

문서번호	게임산업팀-296
보존기간	준영구
결재일자	2018.04.12.
공개여부	공개
방침번호	

담당	팀장	본부장	
안도현	이주연	전결 04/12	
		박보경	
협 조			

**2018 제1회 서울게임콘텐츠센터
파트너스데이 개최 결과보고**

콘텐츠산업본부
게임산업팀

1 관련 근거

- '2018 제1회 서울게임콘텐츠센터 파트너스데이 개최(안)'(게임산업팀-216, 2018.3.23.)

2 사업 개요

□ 사업목적

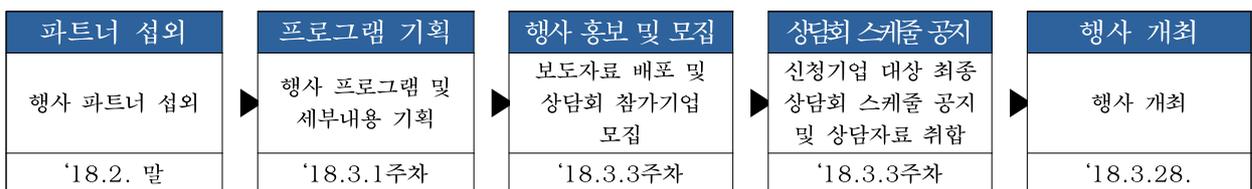
- 글로벌 게임 마켓 플랫폼(구글 안드로이드) 이해 및 피쳐드 노하우 공유
- 서울소재 게임스타트업 간 네트워킹 활성화 통한 협업 활성화
- 최신 정보 공유 통한 시장 트렌드 파악 등 상호 시너지 효과 창출
- 서울게임콘텐츠센터 및 센터 지원사업 인지도 향상 및 향후 사업 참여 독려

□ 사업내용

- 행사명 : 2018 제1회 서울게임콘텐츠센터 파트너스데이
- 행사일시 : 2018.3.28.(수), 14:00~21:40
- 행사장소 : 서울게임콘텐츠센터 Game-Lab 중앙홀 및 7층 1인 미디어 파트너스 회의실
- 참석자 : 서울게임콘텐츠센터 운영기관 및 지원기업(입주, 제작, 지랭크 등), 서울소재 게임스타트업 관계자 70여명
- 프로그램

구분	시간	일정	비고
시작	14:00~14:10	서울게임콘텐츠센터 파트너스 데이 개최	
세미나 및 멘토링	14:10~18:00	8층 중앙홀	7층 파트너스 회의실
		세미나(14:10~15:00) 〈구글플레이 장현세 부장〉	-
		신규입주기업 5개사 소개* (15:00~16:00)	구글상담회(15:00~18:00) 〈구글플레이 장현세, 함은혜 부장〉
		서울게임콘텐츠센터 지원사업 소개 (16:00~16:15)	
		애니메이션 IP기업 협업 안내 (16:15~16:30)	
입주기업 개발현황 공유 1부 (16:30~17:30)			
휴식	17:30~17:40	Break Time	
네트워킹	17:40~19:30	입주기업 개발현황 공유 2부 및 네트워킹	간담회 및 네트워킹
마무리	19:30~19:40	행사 마무리 및 해산	

□ 추진경과



□ 작년 대비 개선사항

구분	기 존 (2017년)
행사홍보	• 입주기업 중심 네트워킹 세미나
행사파트너	• 게임업계 전문가 섭외(개발사 대표 등)
프로그램	• 세미나 및 입주기업 네트워킹의 2가지 세션 구성
성과도출	• 특이사항 없음

개 선 (2018년)
• 서울소재 게임스타트업 대상 네트워킹 세미나
• 게임 출시 및 매출향상에 직접적 조인이 가능한 플랫폼 담당자 섭외
• 세미나, 네트워킹, 1:1 상담회, 지원사업 소개, IP기업 간 협업 안내 등 프로그램 다양화
• 플랫폼 기업 '구글'과의 1:1 상담회로 자사게임 PR기회 제공 및 향후 피처링위한 추가 논의 성과 이끌어냄

3 개최 결과

□ 행사 홍보

- SBA 지원기업 대상 메일링 및 게임블로그, SBA SNS 홍보



서울 게임기업 메일링(323개 사)



게임블로그 홍보



SBA SNS 홍보

- 보도자료 배포 : 총 14건 보도

순번	기사명	미디어	일시
1	SBA, 구글과 함께 '인디게임 활성화'에 나선다	디스이즈게임	03월 27일
2	SBA, 구글과 함께 '인디게임 활성화'에 나선다	인터빌	03월 27일
3	SBA, 구글과 함께 '인디게임 활성화'에 나선다	한경	03월 27일
4	SBA, '인디게임 생태계 활성화' 본격 나서...구글 손잡고 오는 28일 '게임파트너스데이' 개최	전자신문	03월 27일
5	SBA '게임 파트너스데이' 개최	문화일보	03월 27일
6	SBA, 구글과 함께 인디게임 활성화 위한 '게임파트너스데이' 개최	하드캐리	03월 27일
7	SBA, 구글과 함께 '인디게임 활성화'에 나선다	비플	03월 27일
8	SBA, 구글코리아와 함께 게임파트너스데이 개최	중앙일보	03월 29일
9	'SBA 게임파트너스데이'성공리에 마무리	디스이즈게임	03월 29일
10	서울시·SBA·구글, 'SBA 게임파트너스데이' 종료...구글 출시 관련 노하우 등 공유	NSP 통신	03월 29일
11	서울시·SBA·구글, 'SBA 게임파트너스데이' 종료...구글 출시 관련 노하우 등 공유	DreamX 뉴스	03월 29일
12	SBA, 구글코리아와 함께 게임파트너스데이 개최	베타뉴스	03월 29일
13	SBA-구글코리아, 인디게임사 대상 'SBA 게임파트너스데이' 성료	전자신문	03월 30일
14	'SBA 게임파트너스데이'성공리에 마무리	한경	03월 30일

□ 주요 프로그램

○ 구글플레이 세미나



구글플레이 피쳐드 노하우 소개



구글플레이 정책소개

○ 서울게임콘텐츠센터 지원사업 소개



SBA 소개



SBA 지원사업 소개

○ 애니메이션 IP기업 협업 안내(소울크리에이티브 : '반지의 비밀일기' 제작사)



애니메이션 IP 협업 안내



○ 신규입주기업 소개 및 입주기업 개발현황 공유 & 네트워킹



입주기업 소개 및 네트워킹



○ 구글 1:1 상담회(SBA 지원기업 12개사)



구글 상담회

4 개최 성과

□ 구글 상담회 상담결과 ※세부내용 첨부파일 참고

○ 기업별 상담목적 및 결과

순번	기업명	세부내용	
1	팝조이(주)	상담목적	• 인디게임 페스티벌 심사 기준, 피쳐드 매뉴얼, 소프트런칭 데이터 공유, 게임 라이선스 관련 정보공유
		상담결과	• 국내 선 런칭 우선 후 영어버전 런칭 • 3,000정도의 진성 유저 test 결과 분석 • 동남아보다는 대만, 인도등의 신흥/한국게임 우선국가에 집중
2	(주)엠스퀘어게임즈	상담목적	피쳐드 선정 대상 관련 세부정보 상담(DL수치, 피쳐드 관련 주요사항)
		상담결과	• 목표 설정 세부수립 • 잔존율, 평점 확보방안 파악 • 서버구축계획 수립
3	마나크리	상담목적	• 마나크리 게임 소개, 게임등급위원회 기준, SBA 입주 타기업과의 협업 관련 피드백
		상담결과	• 피쳐드 관련 긍정적 검토 답변
4	(주)터치홀릭	상담목적	• 게임 피드백, 소규모 개발사에 대한 지원, 신규앱 노출 조건, 사전 출시 기능 등
		상담결과	• 런칭 관련 조언 및 게임 피드백/마케팅 관련 조언 청취 및 개선 방향 파악
5	핑퐁팩토리	상담목적	• 인디게임 페스티벌 안내, 소규모 개발사 운영 조언, 게임 대중성 및 출시전략
		상담결과	• 인디게임 페스티벌에 대한 구체적이고 실질적 정보 취득 • 향후 개발 및 출시 일정 조정 및 출시 전략(출시 순서, 국가 등) 수립
6	(주)엔퓨전	상담목적	• 구글플레이 피쳐드, 마케팅 관련 문의(인기 차트 효과성, 게임 순위 관련)
		상담결과	• 구글가이드라인에 맞게 현재 진행되고 있는 게임개발을 수정 보완 계획 수립
7	(주)엔랩소프트	상담목적	• 글로벌 소프트런칭 노하우, 구글 사전예약 신청 방법, 게임 피드백
		상담결과	• 글로벌 런칭 계획 수립 • 집중 타겟 국가 설정 • 글로벌 시장에 맞는 게임 수정방향 결정
8	(주)브이투알	상담목적	• 퍼즐게임 피쳐드 선정 기준 관련 문의, 기존 상용화한 퍼즐게임 재평가 요청
		상담결과	• 향후 출시 예정인 개발 게임에 대한 평가를 받기로 함
9	(주)퍼플오션	상담목적	• 신규 출시 관련 피쳐드, 구글서비스 관련 피드백
		상담결과	• 게임 관련 피쳐드 검토 답변 받음
10	티캣스튜디오(주)	상담목적	• 구글피쳐링, 게임 피드백, 스토어의 A/V테스트 로직 등
		상담결과	• 게임 피쳐링 관련 긍정적 검토 답변 • 팔로업 자료 송부 예정
11	어머나게임즈	상담목적	• 인디게임 페스티벌 참여 및 게임 출시 피드백, 피쳐드 및 스토어 스크린샷 피드백
		상담결과	• 스토어 최적화에 도움이 됨 • 피쳐드 기본 조건에 맞는 빌드 제작 가이드 받음
12	(주)딜리셔스게임즈	상담목적	• 피쳐드 관련, ASO관련, 패밀리앱, 국가 오픈형태 등
		상담결과	• 마케팅 및 홍보방향 관련 방향 및 전략목표 수립 • 게임 홍보위한 스크린샷 개선 방향 파악

□ 구글 상담회 상담성과

- 2018 구글 인디게임 페스티벌 TOP20에 2개사 작품 선정 지원(핑퐁팩토리, 팝조이(주))

구분	세부내용		
2018 구글 인디게임 페스티벌 TOP 20선정	개발사/게임	• 핑퐁팩토리 / HID-Hid In Darkness*	
	게임특징	• 인간 vs 좀비의 PvP 게임이지만 한 무대에서 대결을 펼치는 인간과 좀비가 전혀 다른 방식으로 플레이하는 지금껏 없던 독창적인 방식의 실시간 대전 게임	
	개발사/게임	• 팝조이(주) / 카툰 네트워크 아레나*	
	게임특징	• 캐주얼디펜스 장르를 좋아하는 게이머들을 위해 1대1 PVP 소환형 전략 장르에서 길드원에 의해 만든 길드택으로 전투를 벌이는 왕국전투를 통한 커뮤니티 기반 콘텐츠 게임	

* HID-Hid In Darkness : '17 서울게임콘텐츠센터 인디게임 제작지원 선정작

* 카툰 네트워크 아레나 : '17 서울게임콘텐츠센터 게임콘텐츠 '공익투자형' 제작지원 선정작

〈참고. 2018 구글 인디게임 페스티벌 개요〉

개최개요	구글코리아에서 국내 인디게임 개발자들을 지원하기위하여 '16년부터 시작하여 매년 개최하는 행사
개최일시	2018년 4월 21일(토) 10:00~18:00
개최장소	서울시 서초구 넥슨아레나
수상규모	20개 콘텐츠 (출품규모 : 394개)
주요 수상혜택	<ul style="list-style-type: none"> • (TOP 20) 구글플레이 인디게임 페스티벌 TOP 20특집 / 인디특집 피쳐링 지원 • (TOP 20) YouTube 홍보 영상 제작 및 배포 • (TOP 20) 프레젠테이션 트레이닝 및 APP Excellence Program* 회원자격 부여 • (TOP 10) 구글 스페셜리스트의 비즈니스/마케팅/앱광고 컨설팅 • (TOP 3) 구글 플레이스토어 메인페이지 배너 게재 • (TOP 3) QA 및 게임번역 지원 • (TOP 3) 삼성, 컴투스 연계 상금 및 상품 제공 • (특별상) 네이버웹툰상*, 삼성갤럭시상*

* APP Excellence Program : 구글플레이 개발사 지원 멤버십 프로그램으로, 온/오프라인 세미나, 테크니컬/비즈니스 지원 등 제공

* 네이버웹툰상 : 네이버웹툰IP 사용 계약금 지원 및 계약 체결, 네이버 플랫폼 활용 마케팅 파트너십 기회 제공

* 삼성갤럭시상 : 최신형 안드로이드 디바이스 1대, 삼성 게임 개발자 지원프로그램 참여 및 기술지원 혜택 제공

5 향후 계획

- 2018 제2회 서울게임콘텐츠센터 파트너스데이 개최 : '18년 6월 예정

- 첨부 1. 구글상담회 상담일지 1부
 2. 2018 구글인디게임페스티벌 TOP20 목록 1부
 3. 관련문서 1부. 끝.