

---

「제 9회 서울교통공사」

# 국제지하철영화제 추진 계획(안)

---

2018 . 3.

「제 9회 서울교통공사」  
**국제지하철영화제 추진 계획(안)**

지하철 이용객에게 우수 초단편 영화 관람의 기회를 제공하며 관객 투표로 수상작을 선정하는 ‘시민참여형’ 문화예술사업 전개로 ‘문화메트로’ 이미지 제고에 기여코자 함.

**I 관련근거**

- 홍보살-3377호(2017.12.04.) 「국제지하철영화제 발전방안 협의결과 보고」
- 홍보살-69호(2018.01.05.) 「문화예술사업 지속발전 계획(안)」

**II 추진경과(연혁)**

차 수	사 업 내 용	공사분담/총비용(천원)
1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2010.10.22.~11.11.)제2회 서울국제초단편영상제 공동 진행</li> <li>• 초단편영화제 출품작 중 지하철 상영 가능작(10편) 선정</li> </ul>	13,100
2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2011.09.22.~10.04.) 초단편영상제 시상 중 ‘서울메트로 국제경쟁부문’ 신설</li> <li>• 베를린지하철영화제 제휴, ‘국제경쟁부문’ 공동 접수 시상(응모 605편)</li> </ul>	15,000
3회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2012.09.06.~09.18.) 초단편영상제와 작품 별도 접수</li> <li>• 작품공모 총 45개국 783편</li> </ul>	50,000/113,549
4회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2013.09.16.~09.30.) 초단편영화제로부터 ‘독립된 영화제’ 추진</li> <li>• 작품공모 총 46개국 803편</li> </ul>	80,000/197,650
5회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2014.09.25.~10.09.) 작품공모 총 41개국 967편</li> </ul>	83,000/199,700
6회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2015.09.07.~09.22.) 작품공모 총 46개국 988편</li> </ul>	85,000/158,979
7회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2016.09.29.~10.30.) 베를린지하철 파업으로 파트너 변경</li> <li>• 작품공모 총 41개국 1,012편</li> </ul>	85,000/160,400
8회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2017.08.28.~09.15.) 초단편영화제와 ‘시상식 분리’</li> <li>• ‘지하철 안전·에티켓 부문’ 신설, 작품공모 총 42개국 1,052편</li> </ul>	85,000/170,000

## 〈'18년 추진방향〉

- ▶ 타 기관 초단편영화제와 차별화, **영화제 Identity** 확립  
⇒ 지하철 관련 콘텐츠 개발(공사 다큐) 및 해외 영화제 출품 추진
  - ▶ 해외 지하철 운영기관과의 지속적 협업 도모, **Global 영화제** 도약  
⇒ 바르셀로나 TMB<sup>1)</sup>사와 상호 방문 및 문화사업 해외 교류 확대
- ※ 2018년(9회) 공사 다큐 제작 및 상호 초청(CEO 참석)으로 공사 부담금 증가

### III 추진계획

#### □ 사업개요

- 사업명 : 제 9회 서울교통공사 국제 지하철 영화제  
(The 9th SeoulMetro International subway Film Festival-Subtravelling 2018 Seoul & Barcelona)
- 행사기간 : '18. 8.24.(금) ~ 9.14.(금)(22일간)
- 주 최 : 서울교통공사, (사)서울국제초단편영상제
- 해외협력 : 스페인 바르셀로나교통공사 TMB社
- 주요내용

구 분	추진 내용
콘텐츠	· 공사 다큐멘터리 사전 제작(주제:서울 지하철) · 국내외 우수 초단편 영화 상영
시민참여	· 지하철 이용객 무료관람 및 시민 투표 참여
국제협력	· TMB社 협력 문화사업 네트워크 강화 ※ 문화사업 교류 업무협약 (도시철도연구원 「TMB社와 공동협업 프로젝트」 /18.3.1)

- 사업비 : 95백만원  
※ 총행사비 205백만원 중 초단편영상제 110백만원 부담

1) TMB : Transports Metropolitans de Barcelona

○ 추진일정

홍보·공모	>	본선작 발표	>	상영·투표	>	시상식	>	결과보고
5.29 ~ 7.12		7.27		8.24~9.13		9.14(금)		12월 중

※ TMB 영화제 : '18.10월 중(미정)

□ 추진방법 : 영화제 공동주최에 관한 업무협약 체결 ⇨ 협약서(안) [붙임 1]

- 협약대상 : (사)서울국제초단편영상제(대표 서명수)
- 체결일 : '18.3월 중(예정)
- 협약기간 : 체결일 ~ 2018.12.31.
- 체결방법 : 양 기관 직인 날인 후 서면 교환

서울교통공사	서울국제초단편영상제
전동차 및 역사 내 영상 매체를 활용한 영화 상영 및 영화제 홍보	지하철영화제 작품 공모부터 시상까지 전반적인 행사 진행

□ 세부 추진 계획

구 분	일 정	세 부 진 행 내 용	비 고						
작품 공모	5.29 ~ 7.12	○ 공공장소 상영 적합한 영상(90초) 온라인 접수	45일간						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>접 수</th> <th>작 품 주 제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경 쟁</td> <td>무성(無聲) 상영으로도 이해 가능 작품</td> </tr> <tr> <td>공 모</td> <td>지하철 안전문화 정착에 도움이 되는 작품</td> </tr> </tbody> </table>		접 수	작 품 주 제	경 쟁	무성(無聲) 상영으로도 이해 가능 작품	공 모	지하철 안전문화 정착에 도움이 되는 작품
		접 수		작 품 주 제					
경 쟁	무성(無聲) 상영으로도 이해 가능 작품								
공 모	지하철 안전문화 정착에 도움이 되는 작품								
다큐 제작	4월~6월	○ 공사 내부 사연 공모 등을 통해 서울 지하철 관련 주제 선정 및 사전 제작(러닝타임 6분) ○ series 기획을 위해 직군·직종별 주제 검토							
응모작 심사	6.1~7.26	○ 영화평론가 등 전문가 심사 실시 -[경쟁작] 서울/바르셀로나 영화제 심사단(6인) 선정 -[공모작] 공사 홍보실 내부 심사	28편 선정						

		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">경쟁작 심사위원 명단</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>손광수</td> <td>서울 지하철영화제 프로그래머</td> </tr> <tr> <td>아르겔리치</td> <td>바르셀로나 지하철영화제 프로그래머</td> </tr> <tr> <td>나원정</td> <td>영화 매거진 "M" 기자</td> </tr> <tr> <td>세바스티앙시몬</td> <td>부산단편영화제 프로그래머</td> </tr> <tr> <td>정우정</td> <td>서울국제음식영화제 집행위원장</td> </tr> <tr> <td>노진수</td> <td>영화 감독</td> </tr> </tbody> </table>	경쟁작 심사위원 명단		손광수	서울 지하철영화제 프로그래머	아르겔리치	바르셀로나 지하철영화제 프로그래머	나원정	영화 매거진 "M" 기자	세바스티앙시몬	부산단편영화제 프로그래머	정우정	서울국제음식영화제 집행위원장	노진수	영화 감독						
경쟁작 심사위원 명단																						
손광수	서울 지하철영화제 프로그래머																					
아르겔리치	바르셀로나 지하철영화제 프로그래머																					
나원정	영화 매거진 "M" 기자																					
세바스티앙시몬	부산단편영화제 프로그래머																					
정우정	서울국제음식영화제 집행위원장																					
노진수	영화 감독																					
발표	7.27	○상위 28편(경쟁 26, 공모 2) 발표	홈페이지 공지																			
상영	8.24~9.14	○본선작(28편) 및 공사 다큐멘터리(1편) 상영 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>세 부 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>온라인</td> <td>영화제 및 공사 홈페이지, SNS 등</td> </tr> <tr> <td>오프라인</td> <td>역 및 전동차 내 행선안내게시기 지하철 예술무대(특별 Zone 구성)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	세 부 내 용	온라인	영화제 및 공사 홈페이지, SNS 등	오프라인	역 및 전동차 내 행선안내게시기 지하철 예술무대(특별 Zone 구성)	22일간													
구 분	세 부 내 용																					
온라인	영화제 및 공사 홈페이지, SNS 등																					
오프라인	역 및 전동차 내 행선안내게시기 지하철 예술무대(특별 Zone 구성)																					
투표	8.24~9.13	○온라인 관객투표 실시(경쟁부문 4편 선정) - 투표자에 한해 경품 제공	21일간																			
홍보	5월~9월	○홍보물 : 포스터, 리플렛, 보도자료 배포 ○상 영 : 행선안내게시기, SNS 상영 ○경 품 : 감상평 쓰기 등 추첨 제공 ○특별존 : 역내 '찾아가는 영화관' 스크린 조성 ○직원초청 : 초단편영상제 공사 직원 무료 관람																				
시상식	9.14 (영등포CGV)	○TMB 관계자 시상식(서울) 참석 ○시상 및 폐막식 개최 - 공사, 영화제관계자, 수상자 등 참석 - 상금규모 총 13백만원 상당(€1=1,500원 기준) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>시 상 내 역</th> <th>상 금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">경 쟁</td> <td rowspan="3">국 제</td> <td>서울교통공사&amp;TMB 1등상</td> <td>€3,000</td> </tr> <tr> <td>서울교통공사&amp;TMB 2등상</td> <td>€2,000</td> </tr> <tr> <td>서울교통공사&amp;TMB 3등상</td> <td>€1,000 상당의 상품</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">공 모</td> <td rowspan="3">안 전 에 티 켓</td> <td>서울교통공사 특별상</td> <td>1,000천원</td> </tr> <tr> <td>서울교통공사 특별상</td> <td>2,000천원</td> </tr> <tr> <td>서울교통공사 우수상</td> <td>1,000천원</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	시 상 내 역	상 금	경 쟁	국 제	서울교통공사&TMB 1등상	€3,000	서울교통공사&TMB 2등상	€2,000	서울교통공사&TMB 3등상	€1,000 상당의 상품	공 모	안 전 에 티 켓	서울교통공사 특별상	1,000천원	서울교통공사 특별상	2,000천원	서울교통공사 우수상	1,000천원	초청단 구성 양 기관 추후 협의
구 분	시 상 내 역	상 금																				
경 쟁	국 제	서울교통공사&TMB 1등상	€3,000																			
		서울교통공사&TMB 2등상	€2,000																			
		서울교통공사&TMB 3등상	€1,000 상당의 상품																			
공 모	안 전 에 티 켓	서울교통공사 특별상	1,000천원																			
		서울교통공사 특별상	2,000천원																			
		서울교통공사 우수상	1,000천원																			

※ 영화제 행사 진행 상황에 따라 세부 일정 및 장소 변경 가능

## IV

### 행정사항

- 예산과목 : (지)문화예술홍보, (판)행사홍보비/광고선전비
  - 소요금액 : 금95,000,000원(금구천오백만원) ☞ 세부예산 [붙임 2]
    - 총행사비 205백만원 중 초단편영상제 110백만원 분담
    - 업무협약 체결 후 공사 분담금 60%, 행사 종료 후 40% 지급
- ※ 행사비 60% 지급 시 보증보험 징구

## V

### 결론 및 건의

- 초단편 지하철 영화제 지속 개최를 통해 시민 생활 속 문화공간으로써 ‘문화메트로’ 이미지를 견고히 하고,
- 스페인 바르셀로나 지하철영화제와의 공동 진행 및 문화사업 교류 확대를 통해 국제적 영화제로 발돋움하며,
- 장기적으로 남미, 유럽 지하철 사장단 등 추가적인 국제 네트워크 구축으로 ‘Global Metro’ 위상을 제고하고자 함.

- 붙임 1. 공사서울국제초단편영상제 「제9회 국제지하철영화제」 업무협약서(안) 1부.  
2. 세부 예산(안) 1부. 끝.