

# 언론 광고 시행 계획

## □ 추진목적

- 서울연구원의 역할 및 비전, 주요 추진 사업을 언론에 효과적으로 홍보하고자 함

## □ 추진내용

- (매체) 서울신문(조건)
- (형태) 전면광고(지면)
- (내용) 서울연구원 소개 및 단행본 안내

\* 지면 광고 시안 붙임 1

- (광고 의뢰) 한국언론진흥재단 대행

※ (근거) 「정부광고 시행에 관한 규정」 제5조 “정부기관 및 공공법인의 장은 소관 업무에 관해 홍보매체에 광고를 시행하려는 경우 별지 서식의 광고의 규격, 내용, 소요 예산, 희망매체 및 그 밖에 필요한 사항을 사전에 문화체육관광부 장관에 요청해야 한다” 에 의함 \* 광고의뢰서 붙임 2

- (광고 게재 예정일) 서울신문(7.16. 조건)
- (진행 방법) 해당광고에 대해 한국언론진흥재단에서 세금계산서를 발급 받아 비용 계좌 입금

## □ 소요예산

- (예산) 금 1,000만원(신문 지면 광고비, 부가세 포함)
  - (예산과목) 경영사업비 / 대외협력 / 소통협력 / 국내외 소통협력 네트워크 강화(방송·언론보도 기획협력)



서울연구원  
The Seoul Institute

Since 1992

# 서울연구원은 서울의 내일을 연구합니다 그리고 시민의 행복을 추구합니다



- 도시사회연구    복지·보건의료·문화예술·교육·시민사회·공공재
- 시민경제연구    산업·일자리·서울경제·관광
- 도시경관연구    조경·도시·환경·공간과 상상
- 교통시스템연구    대중교통·교통수요관리·도로계획·교통운영
- 안전환경연구    안전·기후·에너지·환경
- 도시공간연구    도시 및 지역계획·주택·도시재생·도시실계
- 센터            도시정보센터·도시외교센터·서울공공휴식관리센터

**서울의 당면한 도시문제를 해결하고  
미래도시의 새로운 패러다임을 창출,  
시민의 더 나은 삶을 디자인하는  
서울시의 싱크탱크입니다.**



서울연구원은 시민과 공유가치가 높은 연구과제를 단행함으로써 꾸준히 발간하고 있습니다. 시리즈로는 <서울을 바꾸는 정책(김광민, 영문판), <미디어(김태 리포트)>, <서울의 미래>가 있으며, 단행본으로는 <연구를 위한 도시연구>, <시민의 삶과 지방자치>, #2040, 서울을 본다> 등이 출간되었습니다.

단행본 보기 : [www.si.re.kr/other](http://www.si.re.kr/other)    단행본 문의 : 출판팀 T.02-2140-1028

홈페이지 \_ [www.si.re.kr](http://www.si.re.kr)  
 페이스북 \_ [www.facebook.com/SeoulInstitute](https://www.facebook.com/SeoulInstitute)  
 서울연구데이터서비스 \_ <http://data.si.re.kr>  
 서울연구원 전자도서관 \_ <http://library.si.re.kr>



서울연구원  
The Seoul Institute