

서울새활용플라자 시민편의 공간운영계획

2018 . 4 . 9 .

문서번호	공간마케팅팀-626	책임	공간마케팅팀장	전략사업본부장	디자인경영단장		
결재일자	2018.04.11.	04/10 김창만	04/10 강경남	04/10 윤대영	전결04/11 유석윤		
공개여부	비공개(5,6)	협 조		선임	선임		
방침번호			04/10 방수련	04/10 代손현정			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 새활용 공간조성 및 운영추진계획(대표이사방침-1958,2017.05.22.) - 2018년 서울새활용플라자 사업계획(안)(대표이사방침-160,2018.1.12.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울새활용플라자 입주스튜디오 38개	인테리어 시안	온라인 설문 결과 반영
사업비	55,000,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (온라인 설문 결과 반영) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (자원순환과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

서울새활용플라자 시민 편의 공간 운영계획

서울새활용플라자에 업사이클링 체험 및 상점을 운영하기 위한 공간 구축 계획을 세워 관련산업 육성 및 스튜디오 입주 기업 제품 판로 확보를 마련하고자 함

1. 추진근거

- 100%새활용 공간조성 및 운영추진계획
(대표이사방침-1958, 2017.5.22.)
- 2018년 서울새활용플라자 사업계획(안)
(대표이사방침-160,2018.1.12.)

2. 사업개요

1. 사업명 : 서울새활용플라자 시민 편의 공간 운영

2. 추진방향

- 업사이클 및 관련업계에서 기획, 생산되는 최신 신제품을 선보이고 현장에서 판매, 상담이 이루어지는 B2B 비즈니스 쇼룸 조성
- 업사이클 제품을 활용한 라이프스타일을 제안함으로써 재활용 물품에 대한 선입견 및 인식개선
- 사용자 중심으로 의견을 반영한 기반시설 구축 및 운영
- 입주스튜디오 참여와 협력을 통한 공간 활성화
- 단계별 구축계획 수립으로 운영의 효율화

3. 세부계획

1. 공간 구성계획

- 위치 : 2층 상점 및 체험존(오픈공간)
- 면적 : 전용면적 127m²

공간	면적 127.16m ²	
세부규격	가로	37.4m
	세로	3.4m
	높이	2.6m



상점 (127.16m²)



상점 & 체험공간 (인테리어 예상배치도)

■ 공간 현황

- 2층과 연결되는 데크를 통해 시민들의 진출입이 원활하며 좋은 접근성으로 유동인구가 많은 공간임
- 오픈공간으로 가장 넓은 공간이며 판매와 체험, 커뮤니티 공간 등 다양하게 활용가능
- 복합체험 및 판매공간 등 용도에 맞춰 유동적으로 사용가능

■ 시설현황

건축	바닥	THK3에폭시라이닝
	천장	매쉬철망
	천장고	매쉬철망 마감전 4.2m, 매쉬철망 마감후 2.6m
	벽체	콘크리트면처리(친환경수성페인트)
급배수, 가스	급배수	無
	가스	無
통신, A/V	전기	천정형 등기구 :50W 24EA,
	방송	전관 방송 (스피커 6ea)
	통신	CCTV, 출입통제
기계, 소방	냉난방	중앙 냉난방 (상부)
	소방	천정 스프링 쿨러
	옥내소화전	벽부착, 1개
	제연설비	하부급기 상부배기
	자동화재 탐지설비	감지기, 발신기, 중계기

2. 사업 세부계획

구분	내용	일정
1단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 업사이클 인테리어 사업	'18. 4
2단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 운영 사업	'18. 5 (입주스튜디오 간담회 후 세부운영계획 수립)

- 1단계 : 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 업사이클 인테리어 사업
 - 공사기간 : 2018. 04. 20 ~ 2018. 4. 30
 - 인테리어 공사 : 입주스튜디오를 대상으로 설문조사하여 최종 설계안을 선정하였으며 방침과 계약심사 후 수의계약
 - ※ 설문조사결과 : 붙임2 참조

구분	내용
설문조사 기간	'18. 3. 14 ~ 3. 19
설문 대상	입주스튜디오 (38개사)
응답자수	11개
설문결과	<p>1. 상점 및 체험공간 인테리어 선택 - 디자인 3안 (50%) 채택(파렛트를 이용한 인테리어)</p>  <p>2. 체험활동 참여 스튜디오 (7개) - 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유도영 작가, 새봄커뮤니티</p> <p>3. 편집샵 참여 스튜디오 (8개) - 이스트인디고, 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유도영 작가, 밀키프로젝트, 하이사이클</p> <p>4. 상점 및 체험공간 아이디어 - 붙임 2 참고</p>

□ 업사이클링 상점 인테리어 공간 구성 사례



□ 상점 및 체험공간 업사이클링 인테리어 진행 방향

구분	내용	비고
소재	- 페파렛트와 공사장 비계를 이용한 인테리어	
환경보호	- 기존 제품을 이용하여 제품을 만들때 생기는 탄소 배출량을 줄이는 친환경 인테리어 ※ CO₂ 발생량 : 203.13 kgCO₂ 감소 (203.13kg의 CO₂발생량 감소를 위해서는 54.85그루의 잣나무가 필요) (아시아에너지환경지속연구소 사이트 참고) - 자원을 절약하고 쓰레기를 줄이는 매장 인테리어로 최근 이슈인 재활용 분리수거에 대한 사회적 공감 유도	(재활용소재 50%)
인테리어 컨셉	- 시민에게 업사이클에 대한 인식변화를 줄수 있는 인테리어 - 가변식 칸막이를 적용하여 다양한 공간활용 . 제품의 판매·전시·체험을 오픈공간에서 상설 운영 - 재활용 인테리어를 이용하여 재활용플라자만의 업사이클 시그니처 확립	업사이클 인식 변화 및 체험 활동
기대효과	- 서울재활용플라자 활성화 및 시민편의제공 - 업사이클 관련 산업 육성 및 판로확보	사회적기업 육성 및 집객증가

□ 업사이클링 상점 및 체험공간 인테리어 예산 : 55,000천원(부가세포함)

3. 활성화 계획

- 입주기업, 재활용기업 및 작가 작품 편집구성 판매

- 2층 개방공간 활용 편집샵을 구축하여 입주기업 외 새활용관련 제품 판매
- 서울시, 서울디자인재단(공예샵, DDP), 환경부 등 유관기관 매장 제품 공급지원
- 가변공간으로 오픈세미나 및 마켓 등으로 활용
 - 대학생 졸업작품전 또는 관련 세미나 발표회 등 진행
 - 플리마켓 또는 리버마켓 공간으로 활용

4. 홍보계획

- 새활용플라자, 디자인재단 홈페이지 및 SNS 게시물을 통한 홍보
- 서울시 온오프라인 미디어 최대한 활용, 지하철 내외부 이미지 광고
- 장한평 자동차 종합정보센터와 현장학습 연계, 성동광진교육지원청 등 관련 기관과 교육 프로그램 연계시 기관 홈페이지 및 홍보 미디어 협조

4. 추진일정

추진단계	일정	비고
인테리어 시안설계	~'18.03.14(수)	- 1,2,3안 설계 및 운영비용 산출 (인테리어 시안 및 전문운영인력 비용산출)
입주스튜디오 설문조사	'18.03.15(목) ~'18.03.19(월)	- 입주 스튜디오 대상 온라인 설문조사 (시안확정 체험프로그램 참여여부 등)
방침서 결재	~'18.04.9(월)	- 구글 설문지 결과 반영 (사용자 중심 디자인)
계약심사	'18.04.9(월) ~'18.04.13(금)	- 서울시 계약심사 (인테리어 비용)
인테리어 계약 및 시공	'18.04.13(금) ~'18.04.30(월)	- 시공 기간은 재단과 협의 - 편집샵 및 체험부스 참여 희망 스튜디오와 간담회 진행 (세부운영 방법 공유 및 논의)
매장 OPEN 준비	~'18.05.13(일)	- 매장 상품구성 및 오픈준비

※ 추진 일정은 업체 협의상황 및 내부 상황에 따라 변경될 수 있음

5. 소요예산

■ 소요예산 : 일금 오천오백만원정(₩55,000,000)

공 사 명		서울새활용플라자 2층 상점 인테리어공사			
도 급 금 액		일금 오천오백만원정 (₩55,000,000)			
비 목		금 액	구성비	비 고	
순공 사비	재료비	직접재료비	33,471,598	60.86%	
		소계	33,471,598		
	노무비	직접노무비	6,957,677	12.65%	
		간접노무비	674,894	1.23%	(직접노무비)*9.70%
		소계	7,632,571		
	경 비	기계경비	28,542	0.05%	
		산재보험료	297,670	0.54%	(직접노무비+간접노무비)*3.90%
		고용보험료	66,403	0.12%	(직접노무비+간접노무비)*0.87%
		건강보험료	118,280	0.22%	직접노무비*1.70%
		연금보험료	173,246	0.31%	직접노무비*2.49%
		노인장기요양보험료	7,747	0.01%	건강보험료*6.55%
		안 전 관 리 비	1,184,577	2.15%	(재료+직노+관급+사급) * 2.93%
		기 타 경 비	1,973,000	3.59%	(재료비+노무비)*4.80%
		환 경 보 전 비	121,373	0.22%	(재료비+직노+기계경비)*0.30%
		건설하도급대금지급보 증서발급수수료	32,770	0.06%	(재료비+직노+기계경비)*0.081%
		건설기계대여대금지급 보증서발급수수료	28,320	0.05%	(재료비+직노+기계경비)*0.07%
	소계	4,031,928			
계	45,136,097				
일반관리비		2,708,165	4.92%	(재료비+노무비+경비)*6.00%	
이윤		2,155,738	3.92%	(노무비+경비+일반관리비)*15.00%	
공급가액		50,000,000			
부가가치세		5,000,000	9.09%	(공사비)*10.00%	
총원가		55,000,000			
총계		55,000,000	100%		

■ 예산과목

구 분	예산과목
인테리어 공사	서울새활용플라자,일반관리비,운영경비,수선유지비

붙임 : 1. 100%새활용 공간조성 및 운영추진계획 1부.

2. 구글 설문지 응답시트 1부.

3. 인테리어 공사 제안서 1부.

4. 인테리어 세부산출내역서 1부. 끝.