

수신자 내부결재

(경유)

제 목 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 인테리어 공사 계획

1. 서울새활용플라자 시민편의 공간운영계획 (공간마케팅팀-626, 2018.4.11.) 관련입니다.
2. 위 호와 관련하여 업사이클링 체험교육 공간 및 상점을 운영하기 위하여 2층 개방 공간 구축 및 인테리어 공사를 아래와 같이 시행 하고자 합니다.

아 래

가. 건 명 : 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험교육 공간 인테리어 공사

나. 공사개요

- 목 적 : 서울새활용플라자에 업사이클링 체험 교육 프로그램 및 상점을 운영하기 위한 공간을 구축하여 관련 산업 육성 및 스튜디오 입주 기업 제품 판로 확보를 마련하고자 함.
- 기대효과 : 업사이클링 관련 디자인문화상품을 기획 및 발굴하며 디자인 트렌드를 선도하는 편집 샵으로의 성장 기반 마련. 민관 협력으로 업사이클링 기반 산업 생태계의 유통채널 확장과 판로확보가 가능함.

스튜디오 입주 기업의 교육 프로그램 활성화와 더불어 다중 공간 구축으로 업사이클링 관련 체험 프로그램의 다양성 확보가 가능함.
- 공간현황
 - 2층과 연결되는 데크를 통해 시민들의 진출입이 원활하며 좋은 접근성으로 유동인구가 많은 공간임
 - 오픈공간으로 가장 넓은 공간이며 판매와 체험, 커뮤니티 공간 등 다양하게 활용가능
 - 복합체험 및 판매공간 등 용도에 맞춰 유동적으로 사용가능
- 시설현황

건축	바닥	THK3에폭시라이닝
	천장	매쉬철망
	천장고	매쉬철망 마감전 4.2m, 매쉬철망 마감후 2.6m
	벽체	콘크리트면처리(친환경수성페인트)
급배수, 가스	급배수	無
	가스	無
통신, A/V	전기	천정형 등기구 :50W 24EA,
	방송	전관 방송 (스피커 6ea)
	통신	CCTV, 출입통제
기계, 소방	냉난방	중앙 냉난방 (상부)
	소방	천정 스프링 쿨러
	옥내소화전	벽부착, 1개
	제연설비	하부급기 상부배기
	자동화재 탐지설비	감지기, 발신기, 중계기

다. 사업 세부계획

구분	내용	일정
1단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 업사이클 인테리어 공사	'18. 7
2단계	서울새활용플라자 2층 상점 및 체험, 교육공간 운영 사업	'18. 9 (입주스튜디오 간담회 후 세 부운영계획 수립)

- 1단계 : 서울새활용플라자 2층 상점 및 체험공간 업사이클 인테리어 공사
 - 공사기간 : 계약일로부터 30일
 - 인테리어 공사 : 입주스튜디오를 대상으로 설문조사하여 최종 설계안을 선정하였으며 방침과 계약심사 후 수의계약 진행

구분	내용
설문조사 기간	'18. 3. 14 ~ 3. 19
설문 대상	입주스튜디오 (38개사)
응답자수	11개
설문결과	1. 상점 및 체험공간 인테리어 선택

- 디자인 3안 (50%) 채택(파렛트를 이용한 인테리어)



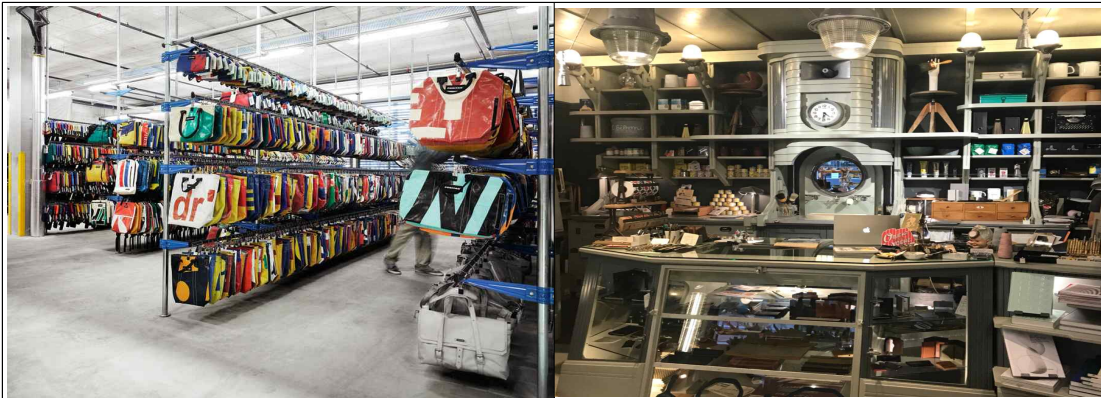
2. 체험활동 참여 스튜디오 (7개)

- 오운유, 업사이클리스트, 비페이بل, 플레이31,
유도영 작가, 새봄커뮤니티

3. 편집샵 참여 스튜디오 (8개)

- 이스트인디고, 오운유, 업사이클리스트, 비페이블, 플레이31, 유
도영 작가, 밀키프로젝트, 하이사이클

□ 업사이클링 상점 인테리어 공간 구성 사례, 아이디어



Freitag 상점

스위스 이색 상점 Fabrikat

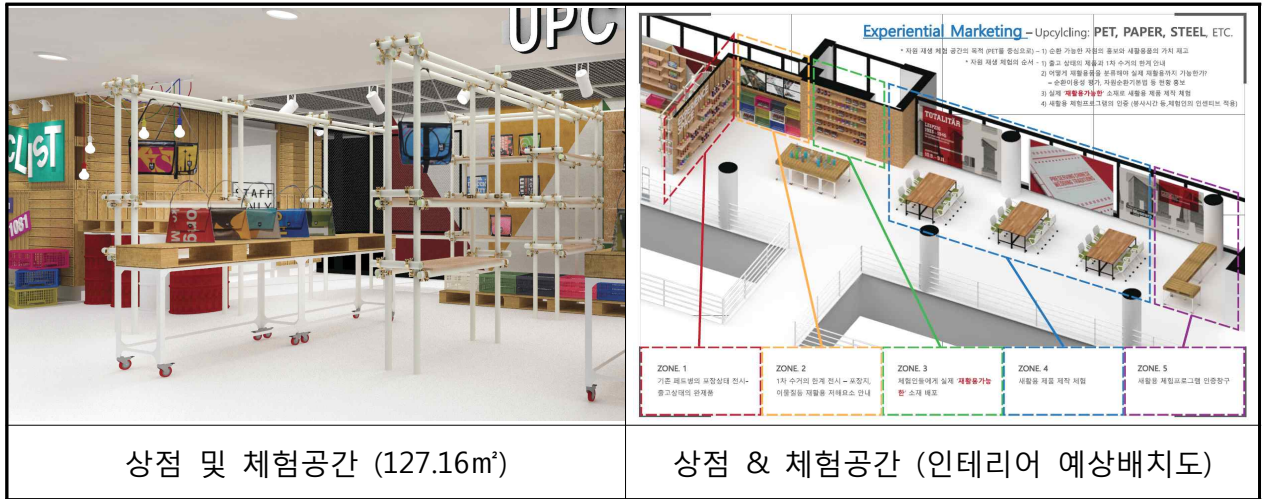
□ 상점 및 체험공간 업사이클링 인테리어 진행 방향

구분	내용	비고
소재	- 페파렛트와 공사장 비계를 이용한 인테리어	(재활용소재 50%)
환경보호	- 기존 제품을 이용하여 제품을 만들때 생기는 탄소 배출량을 줄이는 친환경 인테리어 ※ CO₂ 발생량 : 203.13 kgCO₂ 감소 (203.13kg의 CO₂발생량 감소를 위해서는 54.85그루의 잣나무가 필요) (아시아에너지환경지속연구소 사이트 참고) - 자원을 절약하고 쓰레기를 줄이는 매장 인테리어로 최근 이슈인 재활용 분리수거에 대한 사회적 공감 유도	
인테리어 컨셉	- 업사이클에 대한 시민들의 인식변화가 이루어지도록 체험과 교육, 상품 판매가 하나의 스토리로 이어지는 인테리어 구축 - 다양한 공간활용 제품의 판매·전시·체험을 오픈공간에서 상설 운영 - 재활용 인테리어를 이용하여 재활용플라자만의 업사이클 시그니처 확립	업사이클 인식 변화 및 체험, 교육 프로그램
기대효과	- 서울재활용플라자 활성화 및 시민편의제공 - 업사이클 관련 산업 육성 및 판로 확보	사회적기업 육성 및 집객증가

라. 활성화 계획

- 입주기업, 재활용기업 및 작가 작품 편집구성 판매
 - 재활용플라자만의 독창적인 편집샵을 구축하여 입주기업 외 업사이클 관련 제품 판매
 - 서울시, 서울디자인재단(공예샵, DDP), 환경부 등 유관기관 매장 제품 공급지원
- 가변공간으로 오픈세미나 및 마켓 등으로 활용
 - 대학생 졸업작품전 또는 관련 세미나 발표회, 어린이 놀이터 등 진행
 - 재활용 장터(청년농부) 또는 중고장터 공간으로 활용

(예시) 큐클리프 : 평생 봉투 만들기, 렉도베르쏘 : 만화책으로 명함, 연필꽃이 만들기
 프레자일 : 나만의 머그컵 만들기, 밀키프로젝트 : 우유팩 카드지갑 만들기



상점 및 체험공간 (127.16m²)

상점 & 체험공간 (인테리어 예상배치도)

마. 소요예산 : 일금 오천만원정(₩50,000,000) ※ 부가세 포함

바. 예산과목

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
새활용플라자	일반관리비	운영경비	수선유지비	50,000,000
합 계				50,000,000

사. 향후계획 및 일정(안)

- 7.1 ~ 7.31 : 인테리어 공사 완료 (운영사업 계획 수립 및 계약심사 병행)
- 8.1 ~ 8.30 : 사업 공고 및 운영사 선정 절차 완료
- 9.1 ~ : 상점 및 체험교육 공간 운영 시작

붙임 : 1. 상세 도면(조감도) 1부. 끝.

선임 07/12 박신일	공간마케팅팀 07/13 장 강경남	전략사업본부 07/13 장 윤대영	대표이사 전결07/16 최경란
협조자	선임 07/12 서현교	선임 07/12 방수련	
시행 공간마케팅팀-1382 (2018.07.16.)	우 03098	서울시 종로구 을곡로 283(종로6가 70-6)	서울디자인지원센터 7-9층 / 공개
전화번호 02-2153-0499	팩스번호		/ shinil14@seouldesign.or.kr