

□ 서울시 소비자단체 등록 현황

	단체명	설립목적
1	한국소비자파워센터	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 상담실 운영 및 정보제공 - 사회 단체사업으로 원산지표시 정착운동, 생필품가격조사 등
2	한국씨니어연합	<ul style="list-style-type: none"> - 노인들의 복지와 건강증진 및 재취업 활동에 관한 프로그램 - 노인정책 특히 여성의 노년생활 준비와 복지증진에 관련되는 프로그램
3	한국장애인소비자연합	<ul style="list-style-type: none"> - 시장공급제품 조사·연구 - 친(親)장애인 제품개발 촉구 - 장애인소비자 고충처리 상담
4	미래소비자행동	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자문제 조사연구 - 물품, 거래조건, 방법 등에 관한 조사·분석
5	한국노년복지연합	<ul style="list-style-type: none"> - 노년층 소비자 권익보호 및 피해 예방사업 - 노년층 대상 취미, 오락, 여가활동, 각종 공연 지원사업
6	서울YMCA	<ul style="list-style-type: none"> - 시민·소비자 운동 - 사회체육·평생교육 운동 등
7	한국소비자협회	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자교육 및 계몽 - 시장 및 상품정보 제공 - 조사연구 및 정책개발 등
8	소비자와 함께	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자교육 - 청년 소비자육성 - 소비자 관련 토론회 등