

서울시 디자인정책 4개년 계획

서울의 디자인정책 환경의 급속한 변화와 고도화되고 있는 정책 수요자의 요구를 반영하는 중기 디자인정책을 추진하여 시민의 삶의 질과 도시의 경쟁력을 향상 시키고자 함

I 계획 수립 방향

■ 디자인을 적용하여 공공서비스 및 환경을 개선하는 유니버설디자인 및 사회문제해결디자인 사업의 단계적 확산

- 유니버설디자인 : 인프라 조성, 시민인식 제고 → 공공 우선 적용 및 민간 확산
- 사회문제해결디자인 : 시민 체감도 높은 사회문제해결 디자인 정책 고도화 → 다양성이 존중되는 미래 생활환경디자인 실현

■ 서울의 산업경쟁력을 제고하고 일자리를 창출하는 디자인산업 육성 계획의 단계적 추진

- 새로운 수요에 대응하는 디자인 산업 저변 확대 → 기업의 디자인 역량 강화 및 디자인산업 생태계 활성화

■ 디자인거버넌스 운영 고도화를 통한 시민 디자인 자치 구현

- 디자인정책 전 분야로 거버넌스 확대 및 운영 시스템 고도화

■ 디자인정책의 체계성·통일성·효율성 제고를 위한 추진체계 정비

- 서울시와 서울디자인재단 간의 역할 정립
 - **시**는 사업 기획, 시범사업 추진, 평가·환류 기능에 중점,
 - **재단**은 사업의 확산 시행 및 유지, 교육·연구 사업 기능에 중점
- 서울시 디자인정책 부서의 일원화
 - 도시공간개선반 공공디자인팀 기능을 디자인정책과로 이관

- 서울시는 도시를 변화시키는 핵심 수단으로 디자인을 채택한 '07. 7월부터 디자인정책을 지속 추진하여 디자인을 통한 도시의 물리적 환경 개선, 시민의 디자인에 대한 인식 개선, 공공서비스 부문에 디자인을 도입하는 등의 성과는 있었으나,
- 디자인 조직의 대폭 축소 이후 새로운 디자인 수요에 대응하는 적시성 있는 정책의 추진이 어려워짐. 특히, 디자인산업 육성 분야는 '12년 이후 현상 유지 수준에 머물고 있음
- 또한, 노인·1인가구 증가, 서울 거주 외국인 수 증가에 따른 다문화사회 형성, 청년실업률 증가, 4차 산업혁명의 도래 등 다양하고 급속한 사회·경제적 환경 변화에 대응하기 위한 새로운 정책적 접근이 필요한 상황임

<추진경위>

- '17.1 ~ 3월 시-재단 합동 TF 운영 (회의 8회, 워크숍 2회 개최)
- '17.4 ~ 5월 디자인정책 수립 관련 참고자료 수집 및 분석
- '17.6월 분야별 외부 전문가 자문회의 및 면담 개최 (8회)
- '17.4 ~ 8월 디자인정책과 각 팀별 자료 검토 및 협의 (16회)
- '17.8 ~ 9월 시-재단 간 디자인정책 기획 및 수행 관련 역할·기능의 정립 및 분담 관련 협의

인구사회학적 구조·가치 변화

- 초고령화 사회 진입, 사회적 약자 존중, 등록외국인 및 1인 가구 증가
 - 노인, 장애인, 아동 등 사회적 약자와 여성을 배려하는 인프라 수요 증가
 - 다양한 문화적 배경의 사회 구성원, 1인 가구 증가로 개인의 감성가치가 중요
- 적극적 여가생활과 문화적 욕구, 안전 및 시민 시정 참여 욕구 증대
 - 가족 중심 문화예술 활동, 시민의 문화적 욕구 및 시정 참여 욕구 상승
 - 범죄예방·어린이안전 등 생활 주변에서의 안전 확보 욕구 빠르게 증대

공공서비스 혁신 및 사회문제 해결 도구로서 디자인 활용 패러다임 확장

- 디자인 활용 영역이 공공·정책부문으로 급속히 확장
 - 유니버설디자인, 사회문제해결 서비스디자인 등 공공 부문 서비스로 확대
- 디자인을 활용한 수요자 맞춤형 공공서비스 혁신 요구 점증
 - 공공서비스 개발-시행-평가 전 과정에 거버넌스 기반 수요자 맞춤형 서비스 혁신 필요

4차 산업혁명의 시작과 소비자 맞춤형 마케팅의 일반화

- 디자인은 산업간 융합의 핵심 매체이며 제조업의 고부가가치 생성 도구
 - ICT 기반 4차 산업혁명으로 산업간 경계 붕괴 및 융합 활성화
 - 제조업과 지식·정보의 결합 과정에서 고부가가치 생성도구인 디자인의 역할 증대
- 소비자 맞춤형 제품 차별화 및 감성 마케팅의 일반화
 - 소비자 경험·개성·행태(UX)를 반영하는 디자인의 제품 적용 및 맞춤형 소량 생산과 차별화된 감성 마케팅 방식의 확산

서울시 디자인정책의 주요 성과

- “디자인을 통한 도시의 변화”라는 기조 하에 '07년 시정에 디자인을 도입, 10년간 공공 인프라 개선과 디자인에 대한 시민 인식 제고에 기여해옴
 - 도시환경 개선 : 안내판, 간판, 도시시설물 등 시민 생활 인프라 개선
 - 도로안내판·가판대·간판 개선, 디자인가로(50개소) 조성, 남산르네상스 추진 등
 - 시민인식 개선 : 편리한 생활 도구인 디자인에 대한 시민의 이해와 관심 제고
 - 서울 색·서체·상징(해치) 등 상징물 개발, 서울디자인올림픽 개최
 - 국제위상 제고 : 디자인으로 도시를 바꿔가는 서울의 대외 이미지 제고
 - 세계디자인수도 및 유네스코 창의도시(디자인) 피지정



HAECHI
SEOUL

서울상징 '해치' 캐릭터



SEOUL DESIGN
OLYMPIAD 2008

서울디자인올림픽



세계디자인수도2010서울



유네스코 디자인 창의도시

- 삶의 질 개선을 위한 사람 중심의 서비스디자인 정책 추진
 - 유니버설디자인 기반 조성 및 공공 적용 : 통합가이드라인 보급, 공공공간 적용
 - 범죄예방디자인 적용 사업 개발·추진 : 안전마을 시범 조성 및 타 지자체 전파
 - 신체·정신건강디자인 사업 추진 : 인지건강·스트레스프리디자인 사업 개발·추진

<서울시 디자인정책의 변화>

1기 (’07 ~ ’09)	공공디자인을 주 도구로 하드웨어 중심의 인프라 개선을 통한 도시 변화 추구 (전략 : ‘비우는, 통합하는 더불어하는, 지속가능한’)
2기 (’09 ~ ’11)	공공디자인 중심 기조는 유지하면서 ‘시민 배려’라는 개념이 정책에 반영됨 (전략 : ‘비우는, 통합하는 더불어하는, 지속가능한’ + ‘시민고객 우선 디자인’)
3기 (’11 ~ ’17.5 현재)	하드웨어 중심에서 ‘삶의 질의 체감적 개선’이라는 소프트웨어 중심으로 정책 전환됨 (전략 : ‘시민과 함께 만들고 누리는 시민서비스디자인’)

- 디자인산업 육성 위한 물리적 기반 조성
 - 디자인정책 수행기관 서울디자인재단 설립 : ’09. 3. 2 출범
 - 디자인산업 육성 지원사업 추진 : 디자인컨설팅, 마케팅 등 지원
 - 디자인 창조산업 지원 인프라 DDP 건립·운영 : ’14. 3. 21 개관

서울시 디자인정책에 대한 반성

● 시-디자인재단간 역할·기능 미정립으로 디자인정책의 비효율적 추진

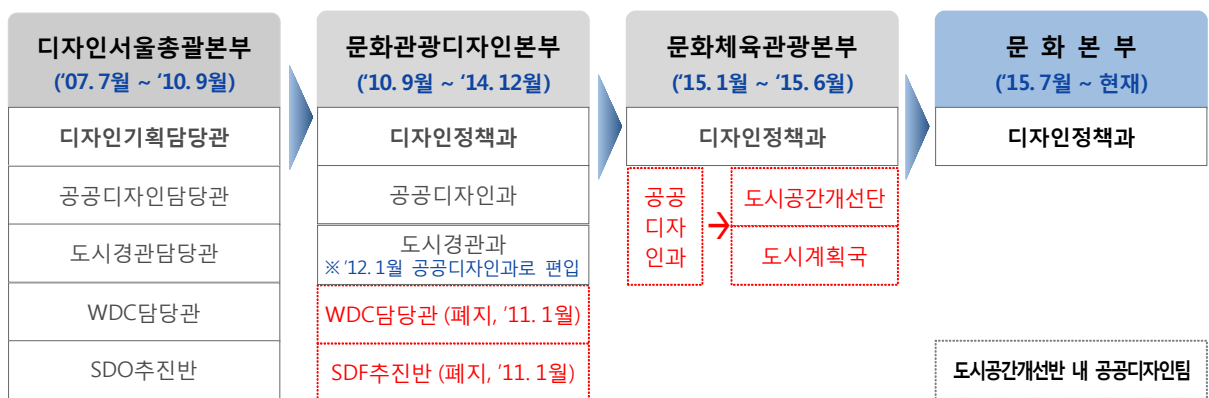
- 시 정책 수립 부서와 과제 수행기관인 서울디자인재단 간 역할·기능 미정립으로 사업 시행의 중복·비효율 발생 및 체계적이고 통일성 있는 정책 추진에 한계
- 시의 시범사업 추진·보완 후 사업의 확산 전개를 위한 디자인재단 연계 부족

● 디자인정책이 시민서비스디자인 중심으로 발전되면서 상대적으로 디자인산업 육성 정책의 추진은 미흡

- 서울시는 공공디자인 및 시민서비스디자인 중심의 디자인 정책을 추진하고 디자인산업 육성 업무는 디자인재단 고유사무화 됨('14년)
- 디자인재단은 '12년 수립된 서울시의 디자인산업 지원계획에 따라 새로운 정책 개발 없이 기존사업의 현상유지 수준으로 디자인산업 지원사업 추진

● 디자인정책 추진조직의 대폭 축소로 정책환경 변화에 대한 대응력 부족

- '07. 7월 설치된 디자인본부가 폐지·축소되고 기능이 3개 본부 국으로 분산·이관됨



- 디자인본부를 중심으로 디자인정책이 정착되고 다양한 정책 수요가 증가하는 시점에 오히려 조직이 축소되어 적시성 있고 효과적인 디자인정책 추진 동력이 상실됨

III

서울시 디자인정책의 비전과 추진전략

비전

시민 삶이 편안해지는 디자인도시, 서울

정책
목표

유니버설디자인으로
안전·편리한
도시환경 조성

디자인으로 편안
해지는 안심·
쾌적한 도시 조성

기업의 디자인
경쟁력 강화 및
일자리 창출

시민이 만족하는
유효성 높은
정책 개발·시행

추진
전략

유니버설디자인
기반
조성 및 확산

디자인을 통한
다양한 사회문제
해결

도시경쟁력을
높이는
디자인산업 육성

디자인 거버넌스의
활용 고도화 및
확산·전파

추진
방향

- ▶ 유니버설디자인 기반 조성 및 인식 제고
- ▶ 시민생활 밀접 분야인 교통·문화·관광 등 공공분야에 유니버설디자인 우선 적용
- ▶ 유니버설디자인 종합 정보서비스 제공 등 민간부문 유니버설 디자인 확산

- ▶ 사회문제해결디자인 주제선정, 추진방식, 평가의 효율성 제고로 체감도 높은 정책 구현
- ▶ 인간의 생애주기와 미래 생활양식을 고려한 혁신적 디자인정책 구현
- ▶ 사회문제해결디자인 적용사례의 국내외 확산을 통한 서울의 위상 제고

- ▶ 새로운 디자인 수요에 대응하는 디자인산업 저변 확대
- ▶ 중소기업의 디자인 역량 강화 및 디자인 생태계 활성화
- ▶ 우수 디자인상품의 브랜드 경쟁력 강화 및 해외마케팅 지원

- ▶ 디자인정책 전반에 대한 시민 제안 접수 및 개선과제 발굴
- ▶ 이해관계자, 전문가, 시 정책 부서가 참여하는 과제별 추진단 구성·운영 및 거버넌스 플랫폼 고도화
- ▶ 프로세스 매뉴얼화 및 확산·전파, 우수 성과사례 발표 및 공유

IV

분야별 추진계획

1 유니버설디자인 기반 조성 및 확산

유니버설디자인에 대한 시민 인식을 개선하고 공공부문에 유니버설디자인을 우선 적용 후 민간으로 확산하여 안전하고 편리한 유니버설디자인 도시 조성

1. 전략목표 및 추진체계

전략
목표

유니버설디자인(UD) 기반 조성 및 확산

추진
방향

유니버설디자인 지원 인프라
확립

공공·민간 영역 내
유니버설디자인 확대 발전 및
공공사업의 산업 연계를 위한
제도 및 기반 마련

시민체감도 높은 분야에
유니버설디자인 우선 적용

시민생활과 밀접한 교통·문화·
관광 분야에 유니버설디자인을
우선 적용하여 시민체감도 확대 및
유니버설디자인 모델 확산 도모

유니버설 디자인 시민 인식
제고 및 민간 확산

유니버설디자인 인식 제고 및
시민 참여 확대로
사회 전반의 유니버설디자인
수준 제고 및 민간 적용 확산

추진
체계

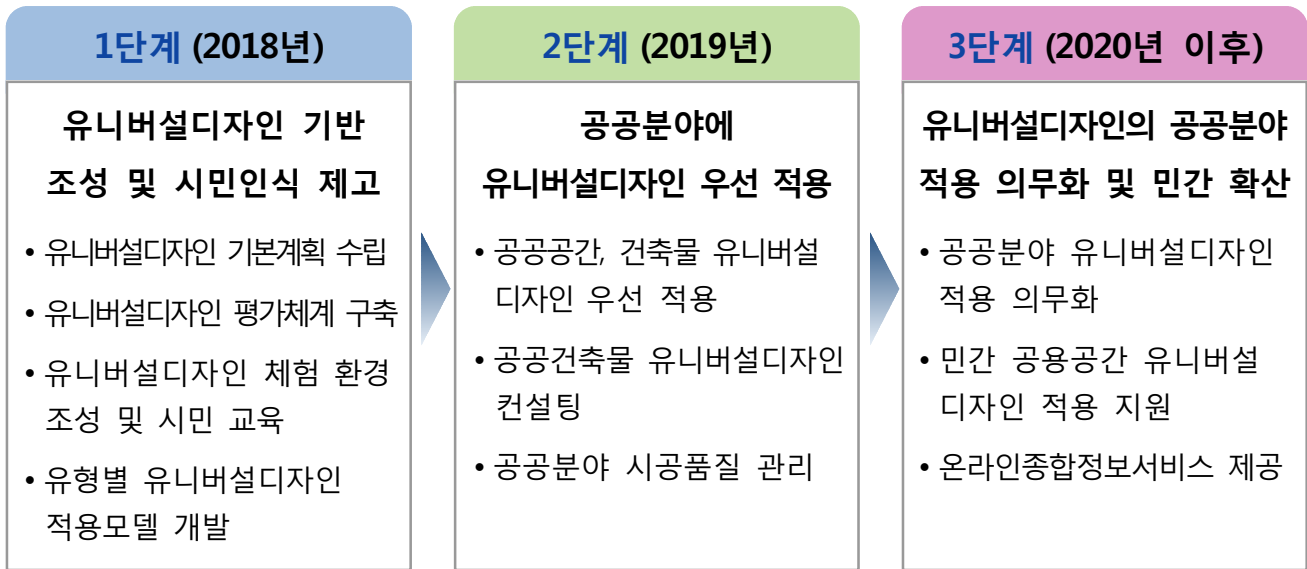
서울
시

- 유니버설디자인 중장기 마스터 플랜 수립 및 공공분야 우선 적용
 - 서울형 유니버설디자인 구현을 위한 중장기 추진 전략 및 종합 실행방안 마련
 - 유형별 유니버설 디자인 적용 모델 개발
 - 공공분야 유니버설디자인 적용 의무화 및 컨설팅 확대
- 유니버설디자인 교육 등 인식 제고 및 민간 확산
 - 유니버설디자인 교육, 세미나, 및 전시 개최 등 시민 인식 제고
 - 유니버설디자인 민간 확산을 위한 지원 정책 개발

서울
디자인
재단

- 유니버설디자인 보급·확산을 위한 센터 설치·운영
 - 체험·공감을 통해 배우는 「참여형 유니버설디자인 체험관」 설치·운영
 - 도심 곳곳의 공공공간에 유니버설디자인 관점의 시공 품질 관리 컨설팅
 - 서울시 공공영역의 유니버설디자인 실태조사·DB화로 지속적 환경 개선
- 유니버설디자인 정보서비스 체계 구축
 - 유니버설디자인 공공사업의 민간 확대 및 산업 연계 가능 온라인 쌍방향 소통형 「유니버설디자인 통합 정보서비스 체계」 구축

2. 단계별 추진계획



■ 유니버설디자인 기반 조성 및 시민 인식 제고 (2018년)

① 서울형 유니버설디자인 중장기 마스터플랜 수립

- 다양한 시민의 안전·편리·쾌적·선택가능성을 배려하는 도시 구현을 위한 향후 5~10년의 종합적이고 체계적인 추진전략 마련
 - ‘UD제도·서비스(Software)-물리적 환경(Hardware)-사람(Humanware)’에 대한 종합 지원 및 실행 방안 마련
- ※ 도시공간개선반에서 유니버설디자인 기본계획 수립 중

② 유니버설디자인 센터 설치 운영

- 체계적 유니버설디자인 보급·확산을 위해 공공사업 UD 현장 적용 및 민간 확산을 추진할 전담 조직 설치, 시범운영 실시
 - UD정책연구 및 컨설팅, UD평가모니터링, UD교육 및 홍보 등 추진
- 서울디자인재단 내에 (가칭)서울시유니버설디자인센터 설치(3팀 7인)
- 시와 지원센터 간 역할분담, 상호보완으로 공공 및 민간 확산 도모
 - (시) 제도기반 마련, 사업발굴·시범사업 시행 (센터) 확산, 내실화, 연구

③ 공공안내체계 UD 실태조사 및 DB 구축

- 시민이용이 불편한 영역·지점에 대한 공공안내체계 실태조사로 개선이 필요한 곳을 DB화하는 「UD보행길 지도」 작성, UD개선안 개발·시범적용
- 온라인 참여형으로 이용시민이 참여하여 함께 제작

④ 공공공간·공공건축물 유니버설디자인 시범 적용

- 다수의 시민들이 이용하는 공공공간, 공공건축물을 접근·이동·편리·안전·심미적 수준까지 종합적으로 유니버설디자인 적용·개선 및 서울형UD로 모델화
- 「공공공간 UD적용 사업」에 지역단위 사업을 추가하여 설계 및 시범 적용 확대

⑤ 유니버설디자인 시민 인식 제고 사업 추진

- 교육청과 협력하여, 초등학생(창의·인성 체험교육) 조기교육 지속 추진 및 시범대상 학교 확대
- UD 국제세미나 및 전시회를 전문 심화·발전시켜 일반시민에게 다양한 UD 사례 전파 및 시민 인식수준 향상
 - 공공분야 뿐 아니라 민간분야 UD산업 육성을 위한 지원제도 논의 및 공유기회 제공

⑥ 참여형 UD 체험관 설치

- 다양한 사람들의 불편을 직접 체험하여 유니버설디자인의 필요성을 인식할 뿐만 아니라 일상생활에서 시민이 필요로 하는 유용한 유니버설디자인 정보 제공
 - 노인, 어린이, 장애인 뿐 아니라 모두에게 편리한 주거공간(욕실, 부엌 등), 상점공간(출입구, 화장실 등)에 유용한 유니버설디자인 적용 아이디어 등을 소개
- DDP 내에 다양한 형태의 유니버설디자인 체험 스팟 조성 및 교육장소로 활용

■ 유니버설디자인의 공공분야 우선 적용 (2019년)

① 유형별 공공공간·공공건축물 유니버설디자인 적용 모델 개발

- 「공공공간·공공건축물 유니버설디자인 적용모델 개발」 사업을 유형별로 확대
- 공공공간(대로·중로·소로·이면도로·골목길), 공공건축물(문화·관광·교육시설 등)을 매년 유형별로 적용모델을 개발하여 유사 유형으로 확산
- 보행가로, 휴게공간, 안내표지, 화장실, 건축물 접근로, 출입구, 컬러 및 마감재 등 이용자 관점에서의 종합적 유니버설디자인 적용

② 공공공간 유니버설디자인 적용 및 시공품질관리 모니터링

- 市 주요시책사업에 대한 유니버설디자인 적용 수요 대응을 위해 유니버설디자인 시공과정 모니터링 확대
- 유니버설디자인 센터의 유니버설디자인 모니터링 기능 안정화 기반 마련

③ 공공건축물 유니버설디자인 컨설팅 확대

- 복지시설 기능보강개선사업을 대상으로 실시하던 「복지시설 컨설팅」 사업을 市 주요시책사업으로 건립·조성되는 공공건축물 전반으로 확대 (매년 10개소)
- 공공건축물 설계 단계에서 시설 및 이용자 특성에 따른 맞춤형 컨설팅
- 「유니버설디자인 통합 가이드라인」 적용 여부 평가, 전문가 컨설팅 제공

④ 유니버설디자인 인식 제고를 위한 교육 확대 추진

- 시·자치구의 건축, 공공디자인, 도시계획, 주택, 보행가로 등 유관부서 공무원 대상 「현장체험형 UD교육」 실시로 다양한 분야에서의 공감 수준 향상
- 공무원, 설계·시공사·디자이너, UD전문가 등이 한자리에 모여 UD 현장 적용의 어려움과 개선방안을 논의하는 「UD워크숍」 실시로 지속적이고 실질적인 UD 적용방안 모색

■ 유니버설디자인 공공분야 의무 적용 및 민간 확산 (2020년~)

① 공공분야 유니버설디자인 적용의무화 및 컨설팅 확대

- 市 주요시책사업으로 실시되는 신축 공공건축물, 기능보강개선사업으로 실시되는 개보수 공공건축물을 대상으로 유니버설디자인 적용 의무화
 - 기획·설계단계에서 유니버설디자인 적용 의무화, 준공단계에서 유니버설디자인 적용 시공품질 모니터링 실시
- 공공건축물 뿐만 아니라 주거환경개선, 보행자우선도로 조성 등 공공공간 사업으로 대상 확대, 주요관광지 및 특화거리 등 민간분야를 포함한 공공사업으로 대상 확대 추진
- 공공가로, 주택가 골목길, 특화거리 상점의 접근성, 화장실 이용편의성 등 지역 및 이용자 특성에 따른 맞춤형 컨설팅

② 유니버설디자인 통합 정보서비스 체계 구축·운영

- 서울형 유니버설디자인 DB구축 및 웹 정보서비스 구축·운영
 - 서울형 UD개발사례, UD적용 시범사업, UD컨설팅 사례 정보를 집약하고, 적용·확산을 위한 양방향 소통형 플랫폼으로 구축
 - 자치구·민간분야 UD컨설팅 수요 대응을 위한 웹 컨설팅 기반으로 구축
- 민간분야 유니버설디자인 적용 확대, 관련산업 육성을 위해 산업·건설계에서 필요로 하는 국내외 적용사례, 상품·산업정보, 설계도 등 필요 콘텐츠 제공
 - 구매·창업을 위한 UD상품 및 산업정보 D/B의 지속적 업데이트 추진
 - 이용자 간 상호 공유, 아카이빙, 의견교환 가능하도록 소통형 플랫폼으로 구축
- 시민이용이 불편한 영역·지점에 대한 실태조사 및 개선이 필요한 곳을 DB화
 - 온라인 참여형으로 안내체계, 보행로, 화장실 등 공공공간 및 공공시설에 대한 다수 시민 의견을 종합하여 「유니버설디자인 보행길 지도」 지속적 업데이트
 - 신규 사업발굴 및 관련 사업에 기초 근거로 활용, 연계부서와 공유하여 컨설팅 추진

< 연차별 추진계획 >

(파란글씨는 각 연도별 신규사업)

	2018년	2019년	2020년	2021년
유 니 버 설 디 자 인 기 반 조 성 및 확 산	유니버설디자인기본계획 수립			
		유형별 공공공간 유니버설 디자인 적용 모델 개발 - 문화시설, 상업가로	유형별 공공공간 유니버설 디자인 적용 모델 개발 - 관광시설, 생활가로	유형별 공공공간 유니버설 디자인 적용 모델 개발 - 교육시설, 골목길
	공공공간 유니버설디자인 시범 적용 확대 - 공공건축물, 지역단위사업	공공건축물 유니버설디자인 컨설팅 - 복지시설+공공건축물로 대상 확대	공공공간 유니버설디자인 적용 의무화 및 컨설팅 확대 - 주요관광지·특화거리 등 민간분야 포함 공공 사업으로 대상 확대	공공공간 유니버설디자인 컨설팅 확대 - 주요관광지·특화거리 등 민간분야 포함 공공 사업으로 대상 확대
	복지시설 유니버설 디자인컨설팅 (10개소)	공공공간 유니버설디자인 시공품질 관리 컨설팅 - 시 주요시책사업에 대한 유니버설디자인 적용 모니터링 컨설팅 (10개소)	공공공간 유니버설디자인 시공품질 관리 컨설팅 - UD센터의 UD모니터링 기능 안정화 후 상시 모니터링 실시	공공공간 유니버설디자인 시공품질 관리 컨설팅 - UD센터의 UD모니터링 기능 안정화 후 상시 모니터링 실시
	공공안내체계 UD 실태 조사 및 DB 구축 - 불편한 공공안내표지에 대해 '보행길 지도'작성	공공안내체계 UD 실태 조사 및 DB 구축 - 보행로, 화장실 등 공공 공간 전반에 대한 'UD 보행길 지도' DB구축	유니버설디자인 통합 정보 서비스 체계 구축 운영 - 서울형 UD 종합정보 DB구축, 소통형 웹컨설팅 기반 구축	유니버설디자인 통합 정보 서비스 체계 운영 - UD제품정보, 설계도 등 콘텐츠 제공
	유니버설디자인 센터 설치 및 시범 운영 - 서울디자인재단 내에 설치	유니버설디자인센터 기능 정비 - UD 기본계획 수립 후 센터 기능·역할 정비	유니버설디자인센터 사업 안정화 - UD모니터링, 컨설팅으로 UD센터 기반 안정화, 신규사업 발굴 및 연구	유니버설디자인센터 사업 확대 - 기본 기능 지속 추진, UD인증·인센티브 방안 연구 및 추진
	참여형 유니버설디자인 체험관 설치·운영 - DDP 내 체험관 조성	참여형 유니버설디자인 체험관 운영 - 체험관 콘텐츠 개발 및 업데이트	참여형 유니버설디자인 체험관 운영 - 일상생활에서 시민이 필요로 하는 공간 체험 및 정보 제공	참여형 유니버설디자인 체험관 운영 - UD산업 육성을 위한 UD제품 체험 기회 제공
	유니버설디자인 인식 제고 추진 - 초등학교 UD 교육, 국제 세미나·전시회 지속 추진	유니버설디자인 인식 제고 추진 - 초등학교 UD교육, 국제 세미나·전시회 지속 추진 - 공무원 '현장체험형 UD교육' 추진	유니버설디자인 인식 제고 추진 - 공무원, 설계시공사, 전문가 대상 UD 워크샵 실시	유니버설디자인 인식 제고 추진 - 전시회를 박람회로 확대 추진하여 관련 산업 육성

미래사회의 변화와 수요를 예측한 다양한 사회문제를 발굴, 과학적 평가 기법 도입 및 효율적 사회문제해결디자인 추진체계를 확립하여 시민 삶의 질을 향상시키고자 함

1. 전략목표 및 추진체계

전략
목표

디자인을 통한 다양한 사회문제 해결

추진
방향

체감도 높은 사회문제해결디자인
과제 발굴 및 추진체계 확립

사회문제해결디자인 주제 선정,
추진방식, 평가 효율성 제고로
체감도 높은 정책 구현

다양성이 존중되는
미래 생활환경디자인 실현

인간의 생애주기와
미래 생활양식을 고려한
혁신적 디자인정책 구현

사회문제해결디자인 지속
확산으로 도시의 삶의 질 향상

사회문제해결디자인 사례
국내·외 확산 및
관련 인프라 구축

추진
체계

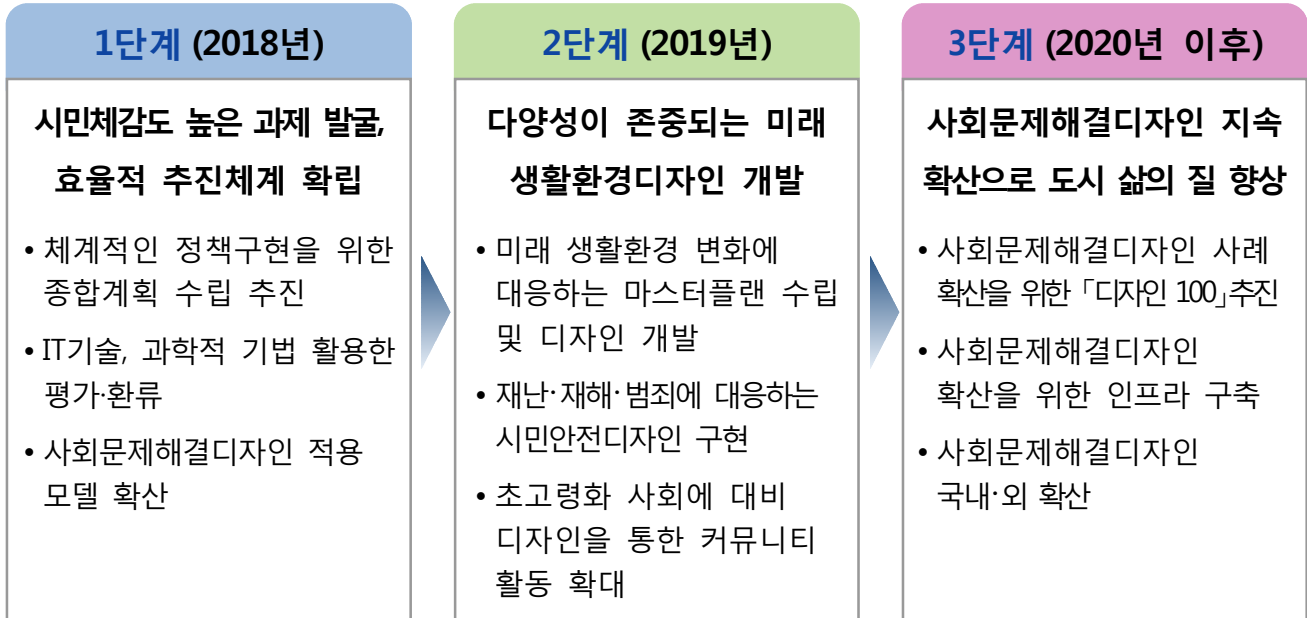
서
울
시

- **체감도 높은 사회문제해결디자인 과제 발굴 및 효율적 추진체계 확립**
 - 빅데이터를 활용한 사회문제해결디자인 주제 선정 및 확산·환류시스템 업그레이드
 - 시민의 행태와 정서적 효과까지 고려하는 과학적 평가기법 도입
 - 사회문제해결디자인의 효율적 확산 체계 마련
- **다양성이 존중되는 인간 중심의 미래 생활환경디자인 실현**
 - 요람에서 무덤까지의 「미래 생활환경디자인 마스터플랜」 수립·구현
 - 재난·재해·범죄에 대응하는 시민안전디자인 구현
 - 초고령화 사회에 대비한 공공공방 거점 조성으로 커뮤니티 활동 활성화
- **서울시 사회문제해결디자인 국내·외 입지 강화로 도시 위상 제고**
 - 사회문제해결디자인 사례 국내 확산 지원을 통한 서울 리더십 강화
 - 서울시 사회문제해결디자인 확산을 위한 인프라 구축

서울
디자인
재단

- **시 개발 사회문제해결디자인 적용 모델의 확산 추진**
 - 시 개발 사회문제해결디자인 적용 모델 확산을 위한 「Design 100」 운영
 - 커뮤니티디자인 활성화를 위해 재단 내에 「시민디자이너 교육」 프로그램 운영
 - UN HABITAT의 사회문제 연구 도시연구소 「City Lab」 유치

2. 단계별 추진계획



■ 시민체감도 높은 과제 발굴 및 사회문제해결디자인 추진체계 확립 (2019년)

① 체계적인 정책구현을 위한 사회문제해결디자인 종합계획 수립

- 디자인으로 해결 가능한 현 시대의 다양한 사회문제를 발굴하고 이에 대한 효과성을 체계적으로 검증하여 확산할 수 있는 종합계획 수립
- 시와 자치구의 효율적 역할 정립 및 사업의 고도화를 위한 지역 이해관계자, 전문가와의 협업 프로세스 고도화

② 디자인커뮤니티 맵핑을 통한 주민 참여 기반의 디자인정책 추진

- 디자인사업 관련 대상지역의 환경이나 상황, 주민들의 경험요소 등에 대한 데이터를 주민이 직접 파악하여 정책에 반영하고, 결과를 모니터링하는 환류 체계 마련
 - ※ **커뮤니티 맵핑**이란 참여자들이 집단지성을 활용, 지역사회를 개선하기 위해 데이터를 맵핑하는 방법으로 지도를 만드는 과정
- **서울형 지도태깅**과 연계하여 사업별 카테고리 생성 및 참여형 지도 제작
 - ※ 서울형 지도태깅(<http://map.seoul.go.kr>) : 누구나 지도를 쉽게 만들고, 서로 공유하며 사용하는 참여형 집단 지성 지도(서울시 제공, 무료)

③ 유형별 사회문제해결디자인 모델 개발 및 과학적 평가·환류 체계 구축

- 현대사회의 다양한 유형의 사회문제해결디자인 모델 개발 및 시범 적용
 - 학교폭력예방디자인, 인지건강디자인, 어르신생활디자인, 스트레스프리디자인 등
- 과학적 평가기법을 도입, 효과성 평가 후 확산 추진
 - 유형·상황별 문제를 심층 분석·진단하고 이에 시각정보, 제품, 공간디자인 등의 디자인을 통한 해결방안 제공 제공 후 뇌파 변화, 스트레스지수 검사 등 과학적 방법을 통해 검증

④ 사회문제해결디자인 적용 모델의 자치구를 통한 확산 체계 마련

- 생활안심디자인(범죄예방) 등 효과가 입증된 디자인사업 종합가이드라인 마련 및 교육·컨설팅 지원을 우선 실시하고 점차 대상 확대
- 자치단체 직접 수행으로 추진방법을 변경하여, 자치구를 통한 확산 추진
 - 자치구 지역 밀착형 사업 추진을 위해 구별 「사회문제해결디자인 워크샵(가칭)」운영 지원
 - 디자인 개발 초기부터 결과물 도출까지 컨설팅을 통해 자치구 추진 활성화
- 주민참여예산제 등의 적극 활용으로 기 개발된 디자인의 응용·확산을 장려함으로써 사회문제해결디자인 조기 확산 및 정착

■ 다양성이 존중되는 미래 생활환경디자인 개발 (2019년)

① 다양한 미래 생활환경 변화에 대응하는 마스터플랜 수립

- 인구사회학적 변화, 안전과 복지 수요 증대, 평생학습에 대학 욕구 등 다양한 미래 생활 변화에 대비한 공공서비스디자인 정책의 체계적 추진전략 마련
- 기 수립된 사회문제해결디자인 종합계획을 기반으로 확대

② 재난·재해·범죄에 대응하는 시민안전디자인 구현

- 사회안전에 대한 급증하는 시민의 불안감 해소를 위해 재난, 위기상황 등에 대비한 시민안전디자인 구현
- 가상현실을 적용 위험상황에 대비할 수 있는 안전매뉴얼, 안전디자인 개발
 - 「IF 프로젝트(가칭)」: 지진체험, 화재체험, 감염재난체험, 미세먼지 심각체험 등

③ 초고령화 사회에 대비 디자인을 통한 커뮤니티 활동 확대

- 고령 1인가구 등 사회로부터의 고립으로 인해 발생하는 우울증, 고독사 등의 사회문제를 디자인커뮤니티 활동을 통해 해결
- 서울디자인재단에서 목공디자인, 수공예 등 디자인 교류 프로그램 개발·운영

■ 사회문제해결디자인 지속 확산으로 도시 삶의 질 향상 (2020년~)

① 사회문제해결디자인 사례 확산을 위한 「디자인 100」 추진

- 소외되는 시민이 없는, 수혜자 100%를 목표로 하는 디자인으로서 효과가 검증된 사회문제해결디자인 사업을 100개로 확대
- 시는 유형별 사회문제해결디자인 프로토타입 개발 및 컨설팅 실시
- 서울디자인재단은 교육 및 워크숍을 통해 지역별로 사례 확산

② 서울시 사회문제해결디자인 확산을 위한 시민 인프라 구축

- 「사회문제해결 시민 디자이너(가칭)」 양성 과정을 수립하여 다양한 지역사회의 문제를 해결하기 위한 교육프로그램 기획 및 운영 → 주민 참여 디자인 관련 사업들과 연동
- 사회문제해결디자인의 도시 간 노하우를 공유하고 해외 도시별 유사사업들에 대한 전문가 의견 교류 등 확산 적용하기 위한 「City Lab」 유치

※ 「City Lab」: UN HABITAT이 추진 중인 안전 등 사회문제를 연구하는 도시연구소

현재 멕시코 과달라하라에 1호 연구소 설치 → 점진적으로 전 세계 확산 진행 중

③ 사회문제해결디자인 국내외 확산

- 타 시·도·지자체 및 해외에 사회문제해결디자인의 노하우를 전수하고 효율적으로 구현 확산하기 위해 온라인 플랫폼 구축·운영을 통한 사회문제해결디자인 운영
- 「사회문제해결디자인 국제포럼」의 지속적인 개최로 국내·외 사례 공유 및 네트워크를 활용한 지속적 교류를 통해 서울시 추진 사업들에 반영
- 「사회문제해결디자인 어워드」 창설을 통해 타 시도의 성공적 구현을 독려하고 다양한 사례를 종합적으로 분석하여 사회문제해결디자인의 기준 및 방향 제시

< 연차별 추진계획 >

(파란글씨는 각 연도별 신규사업)

		2018년	2019년	2020년	2021년
디자인을 통한 사회문제 해결	사회문제해결디자인 종합 계획 수립	미래 생활환경디자인 마스터 플랜 수립			
				「DESIGN 100」 추진 - 우수사례 공유 및 시범 적용	「DESIGN 100」 추진 - 지역별, 주제별 확산
		「IF 프로젝트」 추진 - 교통 및 생활안전유형	「IF 프로젝트」 추진 - 재난 및 질병안전유형	「IF 프로젝트」 추진 - 재난 및 질병안전유형	「IF 프로젝트」 추진 - 가이드라인 개발·확산
		공공공방 거점 시범조성·운영 - 디자인 커뮤니티 3개소 구성	공공공방 거점 시범조성·운영 - 3개소 공방 조성(1단계)	공공공방 거점 시범조성·운영 - 3개소 공방 조성(2단계)	공공공방 거점 시범조성·운영 - 3개소 공방 조성(2단계)
			사회문제해결디자인 어워드 창설 - 공공부문, 민간부문	사회문제해결디자인 어워드 개최 - 공공부문, 민간부문	사회문제해결디자인 어워드 개최 - 공공부문, 민간부문
			「CITY LAB」 유치 - 도시 간 교류 기반 구축	「CITY LAB」 운영 - 서울시 사례 확산 컨설팅	「CITY LAB」 운영 - 서울시 사례 확산 컨설팅
	디자인 커뮤니티 맵핑 - 시범활동을 통한 체계 구축	디자인 커뮤니티 맵핑 - 사업별 맵핑 및 결과 반영	디자인 커뮤니티 맵핑 - 사업별 맵핑 및 결과 반영	디자인 커뮤니티 맵핑 - 커뮤니티 맵핑 체계 고도화	디자인 커뮤니티 맵핑 - 커뮤니티 맵핑 체계 고도화
	생활안심디자인(범죄예방) - 지자체 확산 및 컨설팅	생활안심디자인(범죄예방) - 지자체 확산 및 컨설팅	생활안심디자인(범죄예방) - 지자체 확산 및 컨설팅	생활안심디자인(범죄예방) - 생활안심 국제 심포지엄 (10주년)	생활안심디자인(범죄예방) - 생활안심 국제 심포지엄 (10주년)
	사회문제해결디자인 국제포럼 - '소수를 위한 디자인'	사회문제해결디자인 국제포럼 - '치유와 힐링의 디자인'	사회문제해결디자인 국제포럼 - '위기에 대응하는 디자인'	사회문제해결디자인 국제포럼 - 5주년 특별포럼 '건강한 도시의 조건'	사회문제해결디자인 국제포럼 - 5주년 특별포럼 '건강한 도시의 조건'
	학교폭력예방디자인 - 집단따돌림 대응	학교폭력예방디자인 - 사이버폭력 대응	학교폭력예방디자인 - 종합가이드라인 개발 및 확산체계 구축	학교폭력예방디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보	학교폭력예방디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보
	인지건강디자인 - 경사지, 다세대 밀집	인지건강디자인 - 구도심역, 시장 인근	인지건강디자인 - 종합가이드라인 개발 및 확산체계 구축	인지건강디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보	인지건강디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보
	어르신생활디자인 - 복지관 등 어르신이용시설	어르신생활디자인 - 공공공간(공원, 지하철 등)	어르신생활디자인 - 종합가이드라인 개발 및 확산체계 구축	어르신생활디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보	어르신생활디자인 - 지자체 확산, 컨설팅, 홍보
	스트레스프리 디자인 - 대중교통(버스, 택시)	스트레스프리 디자인 - 행정기관(동주민센터)	스트레스프리 디자인 - 보건의료(병원, 보건소)	스트레스프리 디자인 - 수요 측정으로 대상 선정	스트레스프리 디자인 - 수요 측정으로 대상 선정

3 도시경쟁력을 높이는 디자인산업 육성

전문디자인기업 육성 및 우수 디자인 인력 양성을 통해 서울의 디자인 역량을 강화하고, 디자인 활용 기업의 확대로 서울의 산업 경쟁력 제고와 일자리 창출에 기여하고자 함

1. 추진배경

- 디자인정책이 시민서비스디자인 중심으로 발전되면서 디자인산업 육성에 대한 정책 추진은 적시성과 효과성 측면에서 상대적으로 미흡하다는 평가를 받고 있음
 - 서울시는 공공디자인 및 시민서비스디자인 중심의 디자인정책을 추진하고 디자인산업 육성 업무는 디자인재단의 고유사무화 됨 ('14년)
 - 디자인재단은 '12년 수립된 서울시의 디자인산업 지원계획에 따라 새로운 정책 개발 없이 현상 유지 수준으로 디자인산업 지원 추진
- 이에, 기업 경쟁력 혁신도구로서 디자인 활용을 증대시켜 산업경쟁력을 높이고,
 - 디자인 활용기업 비율 : 30.9% (「2016 디자인서베이」, 서울디자인재단)
- 4차 산업혁명 도입기에 산업간 융합 능력이 중요시되는 새로운 디자인 수요에 대응력을 갖춘 기업과 디자이너를 육성하는 정책 추진이 요구됨
 - 전문디자인기업 매출액과 디자인 활용기업 고용 디자이너수 감소 추세 (「2016 디자인서베이」, 서울디자인재단)

디자인산업의 중요성

■ 생활의 일부로서의 디자인에 대한 긍정적 인식 일반화

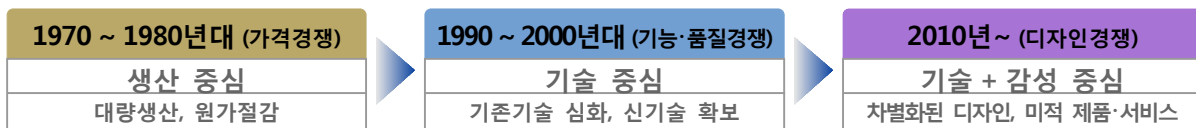
- 디자인이 생활·산업 전 영역에서 섬세한 감성 충족과 기능 혁신을 돕는 부가가치 증대 도구이자 생활의 일부라는 인식 일반화
- 디지털 기기 및 S/W 사용의 일상화, 스마트 인프라를 통한 디자인 경험과 정보의 빠른 확산으로 일반인의 디자인 안목 크게 향상

■ 전통 제조업으로부터 지식서비스산업 및 공공서비스 분야까지 디자인 활용이 확대되어 새로운 비즈니스 영역 창출

- 이종산업 간 융복합 활성화로 디자인의 역할·기능이 확대되고, IT, BT, CT 등 기술과 결합하여 경험·감성·뉴미디어 등 다양한 디자인 영역 생성
- 고령화, 1인 가구 증가 등 인구·사회학적 변화에 대응하는 공공서비스 혁신과 사회문제 해결 방법으로서 디자인의 역할이 확대되어 공공 분야(범죄·치매 예방, 그린, 유니버설 등)에서 신 디자인 수요 발생

■ 디자인은 산업경쟁력의 핵심이자 삶의 질을 높이는 효과적 수단

- 기술·품질의 격차 감소로 디자인 혁신을 통한 차별화와 고부가가치화가 제품 경쟁력의 핵심요소이자 기업의 주요 생존 도구로 자리 잡음



- 우리나라 디자인산업의 부가가치율은 42.9%로 주력산업인 자동차(17.0%), 섬유(21.0%), 반도체(31.6%)에 비해 높은 부가가치 창출
〈기술투자 대비 디자인에 대한 투자 효과〉

비용 대비 효과	투자비 회수기간	매출증대효과	부가가치창출효과
10배	1/3	3배	2배

* 중앙일보 '디자인 투자효과, 기술투자의 10배' - 지식경제부 자료 인용, 2012. 5. 30

2. 추진현황 및 문제점

■ 추진현황

- **2007년 서울시 디자인산업 육성정책 출범** (산업국 산업지원과)
 - 제도 기반 구축, 인프라 구축, 전문인력 육성, 마케팅 지원 추진계획 수립
(「서울 디자인산업 발전계획」, '07. 4. 24, 산업국 산업지원과)
 - 홍익대 시설에 설치된 서울디자인센터와 SBA에 위탁하여 각 부문 정책과제 시행
- **2008년 이후 중소기업 지원 인프라 조성 중심으로 사업 추진**
 - 디자인연구소 설립, 디자인뱅크&라이브러리 건립, 아카데미 운영, 창작스튜디오 운영, 지역 클러스터 설치·운영 등 중소기업 디자인 지원 인프라 조성에 역점
(「중소기업 중심의 디자인산업 지원 마스터 플랜」, '09. 5. 27, 경쟁력강화본부 문화산업담당관)
 - 서울디자인재단 설립('09. 3월) 이후 재단이 시의 정책 집행 기능 수행
- **2012년 이후 재단 주도로 지역 클러스터 중심의 디자인산업 지원 추진**
 - 디자인 창업 지원 및 일자리 창출, 중소기업 디자인 역량 강화, 디자인 제품 판로 지원, 사회적 약자 삶 증진 디자인 지원, 미래 디자인기반 구축 등 추진
(「2012 '시민의 기댔 언덕' 디자인산업 지원계획」, '12. 2. 6, 문화관광디자인본부 디자인정책과)
 - 클러스터(강남·마포·구로·DMC)별 특성화 사업 추진
 - ※ 2014년 클러스터 3개소는 폐지, 「DMC 창업지원센터」만 존치
- **2014년 재단 고유사업화로 모든 기능이 이관되었으나, DDP 개관 이후**
재단이 DDP 운영에 집중하여 디자인산업 육성사업이 상대적으로 위축됨
 - 재단 고유사업화 이후 시의 디자인산업 육성 정책 추진이 사실상 중단되었고, 정책체계 없이 개별 사업 위주로 사업이 추진되어 움

〈서울디자인재단 2017년 주요 사업〉

- 디자인 창조산업 기반 구축 : DDP 운영, 서울디자인위크 개최
- 우수 디자인 기업·상품 해외마케팅 지원 : 메종&오브제(프), 베이징디자인위크(중) 참가
- 기업 디자인 역량 강화 : 서울디자인컨설턴트 운영
- 디자인기업 창업 지원 : DMC 디자인창업센터 운영
- 디자인산업 현황 조사·분석 : 서울디자인백서 발간

■ 문제점

● 디자인정책이 시민서비스디자인 중심으로 발전되면서 상대적으로 디자인산업 육성에 대한 정책 추진은 미흡

- 서울시는 공공디자인 및 시민서비스디자인 중심의 디자인정책을 추진하고 디자인산업 육성 업무는 서울디자인재단의 고유사무화 됨('14년)
- 디자인재단은 '12년 수립된 서울시의 디자인산업 지원계획에 따라 새로운 정책 개발 없이 기존사업의 현상유지 수준으로 디자인 산업 지원

● 디자인 창조산업 육성 핵심 지원인프라인 DDP의 역할 미흡

- DDP 재정자립 목표 설정에 따른 투자 여력 부족으로 DDP의 디자인 커뮤니티 (대학, 전문가, 기업 등) 콘텐츠 유치 및 지원 활동 저조

● 인구사회학적 변화, 4차 산업혁명 확산 등 산업 환경의 변화에 능동적으로 대응하는 효과성 높은 산업 지원사업과제 발굴·수행 미흡

- 재단의 역량이 동대문디자인플라자 운영 및 시민서비스디자인 사업에 치중되어 디자인산업 육성 사업은 빠른 환경 변화 속 기업들의 수요를 적절히 반영하지 못함

디자인계 외부 전문가 자문

디자인산업 육성 계획의 유효성과 효과성 제고를 위해 산업 현장에 정통한 학계·산업계 전문가와 면담을 실시하고 정책과제에 반영함

■ 자문개요

- 기 간 : '17. 6. 15(목) ~ 6. 22(목)
- 자문대상 : 디자인 학·산업계 전문가 7명
- 자문방식 : 대면 인터뷰
- 자문분야 : 디자인산업 육성 및 활성화 방안

■ 자문결과 : 주요 제안내용

- 디자인의 역할 강화
 - DDP의 디자인 관련 포럼은 적정 테마의 선정과 세계 유관기관 네트워킹이 중요하며, DDP 어워드 병행 개최시 테마로는 '지속가능한 디자인'을 제안
 - 디자인 커뮤니티의 DDP 활용 활성화를 위해 대학 졸업작품대회 개최 제안
- 공공디자인분야 산업화 촉진
 - 지역 디자인 이슈 발굴 및 문제 해결과 디자인스튜디오 인큐베이션 연계 제안
 - 산업화 수준이 낮은 공공디자인 분야 기업 D/B 구축 및 홍보 우선 추진
 - 우수 디자이너의 공공디자인 개발 프로젝트 참여 활성화 방안 연구 필요
- 기업 디자인경쟁력 강화
 - 마포 설치 서울디자인창업센터는 다수의 소규모 입주시설 설치하고 디자인 개발 및 시제품 제작 협업 가능한 공용작업실 설치·운영 필요
 - 기업 디자인 혁신 컨설팅 지원시 신진디자이너의 참여 의무화 필요
 - 디자인 전공자의 산업 현장 적응력 강화 위한 적정 교육과정 개발 추진
 - 청년디자이너의 공공정책사업 참여 디자인 혁신 플랫폼 조성·운영
- 디자인 브랜드 경쟁력 강화
 - 서울디자인위크 개최시 신진디자이너 육성 프로그램 가동 필요
 - 기 성장 기업 상품은 「DDP Store」 를, 신진디자이너 상품은 「Design Tag」 를 브랜드로 사용할 것을 제안

3. 전략목표 및 추진체계

전략
목표

도시경쟁력을 높이는 디자인산업 육성

추진
방향

전문디자인기업·인력 육성

전문디자인기업·디자이너
육성 및 창업 활성화 지원으로
디자인산업 저변 강화

기업 디자인경쟁력 강화

중소기업 디자인 활용 수준
제고로 산업 경쟁력 강화 및
디자인 일자리 창출

디자인 브랜드경쟁력 강화

우수 디자인상품 발굴·소개 및
마케팅 지원으로 시장경쟁력과
디자인 도시 서울의 위상 제고

서울
시

○ 디자인산업 육성 정책 개발

- 디자인 기업 창업 및 마케팅 지원 정책 개발
- 새로운 수요에 대응하는 디자이너 및 전문디자인기업 육성 정책 개발
- 디자인 공예 상품 브랜드 강화 정책 개발

○ 사업성과 평가 및 환류

- 디자인거버넌스를 활용한 사업성과 평가 후 문제점·보완방안의 차기 사업 반영

추진
체계

서울
디자인
재단

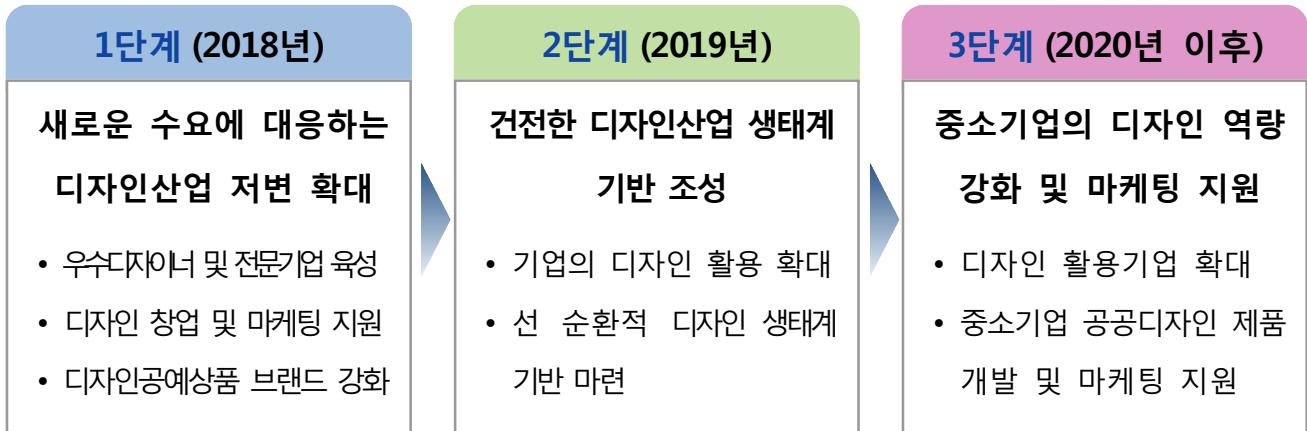
○ 디자인기업 네트워킹, 마케팅 및 디자인 활용 기업 컨설팅 지원

- 서울디자인위크 개최, 서울디자인컨설턴트 운영, 우수디자인상품 해외 마케팅 지원, 「동대문, DDP 디자인마켓」 개최 등
- 신진디자이너-제조기업 협력 디자인 생태계 조성, 강소기업 성장 유망 중소기업의 디자인 역량 강화, 디자인·공예문화 상품 브랜드 육성

○ 디자인 연구·교육 및 디자인 문화 확산

- 공공디자인 개발 대가 및 사업 참여 조건 합리화 방안 연구
- 디자인 전공자 산업 현장 적응 교육 및 취업 프로그램 운영

4. 단계별 추진계획



■ 새로운 디자인 수요에 대응하는 디자인산업 저변 확대 (2018년)

① 서울형 청년 디자인 창업 원스톱 지원 체계 구축

- 홍대입구역 복합역사 공익시설 내에 (가칭)서울디자인창업센터를 조성, 현 DMC창업 지원센터로부터 기능을 이관하고 운영프로그램 강화
- 디자인 분야 창업초기기업과 예비 창업자에게 창업 공간 및 생산, 유통, 마케팅 등을 통합적으로 지원
 - 종로·용산 제조 클러스터와 DDP의 전시·판매 기능을 연결, 기획 - 생산 - 유통·마케팅을 통합적으로 지원하는 원스톱 지원 체계 마련
 - ※ 서울디자인창업센터 : 연면적 3,016.36m², 공익시설(지상6층) 건물의 4, 5층
 - ※ 추진일정 : 공익시설 '17.9월 착공, '18.8월 완공 / 센터 '18.12월 완공, '19.2월 개관

② 지역 사회문제 해결 전문 디자인기업 육성

- 디자인기업에 지역 사회문제를 발굴하여 디자인으로 해결하는 공공서비스 디자인 사업 참여 기회를 제공하여 사회문제 해결 전문디자인기업 육성
- 영세하고 경영적 취약성을 가진 전문디자인기업의 현실을 고려하여 회계, 지적 재산권 등 경영 전반에 대한 종합 컨설팅 제공

③ 청년공공디자이너 육성

- 서울시 주요 정책 사업에 청년 디자이너를 선발·투입하여 우수 공공디자이너로서 성장할 수 있는 기회를 제공하고 디자인을 통한 공공서비스 혁신 도모
- 서울시 정책사업 중 디자인 혁신성이 높은 사업을 공모하여 사업별로 청년디자이너지원단(청년 디자이너 2명 내외 + 중견 디자이너 1명)을 배정, 정책 실행시 디자인 프로세스를 적용하여 지원

④ 「동대문, DDP 디자인 마켓」 개최

- 세계적인 디자인 핫스팟 DDP를 중심으로 동대문 지역을 모두가 함께 즐기는 디자인문화 거점으로 조성하여 디자인 기업 및 디자이너에게 마케팅 기회 제공
- 누구나 참여하여 자신만의 스타일로 디자인 할 수 있는 새로운 개념의 '의·식·주' 주제 디자인 놀이터를 연중 상시행사와 년 1회 행사로 나누어 운영
- DDP 및 동대문 주변 상가와 상인협의회, 문화시설 등과 연계하여 개최
 - 행사구성 : DDP 중심 '의·식·주' 주제 연중 상시행사, 동대문 일대 참여 연례 행사
 - 주요프로그램
 - ▶ 연중상시 : 자신만의 스타일로 디자인하는 「의_모두의 옷장」, 음식 디자인 이벤트 「식_디자인 키친」, 디자인 스타일 포럼 「디자인 토크」 등
 - ▶ 연례행사 : 의·식·주 관련 라이프 스타일을 보여주는 「동대문, DDP 디자인 마켓」

⑤ 디자인·공예문화상품 브랜드 육성

- 잠재력은 있으나 인지도가 낮은 유망 디자이너·공예가·중소기업을 발굴, 상품개발·홍보·마케팅을 지원하여 독자 브랜드로 성장할 수 있는 기반 제공
- 공모·선정된 디자이너·공예가·중소기업이 DDP를 공동 브랜드로 활용하는 등 상품 개발 및 마케팅 지원
 - 지원내용 : 국내외 30여 「DDP Store」 입점·판매 지원, DDP Identity 재해석 상품 개발 및 상품화 지원, 국내·외 유명 온·오프 매체 활용 홍보 지원

⑥ 우수 디자인 상품의 해외 마케팅 지원

- 우수 디자인 아이디어와 상품을 보유한 중소기업의 해외 마케팅 기회 확장을 통해 규모는 작지만 경쟁력이 강한 글로벌 기업으로 성장시킴
- 잠재력 있는 아이디어·상품을 보유하고 있는 디자이너, 중소기업 등을 공모·선정하여 사전 실무교육, 해외 우수 디자인 전시회 참가, 홍보마케팅 등 지원
 - **지원내용** : 전시회 참가(공간, 부스, 전시 인프라, 유망 거래선 사전 네트워킹), 사전실무교육(무역 및 바이어 상담 실무, 마케팅 전략 등), 홍보마케팅 등

⑦ 서울의 대표 글로벌 디자인축제 「서울디자인위크」 개최

- 최신 국제 디자인 이슈와 트렌드 소개, 디자이너 국제 교류 네트워크 구축, 청년 디자이너 발굴 및 국제시장 진출 기회를 제공하는 국제 디자인 이벤트 개최
 - **행사구성** : 국제컨퍼런스, 전시, 마켓, 기타 전문가·시민 참여 프로그램
- 세계 디자인계에서 디자인도시 서울의 브랜드 및 위상을 강화하고 디자인에 대한 시민의 관심과 인식 제고 및 디자인 산업 저변 강화

2017 서울디자인위크 개요

- 기 간 : '17. 9. 21 ~ 9. 27 (7일간)
- 장 소 : DDP(알림관, 어울림광장) 및 서울 전역(홍대, 서촌, 강남 등)
- 주 제 : 「더 나은 관계를 위한 디자인 (Design for Better Relationship)」
- 프로그램 구성 : 자체프로그램 4그룹 11개, 협력프로그램 4그룹 20개
- 예상규모 : 참여기업 1,500개사, 관람객 40만명, 협력기관 40개, 프로그램 50개

■ **건전한 디자인산업 생태계 기반 조성 (2019년)**

① DDP의 디자인 커뮤니티 활동 베이스 캠프화

- DDP를 디자인커뮤니티 활동의 베이스캠프화 하여 디자인계의 DDP 활용을 활성화하고 디자인산업 저변을 강화
- DDP 공간 및 마케팅 기능을 활용, 대학졸업작품전, 소규모 포럼, 학술 발표, 강연회, 클럽 모임 등 DDP의 정체성 및 산업 저변 강화 콘텐츠 적극 유치

② 디자인 전공자 산업적응 교육 및 취업 프로그램 운영

- 대학 디자인 전공자들의 기업 활동에 필수적인 능력을 강화하여 취업 기회를 확장하고 취업과 동시에 기업이 요구하는 역할을 적절히 수행할 수 있게 함
- 기업의 실질적 수요를 고려하여 개발한 실무형 비즈니스 교육과정에 미취업 디자이너들을 선발, 참여시키고 이수 후 중소기업에 인턴 취업을 알선함
 - **교육과정** : 시가 대학 디자인학부·경영학부와 공동 개발
 - 연간 3~4회, 회 당 30명 내외의 디자인 전공자 교육 이수 후 일자리 페어 개최

③ 공공디자인 개발 대가 및 사업 참여조건 연구

- 디자인기업이 디자인 개발 시 정당한 보상을 받을 수 있고 공공디자인 개발 사업에 다수의 기업·디자이너들이 참여 가능한 개방적 기준을 마련함
- 연구분야
 - ① 공공디자인 분야 디자인 개발 용역사업 참여 기업 및 디자이너에 대한 **합리적인 사업비(대가) 지급 기준 설정** 제시
 - ② 우수하고 창의적 아이디어를 보유하고 있음에도 기업규모가 작고 사업실적이 부족하다는 이유로 공공디자인 개발 사업 참여를 원천적으로 제한하는 **진입장벽을 개선하는 합리적인 참여 자격 기준 설정** 제시

※ 한국디자인진흥원(KIDP)이 진행중인 유사 연구 결과(2018년 중 발표 예정)를 검토한 후 보완 연구 추진 여부 결정

④ 신진디자이너와 제조기업 간 협력 디자인생태계 조성

- 신진디자이너들의 제품 혁신 아이디어가 제조기업과의 협업을 통해 제품화되고 제품 판매 수익이 참여 디자이너에게 분배되는 선순환 구조 마련
- 디자이너 활동 5년 이하 신진 디자이너들의 제품 혁신 아이디어를 공모·선정하여 해당 분야 제조기업과의 협업기회 제공 및 시가 협업 가이드라인 제시
 - 디자이너들의 참여 초기부터 아이디어의 산업재산권 보호 위한 법률컨설팅 제공

■ 중소기업 디자인 역량 강화 및 마케팅 지원 (2020년~)

① 강소기업 성장 유망 중소기업 디자인 역량 강화

- 글로벌 강소기업으로 성장할 가능성이 높은 유망 중소기업들의 경쟁력 강화 수단으로 디자인 활용을 독려·지원하고 보유 디자이너의 디자인 역량 강화
- 제조·서비스업 분야의 유망한 기업들을 선정하여 제품·서비스 혁신 디자인 컨설팅 지원 및 기업 보유 디자이너 역량 강화
 - 선정기준 : 보유 기술·제품·서비스 우수성, 디자인 혁신성, 글로벌 마케팅 가능성 등
 - 전통제조업뿐만 아니라 **구로(디지털미디어)**, **성동·성수(IT)**, **신대방(BT)**, **온수(영상)** 등 서울시 지역별 특정산업 클러스터 내 유망 기업도 대상에 포함

② 중소기업 공공디자인 제품 디자인·마케팅 지원

- 공공성이 강한 디자인 제품의 디자인 개선과 마케팅을 지원하여 해당 중소기업의 매출 증가와 성장력을 강화하고 공공디자인 제품의 품질을 향상함
- 중소기업이 대다수인 공공디자인 분야 유망 제조기업을 선발, 디자인 컨설팅 및 국내·외 마케팅을 지원하여 공공디자인 제품 분야의 전문성을 가진 기업으로 육성
 - 대상기업 : 유니버설디자인 사회문제해결디자인 업사이클링디자인 서스테이너블디자인, 공공시설물디자인 등 분야 시설·생활용품 제조기업 등

< 연차별 투자계획 >

(파란글씨는 각 연도별 신규사업)

		2018년	2019년	2020년	2021년
도시경관관리 디자인산업 육성				강소기업 성장 유망 중소기업 디자인 역량 강화 지원 - 연간 5개 기업	강소기업 성장 유망 중소기업 디자인 역량 강화 지원 - 연간 5개 기업
			공공디자인 용역대가 기준 및 용역 참여 조건 연구	중소기업 공공디자인 제품 디자인 및 마케팅 지원 - 연간 5개 기업	중소기업 공공디자인 제품 디자인 및 마케팅 지원 - 연간 5개 기업
			DDP 의 디자인 커뮤니티 베이스 캠프화 - DDP 포럼, 코워킹 스페이스 활성화	DDP 의 디자인 커뮤니티 베이스 캠프화 - DDP 포럼, 코워킹 스페이스 활성화	DDP 의 디자인 커뮤니티 베이스 캠프화 - DDP 포럼, 코워킹 스페이스 활성화
			디자인전공자 산업적응 교육 및 취업 알선 - 연 4회 총 120명	디자인전공자 산업 적응 교육 및 취업 알선 - 연 4회 총 120명	디자인전공자 산업 적응 교육 및 취업 알선 - 연 4회 총 120명
			신진디자이너-제조기업 협력 사업 - 연간 10개 프로젝트	신진디자이너제조기업 협력 사업 - 연간 10개 프로젝트	신진디자이너제조기업 협력 사업 - 연간 10개 프로젝트
		서울형 청년 디자인 창업 원스톱 지원 체계 구축 - 서울디자인창업센터 조성	서울형 청년 디자인 창업 원스톱 지원 체계 구축 - 서울디자인창업센터 운영	서울형 청년 디자인 창업 원스톱 지원 체계 구축 - 서울디자인창업센터 운영	서울형 청년 디자인 창업 원스톱 지원 체계 구축 - 서울디자인창업센터 운영
		지역사회문제해결 전문 디자인 기업육성 - 연 2개 기업 공모 지원	지역사회문제해결 전문 디자인 기업육성 - 연 2개 기업 공모 지원	지역사회문제해결 전문 디자인 기업육성 - 연 2개 기업 공모 지원	지역사회문제해결 전문 디자인 기업육성 - 연 2개 기업 공모 지원
		청년공공디자이너 육성 - 10개 프로젝트 20명	청년공공디자이너 육성 - 10개 프로젝트 20명	청년공공디자이너 육성 - 10개 프로젝트 20명	청년공공디자이너 육성 - 10개 프로젝트 20명
		동대문, DDP 마켓 개최 - 상시마켓 및 연례 행사	동대문, DDP 마켓 개최 - 상시마켓 및 연례 행사	동대문, DDP 마켓 개최 - 상시마켓 및 연례 행사	동대문, DDP 마켓 개최 - 상시마켓 및 연례 행사
		디자인공예문화 상품 브랜드 육성 - DDP Store 및 독자 브랜드	디자인공예문화 상품 브랜드 육성 - DDP Store 및 독자 브랜드	디자인공예문화 상품 브랜드 육성 - DDP Store 및 독자 브랜드	디자인공예문화 상품 브랜드 육성 - DDP Store 및 독자 브랜드
		우수디자인상품 해외 마케팅 지원 - 해외 우수 마켓 진출 지원	우수디자인상품 해외 마케팅 지원 - 해외 우수 마켓 진출 지원	우수디자인상품 해외 마케팅 지원 - 해외 우수 마켓 진출 지원	우수디자인상품 해외 마케팅 지원 - 해외 우수 마켓 진출 지원
	서울디자인위크 개최 - 국내외 참가기업 확대	서울디자인위크 개최 - 국내외 참가기업 확대	서울디자인위크 개최 - 국내외 참가기업 확대	서울디자인위크 개최 - 국내외 참가기업 확대	

4 시민 참여 디자인 구현을 위한 디자인거버넌스 확립

'정책의 제안 → 계획 및 디자인 → 실행 및 평가' 전 과정에 시민이 참여하는 디자인거버넌스 운영 체계 확립을 통해 시민 참여 디자인을 구현하고자 함

1. 전략목표 및 추진체계

전략
목표

시민 참여 디자인 구현을 위한 디자인거버넌스 확립

추진
방향

수요자중심의 과제 발굴

디자인정책 전반에 대한 시민 제안 접수 및 개선과제 발굴

디자인거버넌스 운영 고도화

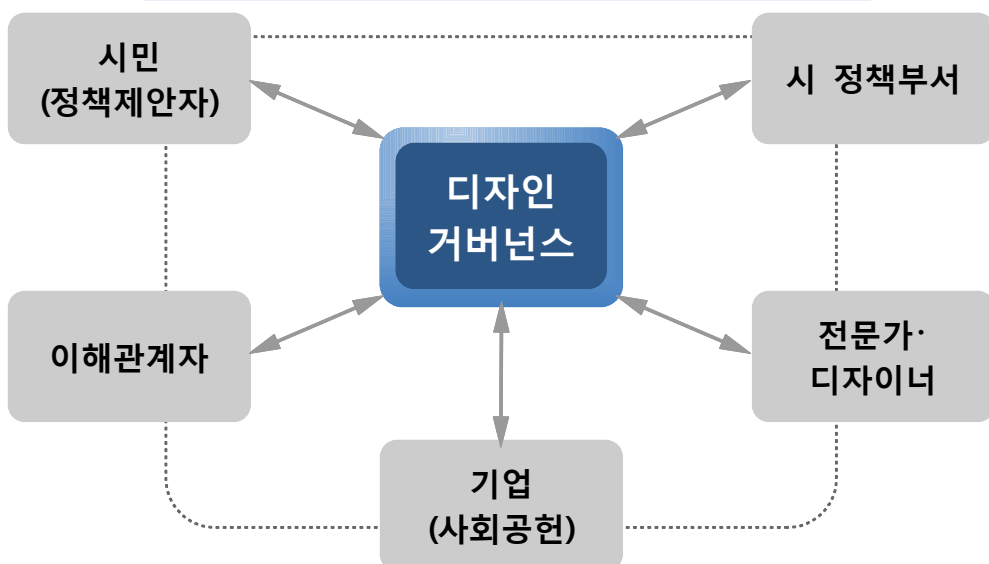
- 이해관계자, 전문가, 시 정책 부서가 참여하는 과제별 추진단 구성·운영
- 거버넌스 플랫폼 고도화

모니터링·평가 및 확산

- 프로세스 매뉴얼화 및 전파
- 우수성과사례 발표 및 공유

추진
체계

수요자 중심의 디자인정책 개발·구현



2. 단계별 추진계획



■ 디자인 정책 전분야로 디자인거버넌스 확대 (2018년)

① 디자인거버넌스 운영 확대

- 사회문제해결디자인 분야에 적용하고 있는 디자인거버넌스를 유니버설디자인, 디자인산업 육성 등 디자인정책 전 분야로 확대
- 공동모금 확산 등 기업에 사회공헌 기회를 제공하는 프로세스 모델 구축

② 디자인거버넌스 플랫폼 고도화

- 시민, 전문가, 이해관계자 등이 제안에서부터 해결까지의 단계별 과정에 효율적으로 참여할 수 있는 운영시스템 구축

■ 디자인거버넌스 운영 체계 확립 및 성과 확산 (2019년~2020년)

① 디자인 아고라 플랫폼 구축 운영

- 네이버 등 포털과 연계한 「디자인 아고라」 플랫폼을 구축, 빅데이터(통계)를 바탕으로 시급한 해결이 필요한 사회문제 주제를 체계적으로 선별

② 디자인거버넌스 운영 성과 박람회 개최

- 디자인거버넌스를 통한 성공 및 실패 사례를 공유하고 확산하는 박람회 개최

< 연차별 투자계획 >

(파란글씨는 각 연도별 신규사업)

	2018년	2019년~
디자인 거버넌스의 활용 고도화 및 확산·전파	디자인거버넌스 플랫폼 고도화	디자인거버넌스 성과 박람회 개최
		디자인아고라 플랫폼 구축·운영
	디자인거버넌스 운영	디자인거버넌스 운영

V

추진체계 정립

디자인정책 관련 부서를 통합하여 전문성을 강화하고 정책 추진 동력을 확보하며 서울시와 재단 간 역할 정립으로 정책 시행의 체계성·통일성·효율성을 제고하고자 함

1. 현 추진체계의 문제점

■ 시-재단 간 역할 미정립 및 수행 결과 환류 미실시로 정책 수행의 비효율 지속

- 정책 수행시 시-재단 간 역할 분담 및 상호 기능 미설정으로 정책 기조의 통일성 확보 곤란, 과제 수행 중복성 발생 및 효율성 저하
- 재단의 과제 수행성과 환류 미실시로 현장의 반응, 문제점, 보완사항 등이 차기 정책 수립에 반영되지 않아 정책의 유효성 저하

■ 시 디자인정책 주관 부서가 분리되어 추진의 체계성과 정책의 통일성 확보에 어려움

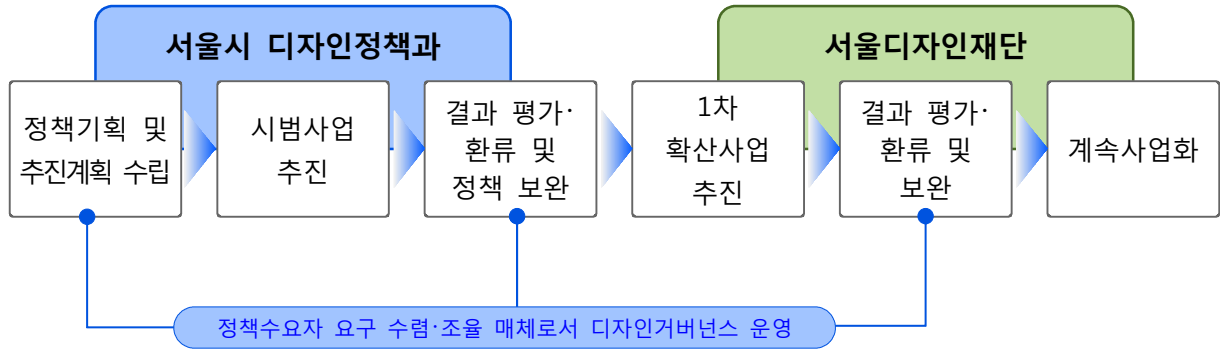
- 공공디자인 정책 주관 부서가 문화본부와 도시공간개선단으로 이원화되어 체계적 정책 추진 동력 확보 곤란
- 공공디자인을 하드웨어 중심의 환경 개선이 아닌 문화 중심의 의식 혁신으로 접근하기 위한 체계 구축에 어려움

2. 추진체계 보완 방안

- ▶ 시-재단 간 정책 추진체계 정비 및 역할 정립으로 정책 유효성 제고
- ▶ 공공디자인 정책 부서 일원화로 정책의 통일성·효율성 제고
- ▶ 공공미술 전담 부서의 신설로 정책의 합리적 수행 위한 체계 구축

■ 시·재단간 역할·기능 분담으로 정책 추진체계 정립 및 효율성 강화

- 시 : 정책 기획 및 추진계획 수립, 시범사업 추진, 평가 및 환류 주체
- 재단 : 시의 시범사업 결과를 토대로 확산 및 교육, 연구사업 추진, 평가 및 환류 실무 지원

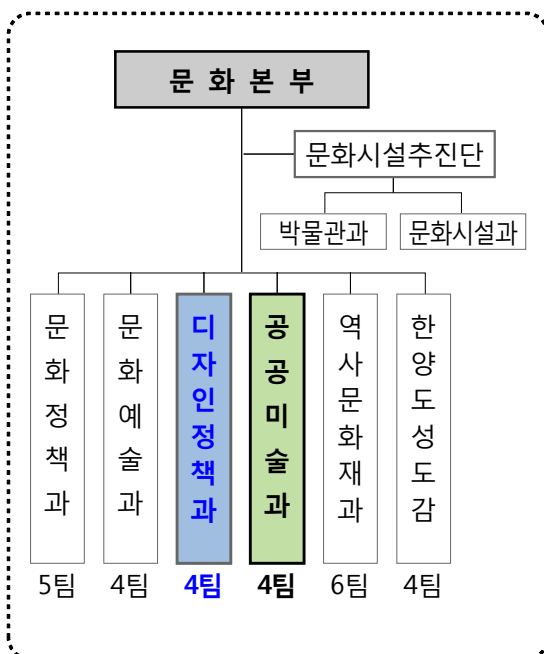


<시 - 재단 수행사업 구분 예시>

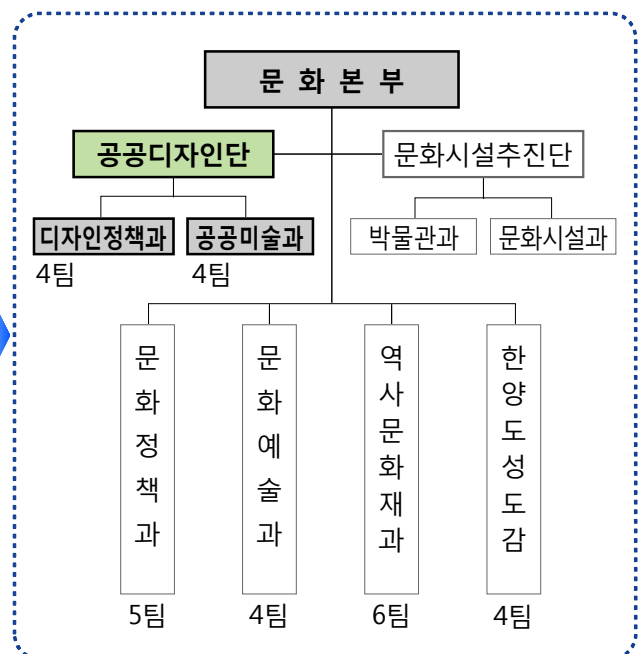
구 분	서울시	서울디자인재단
기본기능	<ul style="list-style-type: none"> - 제도 정비, 시범사업 추진 등 시의 직접 추진이 효율을 발휘할 수 있는 업무 - 각 분야 시범사업 추진을 통해 사업적 완성도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 및 연구사업 추진, 현장 네트워크 구축 등 전문성 기반의 활동이 필요한 업무 - 시가 검증한 사업의 확산 수행
분야별 사업예시	디자인 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 기업·기관 네트워킹 - 기업·디자이너의 마케팅 지원 - 기업의 디자인 활용 활성화 및 컨설팅 지원 - 디자인 연구·교육 및 디자인 문화 확산
	유니버설 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - UD 보급·확산 위한 센터 운영 - 다양한 UD 적용모델 개발·확산 및 공공공간 UD 환경 조성 - UD 정보 서비스 체계 구축
	사회문제 해결 디자인	<ul style="list-style-type: none"> - 시 검증 사회문제해결디자인 사례의 확산 추진 (사례 확산 플랫폼 「Design 100」 운영, 「시민 디자이너 교육센터」 설치 운영 및 양성 교육 프로그램 운영, 사회문제 연구 도시연구소 「City Lab」 유치 등)

이원화된 부서 통합 및 전문화된 업무 독립부서화로 정책 추진 효율성 제고

- 도시공간개선단(도시공간개선반) 소속 공공디자인팀을 문화본부 디자인 정책과로 이관하여 디자인정책 부서를 일원화 하고,
 - 문화적 확산력이 큰 공공디자인의 체계적 정책 추진 동력 확보를 위해 부서 통합
 - ▶ 공공디자인팀을 디자인정책과로 이관 (팀 인력 구성 : 총 5명 - 팀장 1, 팀원 4)
- 디자인과 공공미술 업무의 점진적 확대에 따라 양 분야 정책의 체계적 추진을 위한 전문성과 독립성을 가진 조직으로 보강·구축 (1단계)
 - 공공미술 업무 추진 효율성 확보 위한 전담 조직 마련 필요
 - ▶ 급증하는 공공미술 수요에 대응, 디자인정책과 공공·유니버설디자인 업무량 증가
- 장기적으로 공공미술 및 디자인 업무가 시정 전반에 연계 적용될 것으로 예상되므로 3급 상당을 부서장으로 하는 독립적 조직으로 확대 필요 (2단계)



<1단계>



<2단계>

- '18년 추진 사업 예산 반영 협의(예산담당관): '17. 9월
- 서울디자인재단 업무 협의 및 분야별 세부추진계획 수립 : '17. 9월
- 디자인정책 추진 부서 일원화 조직개편(안) 협의(조직담당관) : '17. 9월
- 매년 사업 추진 결과를 평가하여 계획 수정 보완

참고자료

● 시 디자인정책 관련 연구

- 「Design Seoul 2020 - 민선5기 Design Seoul 추진계획」 (10. 6월, 서울연구원)
- 「100세 시대 실버세대 디자인정책 실행과제 발굴 2014」 (15. 3월, 서울디자인재단)
- 「중장기 디자인정책방향 설정 및 사업계획 수립 연구」 (15. 12월, 한국평가원)
- 「서울시 유니버설디자인 통합 가이드라인」 (16. 12월, 건국대학교 산학협력단)
- 「2016 서울디자인서베이」 (16. 12월, 서울디자인재단)

● 시 디자인산업 육성 방안 연구 및 계획

- 「서울 디자인산업 발전 계획」 (07. 4. 24, 산업국 산업지원과)
- 「서울시 디자인산업 발전 종합계획」 (08. 8월, 서울디자인센터)
- 「중소기업 중심의 디자인산업 마스터 플랜」 (09. 5. 27, 경쟁력강화본부 문화산업담당관)
- 「2012 '시민의 기댔 언덕' 디자인산업 지원계획」 (12. 26, 문화관광디자인본부 디자인정책과)

● 기타자료

- 「디자인 투자효과, 기술투자의 10배」 (12. 5. 30, 중앙일보, 윤상직 지식경제부 제1차관)
- 「한국형 4차 산업혁명 Framework과 3대 추진역량」 (17. 5월, 포스코경영연구원)
- 「디자인계 외부전문가 자문 결과 보고」 (17. 6월, 문화본부 디자인정책과)
- 「산업 및 특정개발진흥지구 운영실태」 (14. 4월, 서울연구원)