서울교통공사 Seoul Metro

보건복지부

인구보건복지협회

축제와 가정의 달 5월, 찾아가는 현장 캠페인 –

임산부 배려 홍보 공동캠페인 추진 계획(안)

홍보실

축제와 가정의 달 5월, 찾아가는 현장 캠페인 –

임산부 배려 홍보 공동캠페인 추진 계획(안)

지역축제와 가정의 달 5월을 맞아 외부기관 합동으로, 지하철역을 벗어나 찾아가는 현장 캠페인을 실시, 임산부 배려석 정착과 민관협력, 공사 이미지 제고에 기여하고자 함.

Ⅰ 관련근거

○ 홍보실-1273호(2018.03.14.)「2018 고양국제꽃박람회 공동마케팅 추진계획」

○ 홍보실-1273호(2018.03.14.) 「임산부 배려 공동 캠페인 협조요청(인구보건복지협회)」

Ⅱ 추 진 방 향

○ 지역축제 현장과 연계, 특색 있는 현장 캠페인 실시

○ 임산부 배려 문화 정착을 위한 민관 공동 캠페인 진행

○ 다양한 연령층을 대상으로 한 체험, 퀴즈, 홍보물 등 입체적인 홍보활동을 통해 지하철 임산부 배려 문화 정착에 기여

Ⅲ 추 진 계 획

1. 임산부캠페인 개요

가. 일시: 2018. 5. 10.(목) 11:00~13:00

나. 장소: 고양꽃박람회 현장 내 기업홍보 부스(일산호수공원)

다. 추진기관: 서울교통공사, 보건복지부, 인구보건복지협회

라. 행사참석 내외빈 : 실무자 포함 총 20여 명

마. 행사내용

시간	행사내용	비고
10:30~11:00	내외빈 참석, 행사장 사전 준비 (부스설치, 물품정리 등)	공사 홍보실장, 홍보팀장, 인구보건복지회장, 보건복지부 관계자, 실무자
11:10~13:00	임산부 배려 캠페인 실시 - 임산부 체험(체험용 임부복) - 퀴즈, 설문 참여 이벤트 선물 - 임산부배려 홍보 전단 등	물티슈, 볼펜, 마그넷, 노선도, 퀴즈이벤트 선물, 전단 등
12:30~13:00	3호선 열차 내 캠페인 추진 - 지축~수서 방향 - 열차 내 홍보물 배포 등	박람회 부스 내 캠페인 및 열차 캠페인 동시진행 3호선 정발산역 승차 (수서행 교통공사 운영 차량 탑승)

2. 행사관련 업무분장

가. 행사 홍보

- 보도자료 배포 : 서울교통공사, 인구보건복지협회
- SNS, 웹진 등 홍보 : 서울교통공사, 인구보건복지협회
- 기업홍보 부스 무상제공 : 고양꽃박람회(재)

나. 행사관련 물품 준비

구분	준비물품	비고
서울교통공사	현수막, 어깨띠, 물티슈(전단대용), 공사 캐릭터 자석메모홀더	자체 예산
보건복지부	어깨띠, 배너, 행사용 이벤트 상품	-

3. 예산사항

○ 소요예산 : 일금일백오만이천원정(₩1,052,000) -VAT 포함

○ 예산과목 : [판관비]행사홍보비/행사운영/행사비

물품명	수량	단가(원)	제작금액(원)	비고
현수막	1	22,000	22,000	부가세 포함
배너	1	40,000	40,000	
임산부앰블럼 마그넷	500	770	385,000	
공사캐릭터 마그넷	500	770	385,000	
물티슈	500	440	220,000	
어깨띠	10	-	전년도 제작 물품사용	
계			₩1,052,000	

붙임: 행사 물품 제작 견적서 1부. 끝.