



---

# 지하철 안전이용 공동캠페인 계획(안)

---

2018. 4.

홍 보 실

---

# 지하철 안전이용 공동캠페인 계획(안)

---

가족 나들이철을 맞이하여 지하철 안전이용 캠페인을 실시하여 이용질서 개선 및 확립에 기여하고자 함.

---

## I 관련근거

- **홍보실-1273**(2018. 3. 14.)  
「2018고양꽃박람회 공동마케팅 추진계획(안)」

## II 추진방향

- 시민 꽃나눔 행사를 겸한 지하철 안전 캠페인 추진
- 외부업체와의 공동 프로모션을 통한 캠페인 추진
- 지하철 10대 안전 수칙, 안전지킴이 앱 홍보

## III 추진계획

### □ 추진개요

- 주 제 : 꽃나눔과 함께하는 지하철 안전 캠페인
- 일 시 : 2018. 4. 18(수), 08시 ~

- 장 소 : 5호선 광화문역 B1, 2, 3번 출구 쪽 대합실
- 협력기관 : 고양국제꽃박람회(재)
- 참 여 : 공사 및 협력기관 직원 20여 명

## □ 추진내용

- 지하철 안전지킴이 앱 다운로드 QR화분 증정(비예산)
  - 품 목 : 지하철 안전 수칙 QR이 부착된 화분
  - 수 량 : 2,500EA

<p>화분부착 스티커 제작안(QR을 통해 지하철 안전지킴이앱 다운로드 연결(예시))</p>	

- 「지하철 안전약속, 안전지킴이앱 노선도 홍보물」 제작 배포
  - 제작수량 : 500매(A4, 4도 양면 인쇄)
  - 금 액 : 114,000원

<p>전단지 노선도(예시)</p>	

- 어깨띠 제작
  - 제작수량 : 20EA

- 금 액 : 96,000원
- 배너
  - 제작수량 : 1EA
  - 금 액 : 16,000원

**예산사항**

- 예산금액 : 금이십사만팔천육백원정
- 예산과목 : 판매비와관리비 행사홍보비 행사운영비
- 지출품목 : 현수막, 전단지 등 캠페인 홍보 물품
- 구매방법 : 소액구매

구분	전단지	배너	어깨띠	비고
사이즈	A4	60cm*180cm	10cm×180cm	
수량	500매	1개	20개	
금액	114,000원	16,000원	96,000원	

**IV** **추진효과**

- 시민 안전의식 고취 및 지하철 안전지킴이 앱 홍보 기여
- 공동 추진으로 인한 홍보 극대화 효과 창출

**V** **협조사항**

- 장소 및 행사 협조 ----- 광화문서비스지원사업소**

**붙임 : 홍보물 제작 견적서 1부.**