

2018년 제5회 서울국제생활예술오케스트라축제_선금금집행계획

| | |
|-------|--------------|
| 상 호 명 | 주식회사 컬처웨이 |
| 사업자번호 | 586-81-00518 |

○ 행사일 2018. 9. 16 ~ 9. 30

○ 선금신청액 181,800,000 (VAT 포함)

| 구 분 | 항 목 | 세부내역 | 단가 | 수량 | 단위 | 예산 | 비고 | |
|------------------|------------|------------|---|-------------|-----------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| 2. 시스템/렌탈 | 렌탈 | 악기 | 타악기등 악기 렌탈 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | | 행사 물자 | 보면대, 의자, 행사 필요 테이블 및 물품 등 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | 촬영 기록 | 사진, 영상 | 축제 전반 기록 사진 및 영상 촬영 : 경선, 축제 전일 등 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | 소계 | | | | | | 30,000,000 | |
| 4. 인건비 | SICO | SICO 부지휘자 | 부지휘자 (주최기관 선임) | 2,000,000 | 1 | 1 | 2,000,000 | ※ 2018년 서울문화재단 단가기준표 기준 |
| | | 국내 예선 | 기택심사 | 400,000 | 4 | 1 | 1,600,000 | |
| | 심사위원 | 국내 예선 | 토론심사 | 150,000 | 4 | 1 | 600,000 | |
| | | 국내 경선 | 경선심사 | 240,000 | 4 | 5 | 4,800,000 | |
| | | SICO해외 심사 | 기택심사 | 400,000 | 5 | 3 | 6,000,000 | |
| | | SICO해외 심사 | 서류심사 | 250,000 | 5 | 1 | 1,250,000 | |
| | 축제 인력 | 축제 예술감독 | 축제 예술감독 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | | 무대 연출감독 | 폐막 연출 감독 | 2,000,000 | 1 | 1 | 2,000,000 | |
| | | 전담 PM | 운영 총괄 PM 인건비 | 2,500,000 | 1 | 1 | 2,500,000 | |
| | | 해외코디네이터 | 영어가능 인력 5개월 | 2,000,000 | 5 | 1 | 10,000,000 | |
| | | 통역사 | SICO 해외 통역 | 3,000,000 | 1 | 1 | 3,000,000 | |
| | | 해외서류검수 | 자료 번역 및 해외공연지원팀 서류 검수 | 80,000 | 2 | 13 | 2,080,000 | |
| | 현장 Staff | 진행 팀장 | 축제 운영 : 2인 * 12일 (경선 5일+축제7일) | 120,000 | 12 | 2 | 2,880,000 | |
| | | 경선(5회) 스태프 | 무대 및 현장 스태프 8명 * 5회 | 100,000 | 8 | 5 | 4,000,000 | |
| | | 축제 스태프 | 축제 운영 : 5인 * 7일 | 100,000 | 7 | 5 | 3,500,000 | |
| | | 무대 스태프 | 무대 크루 : 1회당 8명 * 13회 (경기공연 10회, 학생오케스트라 3회) | 100,000 | 8 | 13 | 10,400,000 | |
| | | 폐막공연 스태프 | 폐막공연 무대크루: 8명*1회 | 100,000 | 8 | 1 | 800,000 | |
| | | 기획공연 스태프 | 기획공연 운영 현장 스태프 8명*2회 | 100,000 | 8 | 2 | 1,600,000 | |
| | | 소계 | | | | | | 69,010,000 |
| | 5. 홍보 및 제작 | 영상 제작 | 2018 축제 홍보 영상 | 제작, 편집 등 일체 | 8,000,000 | 1 | 1 | 8,000,000 |
| 광고 홍보 | | 온오프라인 광고 | 5,000,000 | 1 | 1 | 5,000,000 | | |
| 온라인 | | 온라인 | 미디어, 온라인 홍보 업데이트, 홍보물 바이럴 등 업무 인건 | 1,500,000 | 1 | 1 | 1,500,000 | |
| 오프라인 | | 인쇄물 | 포스터, 라플렛, 프로그램북, 초청장 등 종이 홍보 인쇄물 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | | 출력물 | 현수막, X배너, POP 등 홍보 출력물 | 3,000,000 | 1 | 1 | 3,000,000 | |
| 물품 제작 | | 홍보물품 제작 | 티셔츠, 극세서 티월(악기타월) | 5,000,000 | 1 | 1 | 5,000,000 | |
| 소계 | | | | | | 32,500,000 | | |
| 7.운영 | 대관 | 세종문화회관 | 부대시설 사용료 | 10,000,000 | 1 | 1 | 10,000,000 | |
| | | 이화여자대학교상성홀 | 경선 공연장 대관 및 부대시설 사용료 | 5,000,000 | 1 | 1 | 5,000,000 | |
| | 운영비 | 음악 권텐츠 | 저작료, 악보구매 및 제작, 편곡 등 | 5,000,000 | 1 | 1 | 5,000,000 | |
| | | 보험료 | 축제 보험료 | 3,000,000 | 1 | 1 | 3,000,000 | |
| 소계 | | | | | | 23,000,000 | | |
| 합계 | | | | | | 154,510,000 | | |
| 기업이윤(대행료) | | | | | | 10,815,700 | | |
| 총 계 | | | | | | 165,325,700 | | |
| 합계 | | | | | | 181,800,000 | 만원 단위 결사 | |

주식회사 컬처웨이

