

I·SEOUL·U

한류 활용, 해외 도시마케팅 추진을 위한
서울특별시-씨제이이엔엠(주)
업무 제휴 협약서

서울특별시(이하 '서울시')와 씨제이이엔엠 주식회사(이하 'CJ E&M')는 상호 협력을 통해 서울시 해외 도시마케팅 및 한국 대중문화의 글로벌 확산을 위한 공동 마케팅 업무 협약(이하 '협약')을 아래와 같이 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 '서울시'의 도시브랜드 및 'CJ E&M'의 대중문화 글로벌 확산을 위하여 개최되는 국내·외 마케팅 사업에 대한 민관 협력을 목적으로 한다.

제2조(협력내용) 양 기관은 다음 각 호의 사항에 대해 적극 협력한다.

1. 양 기관은 글로벌 한류행사(KCON, MAMA 등)의 성공적 개최 및 이를 통한 한류문화의 글로벌 확산과 전 세계에 서울의 도시 이미지를 제고 하는데 공동으로 노력한다.
2. 양 기관은 다양한 홍보 / 마케팅 수단 및 장소 제공 등 상호 협의 하에 최대한의 지원과 편의를 제공하는 것에 합의한다.
 - a) 행사 개최 장소 및 홍보/마케팅 상호 지원
 - b) 서울브랜드 I·SEOUL·U 및 K-POP 확산을 위한 온 / 오프라인의 다양한 홍보/마케팅 수단 상호 활용
 - c) 본 행사 프로모션 활동에 대한 적극적인 지원과 다양한 마케팅 활동에 대한 긴밀한 협력방안 마련 및 결과에 대한 공유 등

제3조(협약이행) 양 기관은 ‘협약’의 내용을 신의에 따라 성실히 이행하며, ‘협약’의 목적을 달성하기 위한 세부 사항은 상호 협의하여 결정한다.

제4조(비밀유지) 양 기관은 ‘협약’과 관련된 활동을 통해 취득한 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 사전 동의 없이 공개하거나 제3자에게 제공하지 않는다.

제5조(협약의 효력) 본 협약서는 서명한 날로부터 효력이 발생하며, 유효일은 발효일로부터 1년간으로 한다.

본 협약서는 양 기관에 책임을 부과하는 법적 구속력을 갖지 아니하며, 2부를 동일하게 작성하여 각 1부씩 보관하고, 각각은 원본의 효력을 갖는다.

2018년 4월 9일



서울특별시 시민소통기획관

유연식

유연식



씨제이이엔엠(주) 방송사업총괄

이성학

이성학