

- 소방활동 뉴스! 우리가 찾고, 우리가 만들고, 우리가 알린다 -

5월 뉴미디어 소방홍보 추진실적 보고


야외활동 및 다중이용시설 이용이 많은 '봄 여행주간'을 맞아 화재 시 유용한 정보를 제공하고, 봉천동 화재 의인 사례 소개를 통해 끝دن타임 내 초동대처의 중요성을 중점 홍보함


1 5월 홍보실적

<18. 5. 31. 기준>

★이달의 소방 플리쳐

구분	5월	누계(18년)	
페이스북	등록 게시물	22	82
	조회수	53,016	349,583
	좋아요	1,765	9,964
	공유	168	1,468
팔로워	4,902	증감: 36↑	
인스타그램	등록 게시물	18	55
	조회수	28,126	68,611
	좋아요	1,558	3,781
	저장	19	68
팔로워	732	증감: 80↑	
유튜브	등록 개수	4	26
	조회수	299	4,670
	팔로워	911	증감: 99↑

비오는 날의 소방관

 조회수: 2,427 / **현장활동기자단** 제공

소방관의 하루

 조회수: 13,555 / **강동소방서** 제작

- 비상구 중요성, 화재 시 알면 도움 되는 표지판 등을 통해 화재에 대한 지속적인 시민 주의를 환기시켰고,
- '18 몸짱소방관 선발대회의 성공개최에 기여하기 위한 각종 자료와 시민의 초기대응(봉천동 화재) 등을 집중 홍보함
- 매체별 팔로워 수는 유튜브(99명(전월대비 12.2% 증가))가 가장 많이 증가함

2 6월 제작계획

- (카드뉴스) 여름철 대비 유의사항 안내 및 호국보훈의 달 연계 자료 등
- (사진·영상) 다양한 소방 활동 및 현장활동기자 제공자료 활용 홍보

작성 자 | 예방과장 : 이홍섭 ☎3706-1500 홍보기획팀장: 오재경 ☎ 1540 담당: 오승훈 ☎ 1544

붙임 우수 사례

□ 카드뉴스

<p>「화재 시 알면 도움 되는 표지판」</p>  <p>조회수: 1,464명, 좋아요: 41개 / 영등포소방서 제작</p>	<p>「일과표로 알아보는 소방관의 하루」</p>  <p>조회수: 13,555명, 좋아요: 258개 / 강동소방서 제작</p>
--	---

□ 영상

<p>「도로 위 혼 혼한 구급대 이야기」</p>  <p>조회수: 2,925명, 좋아요: 104개 / 본부 제작</p>	<p>「구급대 폭행 근절 홍보」</p>  <p>조회수: 2,121명, 좋아요: 97개 / 본부 제작</p>
---	---

□ 기타 홍보

<p>「봉천동 시민 화재 초기 대응」</p>  <p>조회수: 1,223명, 좋아요: 44개/ 본부 제작</p>	<p>「비오는 날의 소방관」</p>  <p>조회수: 2,427명, 좋아요: 162개/ 현장활동기자단</p>
---	---

□ 몸짱소방관 선발대회 홍보

<p>「몸짱소방관 선발대회 알림」</p>  <p>조회수: 8,364명, 좋아요: 184개/ 구조·노원소방서 제작</p>	<p>「몸짱소방관 선발대회 영상」</p>  <p>조회수: 2,753명, 좋아요: 90개/ 본부 제작</p>
---	--

★ 링크 클릭 후 '팔로워' 버튼 누르면 더 빨리 소식을 접할 수 있습니다! ★

— [운영 뉴미디어 주소] —

<p>페이스북 : www.facebook.com/SeoulFire</p> <p>인스타그램 : www.instagram.com/seoulfire119_official/</p> <p>유튜브 : www.youtube.com/channel/UC0oWTzsS84bT3XaAhiDEw8w?</p>
--

추진 중인 소방 정책(수범사례 등)! 재미있게 홍보할 수 있습니다.