

시 민

주무관	치수계획팀장	하천관리과장	물순환안전국장
협 조			
주무관			

문서번호	하천관리과-2620
결재일자	2018.2.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	



## 2018년 서울시 풍수해대책 홍보계획

2018. 2.

물순환안전국  
(하천관리과)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 <b>바른 우리말</b> 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

# 2018년 서울시 풍수해대책 홍보계획

2018년 호우 및 태풍에 대비한 서울시 풍수해 대책과 시민행동요령을 전파하고 신속한 정보제공으로 침수피해를 최소화 하고자 함

## I 추진 근거

- 「재난 및 안전관리 기본법」 제25조의2 (재난관리책임관장의 재난예방조치)  
⇒ 재난 발생에 대비한 교육·훈련과 재난관리예방에 관한 홍보

## II 추진 목적

- 뉴미디어 등 다양한 전달매체·방식을 채택하여 소통강화·시민의식 환기
- 풍수해대책 및 시민행동요령을 사전에 효과적으로 홍보하여 시민 현장대처능력 증대
- 우기철 집중호우 및 태풍에 대비하여 신속한 재난정보 제공으로 풍수해 피해 최소화

## III 추진실적('17년)

### □ 주요 홍보활동

- 홍보물 제작
  - 포스터(2,650매), 홍보용 부채(13,700개), 돌봄스티커(23,000개)
  - 풍수해 대책 홍보교재(2,830부)
  - 홍보영상물 2편
- 홍보 시행
  - 25개 자치구에 홍보물 배포하여 시민들에게 전파
  - 옥외전광판, 청내 미디어보드, 지하철 매체 등에 홍보영상물 표출

## IV

### 홍보 계획

#### □ 기본방향

- 다양한 매체 및 홍보 콘텐츠를 통한 종합적인 홍보
- 최신 경향에 맞는 시민소통 홍보콘텐츠 도입
- 수해대책 추진단계별 맞춤형 홍보

#### □ 단계별 핵심 홍보내용

- <사 전 홍 보> 서울시 풍수해 대책, 시민행동요령 등
- <기상특보 시> 호우·태풍 진행상황 및 규모 등
- <피해발생 시> 주민대피, 피해신고, 복구지원 등

## V

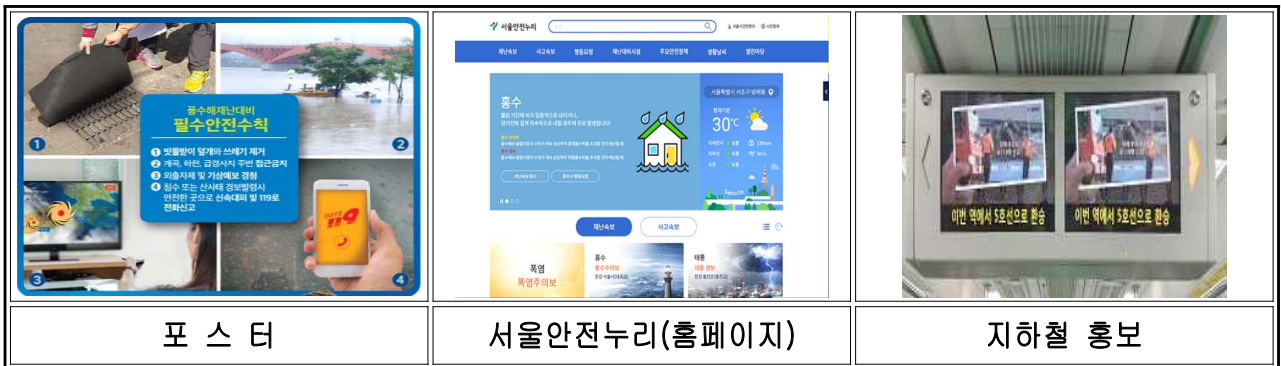
### 세부 추진계획

#### □ 우기 전 사전대비

- 강우시 시민행동요령 등 전파를 위한 홍보 콘텐츠 활용
  - 기 제작 홍보영상물 이용하여 홍보(홍보대사 : 박수홍)
    - 홍보대사의 인지도를 활용하여 시민들의 관심 증대 효과
    - 내 용 : 풍수해 시민행동요령
  - 통합 이미지 활용한 포스터, 홍보용 부채, 돌봄스티커 제작
  - '서울시 풍수해안전 안내서(만화)' 홍보교재 제작
  - 풍수해 체험장 운영

## ○ 사전홍보

- 25개 자치구 및 도서관 등에 홍보물 배포(영상물 민책교재, 포스터 리플릿 등)
- 유튜브, 라이브서울, TBS 교통방송, 한국영상자료원 등에 영상물 표출
- 옥외전광판(100여곳), 지하철 등 영상매체에 영상물 표출
- 지하철·버스·보도상 영업시설 매체에 홍보포스터 부착
- 풍수해 체험장을 통한 체험교육시 홍보 병행
- MOU 체결된 민간보험협회를 통한 보험가입자에게 홍보
- 서울시 홈페이지 내 '서울안전누리'에 풍수해대책 등 게재



## □ 위기 시

### ○ 기상특보 시 신속한 상황전파

- CBS 재난문자를 통한 정보제공
  - 하천변 주차차량 대피, 저지대 침수취약지역 물막이판 설치요청 등
- SNS, 모바일 서울안전 앱, 다음카카오 등 이용 대시민 메시지 전파
  - SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)를 통한 정보제공
  - 다음카카오(다음 포털사이트에 정보게시)
- 침수취약시설 세입자 및 건물주에게 SMS 문자 전송(자치구 재난안전대책본부)
- 돌봄공무원을 통한 취약지역 재난정보 신속전파(자치구 재난안전대책본부)
  - 모터펌프 전원 확인, 방수판 설치, 역류방지시설 점검 등 강우 대비사항 통보

○ 주민대피, 피해신고, 복구지원 등 안내

- 침수시 신속한 주민대피 및 피해신고 안내로 시민제보 적극 장려

◦ 모바일 서울안전 앱을 통한 재난발생 푸시알림 및 행동요령, 대피소 등 안내

- 복구지원 안내로 주민 협조체계 가동

◦ 침수취약시설 세입자 및 건물주에게 SMS 주민대피 통보 및 피해신고 안내

◦ 돌봄공무원을 통한 취약지역 주민대상 맞춤형 안내

◦ 민간보험사 가입대상 실시간 안내

◦ 온라인 뉴스인 “내손안에 서울”을 활용 뉴스레터 형식으로 정보 제공 및 주민불편사항 신고 안내

※ 피해신고 방법 : 서울스마트불편신고 앱, 120다산콜 등



## VI 행정 사항

□ **소요예산 : 총 35백만원(사무관리비)**

○ 풍수해대책 홍보물 제작 : 25백만원

- 홍보물 제작(포스터, 돌봄스티커, 홍보용 부채 각 1종)

- 서울시 풍수해안전 안내서(만화 1편)

○ 풍수해 체험장 설치 및 운영 : 10백만원

- 풍수해체험 컨테이너 대여, 홍보(전시)관 설치, 포토존 제작 등

## VII 향후 계획

○ 2018. 3월

홍보물 심의(시민소통담당관)

○ 2018. 4월 ~ 5월

홍보물 기획 및 제작

○ 2018. 5월 ~ 10월

단계별 집중홍보 시행 끝.