

## What : 디지털마케팅이란?

소비자는 온라인에서 일정한 단계를 거쳐 제품을 구매 합니다.

마케터는 각 단계에서 소비자와의 접점을 찾아 디지털매체를 활용하여 접근해야 합니다.

### 소비자의 제품 구매 단계



# #. 하이서울 기업을 위한 디지털마케팅 솔루션 및 코칭 패키지

제공서비스(1)

**디지털마케팅 분석 솔루션**

마케팅 효과(ROI) 분석 솔루션

검색어 분석 솔루션  
(Search Tracker)

SNS 분석 솔루션  
(SNS Tracker)

(솔루션 사용법 교육 포함)

제공서비스(2)

**맞춤형 코칭**

디지털마케팅 이행 꿀팁

솔루션 사용법

디지털마케팅 이행  
(전문가 맞춤형 코칭)

제공서비스(3)

**디지털마케팅 전략 컨설팅**

각 사에 맞춰진 전략 컨설팅

디지털마케팅  
전략 컨설팅

✓ **수진기업 부담금** (판매가 대비 10% 수준)

제공서비스(1) 디지털마케팅분석 솔루션 only : 295,000원

제공서비스 (1)+(2) 디지털마케팅 분석 솔루션+맞춤형 코칭: 395,000원

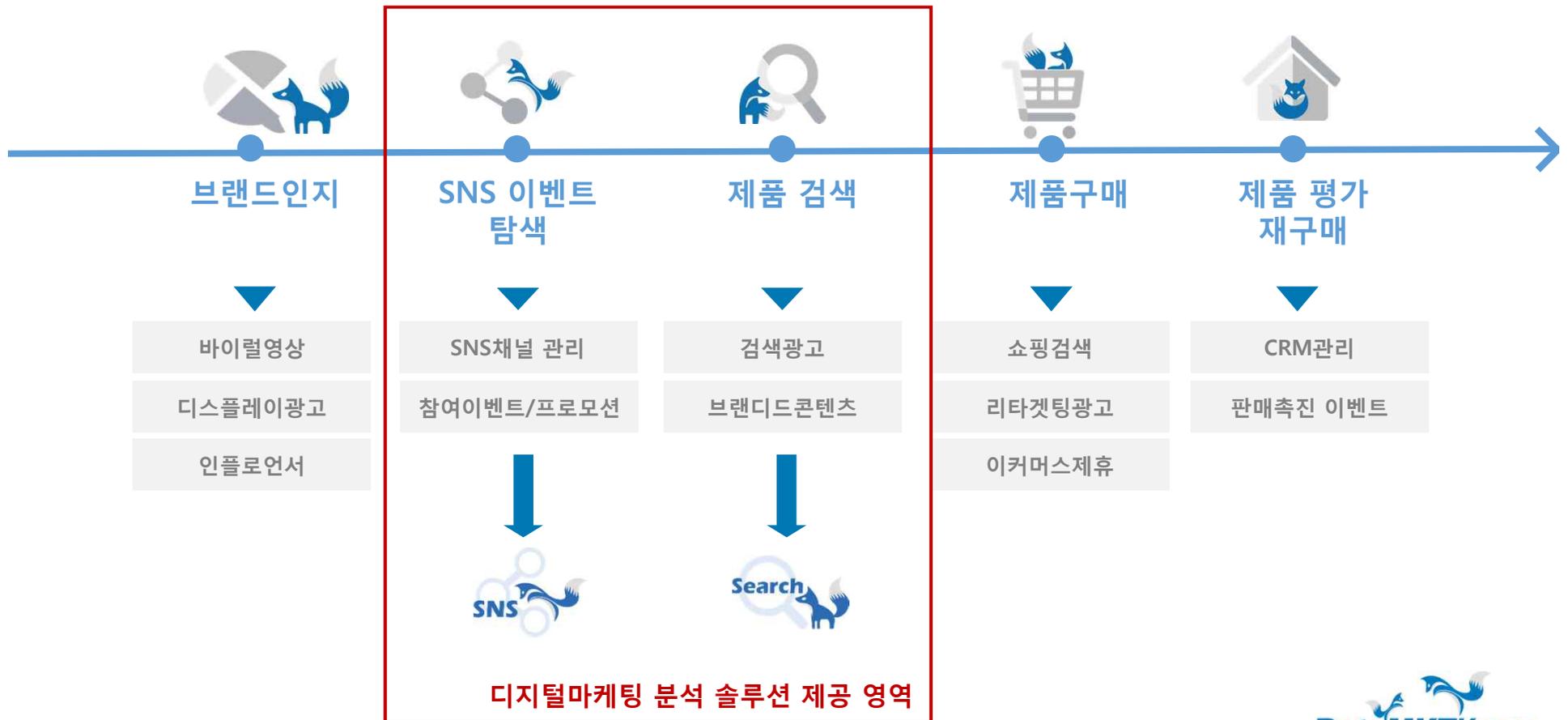
제공서비스 (3) 디지털마케팅 전략 컨설팅: 7,945,000원

✓ **서비스 기간 : 2018.06 – 2018.11 (6개월)**

디지털마케팅 분석 솔루션이란?

디지털마케팅 분석 솔루션은 'SNS 이벤트 탐색' 및 '제품 검색' 단계의 데이터를 수집 및 분석하여 모니터링하는 솔루션입니다.

소비자의 제품 구매 단계



디지털마케팅 분석 솔루션이란?

귀사의 온라인 경쟁력을 실시간 모니터링하여  
마케팅 이행 방안을 도출해 드립니다.

제공 솔루션 유형

주요 기능

기대 효과



**검색어 분석 솔루션  
(Search Tracker)**

- **자사/경쟁사 제품 키워드 네이버 검색량 모니터링**  
→ 소비자들은 어떤 브랜드 키워드를, 언제 가장 많이 검색하는지
- **경쟁사 대비 네이버 1면 점유율 분석**  
→ 자사 브랜드는 경쟁사 대비 네이버의 1면을 얼마나 차지하는지

효과적인  
광고 키워드 구매

네이버 채널별  
이행 계획 수립



**SNS 분석 솔루션  
(SNS Tracker)**

- **페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 활동 지수 모니터링**  
→ 소비자들은 어떤 SNS 채널에서, 얼마나 많이 활동을 하는지
- **경쟁사 대비 자사 SNS 게시물 파급력 비교**  
→ 자사가 올린 게시물이 경쟁사 대비 얼마나 공감을 얻고 있는지

인기 SNS채널과의  
협업 전략

게시물의 성공요인  
벤치마킹

## 디지털마케팅의 AtoZ 노하우 방출!

### 영역별 전문가들이 귀사의 고민을 함께 해결해 드립니다

| 서비스 명  | 주요 기능   | 기대 효과  |
|--|---|--|
| <div style="border: 1px solid black; padding: 20px; width: 80%; margin: auto;"> <p><b>맞춤형 코칭 프로그램</b><br/>(1Day 워크숍 형태)</p> </div> | <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>▪ <b>디지털마케팅 솔루션 사용법 교육</b></p> <p>→ 검색어 분석 솔루션(Search Tracker), SNS 분석 솔루션(SNS Tracker) 기능 활용법</p> </li> <li> <p>▪ <b>주제영역별 전문가 코칭</b></p> <p>→ 원하는 주제영역을 선택하여 담당 전문가와의 1:N 코칭</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 데이터 분석 기반의 마케팅 전략 수립</li> <li>2 콘텐츠 제작 및 이행 방안</li> <li>3 온라인 홍보 및 해외판로지원 컨설팅</li> </ol> </li> </ul> | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 20px; text-align: center;"> <p>데이터 기반의 의사결정 수립</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>디지털마케팅 노하우 전수</p> </div> |

디지털마케팅 전략컨설팅이란?

데이터 분석 기반으로  
귀사의 방향에 딱 맞는 마케팅 전략을 수립해 드립니다

| 서비스 명                    | 주요 기능   | 기대 효과                                |
|--------------------------|---|--------------------------------------|
| <p>디지털마케팅<br/>전략 컨설팅</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>비즈니스 니즈에 따른 전략 보고서 산출</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 각 사의 상황과 니즈별 요구사항 취합 후 컨설팅 과제 도출</li> <li>→ 정기적인 중간 미팅 및 워크샵 진행</li> <li>→ 최종 전략 보고서 형태의 산출물</li> </ul> </li> <li>▪ <b>목차별 전략 보고서 작성</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 디지털마케팅 현황 진단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 경쟁사 대비 자사의 온라인 경쟁력 진단</li> </ul> </li> <li>2 소셜 데이터 분석을 통한 온라인 시장 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 산업 내 최신 소비 트렌드 현황 파악</li> </ul> </li> <li>3 타겟 고객 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 소셜 버즈 분석을 통한 고객의 Real Voice 분석</li> </ul> </li> <li>4 마케팅 이행 전략 도출                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 온라인 시장 및 고객 분석 기반으로 실제 마케팅 이행 방안 수립</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul> | <p>자사만의<br/>디지털마케팅<br/>차별화 전략 도출</p> |

제공서비스(1)  
상세

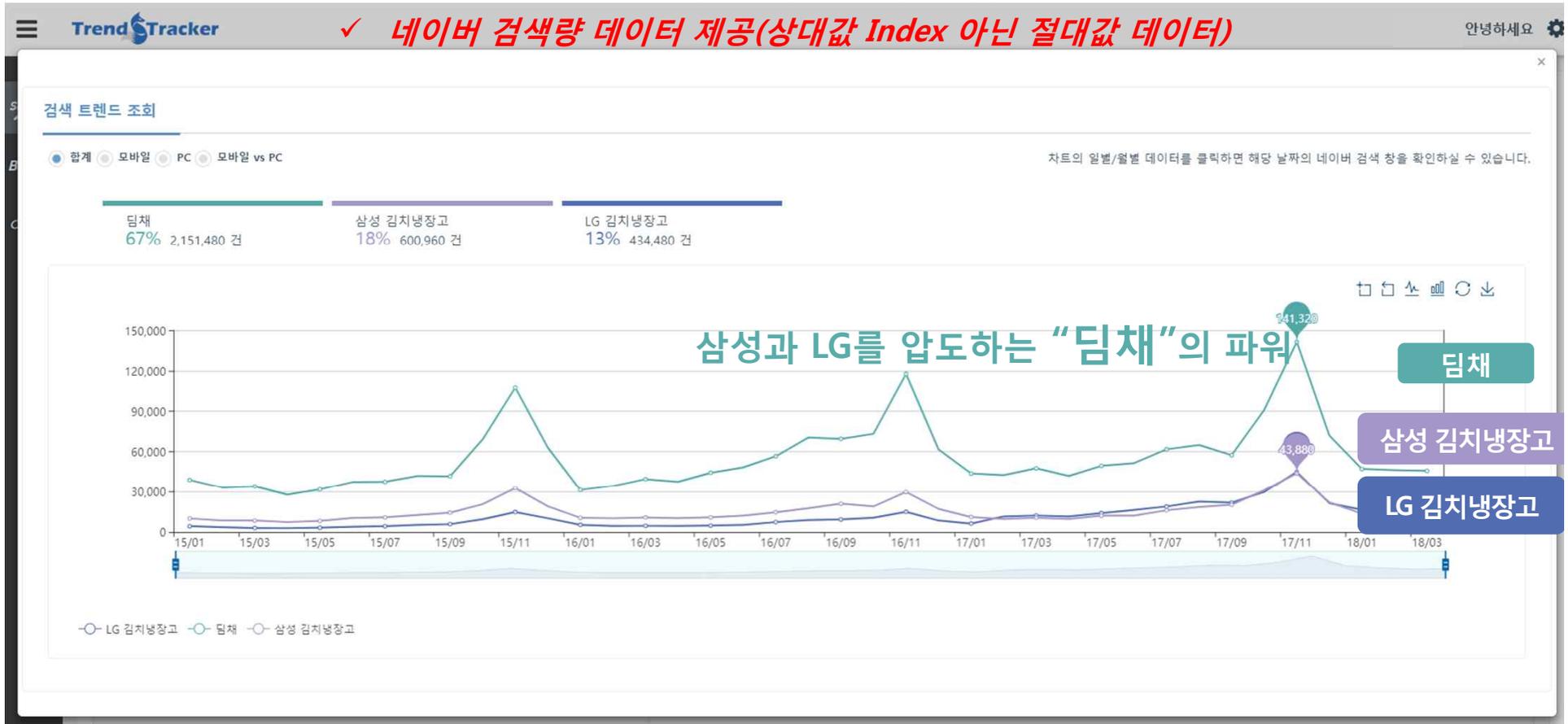
## 디지털마케팅 분석 솔루션 ① Search Tracker (1/2)



### '경쟁사 vs 자사'의 검색량 비교를 통한 온라인 경쟁력 분석

✓ 관심 키워드 무제한 세팅 가능

✓ 네이버 검색량 데이터 제공(상대값 Index 아닌 절대값 데이터)



최근 어떤 제품, 브랜드, 이슈가 뜨고 있지?

최근 소비자들의 관심사가 증가하고 있는 트렌드 키워드는 무엇이지?

제공서비스(1)  
상세

# 디지털마케팅 분석 솔루션 ① Search Tracker (2/2)



## 검색 키워드별 네이버 1면 점유율(SOV\*) Daily 모니터링



### 네이버 1면에서 경쟁사 대비 자사 관련 점유율은 얼마나 되지?

안녕하세요

네이버 점유율(SOV)

초기화 데이터 다운로드

#### 네이버 1면 채널 섹션별 구분

2018-02-18 ~ 2018-03-19 Page 1

전체선택 파워링크 네이버쇼핑 카페 지식IN 블로그 뉴스 포스트

삼성, LG

북마크

네이버 점유율 조회

#### 검색키워드 무제한 세팅

네이버에서 조회할 검색어를 선택하세요.

에어컨 x 김치냉장고 두껍형 x 김치냉장고 x 김치냉장고 스탠드형 x 냉장고 x 양문형 냉장고 x 4도어 냉장고 x TV x 청소기 x 무선 청소기 x

LG

VS  
SOV 비교

삼성

| 검색어        | 평균  |     | 파워링크 |     | 네이버쇼핑 |     | 카페  |     | 지식IN |     | 블로그 |     | 뉴스  |      | 포스트 |     |
|------------|-----|-----|------|-----|-------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
|            | LG  | 삼성  | LG   | 삼성  | LG    | 삼성  | LG  | 삼성  | LG   | 삼성  | LG  | 삼성  | LG  | 삼성   | LG  | 삼성  |
| 에어컨        | 17% | 17% | 15%  | 16% | 47%   | 29% | 1%  | 10% | 17%  | 20% | 0%  | 0%  | 8%  | 21%  | 31% | 22% |
| 김치냉장고 두껍형  | 19% | 23% | 20%  | 10% | 20%   | 50% | 20% | 20% | 20%  | 30% | 0%  | 10% | 20% | 30%  | 30% | 10% |
| 김치냉장고      | 15% | 9%  | 12%  | 12% | 48%   | 19% | 4%  | 7%  | 11%  | 0%  | 17% | 3%  | 0%  | 2%   | 14% | 18% |
| 김치냉장고 스탠드형 | 23% | 23% | 20%  | 30% | 50%   | 20% | 30% | 30% | 30%  | 30% | 20% | 30% | 10% | 10%  | 0%  | 10% |
| 냉장고        | 13% | 9%  | 2%   | 21% | 61%   | 28% | 2%  | 2%  | 17%  | 10% | 2%  | 0%  | 8%  | 3%   | 0%  | 0%  |
| 양문형 냉장고    | 37% | 17% | 30%  | 40% | 80%   | 20% | 20% | 10% | 10%  | 10% | 40% | 10% | 60% | 10%  | 20% | 20% |
| 4도어 냉장고    | 29% | 34% | 20%  | 40% | 60%   | 40% | 30% | 0%  | 30%  | 30% | 40% | 30% | 10% | 100% | 10% | 0%  |
| TV         | 16% | 13% | 8%   | 16% | 26%   | 32% | 10% | 10% | 33%  | 15% | 28% | 8%  | 4%  | 3%   | 1%  | 9%  |
| 청소기        | 14% | 9%  | 1%   | 21% | 10%   | 17% | 4%  | 5%  | 38%  | 0%  | 1%  | 6%  | 20% | 6%   | 26% | 9%  |
| 무선 청소기     | 17% | 6%  | 0%   | 20% | 10%   | 10% | 0%  | 0%  | 30%  | 0%  | 0%  | 0%  | 60% | 0%   | 20% | 10% |

#### 검색 키워드별 섹션별 점유율 비교

\*SOV(Share of Voice)

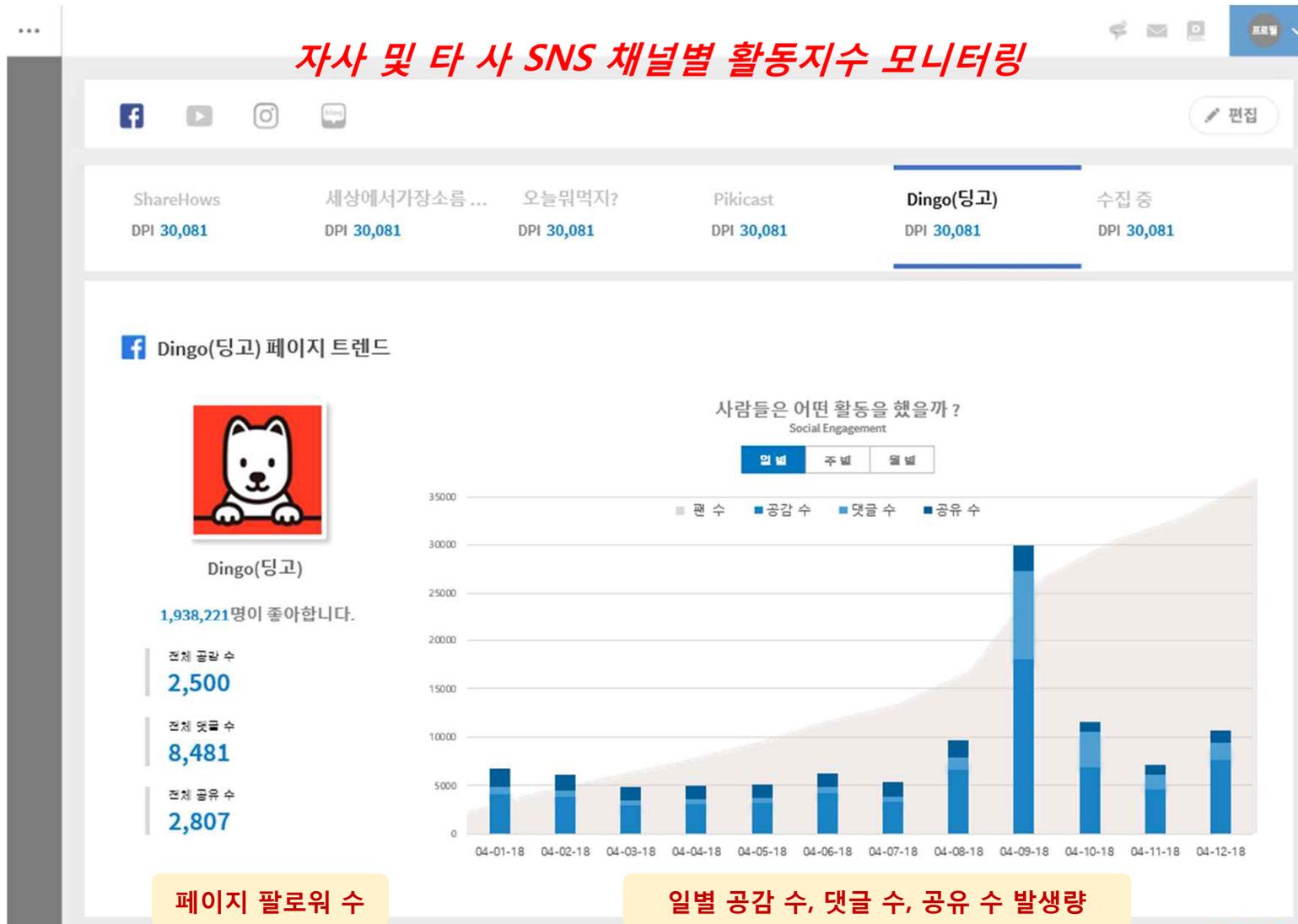
제공서비스(1)  
상세

## 디지털마케팅 분석 솔루션 ② SNS Tracker (1/2)



### SNS 채널별 소비자 반응 실시간 모니터링 (페이스북 + 유튜브 + 인스타그램 + 네이버 블로그)

#### 자사 및 타 사 SNS 채널별 활동지수 모니터링





게시물별 소셜 반응을 트래킹하여 채널별 성공 요소 발굴



지난 주에 올린 게시물 대비 이번 주 게시물의 반응은 어떻게?



어제 대비 오늘의  
반응 비교



어느 게시물의 소셜 반응이 가장 높지?

게시물 내용을 검색하세요. [조회] 15건 선택

| No. | 유형  | 게시물 내용   | 게시일   | 공감 상태 | 공감 수 (누적)    | 댓글 수 (누적)   | 공유 수 (누적)    | DPI (*) |
|-----|-----|--|-------|-------|--------------|-------------|--------------|---------|
| 1   | 이미지 | 가슴 근육 키우기에는 푸쉬업 보다 좋은게 없지! 푸쉬업...<br>#레시트 #푸쉬업 #가슴근육 | 04.15 | 👍     | 2217 (누적 숫자) | 109 (300)   | 1326 (누적 숫자) | A+ 927  |
| 2   | 이미지 | 고막날진...? 아니??이건 고막청소기...!고막에 닿으면...<br>#고막날진 #       | 04.14 | 👍     | 1952 (누적 숫자) | 396 (누적 숫자) | 8065 (누적 숫자) | A- 4386 |
| 3   | 이미지 | 봄 왔는데 언제까지 풍채딩 입고 다닐거야!!!! 숨겨왔...                    | 04.13 | 👍     | 1380 (2,038) | 391 (누적 숫자) | 790 (8,253)  | A- 689  |
| 4   | 이미지 | 이번 주말에 가로수길 당! 장! 말러가야 할 이유 생김바...                   | 04.13 | 👍     | 909          | 319         | 436          | A- 436  |
| 5   | 이미지 | 집에서 친구들 불러서 술 마실 때 ㅎㅎㅎ 공감ㅋㅋㅋㅋ야...                    | 04.12 | 👍     | 477          | 63          | 563          | A- 354  |

Top 게시물 순위

### 맞춤형 코칭 프로그램

데이터마케팅코리아 분석 플랫폼 활용

#### 코칭 ①

솔루션  
활용법

✓ 솔루션 사용자 교육

- 1. Search Tracker 사용법
- 2. SNS Tracker 사용법
- 3. Search Tracker와 SNS Tracker를 활용한 비즈니스 사례

데이터 분석 기반

#### 코칭 ②

디지털  
마케팅  
이행

✓ 관심 주제영역별 전문가 코칭 (1:N 방식의 전문가 코칭 및 노하우 전수)

- 1. [데이터 분석 기반의 마케팅 전략 수립]
  - 시장 트렌드를 데이터로 검증하여 우리 회사에 맞는 마케팅 전략을 수립하는 방법
- 2. [콘텐츠 제작 및 이행]
  - 디지털에서 통하는 콘텐츠를 만드는 방법
- 3. [온라인 홍보 및 해외판로지원 컨설팅]
  - 온라인에 손쉽게 홍보하는 방법 및 글로벌 진출을 위한 판로개척 방법

코치 : 데이터마케팅코리아, 필라멘트리, 에이빙 등



# LF - 질스튜어트스포츠

## Biz Issue

2017.02.20

2535세대를 타깃으로  
'질스튜어트 스포츠' 런칭



KBS 월화드라마 '쌈, 마이웨이', 영화 '청년경찰'로 인기몰이 중이던 '박서준'을 모델로 기용했음에도?

- ✓ 낮은 브랜드 인지도
- ✓ 판매실적 부진
- ✓ 낮은 디지털콘텐츠 반응률

## Biz Need

- > 브랜드 가치 및 방향성 전략 수립
- > 2535타깃 커뮤니케이션 메시지 도출
- > '박서준' TVCF/Web Content 광고 컨셉 제안
- > 디지털마케팅 콘텐츠 이행 전략 수립

## Data Analysis



## Conclusion

“Wear the Moment”

JILLSTUART SPORT

"지금 이 순간을 입어라" : 지금의 '나로서 이 순간을 즐긴다



> 브랜드 방향성 수립

> 커뮤니케이션 메시지를 적용한 광고/콘텐츠 컨셉 및 전략 제안

제공서비스(3)  
상세

## 디지털마케팅 전략 컨설팅 (2/2)



### LF - 질스튜어트스포츠

#### Result

• 컨설팅을 통해 도출한 전략을 실제 바이럴 영상 컨셉에 적용

### SNS 채널별 바이럴 영상 조회 수 폭발적 증가

#### 질스튜어트스포츠 바이럴 영상

- 게시일: 2017.10.26
- 조회수: 1,542,272회



PLAY WITH JILLSTUART SPORT 15ver

조회수 1,542,285회

26 likes, 1 comment, share, and more options



LFON  
게시일: 2017. 10. 26.

구독 1.5천

PLAY WITH US, JILLSTUART SPORT

조회수 390% 증가

조회수 1,900% 증가

조회수 139% 증가

### '박서준 패딩' 완판! 12월 말, 총 매출 100억 돌파

#### 질스튜어트스포츠 매출 고공행진

시즌 주력 롱패딩 아이템 완판 '신규맞아?'

조정희 기자 | silky2@nate.co

승인 2017.11.28



[2018 HOT 브랜드] ■ LF '질스튜어트스포츠' - 브랜드 가치 최우선 '경이적' 매출신장세

질스튜어트스포츠, '박서준 패딩' 3차 리오더 들  
입

<브랜드>  
「질스튜어트스포츠」 패딩 완판하며 매출 상승세  
Thursday, Nov. 30, 2017 | 확산미 기자, kwak@fashionbiz.co.kr