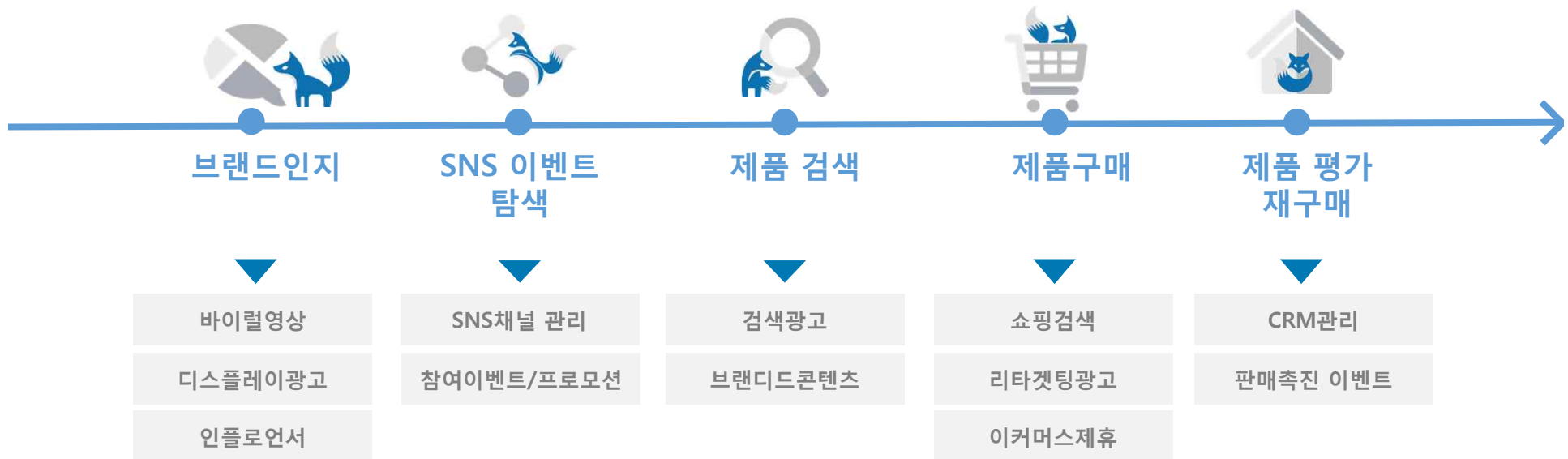


What : 디지털마케팅이란?

소비자는 온라인에서 일정한 단계를 거쳐 제품을 구매 합니다.

마케터는 각 단계에서 소비자와의 접점을 찾아 디지털매체를 활용하여 접근해야 합니다.

소비자의 제품 구매 단계



#. 하이서울 기업을 위한 디지털마케팅 솔루션 및 코칭 패키지

제공서비스(1)

디지털마케팅 분석 솔루션

마케팅 효과(ROI) 분석 솔루션

검색어 분석 솔루션
(Search Tracker)

SNS 분석 솔루션
(SNS Tracker)

(솔루션 사용법 교육 포함)

제공서비스(2)

맞춤형 코칭

디지털마케팅 이행 꿀팁

솔루션 사용법

디지털마케팅 이행
(전문가 맞춤형 코칭)

제공서비스(3)

디지털마케팅 전략 컨설팅

각 사에 맞춰진 전략 컨설팅

디지털마케팅
전략 컨설팅

✓ **수진기업 부담금** (판매가 대비 10% 수준)

제공서비스(1) 디지털마케팅분석 솔루션 only : 295,000원

제공서비스 (1)+(2) 디지털마케팅 분석 솔루션+맞춤형 코칭: 395,000원

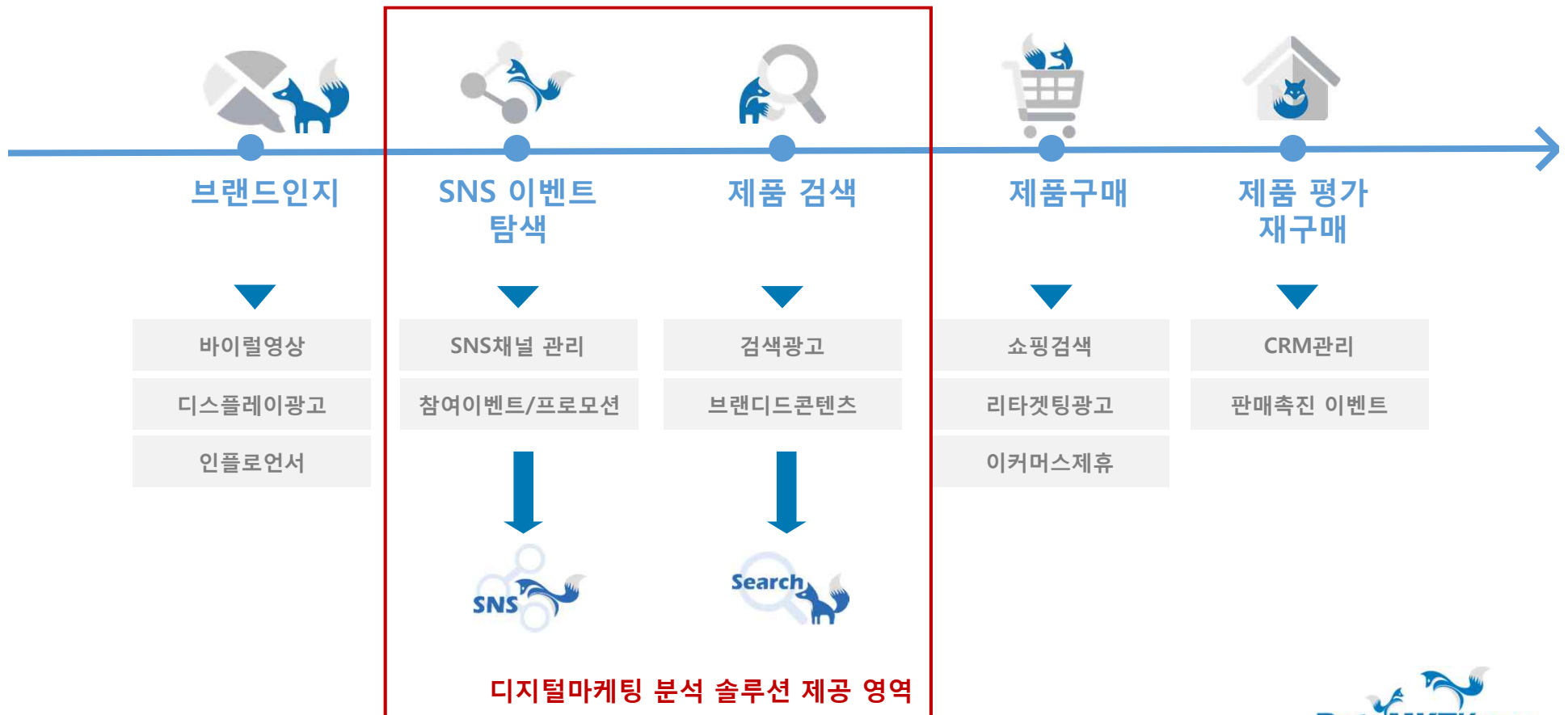
제공서비스 (3) 디지털마케팅 전략 컨설팅: 7,945,000원

✓ **서비스 기간 : 2018.06 – 2018.11 (6개월)**

디지털마케팅 분석 솔루션이란?



디지털마케팅 분석 솔루션은 'SNS 이벤트 탐색' 및 '제품 검색' 단계의 데이터를 수집 및 분석하여 모니터링하는 솔루션입니다.

소비자의 제품 구매 단계



디지털마케팅 분석 솔루션이란?

귀사의 온라인 경쟁력을 실시간 모니터링하여
마케팅 이행 방안을 도출해 드립니다.

제공 솔루션 유형	주요 기능	기대 효과
 <p>검색어 분석 솔루션 (Search Tracker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자사/경쟁사 제품 키워드 네이버 검색량 모니터링 → 소비자들은 어떤 브랜드 키워드를, 언제 가장 많이 검색하는지 ▪ 경쟁사 대비 네이버 1면 점유율 분석 → 자사 브랜드는 경쟁사 대비 네이버의 1면을 얼마나 차지하는지 	<p>효과적인 광고 키워드 구매</p> <p>네이버 채널별 이행 계획 수립</p>
 <p>SNS 분석 솔루션 (SNS Tracker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 활동 지수 모니터링 → 소비자들은 어떤 SNS 채널에서, 얼마나 많이 활동을 하는지 ▪ 경쟁사 대비 자사 SNS 게시물 파급력 비교 → 자사가 올린 게시물이 경쟁사 대비 얼마나 공감을 얻고 있는지 	<p>인기 SNS채널과의 협업 전략</p> <p>게시물의 성공요인 벤치마킹</p>

디지털마케팅의 AtoZ 노하우 방출!

영역별 전문가들이 귀사의 고민을 함께 해결해 드립니다

서비스 명	주요 기능	기대 효과
<div style="border: 1px solid black; padding: 20px;"> <p>맞춤형 코칭 프로그램 (1Day 워크숍 형태)</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털마케팅 솔루션 사용법 교육 → 검색어 분석 솔루션(Search Tracker), SNS 분석 솔루션(SNS Tracker) 기능 활용법 ▪ 주제영역별 전문가 코칭 → 원하는 주제영역을 선택하여 담당 전문가와의 1:N 코칭 <ol style="list-style-type: none"> 1 데이터 분석 기반의 마케팅 전략 수립 2 콘텐츠 제작 및 이행 방안 3 온라인 홍보 및 해외판로지원 컨설팅 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 20px;"> <p style="text-align: center;">데이터 기반의 의사결정 수립</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">디지털마케팅 노하우 전수</p> </div>

디지털마케팅 전략컨설팅이란?

데이터 분석 기반으로 귀사의 방향에 딱 맞는 마케팅 전략을 수립해 드립니다

서비스 명	주요 기능	기대 효과
<div style="border: 1px solid black; padding: 20px; width: 100%;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">디지털마케팅 전략 컨설팅</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> <p style="color: red; font-weight: bold;">■ 비즈니스 니즈에 따른 전략 보고서 산출</p> <ul style="list-style-type: none"> → 각 사의 상황과 니즈별 요구사항 취합 후 컨설팅 과제 도출 → 정기적인 중간 미팅 및 워크샵 진행 → 최종 전략 보고서 형태의 산출물 <li style="margin-bottom: 10px;"> <p style="color: red; font-weight: bold;">■ 목차별 전략 보고서 작성</p> <ol style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; width: 20px; text-align: center;">1</div> <p>디지털마케팅 현황 진단 → 경쟁사 대비 자사의 온라인 경쟁력 진단</p> <li style="margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; width: 20px; text-align: center;">2</div> <p>소셜 데이터 분석을 통한 온라인 시장 분석 → 산업 내 최신 소비 트렌드 현황 파악</p> <li style="margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; width: 20px; text-align: center;">3</div> <p>타겟 고객 분석 → 소셜 버즈 분석을 통한 고객의 Real Voice 분석</p> <li style="margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; width: 20px; text-align: center;">4</div> <p>마케팅 이행 전략 도출 → 온라인 시장 및 고객 분석 기반으로 실제 마케팅 이행 방안 수립</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 20px; width: 100%;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">자사만의 디지털마케팅 차별화 전략 도출</p> </div>

제공서비스(1)
상세

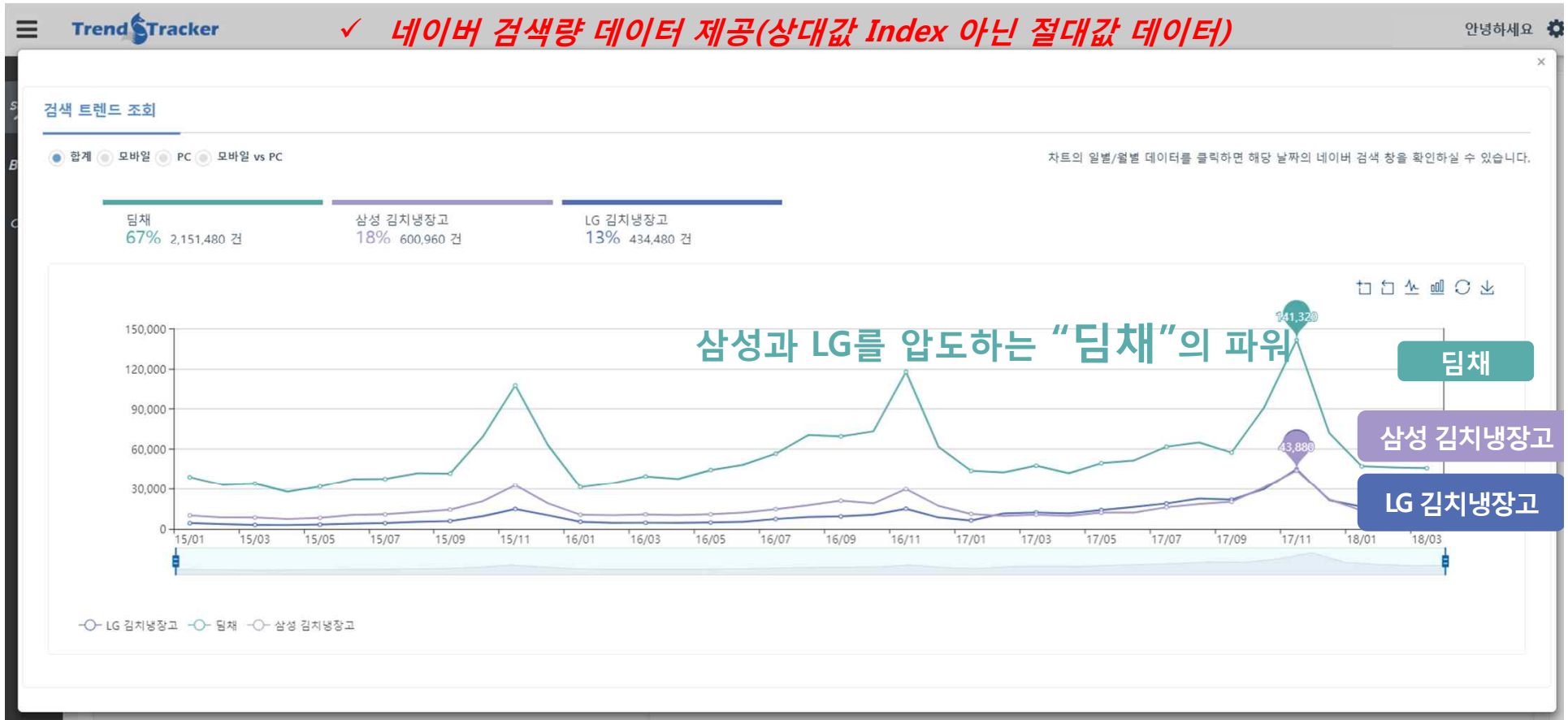
디지털마케팅 분석 솔루션 ① Search Tracker (1/2)



'경쟁사 vs 자사'의 검색량 비교를 통한 온라인 경쟁력 분석

✓ 관심 키워드 무제한 세팅 가능

✓ 네이버 검색량 데이터 제공(상대값 Index 아닌 절대값 데이터)



최근 어떤 제품, 브랜드, 이슈가 뜨고 있지?

최근 소비자들의 관심사가 증가하고 있는 트렌드 키워드는 무엇이지?

제공서비스(1)
상세

디지털마케팅 분석 솔루션 ① Search Tracker (2/2)



검색 키워드별 네이버 1면 점유율(SOV*) Daily 모니터링



네이버 1면에서 경쟁사 대비 자사 관련 점유율은 얼마나 되지?

안녕하세요

네이버 점유율(SOV)

초기화 데이터 다운로드

네이버 1면 채널 섹션별 구분

2018-02-18 ~ 2018-03-19 Page 1

전체선택 파워링크 네이버쇼핑 카페 지식IN 블로그 뉴스 포스트

삼성, LG

북마크

네이버 점유율 조회

검색키워드 무제한 세팅

네이버에서 조회할 검색어를 선택하세요.

에어컨 x 김치냉장고 두껍형 x 김치냉장고 x 김치냉장고 스탠드형 x 냉장고 x 양문형 냉장고 x 4도어 냉장고 x TV x 청소기 x 무선 청소기 x

LG

VS
SOV 비교

삼성

검색어	평균		파워링크		네이버쇼핑		카페		지식IN		블로그		뉴스		포스트	
	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성	LG	삼성
에어컨	17%	17%	15%	16%	47%	29%	1%	10%	17%	20%	0%	0%	8%	21%	31%	22%
김치냉장고 두껍형	19%	23%	20%	10%	20%	50%	20%	20%	20%	30%	0%	10%	20%	30%	30%	10%
김치냉장고	15%	9%	12%	12%	48%	19%	4%	7%	11%	0%	17%	3%	0%	2%	14%	18%
김치냉장고 스탠드형	23%	23%	20%	30%	50%	20%	30%	30%	30%	30%	20%	30%	10%	10%	0%	10%
냉장고	13%	9%	2%	21%	61%	28%	2%	2%	17%	10%	2%	0%	8%	3%	0%	0%
양문형 냉장고	37%	17%	30%	40%	80%	20%	20%	10%	10%	10%	40%	10%	60%	10%	20%	20%
4도어 냉장고	29%	34%	20%	40%	60%	40%	30%	0%	30%	30%	40%	30%	10%	100%	10%	0%
TV	16%	13%	8%	16%	26%	32%	10%	10%	33%	15%	28%	8%	4%	3%	1%	9%
청소기	14%	9%	1%	21%	10%	17%	4%	5%	38%	0%	1%	6%	20%	6%	26%	9%
무선 청소기	17%	6%	0%	20%	10%	10%	0%	0%	30%	0%	0%	0%	60%	0%	20%	10%

검색 키워드별 섹션별 점유율 비교

*SOV(Share of Voice)

제공서비스(1)
상세

디지털마케팅 분석 솔루션 ② SNS Tracker (1/2)



SNS 채널별 소비자 반응 실시간 모니터링 (페이스북 + 유튜브 + 인스타그램 + 네이버 블로그)

자사 및 타 사 SNS 채널별 활동지수 모니터링

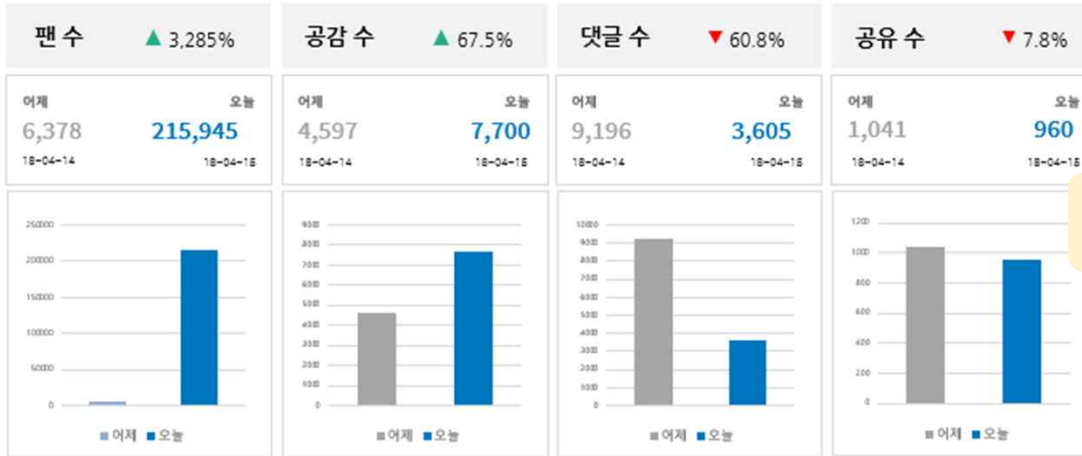




게시물별 소셜 반응을 트래킹하여 채널별 성공 요소 발굴



지난 주에 올린 게시물 대비 이번 주 게시물의 반응은 어떻게?



어제 대비 오늘의
반응 비교



어느 게시물의 소셜 반응이 가장 높지?

게시물 내용을 검색하세요. [조회] 15건씩 ▼

No.	유형	게시물 내용	게시일	공감 상태	공감 수 (누적)	댓글 수 (누적)	공유 수 (누적)	DPI (*)
1	이미지	가슴 근육 키우기에는 푸쉬업 보다 좋은게 없지! 푸쉬업... #레시트그 #푸쉬업 #가슴근육	04.15	👍	2217 (누적 숫자)	109 (300)	1326 (누적 숫자)	A+ 927
2	이미지	고막날진...? 아니??이건 고막청소기...#고막에 찜찜 #고막날진 #	04.14	👍	1952 (누적 숫자)	396 (누적 숫자)	8065 (누적 숫자)	A- 4386
3	이미지	봄 왔는데 언제까지 풍채딩 입고 다닐거야!!!! 숨겨왔...	04.13	👍	1380 (2,038)	391 (누적 숫자)	790 (8,253)	A- 689
4	이미지	이번 주말에 가로수길 당! 장! 말러가야 할 이유 생김바...	04.13	👍	909	319	436	A- 436
5	이미지	집에서 친구들 불러서 술 마실 때 ㅎㅎ 공감ㅋㅋㅋㅋ야...	04.12	👍	477	63	563	A- 354

Top 게시물 순위

맞춤형 코칭 프로그램

데이터마케팅코리아 분석 플랫폼 활용

코칭 ①

솔루션
활용법

✓ 솔루션 사용자 교육

1. Search Tracker 사용법
2. SNS Tracker 사용법
3. Search Tracker와 SNS Tracker를 활용한 비즈니스 사례

데이터 분석 기반

코칭 ②

디지털
마케팅
이행

✓ 관심 주제영역별 전문가 코칭 (1:N 방식의 전문가 코칭 및 노하우 전수)

1. [데이터 분석 기반의 마케팅 전략 수립]
- 시장 트렌드를 데이터로 검증하여 우리 회사에 맞는 마케팅 전략을 수립하는 방법
2. [콘텐츠 제작 및 이행]
- 디지털에서 통하는 콘텐츠를 만드는 방법
3. [온라인 홍보 및 해외판로지원 컨설팅]
- 온라인에 손쉽게 홍보하는 방법 및 글로벌 진출을 위한 판로개척 방법

코치 : 데이터마케팅코리아, 필라멘트리, 에이빙 등



LF - 질스튜어트스포츠

Biz Issue

2017.02.20

2535세대를 타깃으로
'질스튜어트 스포츠' 런칭



KBS 월화드라마 '쌈, 마이웨이', 영화 '청년경찰'로 인기몰이 중이던 '박서준'을 모델로 기용했음에도?

- ✓ 낮은 브랜드 인지도
- ✓ 판매실적 부진
- ✓ 낮은 디지털콘텐츠 반응률

Biz Need

- > 브랜드 가치 및 방향성 전략 수립
- > 2535타깃 커뮤니케이션 메시지 도출
- > '박서준' TVCF/Web Content 광고 컨셉 제안
- > 디지털마케팅 콘텐츠 이행 전략 수립

Data Analysis



Conclusion

“Wear the Moment”

JILLSTUART SPORT

"지금 이 순간을 입어라" : 지금의 '나로서 이 순간을 즐긴다



> 브랜드 방향성 수립

> 커뮤니케이션 메시지를 적용한 광고/콘텐츠 컨셉 및 전략 제안

제공서비스(3)
상세

디지털마케팅 전략 컨설팅 (2/2)



LF - 질스튜어트스포츠

Result

• 컨설팅을 통해 도출한 전략을 실제 바이럴 영상 컨셉에 적용

SNS 채널별 바이럴 영상 조회 수 폭발적 증가

질스튜어트스포츠 바이럴 영상

- 게시일: 2017.10.26
- 조회수: 1,542,272회



PLAY WITH JILLSTUART SPORT 15ver

조회수 1,542,285회

26 likes, 1 comment, share, and more options



LFON
게시일: 2017. 10. 26.

구독 1.5천

PLAY WITH US, JILLSTUART SPORT

조회수 390% 증가

조회수 1,900% 증가

조회수 139% 증가

'박서준 패딩' 완판! 12월 말, 총 매출 100억 돌파

질스튜어트스포츠 매출 고공행진

시즌 주력 품베딩 아이템 완판 '신규맞아?'

조정희 기자 | silky2@nate.co

승인 2017.11.28



[2018 HOT 브랜드] ■ LF '질스튜어트스포츠' - 브랜드 가치 최우선 '경이적' 매출신장세

질스튜어트스포츠, '박서준 패딩' 3차 리오더 들 입

<브랜드>
「질스튜어트스포츠」 패딩 완판하며 매출 상승세
Thursday, Nov. 30, 2017 | 확산미 기자, kwak@fashionbiz.co.kr

