

수신자 내부결재

(경유)

제 목 「2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업」 협상 계획

1. 2018 서울새활용플라자 운영계획(자원순환과-21079, 2017.12.14.), (2018 서울새활용워크 개최 추진계획(안), 대표이사방침 제157호, 2018.01.12.), 1. '2018년 서울새활용워크 발주계획' (단장방침 제351호, 2018.4.4.), (2018 서울새활용워크 기획 및 운영사업 용역 공고 의뢰, 콘텐츠기획팀-691, 2018.04.11.) 관련입니다.
2. '2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업'의 성공적 운영을 위한 전문성과 역량을 갖춘 사업자를 선정함에 있어, 사업의 원활한 추진과 사업운영의 효과성을 제고하기 위해 수행사와의 협상을 위한 내용을 사전에 계획하고자 하오니 승인하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1 입찰 내용

가. 입찰개요

- 용역명 : 2018년 서울새활용워크 기획 및 운영 사업
- 용역기간 : 계약체결일 ~ 2018. 12. 31
- 용역비 : 금359,100천원(금 삼억오천구백일십만원정)/부가세포함
※ 계약심사 비대상이지만, 서울특별시 주무부서인 자원순환과의 자체예산심사를 거쳐 최초 4억원에서 상기 금액으로 4천9십만원이 삭감됨
- 제안서 및 가격입찰서 제출 : 2018. 05. 10.(목) 10:00 ~ 14:00
- 제안서 평가위원회 개최 : 2018. 05. 23.(수) 15:00 ~
※ 기존 5.14.(월)에서 상기 일정으로 지연됨
- 협상대상자 발표 : 2018. 05. 24.(목) (예정)

나. 입찰방식 : 제한경쟁입찰

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행 제20조

다. 사업자(낙찰자) 선정방식 : 협상에 의한 계약 체결

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행 제43조, 제44조

2 협상 내용

가. 협상 내용 개요

위크 개최기간 변경	서울디자인위크 기간에 통합·연계 운영
(가칭)텐트공모전 운영	서울디자인클라우드 구현을 위한 시노그래피 구축
교육 프로그램 강화	대상별·계층별 교육 카테고리 기능 강화

나. 협상 주요 내용

■ 서울새활용위크 개최기간 변경

- 기존 : 2018년 9월 7일(금)~13일(목)
- 변경 : 2018년 9월 13일(목)~19일(수) - 서울디자인위크 기간과 통합·연계 운영
 - ※ 단, 9월 5일 개관 1주년을 위한 별도행사 추진(예: 기념식수 등)
- 목적
 - 서울시 디자인 정책비전 구현을 위한 서울 안에 존재하는 디자인 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어의 디자인 네트워크 활동 연계



■ **(가칭)텐트공모전 개최**

- 기존 : 야외행사 이벤트 중 일부
- 변경 : 시민참여형 행사로서 '(가칭)텐트공모전' 명시
- 목적 : 시민참여형 프로그램 강화
- 운영방안
 - 제작 수량 및 크기(대/중/소)에 따른 세부 공모요강 반영
 - 공모전 진행, 제작, 운영 등 서울디자인재단 협업체계 활용
 - ※ 예시: 공모전 진행은 전시사업팀, 제작은 서울디자인위크, 운영은 서울새활용위크
 - 텐트를 통해서 서울디자인클라우드가 구현되는 시노그래피 하드웨어 구축
 - 업사이클 소재 또는 개념을 담은 지속가능한 디자인과 운영방안 구현

■ **교육 프로그램 강화**

- 기존 : 내외부 행사 중 국내외 협력 워크숍, 세미나, 이벤트 및 마켓 운영 전반
- 변경 : 프로그램들을 교육 주제로 구체화하고, 대상별·계층별 교육 카테고리를 세분화·구체화하여 시민참여 교육 프로그램을 다양하게 운영
 - ※ 교육 프로그램 운영 구체화세부화 예시

대상	내용
어린이+가족	<p style="text-align: center;">유아들과 가족 단위 내방객들을 위한 교육 프로그램 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예시 : 업사이클링 놀이터 - 어린이 동반 가족을 위한 환경교육 프로그램
초등학생	<p style="text-align: center;">교과과정과 연계된 창의적 새활용 교육 프로그램 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예시 : 안녕 새활용 - 유엔과 함께하는 환경사랑 교육 프로그램 업사이클링 패션쇼 - 버려진 옷을 이용한 패션디자인 워크숍 내맘대로 의자수리소 : 버려진 학교 걸상을 이용한 새활용 워크숍
중고등학생	<p style="text-align: center;">진로와 직업을 체험하는 교육 프로그램 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예시 : 청소년 업사이클러 - 팝랩 활동을 통한 업사이클 디자인 체험교육 새활용 수학/과학탐구 - 새활용에 숨어있는 수학/과학 원리 체험교육
대학생 이상	<p style="text-align: center;">시민의 실천과 참여를 위한 확산교육 프로그램 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 예시 : 새활용 디자이너 - 새활용소재 활용 창업 연계 디자인 컨설팅 교육 새활용 크라프트 - 새활용 소재와 크라프트맨십의 만남 새활용 국제워크숍 - 서울시민의 의식주와 새활용산업에 대한 이해

3 제안요청(RFP) 내용 중 명칭의 변경

가. 추진방향

- '학술행사'와 '야외행사'를 각각 '교육행사'와 '시민참여행사'로 변경

연번	방향		내용
	기존	변경	
1	학술행사	→ 교육행사	- 외부 기관 및 전문가와의 협력을 통한, 자원순환도시, 쓰레기 없는 도시 서울 구현을 위한 대상별·계층별 교육 카테고리를 세분화·구체화하여 시민참여 교육 프로그램을 다양하게 운영
2	야외행사	→ 시민참여 행사	- 외부 단체 협력 및 유치를 통하여, 예산 및 인력투입 최소화임에도 활발한 시민참여, 공간 활성화 달성
3	홍보활동	→ 좌동	- 시민대상 서울새활용플라자의 각종 프로그램 홍보 및 아카이빙 기능 수행

- '교육행사' 내용을 대상별·계층별 교육 프로그램의 다양한 운영으로 변경

가. 운영일정

- 서울새활용위크 개최기간의 명시 : 2018년 9월 13일(목)~19일(수)
- 추진방향 명칭 변경에 따른 세부내용 변경

구분		4월	5월	6~8월	9월	10~12월
교육 행사	교육 프로그램		· 어린이 교육 워크숍(3건)			
	국제워크숍		· 국제협력 교육 워크숍(3건)			
시민참여 행사	이벤트		· 연구/기획/토론회(3회 이상)			· 결과보고서
			· 텐트공모전(1회)			· 활용
	마켓	재오픈	· 새활용마켓(4건)	· 특별 주간 새활용마켓(1건)	· 새활용마켓(3건)	
홍보 활동	기자단		· 예비 업사이클러 기자단 운영(1건)			
	탐방		· 새활용 서울 탐방(7건)			
	기타홍보		· 홍보 지속 및 아카이빙 구축			
서울새활용위크 연중행사 기간 (5월~12월)						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 서울새활용위크 집중행사 기간 9월 13일~19일 </div>						

※ 외부 기관 협력 및 유치를 통하여 기입 건수 이상 행사개최

- 교육행사
 - 기존 '공유행사'를 '교육 프로그램'으로 변경하고 모든 사업기간에 걸친 대상별·계층별 교육 프로그램 추가확대
 - 기존 '국내외 협력 워크숍'을 '어린이 교육 워크숍'으로 변경
 - 기존 '연구(기획)'을 토론회와 보고서제작 기능을 포함하여 '공유행사'의 '국제세미나'로 통합운영하고 '국제워크숍'으로 변경
- 시민참여행사
 - '이벤트'에 '텐트공모전' 추가
- 홍보활동
 - '홍보 지속' 항목에 '아카이빙 구축' 기능 명시
 - 연중행사로서의 시민참여행사 강화와 연계홍보 기능 강화

4 소요예산

- 예산금액 : 금359,100천원(금삼억오천구백일십만원정)/부가세포함
 ※ 서울특별시 주무부서인 자원순환과의 자체예산심사를 거쳐 최초 4억원에서 상기 금액으로 4천9십만원이 삭감됨
- 예산과목 : 서울시민간위탁운영, 서울새활용플라자운영, 워크사업비
- 산출내역

내역	내용	대상	금액(원)	비고
교육행사	교육 프로그램 운영	유아	13,000,000	-
		초등학교	13,000,000	-
		중고등학교	12,000,000	-
	국제협력 어린이 교육 워크숍	유아	10,000,000	-
		초등학교	10,000,000	-
		중고등학교	10,000,000	-
		국제워크숍		75,000,000
	소계		143,000,000	
시민참여행사	텐트공모전		40,000,000	상금 등 운영지원
	야외행사 및 시민공연		29,000,000	시민참여행사
	새활용마켓		39,000,000	시민참여행사
	소계		108,000,000	
홍보	홍보 아카이빙 및 이벤트		20,000,000	업사이클러기자단 등
	동영상 및 사진 촬영/제작		12,100,000	SUP 홍보자료 구축
	총감독 선임		25,000,000	
	소계		57,100,000	
	일반관리비		18,400,000	6%
	부가세		32,600,000	10%
	총계		359,100,000	

※ 상기 내역은 예산 검토를 위한 내부 계획안으로서, 정량/정성 목표 및 협상내용을 수행할 수 있다는 전제 하에 제안사의 투찰내역에 따라 변경될 수 있음.

끝.

책임 05/23
박자일

전략사업본부 05/23
장 윤대영

디자인경영단 05/23
장 유석윤

대표이사 전결05/23
최경란

협조자

시행 콘텐츠기획팀-1006 (2018.05.23.)

접수

우 03098

서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6) 서울디자인지원센터 7-9층

/

전화번호

팩스번호

/ ppseil@seouldesign.or.kr

/ 공개