

국내외 마케팅 활성화 사업(DDM스퀘어서울) 추진을 위한 '시민참여 공모전' 수정 운영계획

2016

문서번호	패션산업팀-773	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장		
결재일자	2018.05.17.	05/11 한라경	05/11 유주이	05/11 김윤희	전결05/17 유석윤		
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	단장방침 제(445)호		05/11 정은석				

추진근거	- 2018 국내외 마케팅 활성화 사업 실행계획(안)(대표이사방침-제192호, 2018.1.15)
사 업 비	2018년 33,901천원

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ () 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 ✓(서울시) () 무 □
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ () 무 ✓

국내외 마케팅 활성화 사업(DDM스퀘어서울) 추진을 위한 '시민참여 공모전' 수정 운영계획

국내외 마케팅 활성화 사업(DDM스퀘어)의 성공적인 사업추진을 위하여 대표이사 지시사항을 반영하여 시민참여 공모전 내용을 일부 수정하고자 함.

1. 추진개요

- 추진목적
 - 동대문 우수 브랜드 인증제도를 운영하여, 다각화된 마케팅 프로그램을 제공함으로써 국내외 소비자에게 신뢰할 수 있는 동대문 브랜드를 집중 육성
 - 시민참여형 공모를 통해 실수요자인 시민들의 성향을 적극반영

2. 수정운영 계획(안)

1. 사업추진 변경내용

구분	변경 전	변경 후
공모전 내용	우수 동대문 공동브랜드 명칭 공모전	우수 동대문 브랜드 인증마크 디자인 공모전
사업기간	'18. 5월 ~ 7월	'18. 5월 ~ 9월
소요예산	27,001천원(vat 포함)	33,901천원(vat포함) ※상금증액
시상내역	총 16명, 310만원 상당 상금	총 16명, 1,000만원 상당 상금
운영범위	공모전 공고, 온라인 접수시스템 구축, 홍보, 문의사항 응대, 접수, 시민투표, 시상식 개최 등	동일

2. 사업운영 방향

- 공모내용 : 동대문 우수 브랜드 인증마크 디자인 공모전
 - 공모주제 : 동대문 기반 우수 브랜드(DDM스퀘어 서울) 인증제 활용을 위한 인증마크 디자인
 - 공모자격 : 대한민국 국민 누구나
 - 작품규격 : 응모시 이미지 파일(JPG, JPEG, GIF, PDF) 제출하되, 입상시 일러스트 파일(AI, EPS) 파일 제출

■ 디자인 개발 방향

- 신뢰감을 줄 수 있는 디자인으로 너무 복잡한 디자인은 제외
- 유니크하고 노출 시 쉽게 인식되고 기억되는 형태 또는 디자인
- 우수 동대문 브랜드임을 직간접적으로 나타내는 디자인
- 마크의 형태는 원형, 사각형, 다각형 등 어느 형태나 가능

■ 시상내역

- 총 수상인원 : 16명
- 총 상금 : 총 1,000만원 상당(현금 900만원, 문화상품권 100만원)

구분	수상인원	상금	부상	비고
대상	1명	300만원	상장, 기념품	총 300만원
최우수상	2명	150만원	상장, 기념품	총 300만원
우수상	3명	100만원	상장, 기념품	총 300만원
입상	10명	-	문화상품권(10만원), 기념품	총 100만원
합계	16명	상금 총 1,000만원		

■ 응모방법

- 공모전용 홈페이지를 통한 접수
- 인증마크 디자인과 함께 의미를 작성하여 제출

■ 주요 유의사항(기존과 동일)

- 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 규정에 어긋나는 응모작은 심사에서 제외
- 응모작은 일체 반환되지 않으며 입상작에 대한 저작재산권(2차적저작물작성권 포함)은 서울디자인재단에 귀속됨
- 동일 응모작이 있을 경우, 먼저 응모한 후보안이 심사대상이 됨

■ 심사기준 : 주제적합성, 의미성, 독창성(창의성), 활용성, 시민선호도 (각 20점)

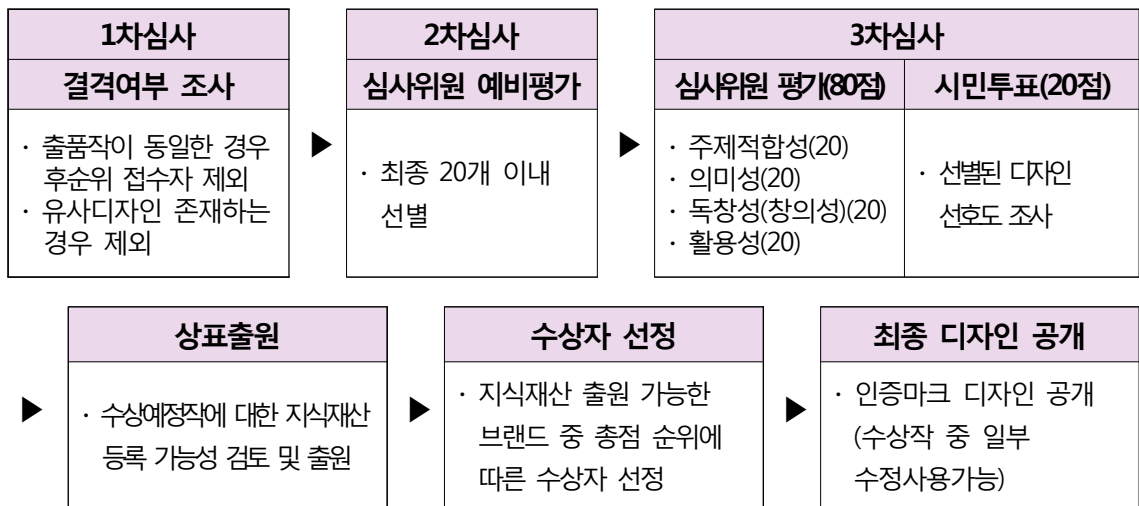
- 주제적합성 : 동대문 우수 브랜드를 잘 나타내는 디자인
- 의미성 : 스토리텔링이 가능한 출품작의 의미성
- 독창성(창의성) : 타 인증마크와 차별화되어 동대문 우수 브랜드만의 유니크함을 나타내는 디자인
- 활용성 : 태그(Tag) 디자인 및 컬러베리에이션 등 각종 홍보용 어플리케이션에 활용 가능한 디자인
- 시민선호도 : 시민투표를 통한 시민 선호도 반영

■ **홍보 및 접수(기준과 동일)**

- 국내 소재 대학교 및 디자인 관련 학원 공문발송 및 포스터 부착
 - 각 대학 내 게시판 활용 포스터 부착 및 참여독려 공문발송
 - 대학내일, 캠퍼스플러스 등 대학교 배포 매거진 포스터 광고
- 서울시 및 재단 플랫폼 활용 온라인 홍보
 - 서울시 홈페이지 및 SNS, 재단 및 DDP 홈페이지 및 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그 등) 활용
- 공모전 사이트 온라인 홍보
 - 사람인 공모전, 캠퍼스몬, 인쿠르트 공모, 잡코리아 공모, 브랜드콘테스트 등
- 대행사 선정을 통한 홍보 및 접수
 - 공모전 컨셉 및 이미지 개발, 접수를 위한 온라인 접수사이트 개설
 - 공모전 온라인 홍보 및 접수

■ **심사 및 수상자 선정**

□ **심사절차 및 방법**



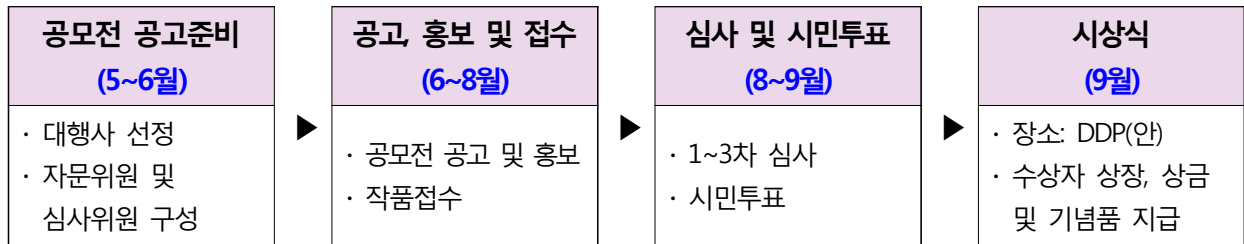
- 심사위원 : 브랜드전문가, 마케팅전문가, 디자인전문가, 홍보전문가 등 외부 전문인력 섭외
- 수상자 선정 : 심사위원 예비평가를 거친 20개 이내의 후보작을 선별하여, 총 5개 항목(시민투표 포함)별 평가를 통해 합산점수가 높은 순으로 16개 디자인 선정
- 최종 디자인 공개 : 수상작을 그대로 또는 일부 변경하여 최종 사용 디자인 공개

■ 시상식

- 일시 : 9월 중(예정)
- 장소 : DDP(예정)
- 총 16개의 수상작 전시, 수상자 초청 시상식 개최

3. 기타 행정사항

1. 추진일정



※ 상기 일정은 진행상황에 따라 변동 가능

2. 소요예산

- 총 소요예산 : 일금삼천삼백구십만일천원정(33,901천원)
 - 위탁운영(수의계약) : 16,451천원(부가세포함) ※변경없음
 - 직접운영 : 17,450천원 ※상금부분 690만원 증액

■ 세부예산

세부내용	산출근거	소요예산(vat포함) (단위:천원)	비고
수상자 상금	상금 및 문화상품권	10,000	직접운영
기념품 및 상장제작	50,000원 x 16개	800	직접운영
대행사 운영	공고, 홍보, 접수, 시상식 ※견적서 첨부	16,451	위탁운영 (수의계약)
심사 및 자문위원회	심사: 15만원 x 5인 x 2회 자문: 15만원 x 5인	2,250	직접운영
지식재산권 관리	유사상표 검색 : 15만원 x 20개 상표출원 : 50만원 x 2개류	4,400	직접운영

※ 상기 예산집행(안)은 행사 운영에 따라 항목간 변동가능

■ 예산과목

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 국내외마케팅활성화사업, 행사홍보비

붙임 1. 2018 국내외 마케팅 활성화 사업 실행계획(안) 1부

2. 국내외 마케팅 활성화 사업을 위한 '동대문 공동브랜드 명칭 공모전' 개최계획 1부. 끝.

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
패션기반산업지원 및지원시설운영	동대문패션상권활 성화지원	국내외마케 팅활성 화사업	행사홍보비	6,900,000
합 계				6,900,000

※ 변경 전 소요예산은 기존계획(안)에서 결재를 득한 것으로, 본 수정(안)에서는 추가되는 예산에 대하여 연동하였음.