

문서번호	환경교통팀-1042
보존기간	년
결재일자	2018.04.25
공개여부	공개

★담당자	팀장	환경관리본부장 04/25
심경선	김인수	윤택인
협 조		
	부장	한복남
감 사		

2017년 가락시장 주차료 수익 분석

2018. 4



서울특별시농수산물공사

환경교통팀

'17년 가락시장 주차료 수익 분석 결과

가락시장 주차료 수익 분석을 통한 유료 주차장 운영 기초자료 및 업무개선에 활용

1 주차료 분석 개요

① 분석 대상

- '17년 정기권 주차료, 시간제 주차료, 회수권 판매액

② 분석 기준 : UNIS(시장) 주차료 징수 자료 집계¹⁾(부가세 제외된 금액)

③ 분석 내용

- '17년 주차료 수익 내역
 - 시간제, 정기권, 회수권 수익
 - 월별, 시간대별, 차종별 분석
- 최근 5개년 ('13 ~ '17년)의 주차료 수익 분석

구 분	징 수 현 황
정기권	○ 가락시장에 입주한 임대상인, 유통인 등 정기적인 차량 이용자에게 발급 ○ 승용, 승합 월 11만원, 화물차 10만원, 창고용 탑차 30/50만원 징수 ※ 도매권역 승용, 승합 정기권 2만원 할인('16. 8~) ○ 승용, 승합 3,020대, 화물차 461대, 창고용 탑차 51대 ('17.12.31)
시간제	○ 1일 3회로 나누어서 정산 마감 - 오전(6:30 ~ 14:30), 오후(14:30 ~ 22:30), 야간(22:30 ~ 익일 6:30) ○ 입차 후 15분 면제, 이후 120분까지 1,000원, 이후 10분당 500원씩 징수('09.8~) ○ 등록 화물차의 경우, 면제시간 초과 시 10분당 500원 징수 시작('09.7~) ○ 주차요금 신용카드 결제 시스템 도입('17.10~, 환경교통팀-1808)
회수권	○ 1,000원권(2시간 주차권)을 70% 할인하여 판매('16.8~) ※ 도매권역 유통인 회수권 판매 종료('16. 11~ , 환경교통팀-1716)

1) · 주차료 수익 현황 : UNIS - 시장정보 - 주차료 고지월별 수납집계
· 정기권 차종별 수익 현황 : UNIS - 시장정보 - 주차료 고지 명세서(정기권고지분, 시간제고지분)
· 시간제 및 회수권 판매현황 : UNIS - 시장정보 - 징수결정을 위한 명세서
· 회수권 판매현황 : UNIS - 시장정보 - 회수권 판매현황(구매자별)

2 '17년 가락시장 주차료 수익 분석

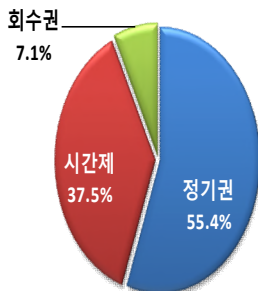
2-1 전체 주차료 수익

주차료 수익 분석

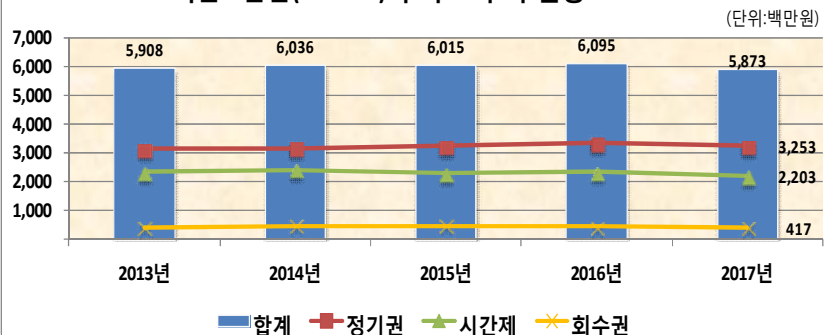
(단위 : 천원)

구분	'17년(A)	'16년(B)	5개년('13~'17) 평균(C)	대비(A/B)	대비(A/C)
합계	5,872,779 (100%)	6,094,946 (100%)	5,985,272 (100%)	96.4%	98.1%
정기권	3,252,809 (55.4%)	3,337,725 (54.8%)	3,231,074 (54.0%)	97.5%	100.7%
시간제	2,202,944 (37.5%)	2,325,605 (38.0%)	2,313,603 (38.7%)	94.7%	95.2%
회수권	417,026 (7.1%)	431,616 (7.1%)	440,595 (7.4%)	96.6%	94.7%

'17년 주차료 수익 비중



최근 5년간('13~'17) 주차료 수익 현황



- '17년 총 주차료 수익 5,873백만원, 전년 대비 3.6% 감소
 - 전년 대비 222백만원(3.6%) 감소, 5개년 평균 대비 112백만원(1.9%) 감소
 - 주차료 수익 비중은 정기권(55.4%), 시간제(38.1%), 회수권(7.1%) 순으로 나타남
- 정기권 수익 3,253백만원, 총 주차료 수익의 절반 이상 점유
 - 전년 대비 85백만원(2.5%) 감소, 5개년 평균 대비 22백만원(0.7%) 증가
- 시간제 수익 2,203백만원, 전년 대비 3.3% 감소
 - 전년 대비 122백만원(3.3%) 감소, 5개년 평균 대비 111백만원(4.8%) 감소
- 회수권 수익 417백만원, 전년 대비 3.4% 감소
 - 전년 대비 15백만원(3.4%) 감소, 5개년 평균 대비 24백만원(5.3%) 감소

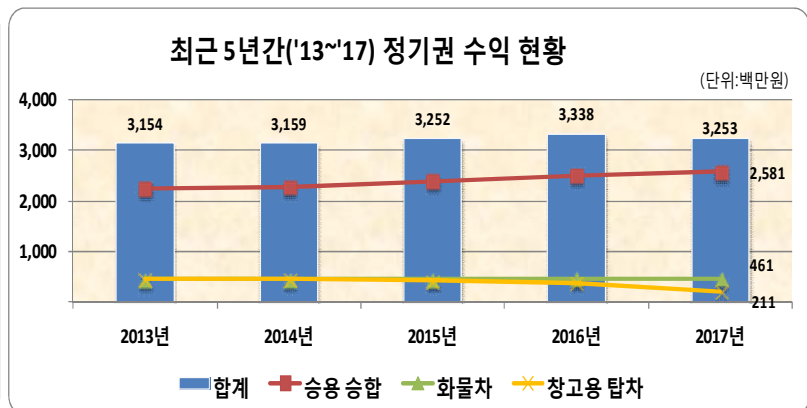
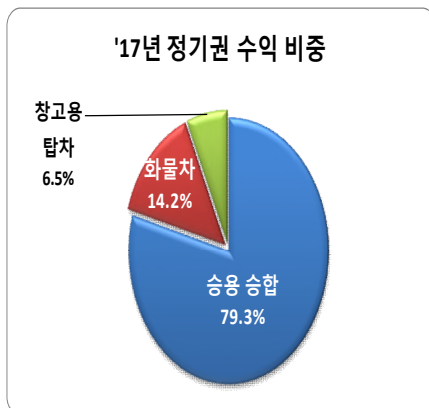
2-2 정기관 주차료 수익

차종별 주차료 수익 분석

(단위 : 천원)

구분	'17년(A)	'16년(B)	5개년('13~'17) 평균(C)	대비(A/B)	대비(A/C)
합계	3,252,809 (100%)	3,337,725 (100%)	3,231,073 (100%)	97.5%	100.7%
승용·승합	2,580,566 (79.3%)	2,502,114 (75.0%)	2,399,882 (74.3%)	103.1%	107.5%
화물차	461,055 (14.2%)	460,714 (13.8%)	452,056 (14.0%)	100.1%	102.0%
창고용 탐차	211,188 (6.5%)	374,897 (11.2%)	379,135 (11.7%)	56.3%	55.7%

※ 고지월별 수납기준



- '17년 정기관 주차료 수익 전년 대비 2.5%(85백만원) 감소
- 승용·승합차 정기관 주차료 수익 전년 대비 3.1%(78백만원) 상승
 - 정기관 총수 제한 상향¹⁾ 정책 유지로 등록차량 전년 대비 411대 증가
- 창고용 화물 탐차 주차료 수익 전년 대비 43.7%(164백만원) 감소
 - 가락물 임대창고 사용 전환에 따른 정기관 해지로 전년 대비 창고용 탐차 등록 12대 감소

1) 『가락시장 주차요금 부과체계 개선 계획』 (환경교통팀-1716, 2016.07.28) : 2,300→3,000대(700대 증가)

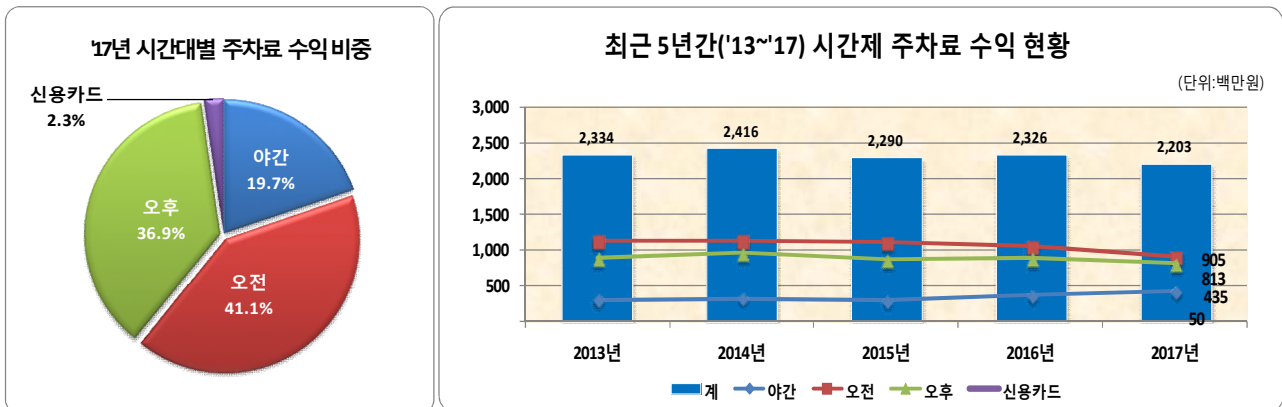
2-3 시간제 주차료 수익

시간대별 주차료 수익 분석

(단위 : 천원)

구분	'17년(A)	'16년(B)	5개년('13~'17) 평균(C)	대비(A/B)	대비(A/C)
합계	2,202,944 (100%)	2,325,605 (100%)	2,303,609 (100%)	94.7%	95.6%
오전 (6:30~14:30)	905,297 (41.1%)	1,060,344 (45.6%)	1,067,132 (46.3%)	85.4%	84.8%
오후 (14:30~22:30)	813,089 (36.9%)	886,939 (38.1%)	886,004 (38.5%)	91.7%	91.8%
야간 (22:30~6:30)	434,585 (19.7%)	378,322 (16.3%)	350,473 (15.2%)	114.9%	124.0%
신용카드	49,973 (2.3%)	-	-	-	-

※ 주차요금 신용카드 결제 시스템 도입('17.10~)



- '17년 시간제 주차료 수익 전년 대비 5.3%(123백만원) 감소
 - 가락물 개장 2년차로 개장 유입 효과 둔화 및 자회사 파업(11일)에 따른 시간제 수익 감소
- 시간대별로 가장 주차료 수익이 높은 시간은 농수산물 구매 차량이 집중되는 오전 시간대(6:30~14:30)로, 시간제 수익의 41.1%를 차지
 - 야간(22:30~6:30) 시간대 주차료가 전년 동기 대비 14.9% 증가, 이는 가락물 회센터를 비롯한 식당가 신규 유입 차량의 상당수가 야간(22시 이후) 출차하기 때문인 것으로 추정

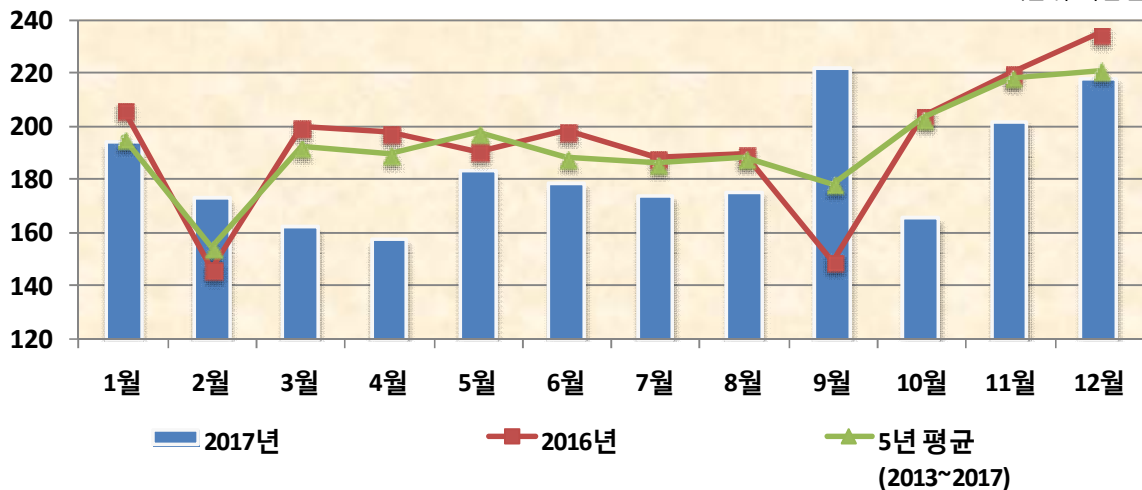
월별 시간제 주차료 분석

(단위 : 백만원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'17년 (A)	194	173	162	158	183	178	174	175	222	165	202	218
'16년 (B)	207	146	200	198	191	198	188	190	149	204	220	235
5개년 (12~16) 평균(C)	196	154	192	190	198	188	186	188	178	203	218	221
대비 (A/B)	94%	118%	81%	80%	96%	90%	93%	92%	149%	81%	92%	93%
대비 (A/C)	99%	112%	84%	83%	92%	95%	94%	93%	125%	81%	93%	99%

'17년 월별 시간제 주차료 비교

(단위:백만원)



- 명절 준비로 외부 유입이 많은 1월(설), 9월(추석)의 시간제 주차료 수익이 높으며, 상반기 자회사 파업으로 인해 주차장 무료 개방(11일)으로 3월, 4월 전년 대비 큰 폭으로 감소세를 보임

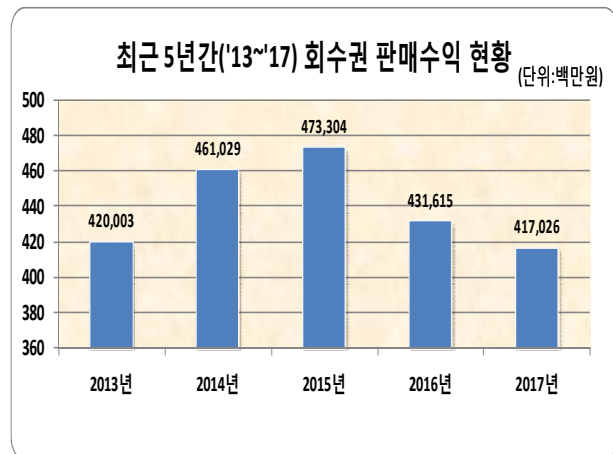
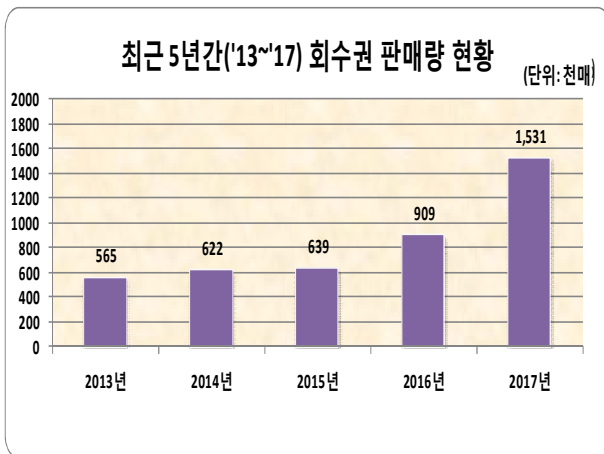
2-4 회수권 판매액 분석

회수권 판매 수익 분석

(단위 : 천원)

구분	'17년(A)	'16년(B)	5개년('13~'17) 평균(C)	대비(A/B)	대비(A/C)
합계	417,026	431,615	440,595	96.6%	94.7%

※ 가락물 70%(300원) 할인 판매, 도매권역 회수권 판매 종료



- 회수권 활성화 정책으로 회수권 유통량은 큰 폭으로 증가(68.4%↑)하였으나, 도매권역 회수권 제도 종료 및 가락물 입주자 70% 할인 판매로 판매 수익 총액(3.4%↓)은 다소 감소

회수권 판매량 분석

(단위 : 장)

구분	'17년(A)	'16년(B)	대비(A/B)
합계	1,531,000	909,310	168.4%

- 향후 회수권 유통량은 승용차 비율이 높은 가락물 방문고객 요구 및 회수권 활성화 정책에 따라 지속적으로 증가 전망

구입처별 판매량 현황

회수권 구매점포 및 수량 현황

'17년 부류별 회수권 구입비중		동구분	취급부류	구매점포수	구매수량	구매비율
<p>관매 0.8% 축산 9.5% 청과 6.6% 업무 5.5% 수산 18.1% 부대 0.8% 관련 47.6% 기타 0.4% 편의 6.9% 건어 3.8%</p>		업무동		42	84,700	5.5%
		관매동 활성화동 (테마동)	청과부류	27	101,500	6.6%
			수산부류	143	276,600	18.1%
			건어부류	71	58,700	3.8%
			축산부류	104	145,600	9.5%
			관련상가	20	728,900	47.6%
			편의시설	24	105,000	6.9%
			부대시설	8	12,000	0.8%
			판매시설	8	12,300	0.8%
			기타	7	5,700	0.4%
			소 계	405	1,440,600	94.5%
		총 계		447	1,525,300	100%

- 가락물 상권이전 및 입주자 회수권 70% 할인판매('16.8월~)로 회수권 취급 점포 및 유통량 크게 증가 ('16년 333개 점포 91만장 ⇨ '16년 454개 점포 153만장)