


등록번호	부대사업처-2242	대리	전문위원	팀장	처장	실장
등록일자	2018.03.15.	이상명	이준호	박은국	김정환	전결 03/15 김석호
결재일자	2018.03.15.					
공개구분	대시민공개	협조	복합개발처 처장 최형찬 사업수행지원센터 센터장 윤여경			
		일상감사	경유 NO (107) / 2018-03-15 / 경영감사처 / 배종한			




서울교통공사
Seoul Metro

**Smart
Connected
Metro**

잠실 광역환승센터 광고대행 추진(안)

2018. 03.



서울교통공사
부대사업처

〈사전검토 항목〉

< 해당 사항에 체크 '■', 비고 : 필요시 검토내용 기재 >

구분	사전 검토항목	검토 완료	해당 없음	비 고
대내외 관 계	▪ 대외기관(정부기관, 서울시, 사의회 등)과 충분한 협의를 거쳤습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 기타 이해당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 직·간접적으로 관련 있는 부서와 충분한 협의를 거쳤습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
타당성 검 토	▪ 추진 상 법령, 조례 등 법적 검토를 하였습니까? (사규 등 내부검토 포함)	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 계약관계에서 '갑질'조항은 없습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 투자심사 등 예산운영의 적정성을 검증하였습니까?	<input type="checkbox"/>	■	
	▪ 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토 하였습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 일상감사의 범위를 확인하였습니까? (감사규정시행내규 일상감사의 범위 23조 관련)	■	<input type="checkbox"/>	
	▪ 사업조정(실무)위원회의 검토 사항입니까? (해당될 경우 위원회 검토결과 첨부)	<input type="checkbox"/>	■	
대시민 홍 보 및 정 보 공 개	▪ 사업 홍보방안을 검토하였습니까? (보도자료, 설명회, 공청회 등)	<input type="checkbox"/>	■	
	▪ 공개여부를 "비공개"로 설정 시 법적근거는 명확합니까?	<input type="checkbox"/>	■	

잠실 광역환승센터 광고대행 추진(안)

잠실 광역환승센터 관리대행 협약에 따른 광고대행계약 입찰이 3차례 유찰됨에 따라, 사업내용의 조정을 통해 입찰을 재추진하고자 함

I 관련근거

- 잠실 광역환승센터 관리 대행에 따른 위·수탁 협약 ('17년 3월)

《 위수탁 사업 개요 》

- ▶ 사업명: 잠실 광역환승센터 관리 대행사업
- ▶ 기간: '17. 4. 1. ~ '22. 3. 31(5년간)
- ▶ 협약당사자: 서울시(위탁자), 서울교통공사(수탁자)
- ▶ 대행수수료 : 2.5% 이내 (연간 사업비 기준, 부대사업수익 제외)
- ▶ 주요 내용: 시설물 유지보수 및 운영, 환경관리 및 이용자 계도, 부대사업 관리·운영, 주차요금 등 차량관련 이용료 징수 등

- 잠실 광역환승센터 관리·운영사업 계획(안) (舊 철도사업처: '17년 3월)

- ▶ 부대사업(광고, 상가) 발굴 및 관리
- ▶ 추가 수익원 발굴(광고, 상가)에 따른 대행수수료 추후 협의

- 잠실 광역환승센터 광고대행 입찰

- ▶ 3회 실시: 1차('17년 6월), 2차('17년 7월), 3차('17년 8월) → 유찰
- ▶ 서울시에서 원가조사용역을 통해 산정한 기초금액으로 입찰 실시

- 잠실광역환승센터 광고대행 입찰 관련 협조 요청(서울시 주차계획과, '17년 7월)

- 잠실 광역환승센터 원가조사용역 실시 (부대사업처, '17년 11월)

II 추진경과

- 서울시에서 원가조사를 시행하여 산정한 기초금액으로 '17년에 광고대행 입찰을 3회 추진 하였으나 모두 유찰
- 3회 유찰의 경우 적정 기초금액을 재산정하여 추진할 것을 서울시에서 요청
- 기초금액 재산정을 위해 발주물량 및 매체사양을 조정하여 원가조사 실시

III 추진방안

□ 사업내용 조정

○ 조정배경

- ▶ 고비용 투입· 고단가 매체 물량 및 계약기간을 조정하여 기초금액을 낮춤으로써 광고대행 운영 부담을 줄여 적극적인 입찰 참여를 유도하고자 함
- ▶ 광고물량 감축으로 적정 물량을 운영하여 이용객의 불편 및 관련 민원 최소화

○ 광고물량 조정

매체종류	규격	수량		비고
		당초	변경	
합계		85	65	
입식동영상 (DID)	86" 이하	-	10	신규
기동조명A	1.5*2.7(m)*3면	16	8	축소
기동조명B	2.7*2.7(m)*1면	3	3	
	1.5*2.7(m)*2면			
천정걸이 배너	1.3*1.0(m)	-	20	신규
래핑광고	1.3*2.0(m)	24	24	
도착안내기	1.3*1.0(m)	18	-	제외
디지털포스터	49"이하	24	-	제외

○ 계약기간 등 조정

구분	당초	변경
계약기간	5년3개월 (설치기간 3개월 포함)	4년 (설치기간 2개월 포함)
기초금액	1,920,083,280원 ※ 서울시 원가조사	471,505,152원
계약조건	금지광고물 대상 - 주류, 대부업 등	(추가) 금지광고물 대상 - 주류, 대부업, '성형광고' 등
	-	(신설) DID 운영시간의 40%(8시간) 문화예술 광고 및 공익광고로 할애

□ 주요 계약조건(세부조건: 붙임 #1)

계약조건	내용
보증금 납부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계약이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등) ▪ 지급이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등)
광고물 등 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 광고물 등 제반시설 설치 및 유지관리 비용 광고사업자 부담 ▪ 매체 디자인, 사양 등 공사의 사전승인 후 설치
광고 게재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 게재 5일전까지 내용이 확인 가능한 파일, 도안 등을 공사에 제출하여 사전심의 통과 후 게재가능 ▪ 공사의 승인이 완료되지 않거나 승인된 내용과 다른 광고물을 게재하였을 경우에는 공사에 위약금 납부(1회: 100만원, 2회: 300만원)
광고료 납부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 납부방법: 월납(계약금액을 계약월수로 분할, 매월말일 납부) ▪ 설치기간은 광고료 기산에서 제외(단, 해당기간에 영업개시 시 광고료 부과)
광고물 등 원상회복	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계약의 종료 또는 해제, 해지시 철거 및 원상회복 원칙

□ 사업자 선정

- 입찰방법: 일반경쟁입찰(총액), 전자입찰(온비드)
- 입찰참가자격: 옥외광고물 등 관리법에 의거, 옥외광고업으로 등록된 사업자
- 낙찰자 결정: 2인 이상의 유효한 입찰로 예정가격 이상 최고가격 입찰자

IV 행정사항

□ 부서별 업무분담

부서	업무분담
부대사업처	<ul style="list-style-type: none">■ 광고대행 계약 관리<ul style="list-style-type: none">- 광고도안 심의- 광고관련 민원 업무- 기타 계약관리(광고 수입금 관리 제외)
복합개발처	<ul style="list-style-type: none">■ 추가 수익원(광고수익)발굴에 따른 대행수수료 지급 관련 서울시와 협의
사업수행지원센터	<ul style="list-style-type: none">■ 광고 수입금 관리 총괄<ul style="list-style-type: none">- 광고료, 전력요금 등 고지·수납 및 연체 관리■ 광고수입에 대한 서울시와의 정산업무

□ 추진일정

- 입찰공고 및 계약체결: '18년 3~4월
- 시설물 설치 완료: '18년 6월

V 결론 및 건의

광고매체 종류·물량 및 계약기간의 변경을 통해 기초금액을 조정하여 사업자의 입찰 참여를 유도, 광고대행 사업을 성공적으로 추진코자 함

- 계약건명 : 잠실 광역환승센터 광고대행
 - 계약물량 : 총 65기(입식동영상(DID) 10기 등)
 - 계약기간 : 계약체결일로부터 4년(설치기간 2개월 포함)
 - 입찰방법 : 일반경쟁입찰(총액), 전자입찰
 - 예산산출기초금액 : 금471,505,152원(세부내역: 붙임#3)
- ※ 원가조사 결과 반영

- 붙임: 1. 광고대행계약서(안) 1부.
2. 관련문서 4부.
3. 광고료 기초금액 내역 1부.
4. 시설물 사양 및 설치·운영 1부.
5. 시설물 위치도면 1부. 끝.