

행복한 시민, 신뢰받는 기업, 글로벌 No.1 서울교통공사

『Digital Innovation 전사 실행을 위한』

‘17년도 하반기 정보화 워크숍 결과 보고

2018. 1.



서울교통공사

IT기획처

『Digital Innovation 전사 실행을 위한』 ‘17년도 하반기 정보화 워크숍 결과 보고

4차 산업혁명 시대를 맞아 지속적 디지털 혁신 마인드 형성과 새로운 변화 의식 전환을 위해, 정보화 사업 추진 및 SCM 이행방안 공유로 공통 목표 이해와 변화될 미래전략 방향에 대한 공감의 場인 워크숍 실시 결과를 보고함

▶ IT기획처-3054호('17.12.21), '17년도 하반기 정보화 워크숍 실시 계획(안)

I 워크숍 개요

워크숍 개요

- 명 칭 : 전사 Digital Innovation 실행 워크숍
- 일 시 : '17.12.27(수) 16:00~18:00(2시간)
※ 18:00 이후 직원 화합의날 행사
- 장 소 : 대회의실(본사 4층)
- 참 석 자 : IT전략실장 외 39명

□ 워크숍 내용

구 분	주 제	비 고
주제발표 (16:00-17:50)	SCM 추진과제 이행방안	IT개발처
	ERP 및 그룹웨어 구축 방안	IT운영처
소통의 시간 (18:00~)	직원 화합의날 행사	IT기획처

□ SCM 추진과제 이행방안------(차미 부장)

○ SCM 추진과제 PMO 수행

- 2018년 신규과제(안) 8개 + α(추가요청과제)

년도	신규과제(안)
'18년	드론활용 철교시설물 안전 강화
	IoT 스마트 헬멧캠 활용 토목시설물 점검
	IoT기반 한강 특수교 온라인 감시시스템 도입
	특수차 원격진단 모니터링 구축
	Hi-Pass Gate 공동개발
	위례신도시 8호선 추가역사 Smart Station 구축
	레일온도·살수장치 자동화시스템 구축
	레일도유기 유지관리 원격시스템 구축

- SCM 사업관리 프로세스 정립 방안

- 사업관리 지원범위



- SCM 사업관리지침 수립 방안

- 산출물의 형상관리, 품질 검토 지원과 사후 변화관리 요소 식별 및 대응방안 수립 지원

○ SCM 중장기 로드맵 수립

- SCM 중장기 로드맵 수립 절차



- 기술 및 사례중심의 환경분석을 통한 SCM 정의 및 추진방향 재정립
- 기 추진 및 도출된 SCM과제에 대한 상세분석 수행
- 다면적 시각을 활용한 중장기 SCM과제 도출
- SCM 전략체계 정립 후, 도출된 과제를 종합한 중장기적 SCM 통합목표모델 수립

- 전략과제 정의 구체화, 상세추진방안, 아키텍처 설계, 이행방안 수립
- SCM과제의 기술적 이슈분석 및 해결방안을 고려한 개념, 논리, 물리 기술아키텍처 설계
- 체계적이고 실행력 있는 SCM 마스터 플랜 수립

□ **업무시스템 경영분야 ERP 통합 구축방안**-----**(박충훈 팀장)**

○ 상세 사업내용 및 효과

■ 사업내용

범위	내용
서버 신규도입 및 Infra 증설	<ul style="list-style-type: none"> • Application 서버 추가 도입 • SAP User 라이선스 추가 등
업무시스템 ERP통합	<ul style="list-style-type: none"> • 경영분야 최우선 업무부문을 ERP 업무시스템에 구현 • ERP 사원번호 마이그레이션 이행
데이터 표준화 및 이관 변화관리 및 사용자 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (구)서울도시철도공사 마스터 및 메타 코드 데이터 표준화 및 이관 • 시스템 사용법 변화 및 업무 변화 내용에 대한 관리변화

■ 기대효과

“ERP 중심 통합업무시스템 구축으로 업무 효율성 강화”

○ 구축전략

- 전략1 : 공사의 핵심 고려사항을 반영한 SAP ERP 경영환경 구축
- 전략2 : 단납기 검증환경까지 고려한 안정적 인프라 서비스 구축
- 전략3 : 업무 혼선 최소화를 위한 사용자 교육 및 Help-Desk 운영

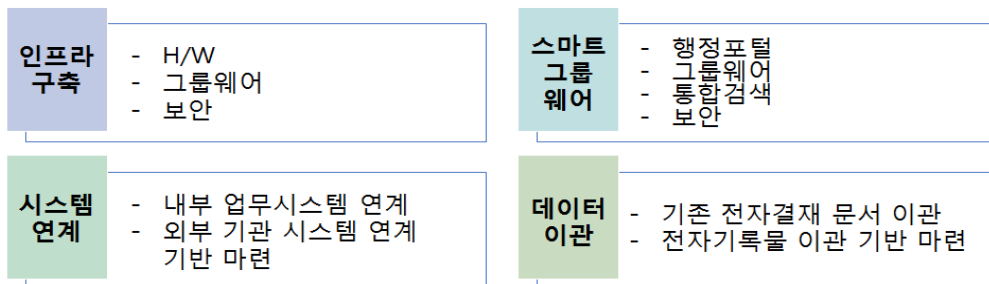
○ 지원 및 협업체계 구축 방안

“공사 TF조직 + 사업수행조직” 실무형 협업 체계 구성

□ **스마트 그룹웨어 및 통합서버 구축방안**-----**(박충훈 팀장)**

○ 상세 사업내용 및 효과

■ 사업내용



■ 기대효과

“전사적 소통 활성화 및 업무 효율성 향상”

○ 구축전략

- 전략1 : 공공기관에 검증된 솔루션 기반 그룹웨어 구축
- 전략2 : 성능 중심의 인프라 도입 및 구축
- 전략3 : 경험기반 데이터 마이그레이션 수행
- 전략4 : 공사 맞춤형 교육서비스 제공
- 전략5 : 안정화 인력 상주 지원 및 전사 지원

○ 지원 및 협업체계 구축 방안

“공사 TF조직 + 사업수행조직” 실무형 협업 체계 구성

□ 강 평-----**(IT전략실장)**

- ▶ IT전략실 내의 정보화 사업 및 현안상황 공유의 場이 지속적 필요
- ▶ 부서간 협업 체계 구축 및 현업 부서와의 정보 공유
- ▶ 그룹웨어 구축 시 업무 요구사항 수렴 절차 요구
- ▶ 디지털 혁신 리더 부서로서의 역할에 대한 중요성 강조
- ▶ 차세대 시스템 구축을 위한 체계적인 사전 준비가 필요

III 워크숍 성과

- 정보화 사업 추진 및 SCM 이행방안 공유, 조직문화 활성화 場 마련
- 조직 공통 목표의 이해로 전사 디지털 혁신 실행을 위한 전략적 마인드 함양

IV 향후계획

- 제4차 혁명 + Digital Innovation 워크숍 실시
 - 추진시기 : '18년 상반기
 - 참석대상 : IT전략실 전 직원

V

행정사항

□ 집행경비 : 금일백일십육만원정(W1,160,000)

○ 예산과목

예산부서	예산과목	금 액
IT기획처	(관)사업비용 (항)영업비용(판매비와관리비) (목)관서업무비/부서	900,000원
IT개발처	(관)사업비용 (항)영업비용(판매비와관리비) (목)관서업무비/정원	260,000원

○ 산출내역

구 분	내 역	비 고
직원화합의 날 행사	- 식비 : 1,160,000원	IT전략실 직원 : 40명

○ 집행방법 : 부서별 법인카드 결제 후 전표 처리

- 붙임 : 1. 워크숍 참석자 명단 1부.
 2. 워크숍 행사 상세 사진 1부. 끝.