

# 2018 상반기 글로벌 마케팅 지원사업 추진을 위한 공무국외출장계획

2018 . . .

문서번호	패션워크팀-760	선임	패션워크 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.04.20.	04/17	04/18	04/18	04/18	전결04/20	
공개여부	공개	이재훈	김윤희	김윤희	유석윤	최경란	
방침번호	대표이사방침 제 (338)호	협 조		책임	국제협력팀 장	경영본부장	
		04/17	04/18	04/18	04/18		
		정은석	이상목	이상목	代이상목		

추진근거	- 2018 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안)(대표이사방침-203, 2018. 01. 16)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	- Andreas Murkudis	- 매장 내 10소울 팝업 개최	- 2018 상반기 10소울 팝업 오픈 행사 및 전시 운영
	- Instinkte	- 팝업 홍보 운영 관련 협의	- 진행 중
	- Berlin Bread & Butter	- 협업 관련 협의진행	- 진행 중
	- Berlin Premium	- 협업 관련 협의진행	- 진행 중
사 업 비	'18년 700백만원		

서울디자인재단 (패션워크팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 □ ( )	무 ✓	
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( )	무 ✓	
	전 문 가 :	유 □ ( )	무 ✓	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( )	무 ✓	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □
		기타 □	무 ✓	
	기 타 :	고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
	취약계층 □	성인지 □	장애인 □	디자인 □
	갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( )	무 ✓	
	민 간 단 체 :	유 □ ( )	무 ✓	
	기 업 :	유 □ ( )	무 ✓	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ ( )	무 ✓	
	관 련 단 체 :	유 □ ( )	무 ✓	

# 2018 상반기 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul)

## 추진을 위한 공무국외출장계획

Seoul's 10 Soul 프로젝트 추진과 관련, 성공적인 프로젝트 운영 및 K-Fashion을 선두하는 디자이너 그룹으로서의 브랜딩을 위하여, 팝업 행사 운영, 홍보·마케팅 및 네트워크 구축을 통하여 행사효과를 극대화 하고자 함.

### 1. 출장계획 요약

출장목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul) 하반기 팝업 운영.</li> <li>- 서울패션위크의 글로벌 도약을 위한 국제교류 및 홍보활동 추진.</li> <li>- 10소울 프로젝트의 국내외 홍보·마케팅 추진.</li> </ul>					
출장동기 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성공적인 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10 Soul) 상반기 팝업 프로젝트의 개최를 위해 베를린 Andreas Murkudis에서 팝업 행사를 개최.</li> <li>- 서울패션위크와 베를린패션기관의 협력체계 구축 및 상호 교류를 위한 협의 진행</li> <li>- 해외전시회 참가지원 사업의 연계를 위한 베를린 수주회 담당자 미팅</li> <li>- 기타 서울패션위크 및 10소울 디자이너의 해외진출 활성화를 위한 해외 유명 매거진 홍보대행사 등과의 협력을 위한 협의 진행</li> </ul>					
출장기간	2018. 04. 24(화) ~ 29(일), 4박 6일					
여행국	독일					
출장경비 부담기관	(재)서울디자인재단					
여행자	출장자(계 3명) 및 경비(총액 : 11,834,700원)					
	성명		성별	연령	소속 및 직위(직급)	출장경비(원)
	한글	영문				
	김윤희	Kim Yunhee	여	49	패션위크팀 본부장(3급)	3,944,900원
	이현주	Lee Hyunju	여	40	패션위크팀 책임(4급)	3,944,900원
이재훈	Lee Jaehoon	남	32	패션위크팀 선임(마급)	3,944,900원	
기타						

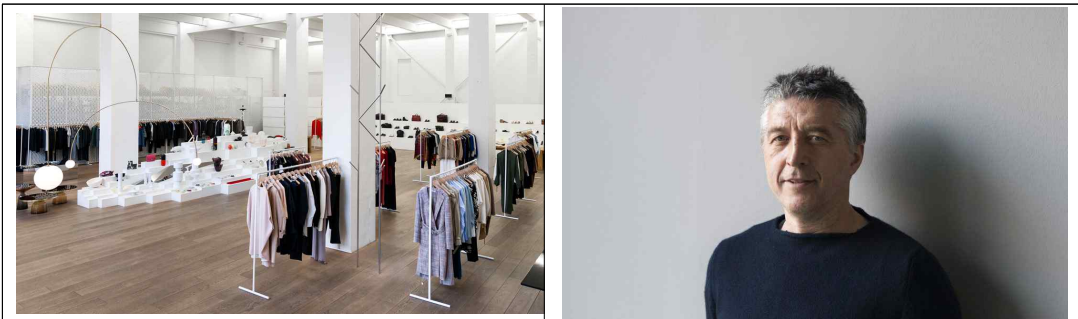
## 2. 출장세부계획

### 1. 출장목적

- 출장하고자 하는 구체적 동기 및 필요성
  - 2018년 상반기 10Soul프로젝트 베를린 안드레아 무르크디스 편집샵 내 팝업 이벤트 추진
  - 홍보 활동을 위한 현지 매체 인터뷰 추진 및 국내 매체사 관리 역할
  - 10소울 팝업스토어 오픈 파티 개최 및 팝업이벤트 운영 호스팅 역할
  - 베를린 패션 전시회 '베를린 프리미엄', '브레드&버터' 등 관계자와 미팅을 통한 서울패션위크 네트워크 강화 및 사업 연계 검토
  - 글로벌 진출 교두보를 위한 국내외 홍보 및 네트워킹 활동 진행

### 2018 Seoul's 10Soul 상반기 팝업 - 베를린 Andreas Murkudis

- 행사명 : 2018 Seoul's 10Soul 상반기 팝업 프로젝트(베를린)
- 팝업기간 : 2018. 04. 26 ~ 05. 25
  - 팝업 행사 : 2018. 04. 26 19:00~21:00
  - 팝업 전시 : 2018. 04. 26 ~ 05. 25(30일)
- 행사장소 : 베를린 안드레아스 무르크디스 편집샵
- 주요사항 :
  - 안드레아스 무르크디스 편집샵 내부 주요 공간 팝업 전시진행
  - 베를린아트위크 기간에 맞춰 팝업 오픈으로 전세계 바이어 및 프레스대상 관심 유도
  - 10소울 디자이너, 현지 활동 한국 유명 디자이너, 국내외 프레스·바이어, 셀레브리티 및 VIP 고객 등 200여명 대상 오픈 파티 개최
- 주요사항
  - 15년간 베를린 박물관 'Museum der Dinge' 관장 역임
  - 2011년 현재 매장 오픈 후 의류, 가구, 소품 등 박물관적 요소 충족
  - 베를린 실력있는 디자이너 작품을 소개하는 대표 콜렉터 및 편집샵으로 평가



■ 출장하여 수행하는 세부내용

연번	구분	담당업무
1	김윤희 본부장	- 현장 총괄 - 비즈니스 상담 및 네트워크 협력
2	이현주 책임	- 현지 사례조사(패션위크), 협업 논의 등 - 현장 국내외 홍보관련 업무지원 등
3	이재훈 선임	- 현장 팝업 행사 추진 - 해외 판로개척 및 사례조사(해외전시 지원사업관련) 등

- 2018 Seoul's 10 Soul 상반기 팝업진행
  - 10Soul 디자이너 참여 행사 개최
  - 오프닝 행사 : 04월 26일(목) 19:00, Andreas Murkudis 편집샵 내
  - 전시 및 판매 : 04월 26일(목) ~ 05월 25일(금), Andreas Murkudis 편집샵 내
- 홍보 및 글로벌네트워킹 활동 수행
  - 'Berlin Gallery weekend'가 개최됨에 따라 10소울과 아트를 결합한 전시 및 설치
  - 10소울 팝업 및 서울패션위크 관련 홍보 활동 및 현지 홍보 협조요청
  - 현지 방송사 및 미디어, 일간지, 디지털 인플루언서 등 초청으로 홍보 활동 수행
  - 팝업 전시 및 공간 연출, 팝업 오프닝 행사 스케치 촬영
  - 현장 참여 프레스 취재응대 및 현장 스케치
  - 차기 팝업을 위한 베를린 소재 편집숍 및 패션 유관 기관 네트워킹 및 업무협약의 진행

■ 출장함으로써 얻어지는 효과

- Seoul's 10Soul 사업 활성화 및 홍보효과 극대화
  - 베를린 최대 규모의 'Berlin Gallery weekend' 아트 행사 개최에 따라 현지 및 글로벌 홍보 극대화
  - 국내디자이너 소개할 수 있는 일간지, 매거진, TV방송프로그램 홍보
- 글로벌 패션단체 방문 및 협력을 위한 상호 교류 추진
  - 글로벌 트레이드쇼 '브레드&버터' 및 '베를린 프리미엄' 담당자 미팅을 통한 패션위크 협업 모색
  - 서울패션위크 연계 글로벌 사업 강화를 위한 베를린 현지 유통망 조사
  - 해외전시 지원사업 관련 홍보 프로그램 전략수립 등 사전 운영홍보계획 수립
- 패션분야 글로벌 네트워킹 강화 및 확대
  - 패션분야 글로벌 프레스 및 바이어, 모델, 베를린 진출 한국 디자이너 등 국내외 패션인사 대상 오프닝파티 개최를 통한 글로벌 네트워킹 강화
  - 글로벌 바이어, 프레스 서울패션위크 유입 및 홍보체계 구축
  - 해외 유관기관과의 협력 체계 마련 및 서울패션위크 등 타 사업과의 연계방안 모색

- 관련 사업의 국내외 홍보에의 지속 활용 기반 조성
  - 행사 참여 해외 VIP 인터뷰, 행사 현장 스케치 등 통해, 10소울 프로젝트의 아카이브 자료 확보, 방송 등 홍보자료 활용 및 기타 재단 매체 활용 홍보 등 향후 국내외 홍보에 지속 활용
  - 'Seoul's 10 Soul'을 K-Fashion을 선두하는 프로젝트로 포지셔닝을 위한 다각적인 브랜드화 수단으로서 활용예정
  - 차기 10소울 팝업행사 개최를 위한 현지 글로벌 편집숍 사례 조사

## 2. 출장일정

일시		업무수행내용	비고
04.24(화)	14:05~22:00	인천 출발 - 베를린 도착 (김윤희 팀장, 이현주 책임, 이재훈 선임)	
	22:00~24:00	입국수속, 이동 및 호텔 체크인	
04.25(수)	10:00~12:00	베를린 프리미엄 및 브레드&버터 담당자 미팅	
	12:00~14:00	점심식사 및 현지 홍보대행사 instinkte 미팅	
	14:00~18:00	팝업 행사현장 및 전시상태 점검, 담당자 미팅	
04.26(목)	09:00~12:00	베를린 행사 준비팀 총괄미팅	
	12:00~14:00	현장 인터뷰 대응 및 디자이너 인터뷰 진행	
	14:00~16:00	오프닝 참석 VIP 최종 RSVP 진행	
	16:00~18:00	프레스 및 바이어 대상 사전투어 및 취재대응	
	18:00~20:00	VIP 초청 오프닝 파티 진행	
04.27(금)	09:00~12:00	사진 및 영상물, 보도자료 최종점검	
	12:00~14:00	본부장 주재 10소울 디자이너 리뷰회의 진행	
	14:00~18:00	기자 취재대응 및 사후 보도자료 점검	
04.28(토)	10:00~11:00	현지 편집숍 Voo store 및 Soto Store 답사	
	11:00~13:00	WoodWood 및 베를린 패션 뮤지엄 전시 답사	
	13:00~15:40	호텔 체크아웃 및 공항이동 및 출국수속	
	15:40~	베를린 출발 - 인천 도착(+1일)	
04.29(일)	13:35(+1)	인천공항 도착	

### 3. 출장경비

#### 1. 총 소요예산 (여비)

- 산출기초 : 총액 일천일백팔십삼만사천칠백원정(₩11,834,700)

성명	계	항공료	체재비(* 재단내규)				기타
			소계	일비	숙박비	식비	
김윤희	3,944,900원	2,870,000원	\$942 1,024,900(원)	\$26x6일= \$156	\$123x4일= \$492	\$49x6일= \$294	50,000원
이현주	3,944,900원	2,870,000원	\$942 1,024,900(원)	\$26x6일= \$156	\$123x4일= \$492	\$49x6일= \$294	50,000원
이재훈	3,944,900원	2,870,000원	\$942 1,024,900(원)	\$26x6일= \$156	\$123x4일= \$492	\$49x6일= \$294	50,000원

- 환율은 1\$ = 1,088.01 적용 (2018.04.09 KEB 하나은행 고시회차 057회 KEB하나은행(구 외환은행) 고시환율 '현찰살 때' 적용)
- 재단 여비규정에 근거, 이코노미 클래스 및 '나'등급(독일)을 적용
- 항공료의 경우, 발권시점에 따라 소액의 변동 가능성 있음. 지출 결의시 반영 예정
- 여행자보험료의 경우, 방침후 지출 시 변동 가능성 있음.

#### 2. 경비지급 방법

항목	지급방법
항공료 및 여행자보험	항공료 결제 전용 법인카드로 항공사(항공료), 여행사(수수료), 여행자보험료 직접 결제(7,830,000원)
체재비	개인별 통장으로 사전입금(3,074,700원)

#### 3. 예산항목

- 패션산업글로벌마케팅지원, 글로벌패션브랜드육성지원, 글로벌패션브랜드육성지원, 여비

## 4. 자료수집계획 협의 및 귀국보고서, 자료제출 확인

가. 출장계획					
소속기관	서울디자인재단 패션유크팀	연락처	02-2088-3212	동행인원 (본인포함)	3인
출장자	성명	생년월일		직위	직급
	김윤희	1970.04.08		본부장	3급
	이현주	1979.01.19		책임	4급
	이재훈	1987.10.08		선임	마급
출장기간	2018. 04.24(화) ~ 04.29(일) (6일간, 4박6일)				
여행국	독일	방문기관	Andreas Murkudis 베를린 브레드&버터 베를린 프리미엄		
출장목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 마케팅 지원사업(Seoul's 10Soul) 상반기 팝업 운영</li> <li>- 10소울 프로젝트의 글로벌 홍보·마케팅 추진</li> <li>- 서울패션유크의 협력을 위한 국제교류 추진</li> </ul>				
<b>나. 자료수집 계획</b> - 베를린 편집샵 및 팝업 관련 자료 등 - 현지 협의 기관 및 담당자 정보 - 위의 자료를 포함한 보고서					
<b>다. 귀국보고서 및 수집자료 제출사실(최근 3년 이내 재출장자에 한함)</b>					
성명	출장기간	출장국가	출장목적	제출여부	
				보고서	자료
김윤희	2015.9.23~27	중국	- 해외홍보 활성화 기반확보 네트워크 구축	○	○
	2016.1.13~18	프랑스, 영국, 이탈리아	- 서울패션유크 글로벌 홍보 및 트레이드쇼 운영을 위한 에이전시 미팅	○	○
	2016.6.18~29	프랑스	- 10 소울 파리 팝업스토어 운영	○	○
	2016.9.18~24	이탈리아	- 10 소울 밀라노 팝업스토어 운영	○	○
	2017.4.11~15	홍콩	- 10 소울 홍콩 팝업스토어 운영	○	○
	2017.9.8~13	이탈리아	- 시장님 밀라노 출장 동행 및 밀라노 패션관계자와의 교환프로그램 논의	○	○
	2017.10.23.~30	영국	- 10 소울 런던 팝업스토어 운영	○	○
이현주	2017.4.11~15	홍콩	- 10 소울 홍콩 팝업스토어 운영	○	○
이재훈	2016.3.31~4.2	일본	- DDP드림랩 운영방안 모색	○	○
	2017.4.11~15	홍콩	- 10 소울 홍콩 팝업스토어 운영	○	○
	2017.6.14~22	이탈리아	- 해외수주회 참가지원 밀라노 화이트 참가	○	○
	2017.10.23.~30	영국	- 10 소울 런던 팝업스토어 운영	○	○
<b>작성자 소속 패션문화본부 패션유크팀</b> <b>마급(선임)</b> <b>성명 : 이재훈</b> <b>위와 같이 확인합니다.</b> <b>2018년 04월 11일</b> <b>확인자 : 이상묵</b>					



## 5. 향후계획

- 공무국외출장 심사위원회 심사 등 허가 절차 진행

## 6. 공무국외출장 자체점검표

항 목	검 토 결 과 (■ 표시)
필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 국외출장 이외 수단으로 목적 달성 가능한가 : 가능 <input type="checkbox"/> 불가능 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>(인터넷 검색, 유선 협의 등)</li> <li>● 최근 3년간 유사·중복 과제 출장이 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>(국외출장보고서 검색)</li> </ul>
참가자 구성의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해관계자가 출장에 동행하고 있는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>(용역·물품·공사 계약업체, 공무수탁기관 등)</li> <li>● 담당업무가 출장목적에 적합한가(업무분장 확인) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/></li> <li>● 출장인원은 적정한가(출장자별 현지 업무분장 확인) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/></li> <li>● 최근 3년 이내 국외출장 귀국보고서는 제출하였는가 : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/></li> </ul>
일정의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 출장목적에 맞는 세부계획이 수립되었는가 : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/></li> <li>● 불필요한 일정(관광 등)이 포함되어 있지 않는가 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
경비의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 출장경비의 산정이 적정한가(항공료 및 여비) : 적합 <input checked="" type="checkbox"/> 부적합 <input type="checkbox"/></li> </ul>
검토 의견	체류기간은 최소 일정으로, 관련 경비 지출과 업무 공백을 최소화함

붙임: 1. 2018 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획(안) 1부. 끝.

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
패션산업글로벌마 케팅지원	글로벌패션브랜드 육성지원	글로벌패션브랜드 육성지원	여비	11,834,700
합 계				11,834,700