

대표이사 직무대행 요청사항 처리결과보고서

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 디자인사업의 브랜딩을 다시 검토해볼 것. (디자인사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인사업의 각 사업별(도심공공안전안심디자인사업, 을지로라이트웨이사업, 동대문스타일페스타사업) 추진 협의체와 기존 사업명 재검토 <ul style="list-style-type: none"> - 동대문, 스타일페스타는 동대문 도소매상가 협의체회의 ('18.2.28/3.20)에서 기존 네이밍 유지하기를 희망 - 을지로,라이트웨이는 중구 및 조명상가협의회 ('18.3.22)에서 기존 네이밍으로 확정 - 도심공공안전안심디자인사업은 서울시설공단 홍보팀과 협의 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 사업별 네이밍 및 브랜딩을 강화하여 각 매체별 대외 홍보시점에 맞추어 대시민 홍보, 인지도 확보
<p>○ 컨설턴트사업 등 사업 간의 중복성 관련하여 서울시 디자인정책과와 협의할 것. (디자인사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동(洞)지역 문제를 대상으로 진행하던 컨설턴트 사업을 서울시와 협의하여 2018년 서울시 정책 사업까지 확대하여 컨설팅 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 2018 서울디자인컨설턴트 '지역 및 사회 문제해결을 위한 디자인컨설팅' 과제 모집 및 선정 완료 (서울시정책과제 8개, 자치구 9개, 민간단체 3개 선정) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 및 사회문제 해결 컨설팅 협력을 위한 청년 디자이너 및 컨설턴트 모집, 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 청년디자이너 모집 및 선정기간 : '18.3.6~4.5 (총 20인 선정) - 컨설턴트 모집 및 선정기간 : '18.3.19~4.3 (총 20인 선정) ○ 수혜기관, 컨설턴트, 청년디자이너 간 네트워크를 위한 네트워킹데이 진행 : '18.4.23 ○ 컨설팅과제(기관), 컨설턴트, 청년디자이너 1:1:1 매칭 및 컨설팅 과제 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 기간 : '18.4.24~11.23 (7개월간)

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 을지로라이트웨이사업이 지역산업에 기여하는지 현황 분석이 필요하며, 꼭 필요한 사업은 재단에서부터 편성이 필요함. (디자이너사업팀)</p>	<p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015~2017년까지 도심창조디자인사업 ‘을지로라이트웨이’사업을 운영하여 을지로 조명 거리 및 주변 지역에 대한 대내외 홍보 및 방문객 증가 효과 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년 : 지역상인, 디자이너와의 협력 기반 마련 및 ‘을지로 조명거리’ 대내외 홍보 - 2016년 : 한국조명유통조합 공동브랜드 ‘올룩스’ 런칭 및 ‘루시총회’ 협력 개최 - 2017년 : ’16년 일 평균 방문객 14,000명에 대비하여 약 200% 증가, 상인과 디자이너 협력을 통한 8개 제품개발 ○ 53명의 국내·외 디자이너 총 60개 부스 전시 유치(일본, 중국, 스웨덴 등 국외 디자이너 참여, 전년 대비 전시 퀄리티 강화) ○ 상인과 디자이너의 협업 프로세스 구축, 을지로 조명산업 생태계를 유통에서 생산으로 전략 방향 제시 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 을지로, 라이트웨이 행사 홍보 강화와 집객 증대를 위하여 ‘동대문,디디피디자인마켓’ 연계행사 진행 예정(차년도에는 분리된 예산 필요) <ul style="list-style-type: none"> - 행사명: ‘을지로, 라이트웨이 2018’ - 일시/장소: ’18.10.24~10.28(5일간) / DDP 및 을지로 일대 - 행사내용: 조명전시, 조명페어, 조명마켓, 조명개발, 부대행사 등 - ’17년 개발된 제품에 대한 국내·외 마케팅 지원(’18년 5월 교보문고 전시, 9월 메종&오브제 등)

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 동대문상생협의체는 지속적으로 발전하도록 투자할 것. (디자인사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2017년 동대문상생협의 회의 정기화(매월 1~2회 진행) ○ 동대문상생협의체를 통해 도출된 민·관 협력 동대문 지역 축제인 <동대문, 스타일 페스타 2017> 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 8개의 민·관의 18개의 협력 행사 진행, 7개 기관 홍보 협조 - DDP 주변 소매상가 매출이 평균 15% 증가 - DDP 방문객은 220,876명으로 일평균 44,175명 (평소 일평균 방문객 대비 150% 증가) - 2018년 확대 지속예산 확보·증가(2→8억) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상생협의체의 월별 정기회를 통해 도출된 동대문 활성화를 위한 민관 협력 행사의 지속적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - ‘동대문, 디디피 디자인 마켓’ 개최(7,12월) - ‘동대문, 스타일 페스타 2018’ 개최(‘18.9.13~16) ○ 상가의 성격 및 요구에 따라 도매와 소매를 구분하여 매월 정기 동대문상생협의의 각각개최
<p>○ 크레아는 단순 대관이 아닌 기획을 진행하는 사업으로 진행할 것. (디자인사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '17. 12월 IKEA 스웨덴코리아 영디자인위크 전시 유치, 향후 '18년부터 지속사업 추진, 재단이 한국 파트너로 협력 ○ 크레아 자체 정기 프로그램을 브랜딩하여 자체 프로그램과 기업 및 기관, 디자이너와 협력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 크레아캠퍼스(교육) : '18.3~12월 (매달 3번째 수요일) 디자이너브랜딩스쿨, 최인아 책방과 '공간' 주제 협력('18.3.21) - 크레아오아시스(전시, 워크숍, 네트워킹) <ul style="list-style-type: none"> (2월) 스포츠×디자인: 평창올림픽조직위와 협력 (3월) 패션×디자인: 한화라이프플러스와 패션위크 제너레이션 쇼 연계 (4월) 테크놀로지×디자인: 준비 중 - 크레아스토리(디자인제품 스토리 전시 및 판매) <ul style="list-style-type: none"> (1월) 이혜미 작가 / (2월) rmrp / (3월) 패션위크 GN디자이너 전시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 정기 프로그램인 크레아 캠퍼스, 크레아 오아시스, 크레아 스토리 기획 및 추진 ○ 일본 로프트워크, 헤이그라운드, Pati 디자인학교, 유니타스 브랜드(디자인컨설팅) 등과 네트워킹, 워크숍, 오픈이노베이션 등 협력 프로그램 개발 중

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 서울디자인창업센터 조성 계획 시 마포창업센터를 참고할 것. 추가 예산을 더 들이는 방안도 생각해보기 바람. (디자인사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인창업센터 기본계획 수립 시 마포창업허브 등 유사기관 벤치마킹 진행 및 반영 (위워크, 현대카드블랙, 카우앤독, 헤이그라운드 등 국내 약 10여개 유사 공간 벤치마킹) - 서울디자인창업센터 조성 계획 수립 완료('18.3.22) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마포창업허브 벤치마킹 투어 및 담당자 인터뷰 진행('18.3.28) - 창업허브 시설, 분위기, 프로그램 등 조사하여 상세 계획에 반영하고 센터 간 연계 방안 검토
<p>○ 서울디자인위크는 서울시와 협조하여 홍보를 활성화해야 함. (전시사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 문화본부 간부회의에서 서울디자인위크사업 공유 및 협력 <ul style="list-style-type: none"> - 사업설명회 개최('18.2.28) - 서울디자인주간('18.9.13~19) - 박물관과(공예물관조성추진반), 디자인정책과(디자인개발팀), 문화재단, 세종문화회관과 디자인위크 기간 프로그램 협의 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인위크 서울시 통합 홍보 계획 수립 : '18.4월 <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인주간 이슈화 및 서울시 홍보 매체 활용 계획 ○ 시민소통담당관, 뉴미디어담당관과 협의, 콘텐츠 제공

요청사항	추진내용 및 향후계획																		
<p>○ 신진 디자이너 육성사업도 홍보에 주력할 것. (전시사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 추진 전략에 따른 사업진행 <table border="1" data-bbox="571 488 1453 996"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 488 762 544">태동기</th> <th data-bbox="799 488 1090 544">성장기</th> <th data-bbox="1126 488 1453 544">성숙기</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 544 762 589">개념도입</td> <td data-bbox="799 544 1090 589">규모 확대</td> <td data-bbox="1126 544 1453 589">브랜딩, DDP 고유콘텐츠화</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 589 762 633">2015년</td> <td data-bbox="799 589 1090 633">2016년~2017년</td> <td data-bbox="1126 589 1453 633">2018년~</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 633 762 701">서울11개 대학</td> <td data-bbox="799 633 1090 701">수도권▶전국으로 확대</td> <td data-bbox="1126 633 1453 701">해외 대학 참여 독려</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 701 762 824">모집▶전시</td> <td data-bbox="799 701 1090 824">모집▶선정(200팀)▶전시</td> <td data-bbox="1126 701 1453 824">모집▶선정(200팀)▶전시 ▷10~15팀 선발 ▷청년디자이너 워크숍</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 824 762 996">포스터, sns등 게시</td> <td data-bbox="799 824 1090 996">공식 인스타계정(@ddp_YDC) 개설 팔로워873명</td> <td data-bbox="1126 824 1453 996">-사전홍보 영상 배포 -인스타계정 브랜딩 -파급력있는 젊은디자이너 섭외하여 홍보물 제작 등</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단위사업계획 수립 및 상신 : ~'18.3.30(금) ○ 홍보 및 프로모션을 위한 협의 : '18. 4월 초 	태동기	성장기	성숙기	개념도입	규모 확대	브랜딩, DDP 고유콘텐츠화	2015년	2016년~2017년	2018년~	서울11개 대학	수도권▶전국으로 확대	해외 대학 참여 독려	모집▶전시	모집▶선정(200팀)▶전시	모집▶선정(200팀)▶전시 ▷10~15팀 선발 ▷청년디자이너 워크숍	포스터, sns등 게시	공식 인스타계정(@ddp_YDC) 개설 팔로워873명	-사전홍보 영상 배포 -인스타계정 브랜딩 -파급력있는 젊은디자이너 섭외하여 홍보물 제작 등
태동기	성장기	성숙기																	
개념도입	규모 확대	브랜딩, DDP 고유콘텐츠화																	
2015년	2016년~2017년	2018년~																	
서울11개 대학	수도권▶전국으로 확대	해외 대학 참여 독려																	
모집▶전시	모집▶선정(200팀)▶전시	모집▶선정(200팀)▶전시 ▷10~15팀 선발 ▷청년디자이너 워크숍																	
포스터, sns등 게시	공식 인스타계정(@ddp_YDC) 개설 팔로워873명	-사전홍보 영상 배포 -인스타계정 브랜딩 -파급력있는 젊은디자이너 섭외하여 홍보물 제작 등																	
<p>○ 서울디자인워크 총감독 선임 일정이 업체 선정과 간극이 있으니 조정해주시기 바람. (전시사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 총감독 선임 계획(안)수립('18.3.22) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 절차 및 일정 <table border="1" data-bbox="571 1713 1453 1960"> <tr> <td data-bbox="571 1713 762 1825">공고 및 원서 접수</td> <td data-bbox="794 1713 986 1825">서류 전형 및 발표</td> <td data-bbox="1034 1713 1225 1825">면접위원 구성 및 면접 전형</td> <td data-bbox="1273 1713 1453 1825">최종 합격자 발표 및 약정 체결</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1825 762 1960">'18.4.5~20 (16일)</td> <td data-bbox="794 1825 986 1960">'18.4.23~25 (3일)</td> <td data-bbox="1034 1825 1225 1960">'18.4.26~30 (5일)</td> <td data-bbox="1273 1825 1453 1960">'18.5.2~4 (약정)</td> </tr> </table>	공고 및 원서 접수	서류 전형 및 발표	면접위원 구성 및 면접 전형	최종 합격자 발표 및 약정 체결	'18.4.5~20 (16일)	'18.4.23~25 (3일)	'18.4.26~30 (5일)	'18.5.2~4 (약정)										
공고 및 원서 접수	서류 전형 및 발표	면접위원 구성 및 면접 전형	최종 합격자 발표 및 약정 체결																
'18.4.5~20 (16일)	'18.4.23~25 (3일)	'18.4.26~30 (5일)	'18.5.2~4 (약정)																

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 아이들은 미래의 자산이므로 만족도를 높여야 하며, 멤버십 구성 시 고려할 것. (교육사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 인프라 활용한 진로탐색, 자유학기제 연계 교육프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - [학기중] 청소년 멘토링 세미나 (4월~12월, 매주 금요일) 청소년 디자인 스튜디오 (9월~12월, 매주 수요일) - [방학] 청소년 디자인 캠프 (여름, 겨울/ 1박2일 워크숍) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연령별 세분화된 대상 프로그램을 운영하고 참석자 DB구축 및 디자인라이브러리 멤버십과 연계 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년(진로탐색 프로그램), 대학생 전문가(지식공유세미나, DDP 포럼) 대상별 프로그램 확대 운영 및 참석자 DB 구축
<p>○ 디자인라이브러리는 서울의 대표 디자인 브랜치 도서관이 될 수 있도록 운영할 것. (교육사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 살림터 3층 'DDP 라이브러리' 공간 구축 완료('18.1월) ○ 공간에 따른 도서 배치 기획(4개의 방, 9개의 대분류) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재방문율을 높이는 도서 콘텐츠 기획 및 프로모션 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신간도서 구입과 잡지 구독을 통해 최신 트렌드 제공 - 디자인적 소양 증진 및 업무에 도움이 되는 책 소개 세미나 개최 - 라이브러리 방문객 DB 관리를 통한 멤버십 관리 - 자원봉사를 활용한 라이브러리 운영 고려
<p>○ DDP투어는 자원봉사자의 양성을 고려해볼 것. (교육사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 투어 운영 안정화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 투어 해설사 인력 조정(기존 3인 → 현 2인)으로 인한 투어 운영 개편 - 전문성 확보를 위한 투어 해설사 교육 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 투어 안정화 이후 자원봉사자 양성 고려 <ul style="list-style-type: none"> - 투어 인력 조정으로 자원봉사자 관리 및 교육 인력 부족 - '18년 하반기 자원봉사자 양성 계획 수립 후 '19년 추진 예정

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 디자인공예산업 3년치의 전반적인 정책의 검토 및 사업 평가가 필요함. (디자인공예산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 성과 평가 및 향후 발전 방향 점검의 필요성 제기 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 「공예문화산업활성화 3개년 계획」 점검 하반기 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 점검시기 : 2018년 하반기 서울시 '디자인정책과' 협의 추진 - 추진방법 : 「서울연구원」 협력 진행 - 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공예문화산업활성화 3개년 계획 사업성과 및 평가 ▪ 서울시 공예문화산업 발전 방향 및 핵심과제 등 ※ 「서울시 공예문화산업 실태조사」 비교 분석
<p>○ 공예박물관의 관계성을 검토하여 개관 후 상황을 고려해야 함. (디자인공예산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '공예문화산업활성화 3개년 계획' 핵심과제 사업 이관 3년차 수행 ○ '공예박물관' 개관 이후 공예품 전시·체험 등 가치 확산 및 인식 제고를 위한 콘텐츠 확보 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '공예문화산업활성화 3개년 계획' 핵심 과제 수행으로 공예박물관에 필요한 콘텐츠 및 운영 노하우 축적 <ul style="list-style-type: none"> - 공예박람회 등을 통한 생활 속 공예품 활용방안 제시 및 판매 등 가치 확산주제 선정(주제: 식('16)→주('17)→의('18)) - 서울시 자치구 25개 지역의 공예프리마켓 단체 선정 및 연계 지원 - 공예지도 및 인덱스북 제작·배포를 통한 공예테마관광활성화 - 서울공예클러스터 운영(마포공예지원센터/북촌공예원) - 서울공예상공모전 개최 및 운영을 통한 우수공예상품 발굴 및 상품화 지원(대한민국공예품대전(서울)지역예선전) - 서울을 대표하는 서울공예상품 개발

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ DDP의 통로가 복잡한 것을 마케팅에 활용해볼 것. (운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP의 건축적 특성과 구조를 고려한 공간코딩 계획에 따른 유휴공간, 서비스 공간 개발 및 콘텐츠 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 유휴공간의 콘텐츠 개발 추진 - 기존 임대. 콘텐츠 공간 리뉴얼 및 재배치 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP의 통로를 포함한 가변공간, 기존 서비스 공간을 활용한 새로운 문화체험공간으로서의 개선을 위한 로드맵 수립 ○ IoT를 활용한 길찾기 프로그램 확대(온라인) <ul style="list-style-type: none"> - 프로모션을 통한 IoT 홍보 및 다국어 콘텐츠 업그레이드
<p>○ 안전대응훈련을 실전 같이 진행해야 함. (시설관리팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체 재난대응훈련 실시(월 1회) ○ 중앙기관 합동 종합 재난 훈련 실시(반기별) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 발생 가능한 재난 상황별 문제점 도출 및 보완을 통하여 보다 실전 같은 재난 훈련 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 재난 상황별 문제점 도출 → 상황 시나리오 보완 ○ 소방, 경찰 등 중앙기관과의 합동 종합 재난 훈련 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 : 테러 훈련 - 하반기 : 화재 훈련

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 시설 용역 계약은 퀄리티 컨트롤을 해야 함. (시설관리팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설통합운영 용역 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 계약기간 : '18.3.1~'19.12.31(22개월) - 계약업체 : (주)월드와이드서비스코리아 - 계약금액 : 13,898,393천원 - 관리인원 : 174명(시설 81명, 안전 46명, 미화 47명) ○ DDP 시설통합운영 용역 인수인계 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 인수인계일 : '18.3.1 - 인 수 자 : (주)월드와이드서비스코리아 - 인 계 자 : (주)관우개발, (주)C&S자산관리, (주)S&I솔루션 - 확 인 자 : 시설관리팀장 - 인수인계 내역 : 각, 파트 및 팀별 관리인원, 팀별 업무내용, 관리장비 내역, 소모품 등 현 재고, 생산문서 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임금 등 용역사 직원 근로조건 이행여부 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 점검시기 : 분기별 1회 - 점검내용 : 임금 등 적정 지급(예정가격에 낙찰율을 곱한 금액 이상 지급), 관리 인원 적정 여부, 기타 근무실태 등 ○ 용역 근로자 직무교육 등 실시 <ul style="list-style-type: none"> - CS교육, 성희롱 및 성폭력 예방교육, 직무교육 등 ○ DDP 시설관리 안전점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 점검시기 : 매분기 및 특별점검(해빙기, 여름철, 동절기 등) - 점검내용 : 건축, 방재, 전기, 기계, 통신 등 각 분야별 안전점검 실시

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 사회적인 이슈가 있으므로 안전관리는 더욱 강화할 것. (시설관리팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 주관 시민안전과수꾼 양성 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : '18.4.3 ~ '18.4.25 - 내용 : 시설 내 재난에 대한 초기대응능력 향상 <ul style="list-style-type: none"> ① 안전의식 및 위기상황판단 교육 ② 심폐소생술 등 응급처치 교육 및 실습 ③ 재난대응 표준행동요령 교육 - 대상 : 서울디자인재단 전 직원 및 위탁사 직원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하반기 2차 시민안전과수꾼 교육 참여 ○ 민관군경과의 재난훈련, 교육, 협업 등을 통해 유기적인 안전 협조체계 마련
<p>○ 홈페이지 번역은 검수를 잘 해줄 것. (전산정보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 다국어(영어, 중국어, 일본어) 콘텐츠 검수 수행 <ul style="list-style-type: none"> - '18년 상반기 홈페이지 신규 콘텐츠 다국어(영,중,일) 번역 - 재단, DDP 홈페이지 영문 콘텐츠 내부 검수 완료 - DDP 홈페이지 중국어, 일본어 콘텐츠 검수 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 영,중,일 콘텐츠 번역 과업이 포함된 운영 사업 추진 예정 - 추후 별도로 내, 외부 인력으로 추가 검수 예정

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 5층 시설을 활용하여 바이어를 유치하는 등 활성화시킬 것. (패션산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018 동대문 수주 박람회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 도매 상가 대상 동대문 수주 박람회 개최 계획('18.1.15) - 동대문상생협의체 회의 진행으로 의견 수렴('18.2.28~) - 동대문 상가 회장 및 상인 미팅 진행 ('18.3.13) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수주 박람회 개최: ddp쇼핑몰 5층 아트홀 ('18.9월 예정) - 동대문상인연합회 및 관광특구협의회 등 유관기관 의견수렴 - 도매점포 개별 전시부스 운영을 통한 바이어 상담 진행 - 타 기관/재단 타 사업 연계로 마케팅 콘텐츠 다양화 추진 - 국내외 바이어 유치 및 패션 전문채널 활용으로 홍보 강화
<p>○ 시민의 생활에 직결되어 필요로 하는 디자인을 시민 참여, 아이디어 도출 등을 통해 발굴해야 함. (시민디자인연구센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '13~'17 5개년 「시민디자인연구단」 운영으로 시민들과 디자인의 사회적 역할을 함께 찾고 제안하는 활동 수행 - 주제: 업사이클 디자인, 사회배려층(북한이탈주민) 서비스 개선, 덜어내는 디자인 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18 제6기 시민디자인연구단(서울디자인에디터) 활동으로 연구의 현장성 증대 및 공감대 확산 - 기존 연구주제와의 연계를 위한 모니터링 체험단 구성 등 활용 검토 중
<p>○ 스마트모빌리티사업은 연속 사업을 검토해볼 것. (시민디자인연구센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발' 연구 결과 (노선도, 시각정보물) 시내버스 전 차량 부착 중(버스정책과 협조) ○ '서울 스마트모빌리티 디자인' 관련 수행연구('14~'17) 리뷰 - 디자인 가이드라인 동영상 제작 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이전 스마트모빌리티 관련 수행연구 장단점 분석 및 진단 - 서울시 도시교통본부 및 서울교통공사 등 관련기관과의 협력기반 조성 및 향후 연구방향 재검토

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 디자인트렌드리포트는 서울시 디자인정책과와 협업하여 맥락을 서울시와 같이 해야 함. (디자인출판팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 디자인 트렌드 리포트 2019 기본계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 현재와 미래의 디자인 트렌드 연구·분석·사례조사 - ‘서울 디자인’에 대한 정의 및 명확화, 우수 디자인 기준 정립 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 디자인정책과와의 기본계획안 협의 예정 ○ 〈서울 디자인 트렌드 2019〉 판매용 단행본 제작 및 포럼·전시 개최 ○ 네이버 디자인 프레스·인터브랜드 등 콘텐츠 큐레이션 기업과 협업
<p>○ 1인 출판 등 독립출판지원 사업을 검토해볼 것, (디자인출판팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통형 디자인 자산 발굴 및 콘텐츠 제작사업 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 유통형 자산 선정, 소규모 문화시설, 스튜디오 등 지역 디자인 명소 발굴 및 소개 - 지역 소상공인과 상생할 수 있는 콘텐츠 연구, 취재, 분석, 제안 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 플랫폼 활용한 1인출판사, 지역전문가, 시민 대상 공모 및 제작지원 ○ 〈유통형 디자인 자산〉(가제) 판매용 단행본 2종 제작

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 영크리에이터 사업은 시민소통기획관과 연계하여 뉴딜일자리를 검토하고, 24시간 디자인을 제안하는 플랫폼을 디자인정책과와 논의하여 만들어볼 것. (디자인출판팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 지식 큐레이션 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 사회이슈에 응답하고 사회문제해결을 위한 디자인 지식 수집 및 보급(24시간 운영 가능한 SNS 플랫폼 구축) - 디자이너 육성 일환으로 선발한 영크리에이터 그룹과 연계해 콘텐츠 제작 및 큐레이션 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회문제해결을 위한 시민 디자인 아이디어 공모 및 서울시 디자인 거버넌스 사업 콘텐츠 연계 통한 콘텐츠 수집·가공 ○ 서울시 시민소통기획관 협력홍보 협의 (서울미디어메이트 활용 등) ○ <사회문제해결 디자인 큐레이션> 단행본 제작 및 영크리에이터 사업 결과 전시
<p>○ 계약직을 늘리는 것과 사업의 연속성을 함께 고려해야 함. (전략사업본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 계약직 9명 채용 완료('18.3.19) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현 2018년 새활용플라자 정원은 16명으로, 계약직 직원을 늘리는 것은 서울시 자원순환과와 향후 사업 지속성과 연속성을 고려한 인원을 협의하여 요청할 예정 ○ 계약직이 증가하는 것에 대하여 재단 내 인사 부서와의 협의 과정 필요

요청사항	추진내용 및 향후계획
<p>○ 주변 기관과의 다양한 사업 연계가 필요함. (콘텐츠기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [야외행사 연계] KT&G상상마당 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 연계 내용 : 문화가있는날 청춘마이크 공연 - 일시 : '18.3.31 (토) 17:00~18:00 - 장소 : 새활용플라자 잔디광장 ○ [야외행사 연계] 리버마켓 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 연계 내용 : 4월부터 새활용마켓 확대 운영(부지확대) - 기간 : '18.4월 ~ (매월 첫번째 주) - 주요프로그램 : 어린이마켓, 새활용의자수리소, 운영 등 ○ [소재 연계] 스와로브스키 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 연계 내용 : 전국 60개 매장 수거 시계 공급 - 기간 : '18.4.16~30 ※ 수거 후 새활용 기부 - 주요사업 : 수거된 시계 소재은행 입고 및 수급 연결 작가 연계 작품 전시, 소재 판매 및 홍보(마켓) ○ [소재/전시 연계] 삼원페이퍼 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 연계 내용 : 파지, 자투리종이 공급 체험활동 활용 - 기간 : '18.3.27 ~ - 주요프로그램 : 카드 만들기, 종이접기 체험 워크숍 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관, 기업과 새활용 사업연계를 수시 협의 중이며, 지속적으로 프로그램을 발굴 예정임 ○ [교육 연계] 서울시 교육청 <ul style="list-style-type: none"> - 2018 메이커 괴짜만들기 프로젝트 사업 시범장소 지정 (교육혁신과 과학영재 장학사) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시 기 : '18.6~11월 (금) 09:30~13:50(총 15회) ▪ 대 상 : 중학교 1~3학년 ※ 1회당 25명 방문으로 총 375명 방문 예상 ▪ 교육명/강사 : 나무오리기 및 목재 제품 제작 체험 처음애(입주공방)

요청사항	추진내용 및 향후계획
	<p>※ 서울특별시 교육청 서울형메이커 교육 기관 협력을 통한 MOU 체결('18.6월 중 예정) 후, 메이커 교육 등 협력 사업 회수, 인원 확대 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [교육 연계] 성동광진 교육지원청 <ul style="list-style-type: none"> - 교사직무연수 : 여름방학 <ul style="list-style-type: none"> ① 초등교사(1팀_20명) : 기간 : 7.30~8.3(7일간) 시간 : 09:00~15:00(6시간) ② 중등교사(1팀_20명) : 기간 : 8.6~8.10(7일간) 시간 : 09:00~15:00(6시간) - 메이커 교육 프로젝트 연수 : 6월 중(희망선생님 대상) - 메이커 커뮤니티 활동 : 6월 중(교사 동아리 활동) ○ [홍보 연계] 도시교통공사 홍보팀 <ul style="list-style-type: none"> - 협력 연계 내용 : 지하철 홍보방안 협의