

2018년 서울새활용플라자 사업계획(안)

2017 . . .

문서번호	콘텐츠기획팀-39	콘텐츠기 기획팀장	전략사업 본부장	디자인경 영단장	대표이사		
결재일자	2018.01.12.	01/10 이소연	01/11 윤대영	01/12 유석윤	01/12 이근		
공개여부	비공개(1)	협 조		선임	선임	공간마케 팅팀장	팀장
방침번호	대표이사방침 제(160)호			01/10 조은정	01/10 최지연	01/10 강경남	01/11 代서혜영

추진근거	1. 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 05. 19) 2. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위수탁 협약 체결 (2016. 12. 15) 3. 2018 서울새활용플라자 운영계획(서울시 자원순환과-21079, 2017. 12. 14)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 기후환경본부 자원순환과 서울새활용플라자개관추진팀	서울시 자원순환 정책방향과 2018년 서울새활용플라자 운영 협의	2018년 서울새활용플라자 운영 방향 협의
사 업 비	2018년 서울시 민간위탁예산 : 5,000백만원 - 인건비 : 939백만원 - 운영경비 : 2,137백만원 - 사업비 : 1,886백만원 - 위탁수수료 : 38백만원 ※ 서울시 계약심사후 세부 예산내역 변동가능함		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (새활용플라자 방문시민고객) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (서울SR센터, 아름다운가게, 테라사이클 등) 무 □
	전 문 가 :	유 ✓ (재활용, 새활용분야 전문가 및 입주기업 32개 등) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 ✓ (제안서 심사평가시) 무 □
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 ✓ 재해 □ 기타 □ 무 □
		고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
		갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 ✓ (환경부 등) 무 □
	민 간 단 체 :	유 ✓ (한국업사이클디자인협회 등) 무 □
	기 업 :	유 ✓ (입주기업 32개 등) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (성동구, 서울시성동광진교육지원청 등) 무 □
	관 련 단 체 :	유 ✓ (리버마켓 장수클러스터 등) 무 □

2018년 서울새활용플라자 사업계획(안)

서울새활용플라자의 성공적인 개관 이후 2018년 새활용플라자의 안정적인 운영을 위하여 시민대상별 콘텐츠의 안정적인 기획과 운영 시설운영으로 자원순환 생태계 구현에 기여하고자 함

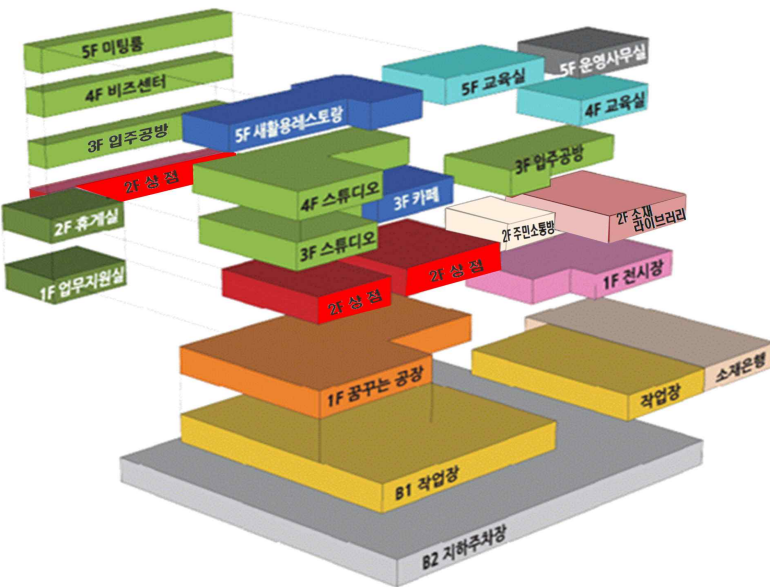
I 사업개요

1 추진근거

- 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 제정 (2016. 5. 19)
- 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결 (2016. 12. 15)

2 사업개요

- **위탁기간** : 2017년 1월~2019년 12월(3년)
- **위탁 주요내용**
 - 서울새활용플라자 시설 관리, 운영에 관한 사항
 - 새활용 산업육성 및 입주자 관리, 교육 및 시민참여 프로그램 운영 등
- **위탁범위** : 새활용플라자('17년) → 새활용플라자+새활용거리+장한평 테마공간('18년)
 - 시설배치 현황



5	레스토랑 교육실	운영사무실 미팅룸
4	공방(스튜디오) 교육실	휴게실
3	공방(스튜디오) 카페	휴게실
2	상점 소재라이브러리	휴게실
1	전시장 품꾸는공장	어린이방 업무지원실
B1	소재은행 재사용작업장	하역장 방재센터
B2	지하주차장 기계/전기실	창고

- **운영조직** : 1본부 2개팀 16명
- **'18년 예산** : 5,000백만원(인건비 939, 운영경비 2,137, 사업비 1,886 위탁수수료 38)
 - ※ 본 사업을 민간위탁 사업으로 계약심사결과에 따라 변경될 수 있음

- ‘서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례’ 제정(’16.5)
 - 시설·운영위탁, 운영협의회 설치, 공방 입주자 사용요율(10/1000 이상) 등
- 시설관리 및 운영사무 위·수탁협약체결(서울시-서울디자인재단, ’16.12)
 - 위탁기간 : 3년(’17.1월 ~ ’19.12월)
- 서울새활용플라자 준공(’17.3.31)
- 공방(스튜디오), 재사용작업장 등 플라자 입주기업 공모 및 입주(’17.3~8)
 - 새활용 공방 32개소, 재사용작업장 1개소, 상점 2개소, 카페 및 식당 등
- “서울새활용플라자” 개관행사 개최(’17.9.5~9.10)
 - 새활용 비전선언, 국제 컨퍼런스, 전시회, 전문가 회의, 새활용 나눔장터(9.5~10)
 - 인근 서울하수도과학관과 공동개관으로 플라자 인지도 제고 및 붐업 조성
 - ▶ 개관식 약 1,800여명, 개관주간(9.5~9.10) 약 9천여 명 새활용플라자 방문



개관식 전경



새활용 국제 컨퍼런스



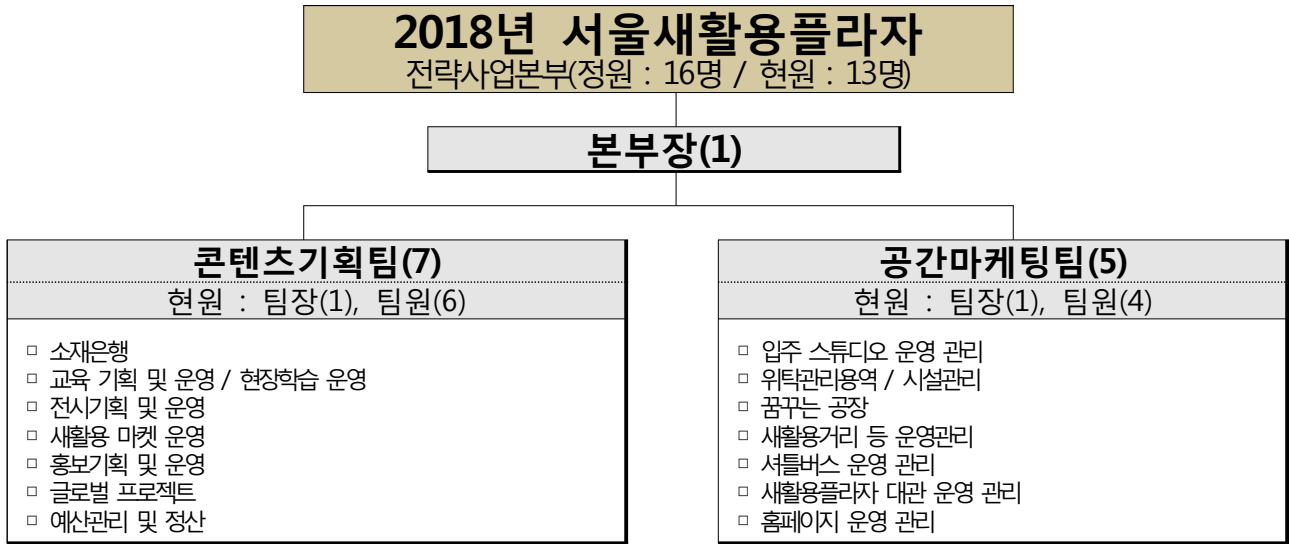
새활용 전문가 회의

- 관람객 및 홍보 실적(’17.9.5 개관 이후~12.31)
 - 서울새활용플라자 방문객 : 약 52천명 방문
 - ▶ 시설투어·교육 6,994명, 플라자 내부관람 23,189명, 새활용 나눔장터 22,100명
 - 홍보물 배포(초청장 4천매, 포스터 1.6천매, 리플렛 24천매)
 - 홈페이지(www.seoulup.or.kr) 개설 등 온라인 홍보
 - ▶ 홈페이지(방문 60천명, 페이지 뷰 319천명), 페이스북, 인스타그램 운영
 - ▶ 잘생겼다!서울20”, “내일연구소 10대뉴스” 홍보 등

1 조직 및 인력 계획

□ 조직 및 인원

○ 조직도 : 1개 본부, 2개팀, 정원 16명



○ 정원 및 현원 현황표(현원 : 정규 10명, 계약 3명)

<2018년 1월 기준>

구분	합계	정규직														계약직			
		소계	일반직								전문직						소계	5급	6급
			계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	계	가급	나급	다급	라급	마급				
2018	정원	16	8	8	1	1	1	4	-	-	1	-	-	-	1	-	8	4	4
	현원	13	10	9	1	1	-	5	1	1	1	-	-	-	1	-	3	2	1

※ 2018년 인건비 예산서 기준 정원 16명 의거,

- 정규 1급(1), 정규 2급(1), 정규 3급(1), 정규 4급(4), 전문라급(1), 계약 5급(4), 계약 6급(4)

※ 추후 2018년 재단 조직개편시, 정규직, 계약직 인력 변동가능

□ 업무분장

구분	내용
본부장	- 서울새활용플라자 총괄
콘텐츠기획팀	- 콘텐츠기획팀 사업 총괄, 관리
	- 소재은행 구축 및 운영
	- 교육 기획 및 운영
	- 현장 학습 운영
	- 전시 기획 및 운영
	- 새활용 마켓 운영
	- 홍보 기획 및 운영
	- 국제 프로젝트
	- 예산관리 및 정산

공간마케팅팀	- 공간마케팅팀 사업 총괄, 관리
	- 공사 및 입주업체 관리(임대료,입주관리) 주차장 등 편의시설 관리
	- 건축, 기계,전기설비 등 시설관리(지진 등 재난대응 위기관리 포함)
	- 입주 스튜디오(공방) 운영 관리
	- 꿈꾸는 공장 운영
	- 위탁관리(청소, 경비, 시설물유지보수),공간관리(전시실 등)
	- 플라자 진입로 업사이클 상징거리 유지관리
	- 서울새활용플라자 대관, 수익사업
- 셔틀버스 운영 관리	
- 홈페이지 운영 관리	

2 예산 계획

예산 총계 : 4,999,760,840원

<단위 : 원>

예산 내역	2018년 민간위탁사업비
인건비	939,299,280
운영경비	2,136,935,560
사업비	1,885,879,000
위탁수수료(2% 이내)	37,647,000
합 계	4,999,760,840

※ 계약심사 결과에 따라 변경될 수 있음

인건비 : 939,299,280원

<단위 : 원>

항 목	내 용	소요예산
기본급 및 제수당	16명	802,033,338
법정부담금	국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험 등	72,411,145
퇴직충당금	퇴직충당금	64,854,797
합 계		939,299,280

□ 운영경비 : 2,136,935,560원

<단위 : 원>

편성목	구성항목	소요예산
사무용품비	필기구, 프린트 토너, 복사용지, 어댑터 등 소모품	17,280,000
도서인쇄비	보고자료 인쇄, 도서 구입, 명함제작, 봉투 구입, 신문구독료 등	30,259,000
범용S/W 구입비	사무용 마이크로 소프트웨어, 한글과 컴퓨터 그래픽 프로그램, 보안 프로그램 등	20,186,560
교육훈련비	직무교육, 새활용플라자 운영활성화 워크숍 등	13,600,000
여비	국내여비, 국외여비	52,960,000
공공요금 및 제세	우편택배, 전기 및 상하수도 요금, 자동차 세금, 교통유발 및 환경개선 부담금	253,800,000
지급수수료	인터넷 및 전화요금, 방화관리비, 종합시설관리용역, 보고서 번역료 등	1,188,900,000
회의운영비	회의수당 및 운영비, 자문수당 및 다과비 등	88,910,000
업무추진비	기관업무추진비	3,600,000
	부서업무추진비	4,800,000
	관서업무추진비	4,640,000
	소 계	13,040,000
수선유지비	소재은행/상점 위탁 승강기 외 시설 점검 및 소모품 교체비, 운반비, 차량유지관리비, 전기버스 유지관리비, 조경유지관리, 전기셔틀버스 운전요원, 테마역 및 상징거리 운영 및 관리비	458,000,000
합 계		2,136,935,560

□ 사업비 : 1,885,879,000원

<단위 : 원>

연번	사업	세부사업	소요예산
1	소재	1-1. 소재 은행 통합 콘텐츠 및 공간 개선	400,000,000
		1-2. 소재 정보 온라인 서비스 개발	142,741,000
		소 계	542,741,000
2	교육 및 전시.행사	2-1. 교육 프로그램 기획 및 운영	300,000,000
		2-2. 서울 새활용 워크 개최	400,000,000
		2-3. 제3회 서울새활용전 개최	200,000,000
		소 계	900,000,000
3	공간 및 시설운영 활성화	3-1. 팝카페 운영 및 행사사업	100,000,000
		3-2. 스튜디오 활성화 및 대외 연계 사업	100,000,000
		3-3. 셔틀버스 운영	243,138,000
		소 계	443,138,000
합 계			1,885,879,000

※ 세부 사업추진 시 변경될 수 있음

1-1 소재 은행 통합 콘텐츠 개발 및 공간 개선

목적 : 새활용 산업 플랫폼을 위한, 새활용 소재 시범 판매, 교육, 확산

내용

○ 새활용 소재 발굴 및 시범판매

※ 지하 1층 → 새활용 소재 체험 및 판매 공간 조성

- 입주스튜디오 대상 소재 판매 공간 제공
- 입주스튜디오 소재 중심 판매 및 추가 발굴 소재 판매 지원
- 거래 우선순위에 따른 주요 가공 소재 전시(목재, 가죽, 원단, 철물 등)
- 소재 주요 정보 제공 및 판매 지원(재질, 수급처, 과거 용도, 가격 등)
- 소재키트 전시 및 키트 체험 공간 조성, 소재키트 판매

○ 새활용 소재 전시

- 전시 소재와 전시 소재 활용 교육 결과물 연계 전시
- 기존 전시설치물 재배치 및 리뉴얼

○ 새활용 전문 교육 공간 조성 및 시범 교육 추진

※ 2층 → 새활용 전문 교육 공간 조성

- 소재 전문 교육장 설치(20명 규모 2개 공간)
- 스킨쉽 가능한 새활용 소재 상설 전시 및 주기적 교체 전시
- 방문자 컴퓨터, 회의/ 컨설팅 공간 등 구성

○ 새활용 소재 교육용 DIY 키트 제작 및 확산

- 입주스튜디오 : 소재 키트 콘텐츠 기획·개발
- 서울새활용플라자 : 소재키트 활용 시범교육

○ 서울시 교육지원청 및 공공기관 협력

- 초중고 자율학기 프로그램 및 방과후 교육 프로그램 연계 체험 학습 운영
- 문화예술 공공기관 교육 프로그램 연계 체험 학습 운영

○ 2017 소재은행 활성화 연구 결과

비전	-재활용 사회, 문화, 경제적 생태계 허브 -재활용 100%, 폐기물 0% 도시 서울 추구
최종 목표	-국제사회 대표적 재활용 생태계 허브 도시 서울 · 공급자, 수요자 매칭 중심 맞춤형 소재 정보 체계적 수집, 생성, 가공, 보급 · 국제 재활용 도큐멘타 호스트 도시 서울 · ON/OFF-line 플랫폼 구축 통한 재활용 사회, 문화, 경제 콘텐츠 DB
2단계 목표 (2020-2022)	-국제적 재활용 생태계 허브 자리매김 -지속적 재활용 담론 생산, 생태계 구축 및 확산
1단계 목표 (2018-2020)	-재활용 담론, 생태계 구축 및 확산 -해외 네트워크 구축 -국제 재활용 도큐멘타 개최 위한 인프라 구축 · ON/OFF-line 플랫폼 구축 완결

○ 1단계 목표 기반 2018 사업 추진 안

오프라인 플랫폼	1 입주 스튜디오 소재 선정 및 시범 판매 가. 가족 천 원단 등 2~3종 2 교육용 DIY 키트 개발 / 판매 가. 입주 스튜디오 재활용 교육용 DIY 키트 개발 협력 나. 현장학습, 단체교육신청 시 제공(키트 판매)	1 소재 은행 거버넌스 협의체 운영 2 소재 네트워크 맵 개발 3 소재 공간 리뉴얼 4 판매 시스템 구축 5 소재 키트 시범 개발/ 판매
온라인 플랫폼	1 소재 정보 중개 서비스 가. 재활용/재활용 DB 구축 및 콘텐츠 제공 나. 소재 위치 거래 중개 상품 지식 트렌드 정보 제공	1 소재 정보 제공 2 소재 중개 서비스 3 소재 트렌드 제공

지하 1층 소재은행 -> 쇼룸, 체험, 판매, 운영공간



소재 쇼룸 및 키트, 부자재 전시



소재 키트 체험, 키트 판매 확산(상점)



2층 소재라이브러리 -> 교육, 컨설팅 공간 확대



소재 전문 교육 공간 조성(재활용 소재 사용)



소재 전시 및 체험, 교육 자료 활용



● 추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사업계획 수립	■												
입찰공고, 제안서 심사평가, 사업자선정		■											
계약심사, 계약체결 착수보고			■										
새활용 소재은행 네트워크 협약체 운영			■										
소재 공간 계획 수립 및 공간 조성				■									
새활용 소재 발굴 전시 시범판매 운영									■				
새활용 교육 DIY 키트 기획제작					■								
새활용 전문 교육장 운영									■				
결과보고, 정산											■		

● 소요예산 : 400,000,000원

구분	산출내역	소요예산
소재 콘텐츠 계획 수립 및 공간 개선	<ul style="list-style-type: none"> •지상 2층 공간 조성 125,000,000원*1식=125,000,000원 •지하 1층 공간 조성 40,000,000원*1식=40,000,000원 	165,000,000
새활용 소재 발굴 및 전시, 판매 운영 ¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> •특급기술자(총괄, 조사, 연구) 1인 281,964원*22일*9개월=55,828,872원 •고급기술자(조사, 연구, 홍보) 1인 226,731원*22일*9개월=44,892,738원 •중급숙련기술자(가공, 운반) 2인 149,534원*22일*9개월=54,215,464원 •차량운영비 1회 100000원*월4회*9개월=3,600,000원 •소재운영비 1식=8,462,926원 	172,000,000
새활용 소재 네트워크 맵 개발	<ul style="list-style-type: none"> •디자인 조사 및 개발, 제작 1식 15,000,000원 	15,000,000
새활용 교육 DIY 키트 제작	<ul style="list-style-type: none"> •키트 샘플 및 홍보용 제작 3세트 기획 개발비, 샘플링비 : 16,000천원×3세트=48,000천원 	48,000,000
합 계		400,000,000

1) 2018년 엔지니어링 기술부문별 기술자 노임단가 `기타분야` 기준

1-2 소재 정보 온라인 서비스 개발

목적 : 새활용 소재정보 플랫폼 구축을 통한 새활용 콘텐츠 DB 서비스 제공

방향 : 새활용 소재은행 온라인 서비스 플랫폼

내용

○ **온라인 소재정보 서비스**

- 새활용 소재 종합정보 제공(소재분류, 소재특성, 소재위치 등)
- 소재 거래 정보 중개(수요자, 공급자)
- 소재 콘텐츠 트렌드 발신(상품, 지식, 트렌드)

○ **사업내용**

- 온라인 서비스 설계 및 개발 (* 서울새활용플라자 홈페이지 기반)
- DB구축 및 콘텐츠 조사, 수집, 제작
(소재은행/ 라이브러리 DB, 소재위치, 거래중개, 상품, 지식, 트렌드 정보)
- 새활용플라자 홈페이지 및 소재 정보 콘텐츠 업데이트(홈페이지 운영관리(2018))
- 공간서비스 연계 운영 (* 온오프라인 서비스 통합 운영)

○ **현재 홈페이지 구축 현황(2018.1. 기준)**

현행	개선안
2017년 9월 개관 당시 자료가 업데이트 되어 있지 않음	개관 이후 입주 시설(꿈꾸는 공장, 상점, 카페, 레스토랑 등) 사진 및 기타 정보 업데이트
교육, 현장학습 정보를 타 플랫폼(네이버 블로그)에 링크하여 표시	교육, 현장학습 등 프로그램 정보를 홈페이지 내에서 모두 표현할 수 있도록 구축
대관, 교육, 현장학습, 셔틀버스 예약을 수동으로 입력받거나 타 플랫폼(네이버 예약)을 통하여 수기 처리	대관, 현장학습, 교육, 셔틀버스 정보 업데이트 및 예약 시스템 자동화, 결제 시스템 추가
소재 관련 메뉴 및 콘텐츠 전무	소재정보시스템 및 콘텐츠 구축

○ **온라인 소재 정보 콘텐츠**


구분	내용
소재 정보	- 소재정보 : 분류표, 소재명, 설명, 사진, 위치 등 - 소재검색 : 분류별 검색, 키워드 검색 - 소재별 활용사례 : 상품소개, 기업 정보 * 소재은행 보유 소재 중심 제공
소재 마켓	- 소재 공급처 정보, 거래 정보 * 공급자 중심, 소재은행 중심 제공
새활용 트렌드	- 소재 정보, 최신뉴스, 상품, 기술/시장동향, 보고서, 자료실

※ 소재화면 예시

소재정보 제공

생활용품플라자 홈페이지 > 소재 >

소재명: 우산 원단



소재 정보 | 소재발생원 | 소재위치 | 관련상품 | 가공기술 | 관련기업

- 소재정보**
 - 소재명: 우산 원단
 - 소재분류: 폐원단 | Discarded Textile
 - 소재설명: 버려진 우산의 천 부분을 별도로 떼어내어 활용: 우산천을 가공하여 ...
 - 사진: 소재 사양: 재질, 크기, 무게, 색상
- 소재발생원**
 - 폐우산
 - [사진]
- 소재위치**
 - 소재를 구할 수 있는곳: 생활용품플라자 소재은행
- 관련상품**
 - 상품명: [사진]
 - 재질: 쿨클립 (생활용품플라자 3종)
 - 관련상품 보기 (☞ [생활중상품] 링크)
- 가공기술**: 기술설명, 사진, 동영상
 - 소재발생 교육정보
 - 생활용품플라자 교육 프로그램 (☞ 신청하러 가기 링크)
- 관련기업**: 기업명, 대표자, 소재지

온라인 소재 증개 서비스

생활용품플라자 홈페이지 > 소재 >

소재 공급 정보 | 소재 보유 목록(소재은행)

번호	소재분류	소재명	등록일	조회수
1	폐목재	폐가구 목재	2018.2.	111
2	폐의류	폐의류	2018.2.	111

[소재공급정보]

- 관리자가 소재 기부 또는 대량 공급 정보를 등록 (기타의사가 있는 소재 정보 제공 (관심있는 사람이 직접 연락하여 수급))
- 일반 사용자(기업)가 소재 공급정보 등록

[소재 보유목록]

- 소재은행 입고정보 등록 (*소재은행에서 구매할 수 있는 소재 정보 제공)

* 위 등록정보를 통해 누구나 소재 구매하는 방법을 공유하여 필요한 사람이 연락하여 거래할 수 있도록 함

< 이전 1, 2, 3, 4, ...10 다음 >

□ 추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■											
정보화사업 심사 계약심사		■										
입찰공고 계약체결 착수보고				■								
콘텐츠 및 서비스 설계 분석						■						
개발 DB 구축 콘텐츠 등록							■					
서비스 오픈 결과보고 정산										■		

□ 예산 : 142,741,000원

구분	산출내역	소요예산
온라인 서비스 설계 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> 고급기술자(분석, PM) 6,351,342원 X 4개월 X1인X70%=17,783,757 중급기술자(디자인) 4,981,725 X 3개월 X1인= 14,945,175 중급기술자(개발) 4,981,725 X 3개월 X1인= 14,945,175 중급기술자(퍼블리싱) 4,981,725 X 3개월 X1인= 14,945,175 	62,500,000
DB구축 및 콘텐츠 조사, 수집, 제작	<ul style="list-style-type: none"> 중급기능사 : 3,296,592 X 4개월X2인=26,372,736 자료입력원: 2,370,347 X 4개월X2인=18,962,776 	45,335,000
소재 정보 콘텐츠 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 중급기능사 : 3,296,592 X 12개월X1인=34,906,000 	34,906,000
합 계		142,741,000

※ 2017 S/W 노임단가 적용

2-1 교육 프로그램 기획 및 운영

□ 목적 : 새활용 인식 확대 및 업사이클링 산업 발전을 위한 대상별 맞춤 교육

□ 개요

○ 시기 : 2018년 1~12월

○ 장소 : 서울새활용플라자 및 주변 연계기관

○ 방향 : 입주스튜디오 및 외부 기관, 전문가 협력을 통한 교육 수행

□ 내용

○ 구성

구성	대상별 프로그램	일정
1.현장학습	① 평일 단체 대상 현장학습	1~12월
	② 주말 가족 대상 현장학습	4~12월
2.체험교실	③ 평일 유·초등 대상 체험교실	4~7월, 9~12월
	④ 주말 가족 대상 체험교실	4~12월
	⑤ 중고등 대상-자유학기제/진로체험	4~7월, 9~12월
3.포럼	⑥ 성인 대상 새활용 비즈니스 사례 포럼	5월, 11월
4.강연	⑦ 성인 대상 이론/사례/토론/컨설팅 강연	4~12월
5. 교육콘텐츠	⑧ 새활용 교과서(단행본형) 발간	10월

○ 프로그램

1. 현장학습 운영 (400여회)

- 내용: 소재은행, 전시 등 전문도슨트와 함께 하는 새활용플라자 내외부 투어

- 규모: 20인 내외(30인 이상 시, 도슨트 추가 배정)

- 종류

① 평일 단체 대상(유/초, 중고등, 대학생, 일반시민)

·구성: 새활용플라자-주변기관 연계현장학습 운영 (SR,아름다운가게,서울하수도과학관 등)

·연계: 연령 맞춤 체험교육

·일정: 1~12월, 주4일(화~금), 일 2회, 50분



② 주말 가족 단위 대상

·연계: 가족단위 체험교육+야외마켓(1째주)

·일정: 4~12월, 주1일(토), 일 2회, 50분



2. 체험교실 운영 (120회)

- 내용: 일상 속 환경자원의 중요성(이론)+재활용 제품 만들기(체험) 통합 교실
- 규모: 20인 내외(프로그램별 상이)
- 협력: 입주스튜디오(강사·프로그램) 및 교육지원청(기획·홍보)
- 종류

③ 평일 유/초등 대상 체험교실(60회)

- 주제: 끼리끼리 즐거운 재활용 놀이
- 일정: 4~7월, 9~12월, 주2회, 100분
- ※[재활용전 연계]워크숍 추진 결과 전시



④ 주말 가족대상 체험교실(44회)

- 주제: 엄마,아빠와 함께하는 재활용 가족 상상
- 일정: 4~12월, 주1회(토), 일1~2회, 100분



⑤ 중·고등 대상 자유학기제/진로체험 프로그램 운영(16회)

- 주제: 미래 업사이클러 한걸음 내딛기
- 일정: 4~7월, 9~12월, 월2회, 3~4시간



3. 포럼 개최 (2회)

- 대상: 성인(예비 재활용 산업 종사자)
- 주제: 폐자원 소재별 재활용 비즈니스 사례 발표
- 내용: 사업동기, 실패 과정, 성공 원인 공유
- 규모: 60인
- 일정: 연2회(5월, 11월), 5시간
- 장소: 5층 교육실



4. 강연 운영 (32회)

- 대상: 성인(예비 재활용 산업 종사자)
- 내용: 이론 수업(재활용 산업 현황), 개별 사례 수업(소재, 디자인, 마케팅, 유통 등), 토론 및 컨설팅 수업으로 구분
- 규모: 20인 내외
- 일정: 4~12월, 주1회(토), 2시간



5. 재활용 콘텐츠(단행본형) 발간

- 대상: 일반시민
- 내용: 일상생활에서 찾는 재활용
- 일정: 10월 발간



추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■											
입찰공고 제안서 심사평가 사업자선정	■											
계약심사 계약체결 착수보고			■									
운영	■											
결과보고 정산												■

소요예산 : 300,000,000원

<단위 : 원>

구분	산출내역 ¹⁾	소요예산
현장학습	<ul style="list-style-type: none"> 도슨트 : 35,000원X2인X400회=28,000,000 프로그램 개발 활동지 기획, 결과분석 : 연구원(50%)2,430,194X9개월=21,871,746 현장학습 활동지 디자인 및 인쇄 제작 : 21,128,254 	71,000,000
체험교실	<ul style="list-style-type: none"> 기획, 운영관리 및 결과분석 : 연구원(70%) 3,402,271X9개월 = 30,620,439 체험교실 : (강사 250,000원+보조강사 80,000원)X104회 = 34,320,000 자유학기/진로체험 프로그램 : 강사 250,000원X2인X16회 = 8,000,000 노트북 등 대여, 소모품비 : 2,059,561 	75,000,000
포럼	<ul style="list-style-type: none"> 기획, 운영관리 및 결과분석 : 연구원(70%) 3,402,271X2개월X2회=13,609,084 강연자 : 500,000원X10인X2회=10,000,000 행사운영인력, 안내사인, 발표집 제작 및 장비대여 : 10,695,458X2회=21,390,916 	45,000,000
강연	<ul style="list-style-type: none"> 기획, 운영관리 및 결과분석 : 연구원(25%) 1,215,097X9개월=10,935,873 강사 : 250,000원X32회 = 8,000,000 노트북 등 대여, 소모품비 : 1,064,127 	20,000,000
새활용 교육 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 자료 조사, 원고작성 및 촬영 : 연구원(70%) 3,402,271X5개월 = 17,011,355 편집 디자인 : 18,000,000 인쇄 제작 및 홍보유통 : 11,988,645 	47,000,000
모집·홍보	<ul style="list-style-type: none"> 온라인, SNS 교육홍보콘텐츠 기획, 디자인 및 운영 : 24,453,373 수강생 모집, 예약관리 및 안내 : 연구보조원(60%) 1,949,403X9개월=17,544,627 	42,000,000
합 계		300,000,000

1) 기획재정부_2018년 학술연구용역인건비 기준

2-2 서울 재활용 워크 개최

□ **목적** : 재활용 문화 확산을 통한 일상생활 속 재활용 실천 및 재활용플라자 활성화

□ **개요**

- 시기 : 2018년 9월
- 장소 : 서울재활용플라자 내·외부 일대
- 방향 : 재활용플라자를 거점으로 재활용 플랫폼 콘텐츠 확산
- 주제(안) : 7일간의 재활용 여행

□ **내용**

- 프로그램 구성

구분	주제	세부 프로그램	일정
1. SUP 내부 행사	"재활용 안에서의 여행"	① 재활용 문화공감 이벤트	5~9월
		② 특별 주간 재활용 마켓	9월
		③ 잔디 영상상영회	9월
		④ 재활용 국제 세미나	9월
		⑤ 대학·스튜디오 협력 워크숍	5~12월
2. SUP 외부 행사	"재활용 밖으로의 여행"	⑥ 재활용 서울 탐방	9월
3. 시민참여 활동	"동행 & 여행의 기록"	⑦ 예비 업사이클러 기자단 운영	7~12월

○ 세부 프로그램

[1. SUP 내부 행사] "재활용 안에서의 여행"

① 재활용 문화 공감 이벤트

- 목적: 5~9월 매달 시민접점 단계적 홍보
- 내용: · 시민과 전문가가 함께 제작하는 재활용 작품
· 주제공연, 버스킹 공연, 재활용 식문화 체험 행사 등 즐길거리 제공



② 특별 주간 재활용 마켓 (오픈 당일, 오픈 주말(토,일))

- 목적: 외내부 협력유치로 마켓 셀러 추가 발굴
- 내용: · 친환경, 핸드메이드 제품 발굴
· 로컬푸드 마켓 확대로 재활용 먹거리 개발
※정기마켓 : 1~12월 월 2회(매주 첫째 토,일) 운영 중
입주스튜디오 및 리버마켓 외 4개 단체 참여



③ 잔디 영상상영회

- 목적: 재활용의 이해 돕는 쉬운 영상 콘텐츠 제작·확산
- 내용: · 재활용 개념 및 사례 영상 제작
· 잔디공간에서 상영, 네트워킹 활동



④ 재활용 국제 세미나

- 목적: 의·식·주 분야 자원순환의 재활용 지식 공유
- 내용: 폐기물, 재활용, 재활용 전문가 연구과정 발표
·비즈니스 사례 분과별 발표



⑤ 대학, 스튜디오 협력 워크숍 개최

- 목적: 제로웨이스트 혁신을 위한 소재 워크숍
- 내용: 다학제적 참여형 워크숍 기획·운영
·1차 사전 워크숍(5월 개최) 결과의 발표
·2차 워크숍 개최(9월 워크 기간 내)
·3차 후속 워크숍 개최(11월)



※[재활용전 연계]워크숍 추진 결과 전시-유희공간 활용

[2. SUP 외부 행사] “재활용 밖으로의 여행”

⑥ 시민대상 재활용 서울 탐방

- 목적: 재활용 관련 사례 외부공간 발굴
- 내용: 7일간 7개의 세부 주제로 재활용 사례 답사
※향후 교육프로그램으로 연계 추진



[3. 시민참여 활동] “동행 & 여행의 기록”

⑦ 시민대상 예비 업사이클러 기자단 운영

- 목적: 관심 시민 대상 재활용 분야 참여 기회 제공
- 내용: 재활용 분야 관심 시민 모집
·시민참여 SNS 홍보, 사진촬영 및 콘텐츠 작성
·함께 만든 재활용 여행기 발간



□ 추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■											
입찰공고, 제안서 심사평가, 사업자선정	■	■	■									
계약심사, 계약체결, 착수보고			■	■								
전문가 협력 거버넌스 사업실행계획				■	■	■	■					
사전홍보 및 재활용 문화 공감 이벤트					■	■	■	■	■			
행사개최									■			
사후홍보										■	■	■
결과보고, 정산												■

□ **소요예산 : 400,000,000원**

<단위 : 원>

구분	산출내역 ¹⁾	소요예산
① 새활용 문화공감 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 참여 새활용 작품제작 이벤트 : 29,455,699 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원(50%): 3,169,323X5개월=15,846,615 - 연구원(70%): 3,402,271X4개월=13,609,084 • 공연 : 2,000,000X5회=10,000,000 • 식문화 체험 행사 등 : 10,544,301 • 천막, 테이블, 의자 등 집기 대여비 <ul style="list-style-type: none"> - 1,000,000X5개월=5,000,000 	55,000,000
② 특별 주간 새활용 마켓	<ul style="list-style-type: none"> • 주차, 미화, 운영 인력 : 10만원X12인X3일 =3,600,000 • 파레트 무대 보수, 설치, 철거비 : 12,000,000 • 음향 및 영상 설비비 : 8,000,000 • 천막, 테이블, 의자 등 집기 대여비 : 1,400,000 • 안내사인 및 장식 제작설치비 : 5,000,000 	30,000,000
③ 잔디 영상상영회	<ul style="list-style-type: none"> • 영상제작 : 20,000,000 • 상영 및 네트워킹 행사 장치, 식음 : 10,000,000 	30,000,000
④ 새활용 국제 세미나	<ul style="list-style-type: none"> • 책임연구원(50%): 3,169,323X6개월=19,015,938 • 연구원(70%): 3,402,271X6개월=20,413,626 • 보조원(100%): 2,436,838X3개월=7,310,514 • 연사항공료: 5,000,000X2명=10,000,000 / 2,500,000×3명=7,500,000 • 연사숙박비: 300,000X5인X3박=4,500,000 • 의전: 200,000X5인X2일=2,000,000 • 영상/사진촬영: 2,090,000원X1회=2,090,000 • 오찬: 50,000X30명X1회=1,500,000 • 장비 렌탈 및 무대설치: 20,669,922 	95,000,000
⑤ 대학, 스튜디오 협력 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 워크숍 기획 및 운영 : 3개 학교(예정) 15,000,000×3=45,000,000 	45,000,000
⑥ 시민대상 새활용 서울 탐방	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 모집, 홍보 : 10,000,000 • 운영 및 기록 : 7,000,000 • 이동 경비 및 다과비 : 1,000,000X7회=7,000,000 	24,000,000
⑦ 예비 업사이클러 기자단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 모집, 홍보 : 10,000,000 • 기자단 운영 : 15,000,000 • 새활용 여행기 제작 : 25,000,000 	50,000,000
사전·사후 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 인쇄홍보물(포스터, 리플렛 등) : 31,000,000 • 온라인, SNS 운영 : 40,000,000 	71,000,000
합 계		400,000,000

1) 기획재정부_2018년 학술연구용역인건비 기준

2-3 제 3회 서울 재활용전 개최

□ **목적** : 자원문제 인식 및 재활용, 재활용에 대한 이해와 교육적 스토리 제시

□ **개요**

○ 시기 : 2018년 7~12월

○ 장소 : 1층 전시장(379m², 114평)의 재활용플라자 내부공간 활용

○ 전달 메시지 : ·서울시 환경, 자원, 폐기물 문제 이슈 제기

·재활용, 재활용 개념과 이해 전달

·재활용 교육 콘텐츠 전달

○ 주제(안) : 재활용에 대한 N개의 시선

○ **추진방향**

- 재활용 산업 종사자인 입주 스튜디오, 예비 종사자인 대학생, 일반시민이 각각 이해하는 재활용에 대한 다양한 작품 전시

- 참여, 협력, 체험형 전시 콘텐츠 구성

- 재활용 인식확산, 정체성 확립을 위한 전시 콘텐츠 지속 발굴 및 전시 추진

- 입주 스튜디오 중심의 창의적 아이디어와 작품을 전시 발표하는 오픈플랫폼 전시

※ 협력 거버넌스 : 공방(스튜디오), 성동구, 국내외 대학교 관련학과 등

□ **내용**

1. **입주 스튜디오 참여형 전시**

- 목적: 재활용 소재와 재활용 제품화 프로세스 이해

- 내용:·재활용 과정 인터뷰, 공정 동영상 기록

·재활용 작가 스토리와 소재 전시

·입주 스튜디오 중심 전시 기획 운영



2. **협력 프로젝트 전시**

- 목적: 국내외 대학교, 기관, 전문가와 협력하여 재활용을 주제로 한 폐자원 문제해결과 다양한 관점의 해법을 제시하여 시민대상 공감대 형성을

- 내용:·워크숍 결과물 전시(국내외 디자인관련학과 협력)

·꿈꾸는 공장 결과물 전시 등



3. **시민 참여 전시**

- 목적: 시민참여 독려 및 집객 활성화 도모

- 내용:·체험교육에 참여한 시민(초등, 대학생, 성인, 예비 창업자) 작품 전시

·재활용플라자 전체 공간을 전시공간으로 활용하여 전시 지속화 운영



추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■											
입찰공고, 제안서 심사평가, 사업자선정	■	■	■									
계약심사, 계약체결 착수보고			■									
전시콘텐츠 실행계획 수립				■	■	■						
전시물 제작 설치						■	■	■	■	■	■	
전시 오픈(예시)							■		■		■	
전시 운영							■	■	■	■	■	■
결과보고, 정산												■

소요예산 : 200,000,000원

구분	산출내역 ¹⁾	<단위 : 원> 소요예산
입주스튜디오 전시	<ul style="list-style-type: none"> • 기획비용 : 16,500,000 • 실시설계 및 디자인 : 16,500,000 • 운송비 : 4,000,000 • 전시공사 : 47,000,000 • 기자재 임차 : 10,000,000 • 전시촬영 : 3,300,000 • 홍보인쇄물제작 : 8,457,944 • 상주 도슨트 운영 : 보조원(100%) 2,436,838X6개월X2인=29,242,056 	135,000,000
협력 프로젝트 전시	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 실시설계 및 디자인 : 10,000,000 • 운송비 : 3,000,000 • 전시공사 : 17,700,000 • 기자재 임차 : 5,000,000 • 전시촬영 : 3,300,000 • 홍보인쇄물제작 : 6,000,000 	45,000,000
시민 참여 전시	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 및 디자인 : 5,000,000 • 전시공사 : 8,000,000 • 기자재 임차 : 3,000,000 • 홍보인쇄물제작 : 4,000,000 	20,000,000
합 계		200,000,000

1) 기획재정부_2018년 학술연구용역인건비 기준

3 공간 및 시설 운영 활성화

3-1 꿈꾸는 공장 운영 및 행사 사업

□ 목적

- “새활용 디자인이 서울을 위해 무엇을 할 수 있을까”를 교육하고 연구하고 실험하고 제작하는 꿈꾸는 공장 운영

□ 내용

- 운영인력 2명 채용 • 운영 (파견인력 2명)

단 계	운영인력 업무
<p>시험 운영 : 현장 운영인력 투입을 통한 안정화 (‘18.3~5월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세부운영계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> . 운영시간 및 방식 결정 . 운영 규정 및 장치장비별 사용자 운영매뉴얼 . 사용료(장치장비별 사용료, 회원제 비용 산정) . 포스 등록, 사업자등록 변경 . 필요물품 및 소재구입, 보험 가입(예산없음) - 시험운영 및 교육 <ul style="list-style-type: none"> . 시험운영 및 장치장비별 교육이수 - 홈페이지 등 온오프라인 홍보 <p>※ 별도의 행사가 진행될 경우 일정이 지연됨</p>
<p>정식 운영 (‘18.6~12월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 기초장비교육 - 회원모집(기관, 개인, 학교, 입주사 등) - 비예산 사업 유치

- 회원제 운영(기업회원, 개인회원)을 통한 커뮤니티 형성 및 교류
 - 사 용 료 : 개인회원 5만원/월, 기업회원 20만원/월
 - 사용시간 : 화~금(오전 10시 ~ 오후 5시)

※ 현장인원 2명이 상시 근무해야 함

- 1명 : 방문자 출입 및 행정 관리, 1명 : 장치장비 교육 및 위험장비 보조

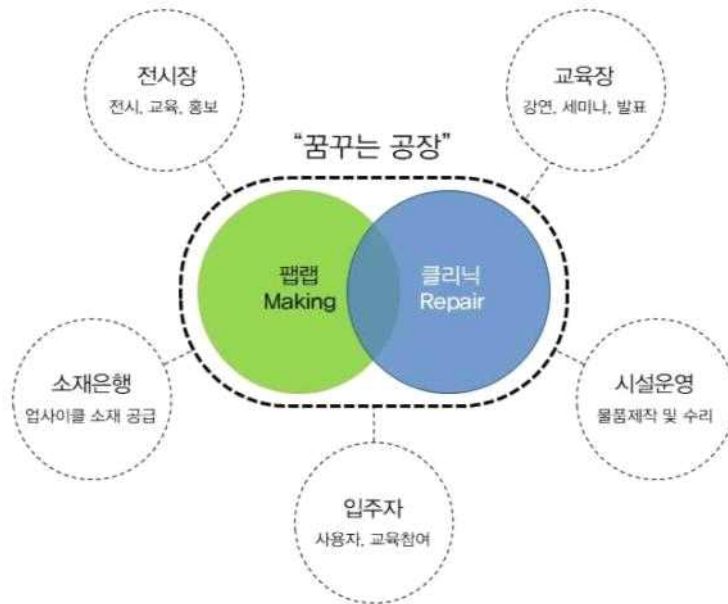
※ 근무시간 : 월~금 (오전 9시 ~ 오후 6시)

- 오 픈전, 후 1시간 점검 및 정리 / 월요일 ‘꿈꾸는 공장’ 장치 점검 및 휴관

※ 야간 및 주말운영을 위해서는 최소 3명의 인력이 투입되어야 함(2019년 추진)

○ 서울새활용플라자의 인적, 물적 자원을 연계한 네트워크 구축

※ 파견인력 인건비의 비예산 사업으로 진행 : 전시장, 교육장, 소재은행, 입주자, 시설운영관련 자원을 연계하여 진행



○ '꿈꾸는 공장' 주요 장비



- CNC 라우터 1대



- 3D 프린터 4대



- 3D 모델링 PC 4대



- CNC 레이저커터 2대



- 쏘인머신 3대(공업용)



- 칼라프린터, 비팅커터 각1대

※ 꿈꾸는 공장 내 기초 장비별 교육프로그램 이수자 또는 타기관에서 이수하였다는 증명서가 있을 시 사용 가능함

○ **향후계획**

- 2018. 01. 인력채용계획 수립
- 2018. 02. 인력채용공고
- 2018. 03~05. 시험운영(현장인력 투입)
- 2018. 06. 정식운영

추진일정(계획)

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인력 채용계획 수립	■											
인력채용공고 및 파견업체선정	■	■										
시험운영(파견인력 투입)			■	■	■							
정식운영 및 홍보활동						■	■	■	■	■	■	■
결과보고												■

소요예산 : 100,000,000원

		<단위 : 원>
구 분	산출내역	소요예산
파견인력 인건비	<ul style="list-style-type: none"> • 매니저 1 : 4,500,000 X 10개월 X 1인 = 45,000,000 • 매니저 2 : 5,000,000 X 10개월 X 1인 = 50,000,000 	95,000,000
시험운영 재료비	<ul style="list-style-type: none"> • 시험운영 재료비 1식 = 5,000,000 	5,000,000
합 계		100,000,000

3-2 스튜디오 활성화 및 대외 연계 사업

□ **목적:** 새활용플라자 스튜디오 활성화를 위한 공간 조성 및 외부 네트워크 구축

□ **내용**

- **공간 조성 :** 공용스튜디오 내부 시설 보강 및 포토스튜디오 구축, 입주자용 창고 공간 구축, 대관 공간 시설 유지보수.

구분	포토 스튜디오	공용 스튜디오
공간사례		
시설 보강	<p>조명: 포맥스 E600A 스튜디오 셋트 조명 스탠드 세트 무선 동조기 LED 라이트</p> <p>커튼: 암막커튼 세트 (4면) 배경: 배경 전동 롤 세트 소품: 촬영테이블, 카메라: 렌즈(AF-S NIKKOR 24-70mm f/2.8E ED) 삼각대, 카메라 가방(카메라 5D 기보유) 인테리어 설치</p>	<p>설비 : 다인용 책상, 접의식 의자 추가 스마트 TV, 소형 빔프로젝트(2대) 스마트 TV 거치대 (2대) 유리문 시트지 작업 인터넷 인테리어 설치 소모품 : 휴지통, 소모품 박스(필기도구 등)</p>

○ 스튜디오 등 입주자 지원 프로그램 운영

- 서울새활용플라자 입주 업체 대상 크라우드 펀딩, 컨설팅 연계 사업 지원 (입주업체 전체 펀딩 교육, 참여 업체 1대1 컨설팅, 웹페이지 디자인, 펀딩 수수료 등)
- 입주자 미팅, 마케팅, 행사, 대관 지원 등 스튜디오 활성화 프로그램 진행

프로그램	내용
입주자 간담회	월 1회 개최, 입주자 현안 파악 및 활성화 방안 논의
입주자 마케팅 행사, 대관 지원	반기 1회, 핸드메이드 코리아 행사, 새활용 축제, 서울세계불꽃축제 등 입주자 및 새활용플라자 홍보 지원

- 입주자 경영평가 및 컨설팅, 새활용 서비스디자인 프로그램 제공 (입주자 대상 경영평가 및 컨설팅 1회, 새활용 서비스 디자인 교육 3회)

프로그램	내용
입주자 경영평가, 컨설팅	입주자 경영 평가 진행 및 컨설팅, 신규 입주자 모집 등
새활용 서비스 디자인	년 3회, 입주자 대상 서비스 디자인 스텝 1, 새활용 디자인, 새활용 상품/작품 지적재산권 확보 지원 및 교육

추진일정

내용		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공간 구축	공용스튜디오 시설보강		■	■	■								
	포토스튜디오 구축			■	■	■							
	창고 공간 구축		■	■	■	■							
	대관 공간 유지보수			■	■		■			■			■
활성화 프로그램	클라우드 펀딩			■	■	■	■						
	연계사업지원					■	■				■	■	
	입주자 간담회		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	입주자 마케팅 행사 지원					■	■			■	■		
	입주자 경영평가 컨설팅					■	■						
새활용서비스디자인				■	■		■			■	■		

소요예산 : 100,000,000원

구분	산출내역	소요예산
포토스튜디오 및 공용스튜디오 구축/유지보수	<ul style="list-style-type: none"> 공용스튜디오 구축 = 15,000,000 포토스튜디오 가구, PC 등 비품 = 5,000,000 공용스튜디오 스마트 TV X 1대 = 3,000,000 빔프로젝트×2대=3,000,000 가구 등 비품 = 1,000,000 칠판×4= 1,600,000 공용스튜디오 소모품 : 900,000 설치 및 세팅 : 1,000,000 창고 구축 앵글= 15,000,000 창고 보안 시설 보완= 3,500,000 운영 소모품 및 유지보수 = 1,000,000 	50,000,000
활성화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 월간담회×10= 5,000,000 마케팅행사, 대관지원 ×2= 5,000,000 클라우드 펀딩= 15,000,000 컨설팅, 연계 사업 지원(웹페이지, 펀딩수수료) = 5,000,000 입주자 경영평가, 입주자 모집 = 5,000,000 입주자 새활용 서비스 디자인 프로그램×3= 15,000,000 	50,000,000
합 계		100,000,000

3-3 셔틀버스 운영

목적: 새활용플라자 내·외부 방문객 교통 불편 해소 및 방문, 이용 편의성 도모

내용

- 새활용플라자 정기버스 운영(1호차) : 장한평역 ↔ 새활용플라자(30분 간격)
- 단체 방문객을 위한 픽업 서비스용 버스(2호차) 운영
 - 2호차 : 30인 이상 단체 방문객 대상, 서울시 및 근거리 경기도 한정)
- 랩핑 등을 통한 광고 및 홍보, 차량 유지보수 등

운영현황

- 2017.9.5. ~ 12.31. 셔틀버스 총 이용 승객 10,790명
(1, 2호차 : 7,505명 + 픽업 차량 3,285)
- 픽업 차량 운행 현황

9월	10월	11월	12월
12회(606명)	13회(785명)	26회(1354명)	16회(540명)

- ※예산 초과로 12월은 24회 예약된 시점에서 예산에 맞추어 취소 및 횟수 제한함
- 플라자-세운상가-DDP 운행노선은 투자비용 대비 이용객이 저조하여 폐지 검토 필요 (일평균 10명)

향후계획

- 1호차는 장한평 자동차 종합정보센터와 현장학습 코스 연계하여 활용 협의추진
- 픽업 차량의 급격한 이용 증가로, 픽업 차량 이용료로 전환 추진

추진일정

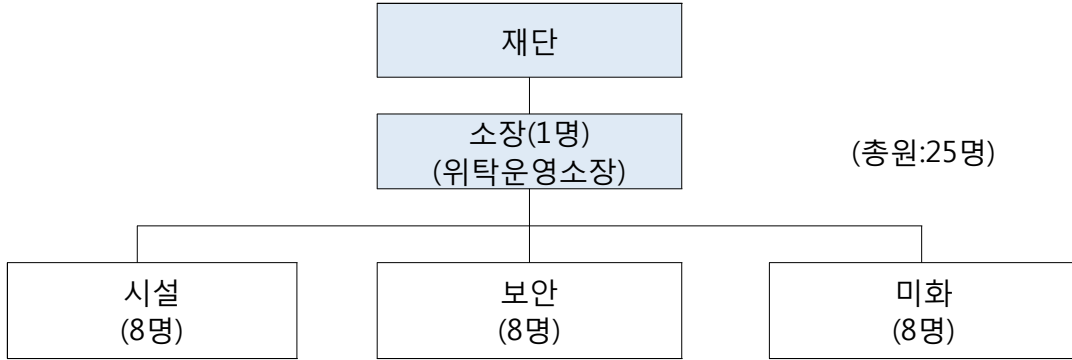
내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립	■											
계약심사 자료 준비 및 계약심사	■											
운영업체 선정 및 계약		■										
세부 운영계획 수립 및 매뉴얼 작성		■										
본 운영			■									
결과보고, 사후정산												■

□ **소요예산 : 243,138,000원**

		<단위 : 원>
구 분	산출내역	소요예산
1호 (고정노선)	<ul style="list-style-type: none"> • 2,800(원/km) x 3.1(km/1회 운행거리) x 17(회/일) x 26(일/월) x 12(개월) (주유비 제외) 	46,038,720
2호 (픽업서비스)	<ul style="list-style-type: none"> • 490,000(1회, 주유비 포함) x 29(회/월) x 12(개월) • 추가 픽업(1일 2~3회 경우) x 3(회/월) x 12(개월) 	188,160,000
1, 2호 랩핑	<ul style="list-style-type: none"> • 1호(25인승) 랩핑 및 탈거 비용 (913,000) • 2호(40인승 이상) 랩핑 및 탈거 비용 (1,199,000) 	2,112,000
예비비	<ul style="list-style-type: none"> • 1호차 주유비(568,940 x 12개월) 	6,827,280
합 계		243,138,000

3-4 종합시설위탁관리 운영

- **목적** : 서울새활용플라자 시설물의 원활한 인수추진 및 효율적인 시설관리
- **범위** : 서울새활용플라자, 새활용거리, 장한평역사 내 조형물 등 시설
- **내용**
 - **전문 시설위탁관리를 통한 성공적인 시설물 운영 및 안정화**
 - 서울새활용플라자 시설물의 운영 및 하자관리를 통한 안정화
 - **시설안전 및 시민서비스 체계화**
 - 효율적인 시설물 운영 및 관리기반 구축
 - 지속가능한 효율적인 시설관리 체계구축
 - **안전한 복합문화시설로 자리매김(이용시민 안전제고)**
 - 시설물 유지관리 및 비상대응체계 매뉴얼 체계화
 - **새활용거리 및 장한평역사 새활용 테마존/출구 전시관련 시설관리**
 - 컨테이너 시설 및 기타 전시용 시설물 유지 관리



업체선정계획

- 입찰방법 : 제한경쟁입찰(적격심사낙찰제)
- 입찰공고 : 나라장터, 서울디자인재단 홈페이지 공고
- 계약기간 : 2018. 03. 01 ~ 2019. 2. 28(1년)
- ※ 2019.1.~2019.2 : 2019년 예산으로 집행

추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설통합운영 용역관리 사업계획 수립												
계약 심사												
입찰공고												
입찰서류접수 및 입찰참가 등록												
적격심사 서류 평가												
낙찰자 결정												
계약 및 시설통합 운영 용역착수												
2018년 시설통합운영 결과 정리												

□ **소요예산 : 1,112,000,000원**

		<단위 : 원>
구 분	산출내역	소요예산
종합시설관리 위탁운영	<ul style="list-style-type: none"> • 시설,보안,미화 25명 위탁운영비용 : 1,112,000천원 - 직접인건비 : 932,000천원 - 간접인건비(운영경비) : 180,000천원 	1,112,000,000
합 계		1,112,000,000

3-5 새활용 테마역 및 상징거리 운영관리

- **목적** : 자원순환에 대한 대시민적 문화 확산 공간이며 서울새활용플라자의 홍보 및 시민안내 등을 위한 테마존의 효율적 운영과 새활용플라자로서의 시민 유도 역할 기대
- **범위** : 새활용거리, 장한평역사 내 승강장 2곳 조형물 및 테마존, 8번출구 양벽면의 홍보부스형태의 전시장 관리 및 운영
- **내용**
 - 새활용관련 사례와 전시물들을 통한 대시민 자원순환 문화 확산 공간 운영
 - 공병, 드럼통, 폐석재 등을 이용하여 제작된 새활용 테마쉼터 전시물과 새활용에 대한 시민 체험존 운영관리
 - 서울새활용플라자의 시작점으로서 지하철역 공간의 역할 부여
 - 새활용플라자에 대한 자연스러운 관심 유도
 - 새활용관련 여러 가지 사업들에 대한 사례로 인식확산을 위한 홍보 전개
 - 기 설치된 시설을 활용한 콘텐츠 업데이트(8번 출구 양벽면)
 - 미니 새활용플라자로서의 이미지로 벽면을 상징적 전시콘텐츠로 표현
 - 새활용거리 운영에 필요한 물품 구매 및 시설보강
 - 국지성 집중호우 및 폭설 등 기후변화에 대처 가능한 물품 및 시설보강

업체선정계획

- 입찰방법 : 제한경쟁입찰(적격심사낙찰제)
- 입찰공고 : 나라장터, 서울디자인재단 홈페이지 공고
- 계약기간 : 2018. 05. ~ 2018. 09.

추진일정

내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업계획 수립			■									
계약 심사			■									
입찰공고			■									
입찰서류접수 및 입찰참가 등록				■								
적격심사 서류 평가				■								
낙찰자 결정				■								
계약 및 용역착수					■	■	■	■	■			
결과 정리									■			

소요예산 : 100,000,000원

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산
장한평테마역사 전시벽면 운영관리	• 전시시설 유지관리 및 전시물 수정(업데이트)	50,000,000
새활용 거리 시설물유지관리	• 전기시설 등 시설유지관리	50,000,000
합 계		100,000,000

첨부 : 2018 서울새활용플라자 운영계획(자원순환과-21079, 2017.12.14.) 1부. 끝.