

사랑과 이해의 날, 4월 2일 세계 자폐인의 날

# 블루라이트 캠페인

파란빛을 밝혀요 (Light it up blue with Autism)

## 1

### 캠페인 소개

블루라이트 캠페인(영어 명칭 : Light it up blue, LIUB)은 4월 2일 "세계 자폐인의 날"을 맞이하여 전세계의 지역 명소(Land Mark)가 자폐인에 대한 관심과 이해를 상징하는 파란색 조명을 밝히는 글로벌 캠페인입니다. (2017년 기준, 170개국 참여. AutismSpeaks.)

한국에서는 2013년 N서울타워와 인천대교가 국내 최초로 본 캠페인에 참여하여 작년(2017)에는 **서울시청, 남산케이블카, 롯데월드타워, 세빛섬, 압구정 갤러리아백화점, NHN 플레이뮤지엄, 파고다어학원, 인천대교, 마창대교, 건강보험심사평가원** 등 매년 파란빛을 밝히는 건물과 명소들이 점차 늘어나고 있습니다.



서울시청



롯데월드타워



세빛섬



갤러리아백화점



남산케이블카



NHN 플레이뮤지엄



동호대교



인천대교



엠파이어스테이트빌딩



타임스퀘어



오페라하우스



피라미드

### **\*\*세계 자폐인의 날**

4월 2일은 2008년 국제연합(UN)에서 승인한 세계 자폐인의 날로 자폐성장애에 대한 사회적 이해와 공감을 높여 자폐인과 가족이 우리 사회의 한 구성원으로서 함께 살아가는 것에 도움을 주고자 지정된 날입니다.

### **\*\*자폐성장애**

자폐성장애는 사회적 의사소통에 어려움을 겪으며 특징적인 행동과 특정 영역으로 제한된 관심을 보이는 발달장애로 개인마다 나타나는 장애의 특성이 매우 상이하여 자폐스펙트럼장애(Autism Spectrum Disorder, ASD)라고도 합니다. 장애의 원인에 대해서는 아직 밝혀지지 않았으나 민족이나 문화, 경제, 지리적인 경계 등과는 무관하게 발생하는 것으로 알려져 있습니다.

## 2

## 캠페인 참여

### 1. 참여 내용

- 건물 외벽이나 내부 조명 등을 파란빛으로 점등

### 2. 참여 기간

- 2018. 4. 2. ~ 4. 6. 기간 중 참여가 가능한 일자 선택
- ※ **되도록 세계 자폐인의 날(4. 2.) 당일 참여를 요청드립니다.**

### 3. 신청 방법

- [캠페인 참여 신청서] 작성 및 접수
- 접수방법 : 이메일 (ask@autismkorea.kr) or 팩스 (02-445-5404)  
※ 신청 접수 후 별도로 연락을 드릴 예정입니다.
- 접수기간 : 2018. 3. 28. (수) 까지  
※ 가능하시면 23일(금)까지 부탁드립니다.
- 관련문의 : 사랑협회 중앙사무국 한대경 070-4617-1335
- 캠페인 참여 후 언론 홍보용 사진(점등사진) 이메일 송부

### 4. 참여 효과

- 자폐인과 가족에 대한 국가와 사회의 관심 및 배려 유도
- 사회적 캠페인 참여를 통한 기업 및 관공서 등의 긍정적 이미지 고취
- 본 캠페인의 언론매체 홍보로 참여 기업 및 관공서 등의 지역사회 내 입지 강화 (2015년 4월 2일 기준, N포털사이트 실시간 검색 순위 1위)

