

문서번호	도시농업과-2194	시 민			
결재일자	2018.2.6.	★주무관	도농상생팀장	도시농업과장	경제기획관
공개여부	대시민공개	김정혜	김연홍	한석규	02/06 김태희
방침번호		협 조			

I. SEOUL.U

2018년 서울시 농부의 시장 운영 계획

2018. 2

경제진흥본부
(도시농업과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	■	<input type="checkbox"/>	
전 문 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	■	<input type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 배 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	■	<input type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	■	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	■	<input type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	■	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등	■	<input type="checkbox"/>	

2018년 서울시 농부의 시장 운영계획

생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래로 지역과 도시 농업인에게는 판로를 제공하고, 소비자에게는 우수 농산물을 공급하여 도·농간 상생발전 및 도시농업 활성화에 기여하고자 함

1 추진개요

□ 추진근거

- 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 제6조·9조 등 (시행계획, 지원 등)
- 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업의 육성 지원) 등
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조, 제 44조
- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준 제5장(협상에 의한 계약결정 기준)
- 서울특별시 제안서평가위원회 설치 및 운영에 관한 규칙

□ 사업개요

- 사업기간: 2018. 4월 ~ 10월 (7~8월 제외)
※ 운영업체 계약기간 : 계약일 ~ 2018. 12. 31
 - 운영장소: 4개소(서울어린이대공원, 덕수궁돌담길, 만리동공원, 광화문광장)
 - 운영방법: 장소별 운영 업체 선정(2개사, 협상에 의한 계약)
 - 주요 추진내용: 전국 우수 농수특산물 직거래 판매 및 문화행사
 - 사업비: 290백만원
 - 능동·덕수궁 농부의 시장: 170백만원
 - 광화문·만리동 농부의 시장: 120백만원
- ※ 예산과목 : 경제진흥본부 도시농업과, 함께하는 생활속 도시농업 환경조성, 도시농업 육성지원, 농부의 시장운영, 행사운영비(100-201-03)

□ 2017 추진실적

- 많은 지자체 참여로 도농상생 실현
 - 80개 시·군 173농가, 81회 개최, 1,569백만원 판매
 - ※ 2016년 169농가, 1,400백만원 판매
- 농부의 가치를 알리고 흥겨운 장터를 위한 체험행사 등 다양한 이벤트 및 홍보강화로 시민과 함께하는 장터로 운영(63개 프로그램)
 - 장 담그기 체험, 토종벼 심기, 추석 선물 꾸러미, 농부 예술인 마켓
 - 홈페이지, 페이스북 운영, 계층별 홍보 프로그램, 팜파티 등 운영
 - 가수 및 캐릭터 인형이 장터를 방문 판매 등 홍보, 청년농부 영화 시사회, 요리가무, 성주 참외할인행사, GMO없는 대한민국농부 발언대 등
- 장소와 일정의 빈번한 변경으로 안정적 운영 및 홍보에 어려움
 - 광화문광장, 덕수궁 등 국가행사 등 타행사 중복으로 인한 일정변경으로 안정적 추진과 홍보에 어려움이 있었음.
- 농가의 자율행동으로 인한 시장운영 혼란
 - 대부분 규정에 맞추어 운영, 판매하고 있으나 소수의 농가가 생선품목 외 판매, 교차 운영 등 불만으로 일부 불참, 주류와 같은 금지품목 판매 등으로 시장 운영의 어려움을 겪음

2 2018 추진계획

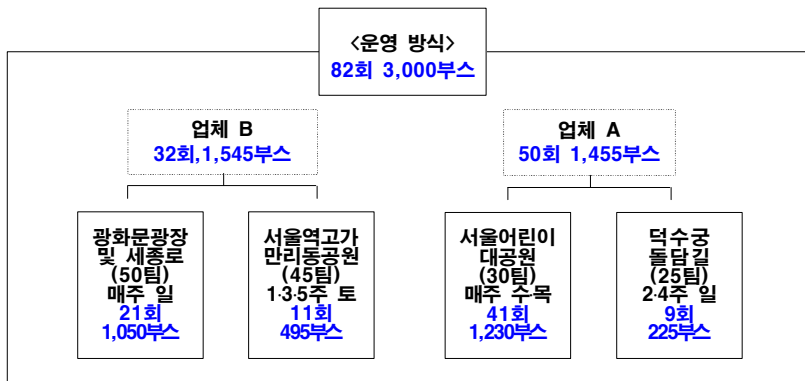
□ 추진방향

- 농촌농업의 가치를 알리고 체험할 수 있는 도농상생 직거래장터 추진 및 다양한 홍보체계 구축
 - 단순한 판매 위주의 직거래장터가 아닌 농촌체험 및 행사를 통하여 볼거리, 즐길거리, 먹거리, 이야기거리가 공존하는 직거래 장터로 운영
 - 많은 시민들이 참여할 수 있도록 시 홍보매체, 홈페이지, SNS 등 다양한 홍보채널을 활용

- 장소 및 일정은 안정적으로 운영되도록 선정, 내실화 및 민원 최소화 도모
 - 정기적 개최에 대한 인식이 중요하므로 '17년 개최 장소 및 일정으로 추진
 - 유관부서와 긴밀한 협조 및 타행사 중복시 공동추진 등 협의
- 농부의 시장 운영 규약 재정비 및 철저 운영으로 시장질서 확립
 - 참여농가·운영업체와 협의하여 등록외 품목 판매 제한, 무단불참 및 규정위반시 제재조치 등을 재정비하여 원활한 시장운영 추진

□ 운영방법

- 운영장소가 다수(4개소)이며, 개최 일시가 중복되므로 장터의 원활한 관리를 위하여 2개 업체를 선정, 혼란 최소화 및 장터별 운영 특성화 도모



※ 행사기간중 기상상태, 타행사에 따른 장소사용 가능여부에 따라 운영 횟수조정 가능

□ 판매품 품질관리

- 농산물 안전성 검사실시: 보건환경연구원 협조 등
 - 판매농산물 정기적 샘플 수거 및 검사 실시
- 판매 실명제 실시
 - 생산자명, 연락처, 판매승인 품목 등을 현수막에 게재, 판매농가 책임 강화 및 소비자 신뢰도 확보

□ 홍보계획

- 시 홍보매체 활용
 - 보도자료 배포, 시홈페이지, 블로그, 내손안의 서울, 자치구 소식지 등을 통하여 지속적 홍보 실시
- 기타 홍보추진
 - 현수막, 각 지역별 전단지, 자체 홈페이지 및 페이스북 운영, 파워블로거 활용 등 다양한 매체활용 홍보 실시

3 운영업체 선정계획

□ 선정방법: 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

□ 입찰 참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제31조(부정당업자의 입찰참가 자격제한)에 해당하지 아니하고,
- 동법 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 직거래, 축제 및 문화행사 등의 수행실적이 있는 행사 대행업체 또는 법인 자격요건 구비한
- 중기업, 소기업, 소상공인 중 직접 생산증명서를 소지한자
- 공동수급 가능(2개업체 이내)
 - 공동수급협정서(협정서에 주사업자를 명시) 제출
 - ※ 공동수급 협정서에 주사업자 표시, 공동수급업체 구성원은 본 사업의 다른 공동수급업체에 중복적으로 참가할 수 없음
 - ※ 세부내용 공고문 참고

선정절차

사전규격 공고	■ 3일간
↓	
입찰공고	■ 긴급공고 시행(10일간) ※공고일 및 개찰일 제외
↓	
입찰등록 및 제안서 제출	■ 입찰참가 등록(방문접수)
↓	
기술 및 가격평가	■ 기술평가와 가격평가를 종합하여 평가하되 기술(90/100), 가격(10/100)으로 나누어 평가
↓	
협상대상자 선정	■ 기술, 가격 합산점수가 70점 이상인 자를 협상적격자로 선정 (합산점수 고득점 순으로 협상순위 결정)
↓	
협상 및 계약체결	■ 결정된 협상순위에 따라 협상대상자와 협상 실시 ■ 협상이 성립된 후 10일 이내 계약 체결

입찰등록 및 제안서 접수

- 등록 및 제안서·가격입찰서 제출(방문접수)
- 일시/장소: 2018. 2. 23(금) 10:00~17:00/서울시 도시농업과
(담당자: 김정혜 ☎ 02-2133-5344/이메일 jh8498@seoul.go.kr)

제안서 평가 (세부계획 별도 시행)

- 일 시 / 장 소: 2018. 2. 28(수), 무교동 청사 3층 회의실
- 평가방법
 - 평가위원회는 외부 전문가 7인으로 구성
 - 기술능력평가/가격평가로 구분하고 합산하여 고득점 순으로 우선 협상대상자 선정
- 평가항목 및 배점
 - 기술능력평가 : 90점(정량적 평가분야 20점, 정성적 평가분야 70점)
 - 입찰가격평가 : 10점

※ 평가항목 및 배점기준

구분	평가항목	평가사항	세부내용
정량적 평가 (20점)	1. 기본적인 사업능력	(1) 신청단체 경영상태(6점)	◦ 자기자본비율, 유동비율
		(2) 전문인력 보유(6점)	◦ 구성 형태, 전담 여부
		(3) 사업 수행실적(6점)	◦ 최근 3년간 사업수행실적
		(4) 제재 현황(2점)	◦ 공사/용역/물품 지원사업 제재경력
		(5) 가감점 부여 사항 ※ 정량적 평가분야 배점 한도내 부여	◦ 가감점 부여 세부기준
정성적 평가 (70점)	2. 행사수행능력	(1) 제안내용의 적정성(25점)	◦ 사업 이해도 ◦ 제안의 목표, 범위, 방향의 적정성
		(2) 구획 구성의 독창성(25점)	◦ 내용 구성의 우수성 및 창의성 ◦ 기획 및 구성의 독창성, 차별화
		(3) 홍보마케팅 능력(20점)	◦ 홍보매체 활용 홍보가능성 ◦ 홍보계획(언론, 홍보물) ◦ 홍보부문 조직 및 인원 ◦ 장소별 특성에 따른 마케팅 전략
가격평가(10점)	3. 평점산상에 의한 평가		

※ 본 사업은 사업기간의 장기화(5개월), 연계 대상이 200여 개소이며 시민과 직접적 연계 및 수시 발생하는 변수에 신속 대응하여야 하므로 단순히 가격이 낮은 업체를 선정하는 것은 사업의 질 저하 및 민원발생 등 사업 추진에 어려움이 있으므로 가격평가 비율을 20%에서 10%로 낮춤

평가결과 및 협상

- 협상 적격자 통지 : 2018. 3. 2(금)
 - 협상순서는 합산점수의 고득점순에 따라 결정하되 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상인 경우에는 기술능력 평가점수가 높은 제안자를 우선 순위자로 하고 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 추첨으로 결정
- 협상 및 계약체결
 - 우선 협상대상자와 기술제안서 협상 후 재무과 분임경리관이 가격협상 실시
 - 우선순위 업체와 기술제안서 협상이 이루어지지 않을 경우 차 순위업체와 가격협상 후 계약체결

추진일정

- 사전규격 공개 ----- 2018. 2. 8.(목)
- 입찰공고 ----- 2018. 2. 12(월)~23.(금)
- 입찰참가 및 제안서 접수 ----- 2018. 2. 23.(금)
- 제안서 평가 심사위원회 개최----- 2018. 2. 28.(금)
- 협상대상자 선정 및 통보 ----- 2018. 3. 02.(금)
- 계약체결 및 사업시행 ----- 2018. 3. 02.(금) 이후

4 행정사항

부서협조

- 판매물품 정기적 샘플 수거 및 검사 협조: 식품안전과
- 서울시 홍보매체 홍보 협조: 시민소통담당관
- 장소 사용 협조
 - 만리동 공원: 서울로운영단
 - 서울어린이 대공원: 서울시 시설관리공단(서울어린이 대공원)
 - 광화문광장 및 세종대로: 보행정책과
 - 덕수궁돌담길: 중구청 가로환경과

향후 추진일정

- 위탁업체 선정 공고 및 계약 ----- 2~3월
- 판매농가(단체) 심사 및 선정 ----- 2~3월
- 농부의 시장 등 직거래 장터 개장 및 운영----- 4~10월
- 용역사업 및 공모사업 중간점검 ----- 7~8월
- 결과보고 및 사업비 정산 ----- 11~12월

- 붙임 1. 입찰공고문, 제안요청서, 과업지시서, 산출내역서 각 1부
2. 계약심사제외사유서, 긴급공고사유서 각 1부. 끝.