

'18년 G밸리 패션지원센터 운영 계획

2018. 3. 8.

문서번호	의류산업팀-1031	선임	책임	의류산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사 직무대행
결재일자	2018.03.29.	03/23 문지영	03/23 신미선	03/23 최주원	03/26 김윤희	03/29 유석윤	전결03/29 서정협
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사 직무대행방침 제(302)호			03/23 정은석			

추진근거	-『2018년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(4043)호, (2017.12.27.) -『2018년 패션지원센터 운영계획』 대표이사방침 제(4098)호, (2017.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	G밸리패션지원센터 운영계획 사전 보고	운영방향 보고 및 검토 완료
사 업 비	'18년 일금오억육천이백만원정(₩562,000,000)		

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (권역 관계자 및 일반시민) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (권역 관계자 및 일반시민) 무 □
	전 문 가 :	유 ✓ (권역 관계자 및 일반시민) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ✓
	기 업 :	유 ✓ (금천구 현대아울렛) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울시 문화융합경제과) 무 □
	관 련 단 체 :	유 ✓ (지역 의류제조협의체) 무 □

'18년 G밸리 패션지원센터 운영계획

남부권 중소의류제조업체의 홍보 마케팅 거점으로 역할을 수행하며, 일감연계 및 판로개척지원을 통해 남부권 패션산업거점으로 새로운 경쟁력 확보하고자 함.

1. 추진근거

- 『18년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(4043)호, (2017.12.27.)
- 『17년 거점별 패션지원센터 운영결과보고』 제(5397)호, (2017.12.29)

2. 사업개요

- 기간 : 2018년 1~12월
- 위치 : 서울 금천구 디지털로 10길 9, 현대씨티아울렛 가산점 5층
- 공간 : 전시, 스튜디오, 회의실, 교육공간(569.15㎡ 172.17평)
- 내용
 - 남부권 중소의류제조업체 판로개척 및 일감연계 지원
 - ICT(정보통신기술) 스마트 웨어러블 브랜드 발굴 및 홍보 지원
 - 열악하고 영세한 의류제조업체의 작업환경개선 및 장비임대 지원사업

3. 2017년 추진 실적

- 센터 재개관('17.09.22) 및 남부권 OEM지원 거점화
 - 재개관 행사 300명, G밸리워크 행사 2,700명 방문
 - 지역 의류제조업체 브랜드 발굴을 통한 홍보 및 판로개척
 - 현대아울렛의 공간적 특성의 활용을 위한 브랜드 발굴 및 팝업스토어 추진

세부사업	세부성과
센터 개소식 행사	총 300명 참여
의류제조 품평회 및 판매연계	총 19개 입점 브랜드 참여 (*소우엔지, 미소나비등 지역 OEM브랜드 참여 성과)
팝업스토어 판매	1차 4개 브랜드 참여, 416만원 매출 2차 14개 브랜드 참여, 200만원 매출
스마트 패션 테크 포럼	총 1회 개최, 200명 참여
DIY 프로그램 교육 진행	총 20회 교육, 120명 교육생 참여
G밸리 워크 패션쇼	총 2,700명 참여

- 봉제공장 환경개선사업 및 장비임대사업
 - 지원 대상 : 남부권 11개구 소재한 봉제업체
 - 지원 결과 : 총 80개사 지원

4. 문제점 및 개선사항

구분	'17년 문제점	'18년 개선사항
지역상생 일감연계	<ul style="list-style-type: none"> 남부권 중소기업제조기업 생존전략을 위한 일감연계 행사미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정기적인 'G밸리 네트워킹 데이' 개최 (남부권 봉제업체와 바이어 및 디자이너 연계)
ICT스마트 웨어러블	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 패션테크 융합 전시를 위한 기업 발굴 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스마트 패션테크 입주기업 집중 발굴 ▶ 스마트패션 워크숍을 통한 체험교육 강화
관로개척 홍보마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업 프로모션 지원과 관로 개척, 홍보마케팅 교육 필요 다각적인 공간운영 남부권 패션가점 센터 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 센터 내 입주브랜드 비즈니스 연계 강화 ▶ 중소기업업체 대상 브랜딩, 마케팅 교육 ▶ SNS개설 및 홍보 마케팅 집중 ▶ 현대이올렛 및 타기관 연계를 통한 대관 활성화

※ 자문위원 간담회 의견 수렴, '17년 사업 결과를 통해 도출

5. 세부 추진계획

□ 운영 방식 : 직접 운영

- 재단의 축적된 경험과 노하우로 새로운 패러다임의 ICT 연계 스마트 패션 지원센터로 운영
- ICT스마트 패션 교육 및 업체 발굴 등 해당 분야의 전문 업체 활용, 수혜 기업에게 원활하고 효율적인 지원을 하고자 함

□ '18년 운영 목표

구분	세부사업	세부내용	성과목표
1. 지역상생 일감연계	직업환경 및 장비임대 지원	지역 봉제공장 작업 환경 개선	환경개선: 43개사 목표 장비임대: 20개사 목표
	일감연계 네트워킹 데이	중소기업제조브랜드와 바이어, 유통 관계자 연결 상생도모 시제품 품평회를 통한 매출연계	참여인원 : 140명 목표 바이어 및 디자이너 연계 : 총7회 진행(수주: 1억)
	지역 패션 축제	G밸리위크 연계 제조기업 홍보패션쇼 및 오픈마켓 개최	연 1회 진행 예정(하반기) 참여인원 : 3,000명 목표
2. ICT스마트 웨어러블	ICT 스마트 웨어러블 브랜드 발굴·전시홍보	스마트 패션 기업 상품 발굴 전시를 통한 브랜드 홍보 지원	연 2회(상/하반기) 입주브랜드 모집 목표: 10개
	국내외 인사초청 세미나	ICT스마트 패션 사례 공유 및 비전제시 세미나	연 1회 개최(하반기) 참여인원 : 300명 목표
	스마트 패션테크 교육	2D패턴제작 3D시뮬레이션 봉제 시뮬레이션 프로그램 교육	연14회 진행 예정 교육생 목표: 140명
3. 관로개척 홍보마케팅 지원	중소 의류제조 발굴 전시홍보	남부권 중소기업 제조업체 상품 발굴 전시를 통한 자생력강화 및 성장지원	연 2회(상/하반기) 입주브랜드 모집 목표: 18개
	관로개척 팝업스토어	정기적인 팝업스토어 개최를 통한 판매연계	연 5회 참여 브랜드 목표: 30개
	온오프라인 콘텐츠 제작지원	포토스튜디오 대관 운영 및 정기적인 콘텐츠 제작 워크숍 교육 운영	대관 목표: 150명 워크숍 교육 인원: 120명

○ 세부 운영방안

G밸리 패션지원센터 운영	운영 방식	직접운영 방식(서울디자인재단)	
	공간운영 방식	2017년 9월 오픈후 시민들에게 상시 개방 중	
	운영 시간	평일 9:00~18:00, 주말 및 공휴일 휴관	
	센터 사용자	의류제조업체 관계자 및 창업희망자 또는 일반시민	
	운영 내용	남부권 의류제조 기업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 파일럿 부스 입주 브랜드 선발 및 지원 - 온오프라인 콘텐츠 제작 및 홍보 지원 - 중소의류제조업체 판로개척 및 일감연계 - 지역의류제조업체 및 일반인 대상 워크샵 교육 - 지역 패션쇼 개최
	국내외 인시초청 세미나	<ul style="list-style-type: none"> - 패션 테크 브랜드 발굴 및 전시 홍보 - ICT스마트 패션테크 비전제시 - VR 장비, 가상피팅 장비 콘텐츠 개발 - 3D 봉제 시뮬레이션 교육 	
	시설 및 장비 유지 보수 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 유지보수 관리 - 교육 활성화를 위한 교육공간 확대 	
	이용객 응대 및 운영보조 (비상용직 1명)	<ul style="list-style-type: none"> - 사업별 사업홍보 및 센터 시설 이용 안내 - 프로모션 전시사업 진행보조, 촬영 스튜디오 운영보조, 전시관 운영 - 전시부스 의류 안내, 연계교육 사업보조 	

○ 교육공간 확대 공사

- 기간 : 2018년 3월 2일~3월 31일
- 내용 : G밸리 패션지원센터 활성화를 위한 워크샵 교육 공간 확충
- 장소 : 기존 창고 공간을 온오프라인 콘텐츠 교육 공간으로 변경

□ **작업 환경개선사업(예산 : 137,600천원)**

- 열악한 환경의 봉제공장 작업환경을 개선하여 근로자의 근무여건 개선
 - 지원대상 : 남부권 11개구(강동구, 송파구, 강남구, 서초구, 동작구, 관악구, 영등포구, 금천구, 강서구, 양천구, 구로구) 사업지등록업체
 - 사업목표 : 봉제공장 환경개선(43개사)
 - 실행계획
 - 작업환경개선 품목 재편성을 통한 다양성 확보
 - 수혜업체 지역별 편중 예방을 위해, 구별로 비율 배분사항 고려 진행
- ※ 권역별 지원업체 수를 배분, 영세성 등 현장 상황을 고려한 균형발전 도모

구분	품목
호흡기 질환 예방	탁트
	흡입기
	이동형 집진기
	환풍기
	청소기
조도개선	LED등
	삼파장등
	조명기구(갓등, 십자등)

에너지 절감	순환식 보일러
	폐수 회수용 배관
작업능률 향상	바꿈다이
	서보모터
	레이스웨이
	자동재단테이블
화재예방	아이롱
	누진 차단기
	노후 배선 정리
배전함 설치	
품목 수	18개

□ **장비임대지원 사업(예산 : 40,000천원)**

- 열악한 환경의 봉제공장 작업환경을 개선하여 근로자의 근무여건 개선
- 한시적으로 의류제조업에 필요한 봉제기기 대여를 통해 봉제업체 지원
- 지원대상 : 남부권 11개구(강동구, 송파구, 강남구, 서초구, 동작구, 관악구, 영등포구, 금천구, 강서구, 양천구, 구로구)의 사업자 등록업체
- 사업목표: 장비임대지원(20개사)
 - 임대비용 : 지원업체 80%, 봉제업체 20% 부담
 - 기종별 월 임대료는 부가가치세 미포함 금액
 - 기종별 월 임대료는 지원 금액을 초과할 수 없음(초과금액은 임차 업체부담)
 - 공모 접수에 의한 선착순 진행예정

□ **일감연계 네트워킹 데이(예산 : 20,000천원)**

- 남부권 중소의류제조기업 생존전략을 위한 일감연계 프로젝트
- 중소 의류제조브랜드 시제품 품평회를 통해 판로개척 지원
- 지역 봉제업체 중소의류제조 브랜드와 바이어 및 유통관계자 연결 지원
- 지속적인 네트워킹 매칭을 통해 상호간의 정보교류 및 일감연계 확대
- 사업 목표: 월 1회 정기적인 네트워킹 데이 개최(140명 목표)

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문 운영업체 선정	네트워킹 데이 (임주브랜드, 바이어, 지역봉제업체, 디자이너(월 1회))								결과보고

□ **지역 패션 축제(예산 : 40,000천원)**

- 남부권 중소의류제조업체 제품 홍보 및 의류제조 패션산업 종사자와 지역 협의체의 산업교류의 장 마련
 - 지역 의류제조 우수브랜드 업체 및 센터 입주 브랜드 대상 패션쇼 및 G Valley마켓 개최
 - 행사기간 : 지역패션축제 G밸리 패션위크 기간내 (9월 예정)
 - 행사장소 : G밸리 패션지원센터 공간 또는 야외 유희 공간
- ※ 서울시, 금천구청, 현대아울렛과 연계진행 예정

ICT스마트 웨어러블 브랜드 발굴·전시홍보(예산 : 20,000천원)

- 스마트 패션 기업 발굴, 기술과 의류제조의 융합을 통해 새로운 비즈니스 모델 제시
- 상,하반기 입주브랜드 모집, ICT스마트 패션 브랜드 지상력 강화를 위한 성장 지원

상반기					하반기				
3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입주브랜드 모집	브랜드 심사 (5개선정)	전시 및 홍보 판로지원			브랜드 심사 (5개선정)	전시 및 홍보 판로지원			결과보고
운영 및 입주브랜드 지원혜택									

1. 국내 ICT스마트 웨어러블 브랜드 의류상품전시 및 홍보 지원
2. 정기적인 팝업스토어 개최를 통한 판매연계 및 유통 판로 지원
3. 국내외 인사초청 '2018년 스마트 패션 세미나' 참여를 통한 브랜드 네트워킹 확대
4. 업체별 룩북 등 온·오프라인 콘텐츠 제작, 언론보도를 통한 홍보 마케팅 지원
5. 정기적인 전문가 컨설팅을 통한 제품 개발 지원 및 온라인 마켓 입점 기회 제공

국내외 인사초청 세미나(예산 : 20,000천원)

- 의류제조 비전을 제시하는 ICT스마트 패션 세미나 개최,패션테크 분야 선도
- 국내외 스마트 패션기업 업계 교류를 통한 브랜드 네트워킹 확대 유도

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문 운영업체 선정						세미나 개최			결과보고

세부 사업 내용		
국내외 인사초청 세미나 개최	구분	세미나 개최 (G밸리워크 행사 연계진행)
	주제	2018년 ICT 스마트 패션 세미나(안) - 패션산업 최근 디자인 유행, 시장기회 등 트렌드 변화 추이 공유 - 융합 스마트패션 기술 및 제품동향 소개 - 재조선업 화두인 스마트팩토리 개념 이해 및 논의 - 미래산업사회 준비를 위한 체계적인 정보 공유 - 중소 의류제조업체의 사업 역량 강화를 위한 전략방향 소개
	대상	ICT스마트 웨어러블 브랜드, 지역 봉제업체 및 일반 시민

스마트 패션 테크 교육(예산 : 10,000천원)

- 스마트 패션 테크 (2D패턴제작 및 3D봉제 시뮬레이션) 프로그램 교육
 - 지역 대학과 협력하여 대학생 3D 디지털 패션 체험형 실습
 - 지역 봉제업체 대상 3D봉제 시뮬레이션 교육

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문 운영업체 선정	스마트 패션 테크 (2D패턴제작 및 3D봉제 시뮬레이션) 프로그램 교육(월 2회) - DC Suite 5.0 이론 및 실습 중심 교육								결과보고

□ **중소 의류제조 발굴 전시홍보(예산 : 20,000천원)**

- 서울 남부권(11개구) 의류제조업체 상품 발굴 전시를 통한 OBM전환 촉진
- 상,하반기 입주브랜드 선정, 남부권 중소기업제조업체 자생력 강화 및 성장 지원

상반기					하반기				
3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입주브랜드 모집	브랜드 심사 (9개신청)	전시 및 홍보 판로지원			브랜드 심사 (9개신청)	전시 및 홍보 판로지원			결과보고
운영 및 입주브랜드 지원혜택									
1. 우수디자이너와 의류제조업체 협력을 통한 의류상품전시 2. 정기적인 팝업스토어 개최를 통한 판매연계 및 유통 판로 지원 3. 네트워킹 데이 참여를 통한 정보 교류 및 일감연계 지원 4. 업체별 룩북 등 온·오프라인 콘텐츠 제작, 언론보도를 통한 홍보 마케팅 지원 5. 정기적인 전문가 컨설팅을 통한 제품 개발 지원 및 온라인 마켓 입점 기회 제공									
중소 의류제조 브랜드					지역 공동브랜드				
9개									

※ 브랜드 비율은 변동 가능

□ **판로개척 팝업스토어(예산 : 40,000천원)**

- 중소기업제조 브랜드 제품 홍보 및 매출 연계 도모
- 사업 목표: 정기적인 팝업스토어 개최(30개 브랜드 참여)

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문 운영업체 선정		정기적인 팝업스토어 개최 (7,8월 여름휴가기간 제외)							결과보고

□ **온·오프라인 콘텐츠 제작지원(예산:30,000천원)**

- 중소기업제조업체 홍보 콘텐츠 지원 및 교육을 통해 브랜드 경쟁력 강화
- '포토 스튜디오' 대관 운영 및 온오프라인 콘텐츠 제작 워크숍 교육을 통해 지역 중소기업제조 업체 지원

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전문 운영업체 선정		상반기 입주브랜드 대상 콘텐츠 제작지원			-	하반기 입주브랜드 대상 콘텐츠 제작지원			결과보고
워크숍 교육 프로그램 운영 (월 2회)									
스마트 스튜디오 대관(사전 예약제)									
세부 사업 내용									
1. 스튜디오 대관지원		지역 내 촬영 전문가, 의류제작 관심자, 대학생, 패션디자이너 등의 룩북 제작, 홈페이지 탑재를 위한 영상, 사진 콘텐츠 제작 공간 지원							
2. 워크숍 교육 프로그램 운영		온·오프라인 패션 사업 운영을 하고자 하는 예비 창업자, 촬영 기술을 배우고자 하는 패션 전공 대학생, 패션 디자이너, 의류제조업 종사자 등							
		기초교육(안)				활용교육(안)			
		- 패션 쇼핑몰 사진 전략 - 브랜드 제품 촬영 기법 - 원클릭으로 쇼핑몰 만들기				- 국내 온라인 마켓 입점 원포인트 레슨 - 해외 아마존 마켓 진출 전략			
3. 온라인 스토어 입점 지원		남부권 중소기업제조업체 온라인 유통 판로 지원 G밸리 패션지원센터 입주브랜드 대상 온라인 스토어 입점 혜택 지원 전문가 컨설팅을 통한 브랜드 컨셉에 맞는 온라인 마켓 입점 지원 ※ 네이버 스마트스토어, 카카오 스토어 등 국내 온라인 스토어 입점							

6. 전문업체 선정계획

□ 운영 방식 : 운영 용역업체 선정

- 공 고 명 : '18년 G밸리 패션자원센터 운영 용역
- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2018. 12. 31.
- 소요예산 : 일금일억육천만원정(160,000천원, VAT포함)

과업 분류	과업 내용	예산
1. 지역상생 일감연계	일감연계 네트워크 데이 개최	20,000천원
2. ICT스마트 웨어러블	ICT스마트 웨어러블 브랜드 발굴 전시홍보	50,000천원
	국내외 인사초청 세미나 개최	
	스마트 패션 테크 교육	
3. 판로개척 및 홍보마케팅 지원	중소 의류제조 발굴 전시홍보	90,000천원
	판로개척 팝업스토어 개최	
	온오프라인 콘텐츠 제작 지원	
총 예산 ▶		160,000천원

- 용역사유 : ICT스마트 패션 교육 및 업체 발굴 등 해당 분야의 전문 업체 활용, 수혜기업들에게 원활하고 효율적인 마케팅 지원 강화
- 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 업체 모집 및 선정방식
 - 모집방법 : 공개모집
 - 제안요청 내용요약
 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체 또는 입찰 공고일 기준 최근 10년 이내 유사사업 단일건수 4,000만원 이상 수행실적이 있는 업체
 - ※ 공동수급(공동이행방식)으로 입찰에 참여할 수 있으며, 공동수급체 구성원은 5개 업체 이내로 하고 대표사는 참여비율이 많은 업체로 하며, 구성원별 계약 참여 최소지분율은 5% 이상이어야 하고, 공동수급체 구성원은 입찰참가 자격을 모두 충족하여야 함 (지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 행안부 예규준수)
 - ※ 교육 프로그램 시행의 효율적 추진을 위하여 위 요건을 갖춘 업체 간 공동이행 가능하며 주 사업자는 출자비율이 높은 업체로 함
 - ※ 공동 계약시 반드시 주계약자(대표사)를 명시하여야 함
 - ※ 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 공동수급체의 구성원은 본 사업의 다른 공동수급체에 중복적으로 참가할 수 없음
 - 선정 일정

사전공고	본공고	접수	평가	심사	협상	계약
03.16~ 21	▶ 03.22~ 04.10	▶ 04.12	04.13	04.17	04.19~ 26	04.27

7. 추진일정

□ 사업별 추진일정

세부사업		추진일정										
		1-2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설 유지 보수			유지 보수			-			유지 보수		-	
지역상생 일감연계	일감연계 네트워킹 파티		용역 업체 선정	네트워킹 데이 (입주브랜드, 바이어, 지역봉제업체, 디자이너(월 1회))								결과 보고
	지역 패션 축제					모집 홍보	발주 선정	패션쇼			정산 및 결과보고	
	작업 환경 개선		기획	홍보 모집 선정			공사 및 현장검수			대금 지급	결과 보고	
	장비 임대 지원		기획	홍보 모집			임대 및 대금지급					
ICT 스마트 웨어블	ICT스마트 웨어러블 브랜드 발굴 전시홍보	사업 계획 수립	입주 브랜드 모집	브랜드 심사	전시 및 홍보 상반기		브랜드 심사	전시 및 홍보 하반기			결과 보고	
	국내외 인사초청 세미나		용역 업체 선정					세미나		결과 보고		
	스마트 패션테크 교육		용역 업체 선정	2D패턴 3D입체 패턴 교육 (월 2회)						결과 보고		
판로개척 홍보 마케팅 지원	중소외류제조 발굴 전시홍보	모집 홍보	브랜드 심사	전시 및 홍보 상반기		브랜드 심사	전시 및 홍보 하반기			결과 보고		
	판로개척 팝업스토어	용역 업체 선정	정기적인 팝업스토어 개최(연5회)									
	온오프라인 콘텐츠 제작 촬영 스튜디오 운영	용역 업체 선정	온. 오프라인 콘텐츠 제작 교육 (월 2회) 상반기 입주브랜드 대상 콘텐츠 제작		하반기 입주브랜드 대상 콘텐츠 제작				결과 보고			
		스마트 스튜디오 대관 (상시)										

8. 소요예산 (총 562,000천원)

정책 사업	단위 사업	세부사업	편성목	예산	비고
패션 기반 산업 지원	패션 지원 센터 운영	G밸리패션 지원센터 (남부권)	작업환경개선 (43개사)	137,600천원	
			장비임대지원 (20개사)	24,000천원	
			일감연계 네트워킹데이 개최	20,000천원	*160,000천원 용역업체 운영
			ICT 스마트 웨어러블 브랜드발굴	20,000천원	
			국내외 인사초청 세미나	20,000천원	
			스마트패션테크교육	10,000천원	
			중소외류제조 발굴 전시홍보	20,000천원	
			판로개척 팝업스토어	40,000천원	
			온오프라인 콘텐츠 제작지원	30,000천원	
			지역 패션 축제	40,000천원	
			운영비 (심사, 자문회의), 작업환경 장비임대 연구용역, 센터 장비 관리 용역	20,000천원	
			홍보마케팅	14,400천원	
			공공요금	8,000천원	
			시설 유지비	16,000천원	
소모품	28,000천원				
기간제 근로자 보수	114,000천원				
총 예산			562,000천원		

※ 금천구청 : 100,000천원 범위에서 임차관리비 및 보험료 전액 지원