

# 세빛섬(채빛섬 1층) 세부실행계획

## □ 바디프랜드 파크(휴식컨셉 힐링카페)

### 1. 사업 주체

#### 가. 회사 개요

- 회사명: (주)바디프랜드
- 대표자: 박상현
- 소재지: 서울특별시 강남구 양재천로 163 바디프랜드 도곡타워
- 사업영역: 헬스케어, 웰니스 제품 서비스 및 판매 (바디플내드, 라클라우드 등)
- 매출규모: 2017년 기준 4,400억원

#### 나. 연혁

- 2007 회사 설립  
ISO9001 인증 획득 의료기가판매업 획득
- 2008 안마의자 특허 2건, 디자인 등록 3건 취득
- 2009 기술연구소 설립(산업기술진흥협회 등록)  
서울대 컴퓨터 연구소와 공동기술 개발 진행
- 2010 서울특별시장 모범기업 표창 수여  
대한민국 신성장동력 미래선도기업 인증 획득
- 2011 경영혁신형기업 (MAIN-BIZ) 선정
- 2013 국민연금펀드 220억 지분 투자 유치
- 2014 굿디자인 어워드 최우수상 (중소기업청장)  
지적재산권 140억원 가치평가 획득
- 2016 고용창출 100대 기업 대통령 표창 수상  
일자리 창출 지원 유공부분 산업표창 수상 (매출액 3,000억 돌파)
- 2017 글로벌 시장 진출 및 대한민국 50대 브랜드 등극(BSTI)

#### 다. 사업 내용

- 헬스케어 상품 판매 : 바디프랜드, 라클라우드, 웰니스 브랜드 제품
- 헬스케어 기기 체험서비스 매장 운영
  - 안마체험 서비스 : 바디프랜드 안마의자 기기를 이용한 체험 서비스
  - F&B 서비스 : 커피, 라떼, 허브Tea(페퍼민트, 자스민), 유자차, 주스 등

## 2. 매장 규모 및 수용인원

- 개요 : 시민들이 한강을 바라보며 휴식을 즐기는 힐링 카페로, 안마의자 체험서비스 제공 및 기기 렌탈/판매와 함께 식음료(커피, 차 등)를 제공하는 복합 공간으로 구성
- 면적 : 총 210㎡
- 매장구성
  - 안마 체험(137㎡) : 바디프랜드 명품 안마의자 체험(15~20대)
  - 카페(73㎡) : 유기농 커피, 허브Tea 등 건강 음료를 체험하는 공간
- 수용인원 : 동시입장 40명 (안마체험 20명 + 카페 20명)

## 3. 운영 및 판매관리

### 가. 영업시간 계획

| 구분      | 영업시간          | 비고                 |
|---------|---------------|--------------------|
| 주중(월~금) | 10:00 ~ 21:00 | 세빛섬 영업정책에 따라 변동 가능 |
| 주말(토,일) | 10:00 ~ 21:00 | 세빛섬 영업정책에 따라 변동 가능 |

### 나. 인력운용 계획

시즌별, 주중/주말 구분하여 인력운용 예정이며, 영업 상황에 따라 조정 예정

| 구분                |    | 점장 | 직원 | A/B | 계 | 비고            |
|-------------------|----|----|----|-----|---|---------------|
| 하계 시즌<br>(4월~12월) | 주중 | 1  | 1  | 4   | 6 | 8시간 기준 2교대 근무 |
|                   | 주말 | 1  | 1  | 4   | 6 |               |
| 동계 시즌<br>(1월~3월)  | 주중 | 1  | 1  | 4   | 6 |               |
|                   | 주말 | 1  | 1  | 4   | 6 |               |

유니폼 착용 및 서비스 교육을 받은 전문 인력으로 배치(매주 정기교육 진행)



## 다. 가격정책

(단위 : 원)

| 구 분            | 상품명          | 금액          | 비고               |
|----------------|--------------|-------------|------------------|
| 이용료            | 안마 서비스 10분   | 5,000       | 팬텀, 렉스엘          |
|                | 안마 서비스 30분   | 10,000      | 렉스엘, 파라오         |
|                | 안마 서비스 50분   | 15,000      | 파라오 고급 모델        |
| 식음료            | 커피류          | 3,000~4,500 | 아메리카노, 라떼        |
|                | 허브티류         | 4,000       | 차스민, 얼그레이        |
|                | 국산차류         | 5,000       | 유자차, 청귤차         |
|                | 과일쥬스류        | 4,000~5,000 | 에이드, 생과일 쥬스      |
| 헬스 케어<br>판매/렌탈 | 저가 모델(아이로보급) | 183~350만원   | 49,500~99,500원/月 |
|                | 중가 모델(팬텀급)   | 430~525만원   | 11~15만원/月        |
|                | 고가 모델(파라오급)  | 525~725만원   | 15~20만원/月        |

## 라. 유사시설 주변 가격조사

(단위 : 원)

| 상품명     | 가격대                        |                             |                               |
|---------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|         | A사(미스터힐링)                  | B사(릴렉스라운지)                  | C사(퍼스트클래스)                    |
| 안마의자 품질 | 중국산 저가모델                   | 중국산 초저가모델                   | 중국산 저가모델                      |
| 규모      | 소규모 (20평 규모)               | 중규모 (30평 규모)                | 중규모 (30평 규모)                  |
| 안마 서비스  | 13,000원 (50분)              | 9,000원 (60분)                | 6,000원 (15분)<br>11,000원 (30분) |
| 음료      | 3,000~5,000원<br>(기본 커피 제공) | 4,000~7,000원<br>(기본 허브티 제공) | 4,000~10,000원<br>(기본 녹차 제공)   |

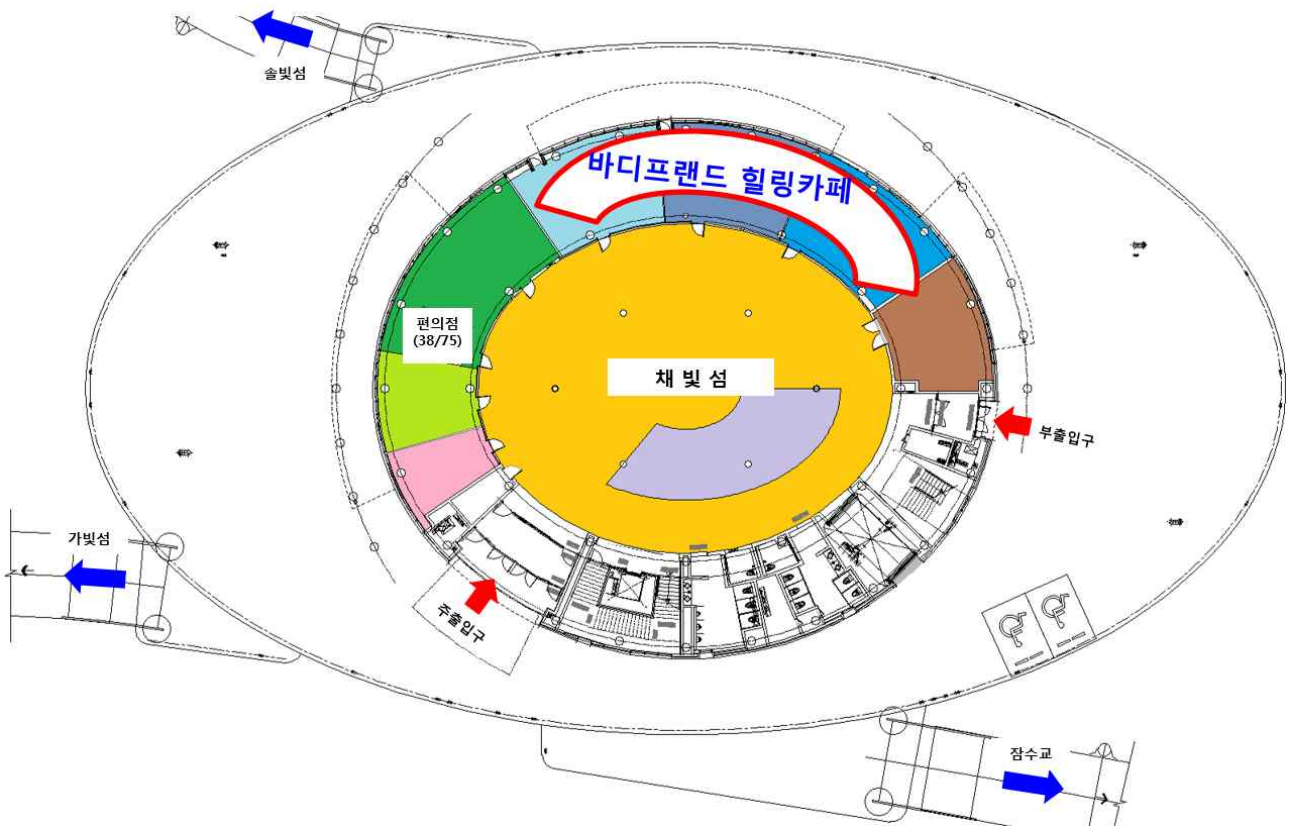


## 4. 시설 계획

### 가) 배치도

#### ■ 구성

- 안마 체험 서비스 : 창가 쪽으로 배치하여 한강 조망 확보
- F&B 음료 서비스 : 우측 테이크아웃 프론트 조성 예정
- 테이블 및 고객 쉼터 : 창가와 배치되는 가운데 부분 배치



나) 매장내부 사진(예정)



프리미엄 안마 체어



친환경 인테리어



마블 컨셉 콜라보레이션



히어로 컨셉 콜라보레이션



매장 인테리어



매장 인테리어



고객 센터



카페 프론트 데스크