

전통시장

<2018.1월 기준>

계	구분	전 통 시 장			
		등록시장	인정시장	상점가	무등록
14		3	6	0	5

1 현대화 사업 소방안전 가이드라인 적용 의무화

○ 현대화사업 추진 현황

<출처 : 경제진흥본부 소상공인지원과>

서별 년도	계	종 로	중 부	광 진	용 산	동 대 문	영 등 포	성 북	은 평	강 남	강 서	강 동	마 포	도 봉	구 로	노 원	관 악	송 파	양 천	중 랑	동 작	서 대 문	강 북	성 동
계	130	4	15	12	8	1	3	2	1	1	6	2	8	10	8	4	1	2	9	9	3	4	4	2
2012	1															1								
2013	6		2	1						1		1				1								
2014	17	1	2	2				1	1		4		1	2						3				
2015	35	1	3	4		5				1	4		1	3	1	2		1	3	3		1	2	
2016	34	1	2	3	1	2		1	1		3	1	4	3	4				2	2		2	2	
2017	37	1	6	2	1	1	1	1			4	1	1	2	3		1	1	4	1	3	1		2

○ 대 상 : 42개시장 51개 사업 (2018년 현대화사업 대상)

○ 방 법 : 자치구와 소방서, 현대화 사업 계획(안) 공유 및 협의

- (계획수립 : 자치구) 현대화사업 계획 수립 시에 관할소방서와 소방시설 설치 등에 대해 반드시 협의토록 추진
- (대상선정 : 市) 현대화사업 대상 선정 평가 시에 소방안전 가이드라인을 반영하지 않는 경우 평가대상 제외

< 소방안전 가이드라인 주요내용 >

- 전통시장의 방화벽 또는 연소방지 살수설비 설치
- 설치가능한 경우 스프링클러설비 추가 설치
- 차양막 불연화, 아케이드 불연화 및 배연용이 구조 설치
- 소방차 통행로 확보를 위한 통로 난간 설치 / 화재예방 CCTV설치 유도
- 현대화사업 추진시 미관 위주가 아닌 전기 및 소방시설 우선 개선 추진
- 자동화재속보설비, 보이는 소화기 설치 및 비상소화장치 일체형 개선
- 전통시장 소화기 가시성 개선

② 전(全) 점포에 소방차 보다 빠른 『보이는 소화기』 설치

- (기존) 점포별 설치된 소화기의 상당수가 판매물품에 가려져 눈에 잘 띄지 않음 → (개선) 눈에 잘 띄는 『보이는 소화기』 전(全) 점포 유도 및 지원



구분	설치 방법	예시
1	- 소화기함 활용 설치 (표준 디자인 우선 적용)	
2	- 소화기걸이 활용 설치	

※ 관할 소방대상물(전통시장 등)에 ‘특수형’ 보이는 소화기 설치 유도
(보드판 디자인을 활용하여 ‘소화기 사용법’ 등 다양한 형식 추진)

예시)

- 스토리 형식



- 단품



〈소화기 위치표지 개선〉

구분	설치 방법	예시
1	- 소화기 위치표지 개선 ※ 국민행복 소방정책 실적 지표임	

③ 전통시장 분리형 비상소화장치 ⇒ 일체형으로 개선(연중)

- 목 적 : 분리형을 일체형으로 개선 시,
작동시간 단축을 통한 시민의
초기대응능력 강화



○ 전통시장 내 비상소화장치 현황

구분 \ 서별	계	종로	중부	광진	용산	동대문	영등포	성북	은평	강남	서초	강동	강북	마포	도봉	구로	노원	관악	송파	양천	중랑	동작	서대문	강북
일체형	138	8	37	1	5	6	3	5	4	2	-	7	3	7	4	8	5	6	5	7	3	-	8	4
분리형	102	2	26	5	-	4	6	-	-	1	-	-	9	6	3	7	-	5	1	3	10	5	5	4

- 방 법 : 자치구, 상수도사업본부 등 협업추진