

2018 동대문 패션상권 디지털안내시스템 구축 운영계획

2018 . 3. 14.

문서번호	패션산업팀-382	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사 직무대행	
결재일자	2018.03.15.	03/14	03/14	03/15	03/15	전결03/15	
공개여부	공개	손영준	유주이	김윤희	유석윤	서정협	
방침번호		협 조		책임			
				03/14			
				정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항 ('16.05) - 2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(패션산업팀-44, '18.01.12) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 중구청 (동대문관광특구협의회)	동대문관광특구협의회 발간 동대문 안내 리플렛 제공	협약 완료
사 업 비	'18년 200백만원' (17년 200백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 ✓ (동대문관광특구협의회) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

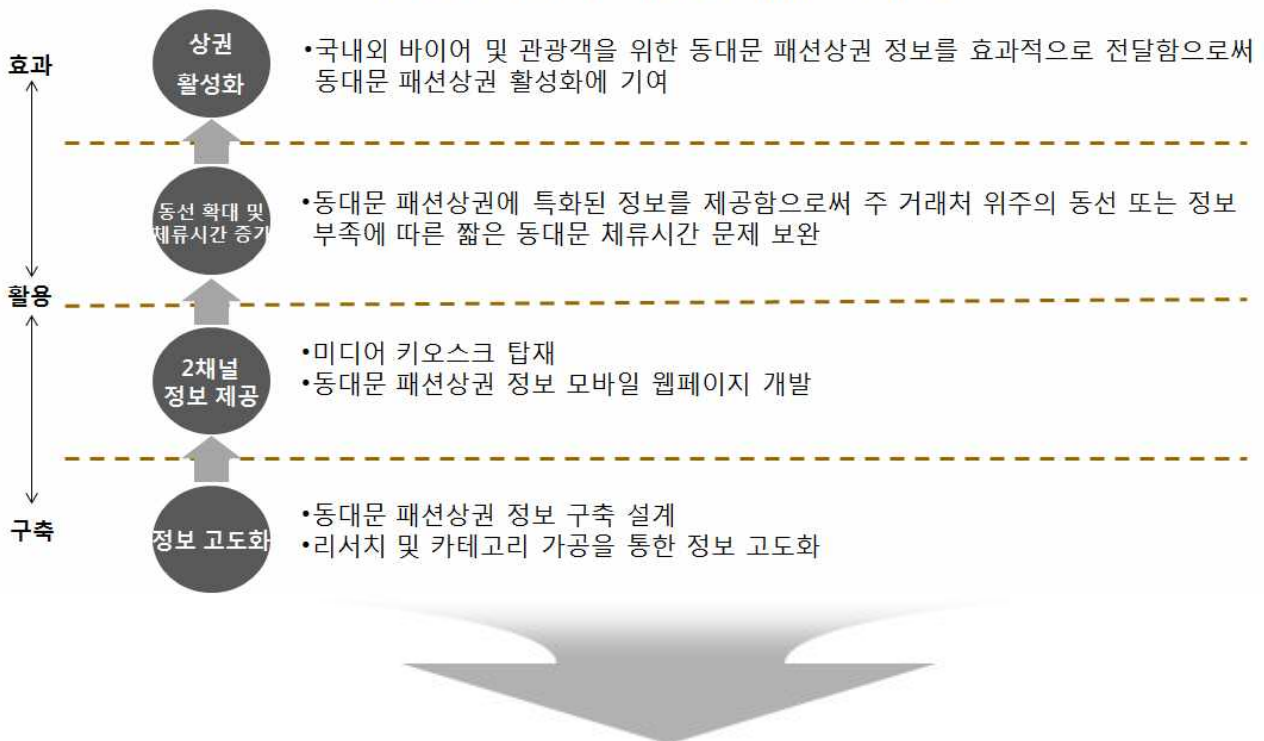
2018 동대문 패션상권 디지털안내시스템 구축 운영계획

효과적인 동대문 패션상권 안내시스템 구축으로 동대문 방문 국내외 바이어 및 관광객 동선 확대를 통한 동대문 패션상권 활성화 도모

1. 추진 개요

1) 사업 요약

동대문 패션상권 디지털안내시스템 구축



사업 요약

단계	영역	실행 기간	세부 내용
1단계	정보 고도화	'18년 5월~7월	<ul style="list-style-type: none"> 동대문 패션상권 정보 리서치 카테고리화(업종, 품목, 구역 등) 다국어 번역
2단계	2채널 정보제공	'18년 7월~8월 (미디어 키오스크)	<ul style="list-style-type: none"> 기 구축된 미디어 키오스크 활용 상가 확대, 상세페이지 작성, 각 상가 별 홈페이지 및 QR코드 적용
		'18년 7월~8월 (모바일 웹페이지)	<ul style="list-style-type: none"> 동대문 패션상권 종합정보 전달 Tool 개발 및 검색 기능, 카테고리 구분 기능 강화 모바일 웹페이지 개발 및 운영
3단계	동선 확대 및 체류시간 증가	'18년 9월부터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 키오스크 및 모바일 웹페이지 운영을 통한 동대문 바이어 비즈니스 및 관광객 행태 통계분석
4단계	상권 활성화	'18년 9월부터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 향후 진성 바이어 네트워크 확보 및 유입 유인을 위한 추가 정보 및 서비스 구축 기반 마련

2) 사업 개요

구분	내용
사업명	2018년 동대문 패션상권 디지털안내시스템 구축
사업목적	효과적인 동대문 패션상권 안내시스템 구축으로 동대문 방문 국내외 바이어 및 관광객 동선 확대를 통한 동대문 패션상권 활성화 도모
사업기간	2018년 3월 ~ 12월 (2017년 신규사업)
사업예산	200백만원 (2017년 200백만원)

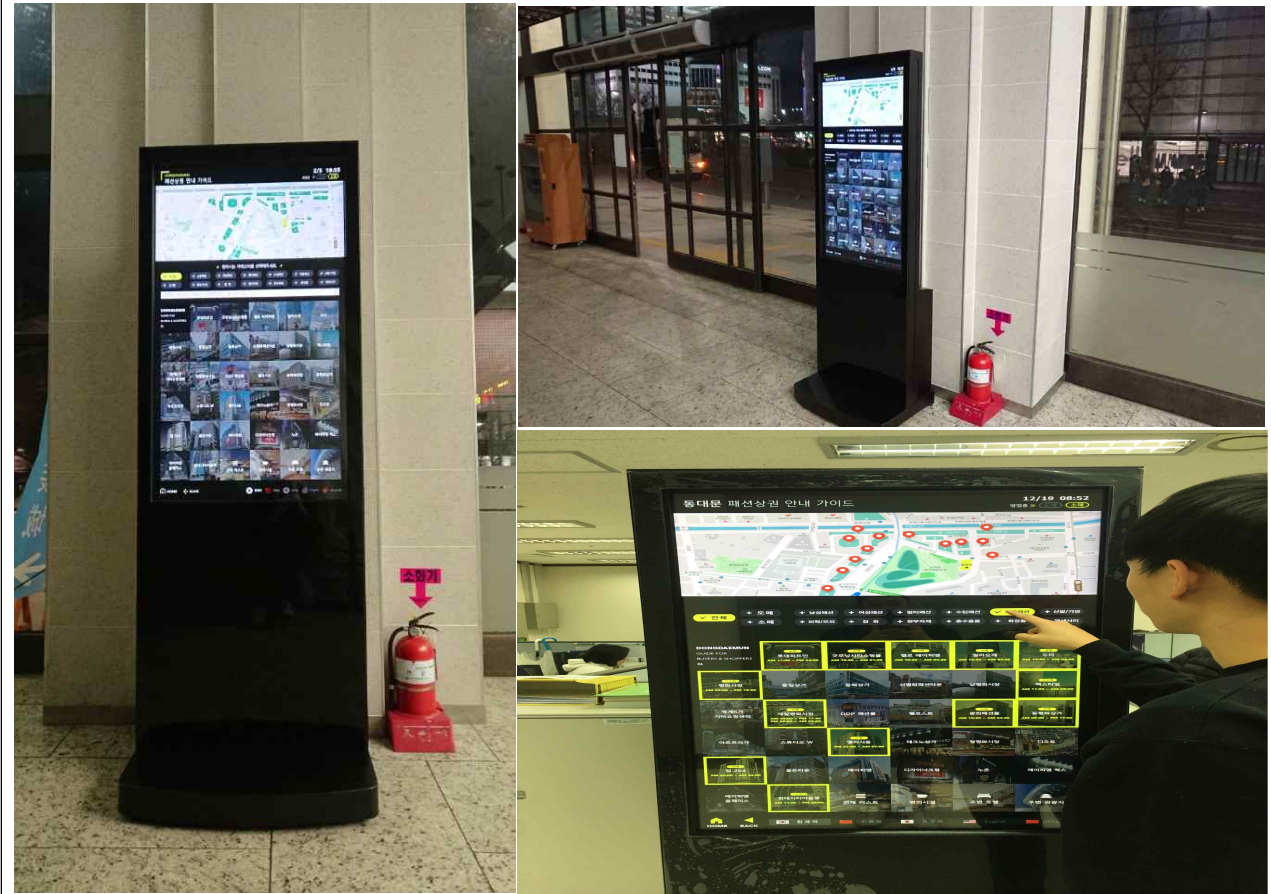
2. 2017년 자체 성과평가 및 2018년 추진방향

1) 2017년 사업 자체평가

잘된 점
1. 동대문 지역 분산된 쇼핑·관광 IT 기반 정보 통합 필요성에 따른 미디어 프로그램 개발 및 구축
2. 서울시 외래 관광객 증가에 따라 분산된 동대문 도·소매 상가 정보 및 쇼핑·관광 정보 인프라 통합 시도
3. 동대문 패션상권 정보 최초 5개 언어 번역 및 탑재
4. 미디어 키오스크를 활용한 통계 분석으로 향후 바이어 라운지, 모바일 어플리케이션 개발 등 사업 고도화에 따른 기반 구축

개선할 사항
1. 동대문 패션상권 도·소매 31개 상가에서 추가적으로 리서치하여 상가 범위 확장이 필요하며 각 상가에 대한 세부 상세정보 리서치 및 정보 제공 필요
2. 미디어 키오스크의 특성 상 설치 구역(DDP패션몰 1층 로비) 방문자 외 타 방문자들은 이용할 수 없어, 모바일 웹페이지를 통한 정보 제공 필요

2017년 추진 '동대문 패션상권 안내 미디어 키오스크' 설치 사진



2) 2018년 중점 추진 방향

구 분	2017년 자체 성과평가를 통한 2018년 사업 중점 추진 방향
동대문 점포 DB 구축	동대문 패션상권 도·소매 상권 리서치를 통한 종합 DB 구축 (2018년 2월 동대문상생협의체 회의 도출사항)
2채널 안내시스템 운영	1. 2017년 시범사업으로 구축된 동대문 패션상권 안내 미디어 키오스크 운영 2. 동대문 패션상권 안내 모바일 웹페이지 개발 및 운영

3. 2018년 사업 세부 운영계획(안)

1) 정보 고도화

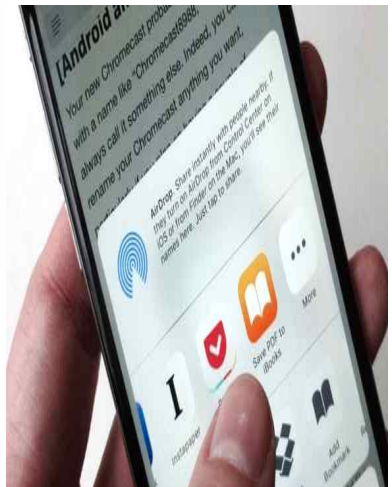
목 표	국내외 바이어 및 관광객을 위한 사용자 중심의 리서치 설계	
추진 방향	동대문 방문 바이어·관광객 유입 증가 및 동선 확대 전략 수립	동대문 패션상권 도·소매 상권 리서치를 통한 종합 DB 구축
개선 사항	동대문 바이어 비즈니스 및 관광객 행태 분석을 통한 효과적인 동대문 패션상권 활성화 전략 방안 마련	기존 '동대문 패션타운 관광특구' 안내 리플렛 자료를 재가공하여 미디어 키오스크에 탑재하였으나 이를 고도화하여 사용자 중심의 정보 제공 설계
추진 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동대문 패션상권 바이어 및 관광객 현황 분석 2. 문제점 도출 및 활성화 전략 수립 3. 단계별 실행계획 수립 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동대문 패션상권 활성화 전략에 부합하는 리서치 설계 2. 동대문 종합 DB 구축을 위한 리서치 실행

2) 2채널 정보 제공

목 표	동대문 패션상권 안내시스템 구축	
추진 방향	기 구축된 미디어 키오스크 추가 리서치 정보 탑재	동대문 패션상권 도·소매 상권 종합 DB 정보 모바일 웹페이지 개발
개선 사항	동대문 도·소매 31개 상가에 대한 기본 정보에서 세부 내용 추가 리서치 및 적용으로 미디어 키오스크 제공 정보 확대	위치 기반의 미디어 키오스크를 통한 정보 전달에서 모바일 웹페이지 개발로 사용자 편의성 제고
추진 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상가 확대, 상가별 상세페이지 적용 2. 각 상가 홈페이지 및 QR코드 추가 탑재 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 동대문 패션상권 종합정보 전달 Tool 개발 2. 검색 기능, 카테고리 구분 기능 강화

예시 사진

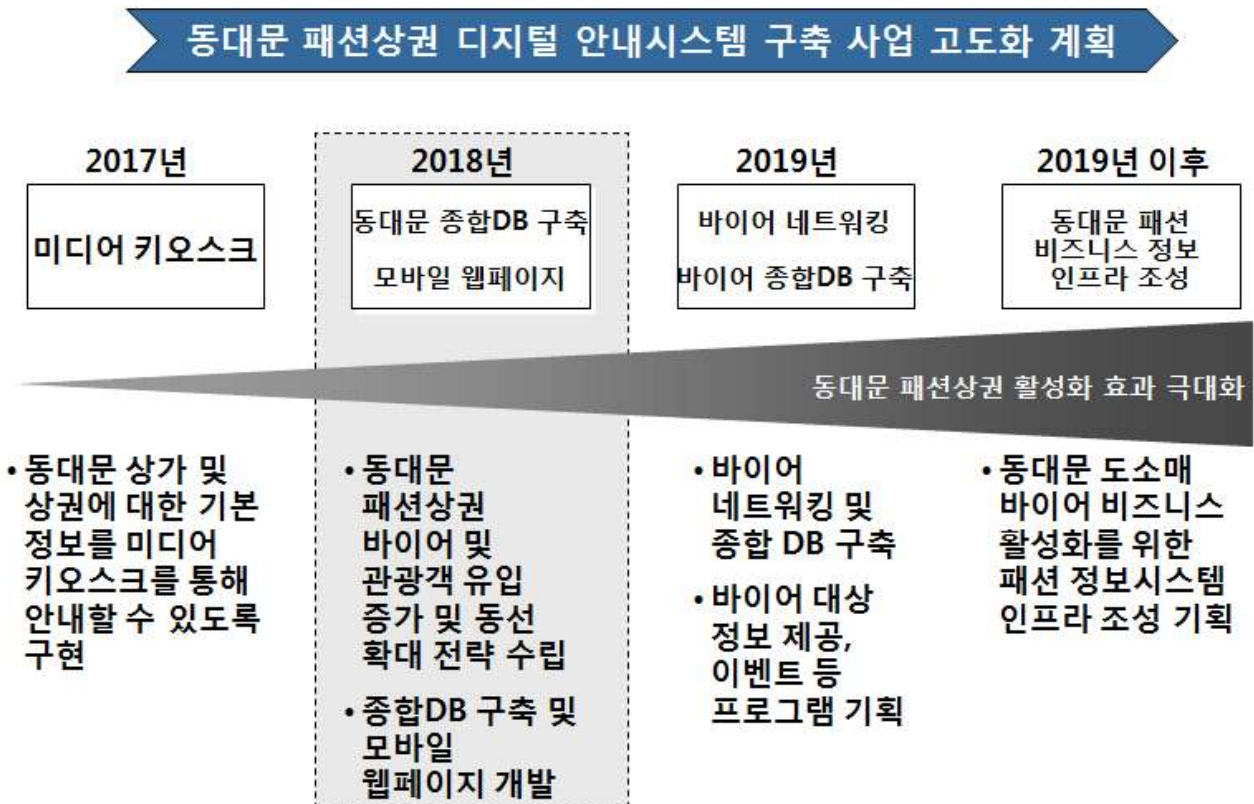
■ 모바일웹이란?
 PC나 노트북에서 보는 홈페이지를 작은 크기의 휴대용 화면에 최적화 하여 불편함 없이 이용할수 있는 서비스를 말합니다.
 국내 스마트폰 사용자가 늘어나고 있는 추세에 모바일 웹의 중요성은 점점 커지고 있습니다.
 모바일웹은 개인과 기업의 홍보효과를 최대한 극대화 시킬 것입니다.



3) 동대문 패션상권 디지털안내시스템 운영

목 표	바이어 및 관광객 동선 확대 및 체류시간 증가
추진 방향	2채널 동대문 패션상권 디지털안내시스템 운영을 통한 바이어 및 관광객 대상 동대문 패션상권 정보의 효율적 제공
추진 내용	1. 미디어 키오스크(DDP패션몰 1층 로비 설치) 운영 및 통계 분석 2. 동대문 패션상권 종합정보 모바일 웹페이지 개발 및 운영 (서울디자인재단 패션문화본부 사업 홈페이지(www.fashionseoul.kr) 탑재)
활용 계획	1. 인기 카테고리 및 독립 검색어 통계를 통한 바이어·관광객·일반 소비자 선호도 파악 2. 5개 언어 통계 분석을 통한 언어 별(국가 별) 방문객 추이 분석 및 활용 3. 구축된 동대문 패션상권 종합 DB를 바탕으로 지속적인 정보 관리 및 업데이트를 통한 동대문 상권 거버넌스 협력 체계 구축 기반 마련 4. 축적된 통계 데이터를 활용하여 향후 동대문 패션상권 활성화 기반 조성 및 연차별 고도화 계획 수립

4. 연차별(단계별) 고도화 계획(안)



- 검토사항 : 1. 미디어 키오스크 추가 설치 장소 행정 협의 시 추가 설치 추진
2. 모바일 웹페이지 탑재 메인 홈페이지 디자인 및 메뉴 리뉴얼 필요

5. 2018년 사업 실행계획 및 추진 일정(안)

구 분	추진 내용	추진 일정
1. 공고(재단) 2. 제안서 접수 3. 제안서 평가위원회 개최 4. 우선순위협상대상자 선정, 협상 및 계약	<ul style="list-style-type: none"> □ 입찰건명 : 『동대문 패션상권 활성화 전략 수립 및 상권 정보 DB구축(안)』 용역 □ 사업기간 : 2018년 4월 ~ 6월 □ 과업내용 : (1) 동대문 방문 바이어 및 관광객 유입 증가 및 동선 확대 전략 수립 (2) 동대문 패션상권 도·소매 상권 리서치를 통한 종합 DB 구축 (3) 동대문 종합 정보 탑재 모바일 웹페이지 개발 □ 예정가격 : 137백만원 (부가가치세 포함) □ 입찰방식 : 제한경쟁입찰 □ 계약방식 : 협상에 의한 계약 □ 참가자격 : 리서치, 전략 컨설팅, DB 구축 관련 실적이 있는 업체 <p>- 입찰 공고일 기준 최근 10년 이내 4천만 원 이상 리서치, 전략 컨설팅, DB 구축 관련 실적이 있는 업체</p>	'18.3~4월
5. 정보 고도화	1. 동대문 패션상권 바이어 및 관광객 현황 분석 2. 동대문 패션 비즈니스 관련 문제점 도출 및 활성화 전략 수립 3. 단계별 실행계획 수립 4. 동대문 패션상권 정보 리서치를 통한 종합 DB 구축 5. 모바일 웹페이지 개발	'18.5~8월
6. 미디어 키오스크	동대문 상권 종합정보 미디어 키오스크 정보 업데이트	'18.7~8월
7. 채널 활성화	1. 미디어 키오스크 운영, 유지·보수관리 2. 동대문 패션상권 종합정보 모바일 웹페이지 탑재를 위한 서울디자인재단 패션문화본부 홈페이지 활성화 및 모바일 웹페이지 구축운영	'18.9~12월
8. 통계 분석	미디어 키오스크 및 모바일 웹페이지 방문자사용자 통계 분석	'18.9~12월

※ 대행사업자 입찰 시 유찰 등에 의해 재공고가 필요한 경우 일정 변동 가능

※ 과업 세부 범위 및 일정은 선정 사업자와 협의 후 조정

6. 예산

■ 총 소요예산 : 200,000천원 (전액 출연금)

(단위 : 천원)

세부내용	편성목	예산액	예산액
합 계			200,000천원
동대문패션 상권디지털 안내시스템 구축	소 계		158,500천원
	행사홍보비	정보 고도화 및 모바일 웹페이지 개발	137,000천원
		대행사업자 제안서평가위원회 운영비	1,700천원
		미디어 키오스크 업데이트 및 관리	9,900천원
		모바일 웹페이지 탑재 홈페이지 리뉴얼	9,900천원
	소 계		41,500천원
	기간제근로 자보수	사업 추진 관련 계약직 인력 운용(6급)	41,500천원

■ 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원,
동대문패션상권디지털안내시스템구축, 각 편성목

- 붙 임 : 1. 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 결과보고 1부.
(대표이사방침 제120호, '18.01.11)
2. 2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업) 1부.
(패션산업팀-44, '18.01.12)