

사전 검토항목

2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)

2018. 1. 10.

문서번호	패션산업팀-44	선임	패션산업팀장	패션문화본부장	디자인경영단장	대표이사
결재일자	2018.01.12.	01/10 손영준	01/10 유주이	01/11 김윤희	01/12 유석윤	01/12 이근
공개여부	공개	협 조		책임	팀장	
방침번호		01/10 정은석	01/10 代서혜영			

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	동대문미래창조재단	동대문 스타일 페스타 연계	협약 진행 중
	동대문관광특구협의회	동대문 패션상권 안내시스템 협력	협약 진행 중
	한국섬유산업연합회	해외 패션박람회 참가 지원	협약 진행 중
	서울지식재산센터	동대문지식재산 교육 연계	협약 진행 중
사업비	'18년 1,721백만원(유어스빌딩 미화, 보안 용역비(이월금 212,000천원) 포함)		

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (상인패션쇼 시민 참여)	무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 □ ()	무 ✓	
	전 문 가 :	유 ✓ (변호사, 노무사, 변리사 등)	무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ()	무 ✓	
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
		취약계층 □	성인지 □	장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ()	무 ✓	
	민 간 단 체 :	유 ✓ (한국디자인지식재산협회)	무 □	
	기 업 :	유 □ ()	무 ✓	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울지식재산센터)	무 □	
	관 련 단 체 :	유 ✓ (한국섬유산업연합회)	무 □	

목 차

1. 추진 목적	5
2. 2017년 추진 실적	5
3. 2018년 추진 계획	8
1) 국내외마케팅활성화사업	
2) 동대문상인패션쇼	
3) 동대문패션인프라활성화	
4) 패션디자인권리보호	
5) 동대문패션상권디지털안내시스템구축	
4. 사업 일정	14
5. 예 산	15
6. 기대 효과	15

2018년 핵심 추진방향

단위사업 목표

- 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화를 통한 내수 패션시장 침체 극복 및 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고

사업 추진방향

- 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화
- 해외시장 판로개척 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고

핵심과제

- 동대문상인패션쇼 사업 강화
 - 동대문 기반 도소매 브랜드 참여율 향상
 - 수주상담회 형식 프로그램 추가 기획
- 동대문 지역 패션상권 인프라 활성화
 - DDP패션몰 시설, 보안, 미화 등 자체 건물 관리 추진
 - 패션라이브러리, 패션아트홀 시설 보완개선과 홍보 강화를 통해 사용자 편의 증대 도모

2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획

동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화를 통한 내수 패션시장 침체 극복 및 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 강화

1. 추진 목적

- 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화
 - 동대문 도·소매 상권 상생을 위한 프로그램 개발 및 홍보 마케팅 추진
 - DDP패션몰(유어스빌딩) 인프라 활성화 프로그램 운영
 - 동대문 패션상권 안내시스템 구축을 통한 바이어 및 관광객 유입 증가
- 해외시장 판로개척 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고
 - 동대문 공동브랜드 운영 및 수주회 참가를 통한 비즈니스 판로 개척 지원
 - 해외 패션시장 진출을 위한 해외 상표·디자인 출원 지원 강화

2. 2017년 추진 실적

- 글로벌 브랜드 육성 발판 마련
 - 동대문 공동 브랜드 'DDM스퀘어' 운영

사업명	국내외마케팅활성화사업
사업목적	동대문 패션 상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 동대문 패션브랜드의 해외 판로개척 및 수출증대 도모
사업내용	상·하반기 20개 브랜드 선발 및 국내외 홍보, 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상·하반기 해외 전시회 참가 - 상반기 : 중국 상해 CHIC 전시회('17.3.15~17), 3일 간 - 하반기 : 홍콩 Centrestage 전시회('17.9.6~9), 4일 간 - 참가브랜드 : 총 40개 브랜드(상반기 20개, 하반기 20개)

주요 성과	▶ 수주성과 : 총 10.6억원(목표대비 103% 달성)						
	구분	상담 건수	상담액	계약 건수	계약액	현장판매	수주액 (계약액+현장판매)
	상반기	485건	949,449천원	46건	423,140천원	46,041천원	469,181천원
	하반기	462건	1,337,552천원	45건	552,138천원	38,967천원	591,105천원
	합계	947건	2,287,001천원	91건	975,278천원	85,008천원	1,060,286천원
▶ 해외전시회 참가국 이원화(중국, 홍콩)를 통한 기타 아시아 진출 시도							

- 동대문 상인 및 시민 참여로 축제분위기 조성을 통한 상권 활성화
 - 동대문상인패션쇼 '동대문 런웨이 프로젝트' 개최

사업명	동대문상인패션쇼(동대문 런웨이)
사업목적	동대문 일대 패션쇼 및 이벤트 추진을 통한 동대문 상권 상생 도모
사업내용	동대문일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 시민 참여로 축제분위기 조성을 통한 동대문 패션상권 활성화 기여(동대문 스타일 페스타 2017) 동대문 도매 상가 참여 야간 스트리트 패션쇼 개최 및 이벤트 부스 운영
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 동대문 런웨이 프로젝트 : 야간 스트리트 패션쇼 개최 - '17.9.22 18시/21시(총 2회), DDP갤러리문 유구전시장 동대문 도매 상권 8개 브랜드 야외 스트리트 패션쇼 개최 - 관람객 약 300명, 서울시 일자리 모델 6명 참여 ▶ 스타일 포토 스튜디오(시민참여 이벤트) - '17.9.22~24, 3일 간, DDP 미래로 다리 인근 이동식 컨테이너 부스를 활용하여 포토존 운영 및 사진 인화 등 이벤트 추진 ▶ 동대문 브랜드 편집샵(팝업 스토어) - '17.9.22~24, 3일 간, DDP 미래로 다리 인근 스트리트 패션쇼 참여 브랜드 편집샵 운영

- 동대문 패션 생태계 활성화를 통한 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원
 - 동대문 패션 인프라 활성화 및 관리구역 운영

사업명	동대문패션인프라활성화
사업목적	DDP패션몰 활성화를 통한 패션 인프라 구축
사업내용	패션라이브러리 운영을 통한 패션·트렌드 전문 정보 제공
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 사업내용 패션아트홀 운영으로 패션 관련 전시, 행사 유치 및 활성화 DDP패션몰 공동 관리구역을 최적의 상태로 유지하여 시민편의 제공 ▶ 패션아트홀 대관 및 운영 : '17년 총 36회 행사 유치 ▶ 패션라이브러리 운영('17년 12월 기준) - 방문객 총 2,491명, 자료입고 534권, 판매액 1,206,650원 - 장애인고용공단을 통한 라이브러리 사서 고용으로 사회적 책임 실천 ▶ 유어스 4.5층 건물 통합 관리 : 재단 관리구역(총면적 : 5,465.78㎡)

■ **건전한 패션산업 창작환경 조성을 통한 디자인 경쟁력 강화**

□ **패션디자인 지식재산권 보호 지원 사업 추진**

사업명	패션디자인권리보호																														
사업목적	패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성																														
사업내용	패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 상담 전담팀 운영 패션디자인 지식재산권 교육 및 세미나 개최 패션산업 복제불감증 및 카피문제 인식개선을 위한 홍보캠페인 활동																														
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지식재산권 상담 전담팀 확대 구성 : 5인 → 7인 (세무사, 법무사 추가) ▶ 지식재산권 상담 전담팀 확대 구성을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 가능 체계 구축으로 '원스톱 종합별률 서비스' 실현 ▶ 온오프라인 지식재산권 상담 진행 및 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최 ▶ 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원 ▶ 패션디자인 권리보호 교육 시행 ▶ 패션산업 권리보호 인식개선 캠페인 : 패션디자인 권리보호 가이드북, 패션엔젤 상담사례집 제작, 지식재산권 복제불감증 인식개선을 위한 바이럴 영상 캠페인 추진, 홍보물 제작 및 배포 등 ▶ 사업 추진 실적 																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성과</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>패션엔젤 1:1 법률상담</td> <td>179건</td> <td>전년대비 232% 증가('16년 77건)</td> </tr> <tr> <td>국내상표 출원</td> <td>30건</td> <td rowspan="3">2017년 신규 지원내용</td> </tr> <tr> <td>국내 디자인 출원</td> <td>10건</td> </tr> <tr> <td>중국상표 출원</td> <td>8건</td> </tr> <tr> <td>패션엔젤 컨설팅의 날 개최</td> <td>5회</td> <td rowspan="2">총 1,382명 수강</td> </tr> <tr> <td>지식재산 교육</td> <td>47회</td> </tr> <tr> <td>IP디자이너 양성과정</td> <td>30회</td> <td>총 39명 수료(청각장애인 4명 포함)</td> </tr> <tr> <td>찾아가는 지식재산 특강</td> <td>4회</td> <td>이화여대, 세종대, 단국대, 가톨릭대</td> </tr> <tr> <td>동대문 지식재산 교육</td> <td>7회</td> <td>서울지식재산센터 연계</td> </tr> <tr> <td>기타 지식재산 교육</td> <td>6회</td> <td>미남미녀프로젝트, DDM스퀘어 연계</td> </tr> </tbody> </table>	구분	성과	비고	패션엔젤 1:1 법률상담	179건	전년대비 232% 증가('16년 77건)	국내상표 출원	30건	2017년 신규 지원내용	국내 디자인 출원	10건	중국상표 출원	8건	패션엔젤 컨설팅의 날 개최	5회	총 1,382명 수강	지식재산 교육	47회	IP디자이너 양성과정	30회	총 39명 수료(청각장애인 4명 포함)	찾아가는 지식재산 특강	4회	이화여대, 세종대, 단국대, 가톨릭대	동대문 지식재산 교육	7회	서울지식재산센터 연계	기타 지식재산 교육	6회	미남미녀프로젝트, DDM스퀘어 연계
구분	성과	비고																													
패션엔젤 1:1 법률상담	179건	전년대비 232% 증가('16년 77건)																													
국내상표 출원	30건	2017년 신규 지원내용																													
국내 디자인 출원	10건																														
중국상표 출원	8건																														
패션엔젤 컨설팅의 날 개최	5회	총 1,382명 수강																													
지식재산 교육	47회																														
IP디자이너 양성과정	30회	총 39명 수료(청각장애인 4명 포함)																													
찾아가는 지식재산 특강	4회	이화여대, 세종대, 단국대, 가톨릭대																													
동대문 지식재산 교육	7회	서울지식재산센터 연계																													
기타 지식재산 교육	6회	미남미녀프로젝트, DDM스퀘어 연계																													

■ **동대문 패션 생태계 활성화를 통한 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원**

□ **동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 사업 추진**

사업명	동대문패션상권디지털안내시스템구축	
사업목적	바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위하여 동대문 관련 정보 체계화, 디지털 사이니지(미디어 키오스크) 조성 사업을 추진	
사업내용	바이어·관광객 대상 동대문 패션상권 정보 제공을 통한 유입 및 동선 확대 상인소통방 및 바이어 라운지와 연계한 미디어 키오스크를 설치하여 활용함으로써 바이어 리스트 관리 및 네트워크 확보	

주요 성과	▶ 분산된 동대문 패션상권 관련 정보 체계화 및 미디어 키오스크 탑재
	▶ 다국어 시스템(5개 국어 : 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어) 정보 제공을 통해 해외 바이어 및 관광객 정보 이용 편의성 제고
	▶ 동대문 방문객 통계 분석을 통한 향후 사업 고도화 계획 통계자료 활용

3. 2018년 추진 계획

■ **동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션 비즈니스 플랫폼 강화**

추진전략 1 추진과제	동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션 비즈니스 플랫폼 강화 추진방안
동대문 상권 활성화 화를 통한 바이어 및 방문객 유입 증 대	▶ 동대문 기반 브랜드 참여율 향상 ▶ 패션쇼, 스타일 포토 스튜디오, 동대문 브랜드 편집숍 외 수수상담회 형식 프로그램 등 침체된 동대문 상권 활성화 및 동대문 상권 상생을 위한 프로그램 기획·실행
DDP패션몰 시설, 보안, 미화 등 자 체 건물 관리 추진 및 관리 시설 개선 을 통한 사용자 편 의 증대	▶ 패션아트홀 노후화된 시설안전점검, 음향 및 조명 설비 교체 등 시설 개선 방향 수립 ▶ 동대문 상인 및 학생 대상 홍보 강화를 통한 패션 행사 유치 활성화 ▶ 정기 간행물 구독, 최신 트렌드 서적 구매 등을 통한 패션라이브러리 제공 정보 확대 ▶ DDP패션몰 시설, 보안, 미화 등 자체 건물 관리 추진
동대문 방문 바이 어 관리 프로그램 구축 기반조성	▶ 동대문 패션상권 정보 고도화를 통한 미디어 키오스크 추가 탑재 ▶ 동대문 패션상권 안내 모바일 어플리케이션 개발을 통한 사용자 접근성 제고를 통한 바이어 DB 구축 기반마련

■ **해외시장 판로개척 집중지원으로 동대문브랜드 글로벌 경쟁력 제고**

추진전략 2 추진과제	해외시장 판로개척 집중지원으로 동대문브랜드 글로벌 경쟁력 제고 추진방안
동대문 기반 브 랜드 유통시장 개척 지원을 통 한 글로벌 경쟁 력 강화	▶ 동대문 디자이너 참여율 향상을 통한 수혜 브랜드 증대 ▶ 해외시장 다양화 및 국내 패션박람회 참가지원으로 신규 비즈니스 창출 기회 제공 ▶ 아시아 시장 진출 전략을 위한 해외전시회 참가 사전·사후 역량강화 교육, 세미나, 마케팅 프로그램 운영
디자이너 지식재 산 역량 및 글로 벌 경쟁력 강화 지원	▶ 디자이너 해외 비즈니스 진출을 위한 온오프라인 기반 조성 및 해외 상 표디자인 출원 지원 강화 ▶ 패션디자인권리보호 교육, 컨설팅 및 출원지원 등 프로그램 다양화 및 활성화 ▶ 신속한 지식재산 법률 상담을 위한 상담접수 및 매칭 자동화 프로그램 구축 개발

1) 국내외마케팅활성화사업

(담당 : 한라경 선임)

동대문 패션상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 동대문 패션브랜드의 해외 판로개척 및 수출증대를 도모하여 동대문 패션상권 활성화에 기여

- 사업 목적
 - 동대문 패션 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 동대문상권 수출기회 확대
 - 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 브랜드 선발 및 지원을 통한 동대문 브랜드의 아시아 및 국내 유통판로 개척
- 사업 개요
 - 동대문 공동 브랜드 DDM스퀘어 참가 브랜드(20개 이내) 선정(동대문을 기반으로 서울시에서 활동중인 브랜드, 홀세일이 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드), 국내외 홍보, 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원
 - 국내외 온·오프라인 팝업스토어 운영, 해외진출전략 역량강화 교육, 상담, 마케팅 프로그램 운영 등

주요 개선사항

- 패션박람회 참가국 다변화를 통한 유통시장 확대 지원
- 패션디자인 지식재산 보호 사업 연계 해외 진출 상표디자인 출원 지원
- 동대문 브랜드 마케팅 활성화 프로그램 기획 및 실행

■ 추진 목표

- 2018년 **수주상당 질적 향상(수주상당액 대비 수주계약액 비율 상향)**
- 2017년 수주상당액 대비 수주계약액 46% → 2018년 55%

■ 세부 추진방안(안)

- 중국(상해), 홍콩 등에서 아시아 전역으로 해외 패션박람회 참가 확대
- 우수브랜드 선발 및 소름 편집매장 입점 지원을 통한 오프라인 유통망 확보

■ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		200,000천원	
상반기 전시참가	'18.1월 ~ 3월	50,000천원	
하반기 전시참가	'18.6월 ~ 11월	100,000천원	
홍보마케팅 프로그램 운영	'18.3월 ~ 12월	50,000천원	

2) 동대문상인패션쇼

(담당 : 천윤영 선임)

동대문 상권 도·소매 점포들이 참여하고, 수주박람회·패션쇼 개최로 동대문 브랜드 홍보 및 수주활성화에 기여

- 사업목적
 - 동대문 패션브랜드 홍보 및 수주활성화, DDP 및 동대문 일대 관광 명소화
- 사업개요
 - 도·소매상권 디자이너 브랜드의 수주박람회/패션쇼 진행으로 수주 활성화
 - 동대문 일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 시민 참여 페스티벌 조성

주요 개선사항

- 동대문 도·소매 상권 활성화를 위한 프로그램 수요 증가에 따라 상권 상생을 위한 프로그램 개발 및 홍보·마케팅 추진
- 동대문 도매 점포 참여 수주박람회 및 미니 패션쇼 개최로 확대 운영
- 시민 참여 프로그램 기획 및 실행을 통한 동대문 지역 활성화

■ 추진 목표

- 2018년 **참가 브랜드 확대**
- 2017년 동대문 도매 8개 브랜드 참여 → 2018년 동대문 도·소매 12개 브랜드 참여

■ 세부 추진방안(안)

- 전시부스 운영 및 미니 패션쇼 진행으로 수주활성화에 기여
 - 동대문 수주박람회 참가 브랜드에 바이어 매칭 지원
 - DDP 일대 및 DDP패션몰 5층 패션아트홀을 활용한 행사 진행
- 다양한 문화행사·이벤트를 연계한 흥미 있는 페스티벌 진행
 - 시민 참여 프로그램 활성화(샘플세일/플리마켓)를 통해 동대문 상권 방문객 유입 유도
 - DDP 및 동대문 일대 기관과 연계한 행사 진행으로 동대문 축제의 장 마련

■ 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		300,000천원	
간담회 운영	'18.1월~3월	4,000천원	
대행사 공고 및 선정	'18.4월~5월	-	
행사 준비 및 개최	'18.6월~10월	296,000천원	

3) 동대문패션인프라활성화(유어스 관리구역 시설운영) (담당 : 이슬기 선임)

동대문지역 패션상권 지원 강화 및 패션 생태계 활성화를 위한 동대문 패션비즈니스 플랫폼 구축 지원

- 사업 목적
 - DDP패션몰(구 유어스빌딩) 공간 운영 및 활성화를 통한 시민 편의제공과 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원
- 사업 개요
 - 패션라이브러리 운영을 통한 패션·트렌드 전문 정보 제공
 - 패션아트홀 대관 사업으로 패션 관련 전시, 행사 유치 및 활성화
 - 유어스 관리구역(4층일부 및 5층 전체) 시설 운영으로 시민편의 제공

주요 개선사항

- 노후화 된 시설안전점검 음향 및 조명 설비 교체 등 시설 개선 방향 수립
- 동대문 상인, 시민, 학생 대상 홍보 강화를 통한 대관 활성화 및 다양한 패션 행사 유치
- 재단 유어스 관리구역 보안, 미화 자체 관리 구축 마련

- 추진목표
 - 패션아트홀 시설 유지 보수 및 홍보를 통한 대관 활성화
 - 2017년 대관 행사 총 36회 → 2018년 50회
- 세부 운영방안(안)
 - 패션라이브러리 2018년 정기 간행물 구독 종류 확대를 최신 패션 트렌드 정보 제공
 - 간행물 외 최신 동향의 패션·디자인 서적 구매를 통한 질적 내실 강화
 - 패션라이브러리 주요 방문 목적인 트렌드사이트 이용 편의성 제고를 위해 노후화된 시설(PC, 네트워크 등) 유지보수 추진
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		871,500천원	
공공요금 및 제세	'18.1월-12월	255,670천원	
패션라이브러리	'18.1월-12월	61,000천원	
지급수수료	'18.1월-12월	22,333천원	
유어스 보안·미화 용역	'18.1월-12월	212,000천원	
공동 관리구역 운영	'18.1월-12월	320,497천원	

4) 패션디자인권리보호 (담당 : 한라경 선임)

패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성

- 사업 목적
 - 디자인권리보호 관련 '원스톱 서비스' 구축을 통한 시간비용 절감 및 지식재산 법률 접근성 제고를 통한 권리보호 자체 대응력 강화와 패션산업 관련 종사자 인식개선
- 사업 개요
 - 패션엔젤(패션 지식재산 상담센터) 운영
 - 변호사(2명), 변리사(3명), 노무사(1명), 세무사(1명), 법무사(1명) 등 전문 상담팀 운영을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 체계 구축
 - 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원 : 출원·등록비용 지원을 통한 신진디자이너 및 소상공인 경제적 부담 감소 및 권리보호 환경 조성
 - 패션디자인 지식재산 교육
 - 지식재산 교육 운영을 통한 지식재산 권리의식 함양 및 법률지식 습득 지원
 - 패션 디자인권 보호 캠페인 및 홍보
 - 지식재산 복제불감증 인식개선을 위한 캠페인 기획 및 추진

주요 개선사항

- 도·소매 업종별, 대상별 차이를 고려한 종합 패션디자인 법률서비스 지원 및 디자인 권리보호 교육 프로그램 기획
- 해외 비즈니스 진출을 위한 해외 상표·디자인 출원등록 지원 강화

- 추진 목표
 - 지식재산 국내외 상표·디자인 출원 지원 확대
 - 2017년 국내외 상표·디자인 출원 48건 → 2018년 58건
- 세부 추진방안(안)
 - 패션디자인권리보호 교육, 컨설팅 및 출원지원 등 프로그램 다양화 및 활성화
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		150,000천원	
패션엔젤 상담팀 운영	'18.1월 ~ 11월	70,000천원	
패션디자인 지식재산 교육	'18.3월 ~ 10월	30,000천원	
공모전 등 캠페인 활동	'18.6월 ~ 11월	50,000천원	

5) 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축

(담당 : 손영준 선임)

바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위한 동대문 관련 정보 고도화, 모바일 어플리케이션 개발을 통한 동대문 종합 정보 제공

- 사업목적
 - 동대문 지역 바이어 및 관광객을 대상으로 유용한 쇼핑·관광 정보를 체계화하여 제공함으로써 동대문 상권 활성화 기여
- 사업개요
 - 동대문 패션상권 세부정보 고도화를 통한 미디어 키오스크 추가 탑재
 - 동대문 상권 종합정보 모바일 어플리케이션 개발 및 운영

주요 개선사항

- 미디어 키오스크 고도화 및 모바일 어플리케이션 개발로 동대문 방문 바이어·관광객 정보 제공 효율성 강화 및 사용자 편의성 제고
- 동대문 방문 바이어 관리 프로그램 구축 기반조성
- 모바일 어플리케이션 사용자 제고를 위한 마케팅 프로그램 추진

- 추진목표
 - 동대문 패션상권 안내시스템 참여 도소매 상가 확대 구축
 - 2017년 동대문 패션상권 안내시스템 31개 상가 참여 → 2018년 50개 상가로 확대
- 세부 추진방안(안)
 - 동대문 패션상권 도소매 상가 확대 및 각 상가 QR코드, 상가별 상세페이지 등 세부정보 리서치 및 고도화 후 미디어 키오스크 추가 탑재
 - 모바일 어플리케이션 개발 및 사용자 제고를 위한 앱 다운로드 마케팅 프로그램 기획·실행
- 추진일정 및 예산

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	비고
계		200,000천원	
전담 사업 인력 운용	'18.1월~12월	41,500천원	
모바일 어플리케이션 개발 및 운영	'18.4월~12월	130,000천원	
디지털 사이니지 고도화 및 유지보수	'18.3월~12월	28,500천원	

4. 사업 일정

일정	세부사업	추진내용
1월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 운영방향 검토
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 사업방향 검토
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	패션엔젤 전문가 구성 및 위촉
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 개발계획 수립
2월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 패션수주회 참가브랜드 모집 및 심사
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 개최 관련 상인 간담회 추진
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	패션엔젤 사업 개시 및 홍보
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 정보화 심의 의뢰
3월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 해외전시회 참가
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 참가 브랜드 모집 및 홍보
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	제1차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 구축 용역 공고
4월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 참가 디자이너 대상 의견 청취 및 리뷰
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 운영 대행사 공고 및 선정
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	찾아가는 패션디자이너 지식재산 교육 운영
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 구축 업체 선정
5월	1)국내외마케팅활성화사업	상반기 참가 디자이너 1차 실적조사 실시
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 행사 기획
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	제2차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	동대문 상가 세부정보 리서치 및 고도화
6월	1)국내외마케팅활성화사업	동대문 브랜드 대상 마케팅 및 지원프로그램 추진
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 행사 준비(계속)
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	IP디자이너 양성과정 운영대행사 선정
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	동대문 상가 세부정보 미디어 키오스크 추가 탑재
7월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 하반기 디자이너 선정/심사
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 행사 홍보 및 협력 프로그램 기획
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	패션디자인권리보호 홍보 프로그램 기획 및 운영
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	동대문 패션상권 안내 미디어 키오스크 현장 설치
8월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 디자이너 교육
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 모델 선정 및 패션쇼 준비
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	IP디자이너 양성과정 수료
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 가오픈
9월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 하반기 전시회 참가
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 행사 추진
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	제3차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 디버깅 작업

일정	세부사업	추진내용
10월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 하반기 전시회 참가(계속)
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 행사 후속조치
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 교육
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 마케팅 진행(계속)
11월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 하반기 수주실적 조사
	2)동대문상인패션쇼	본선 1~3차 진행(실물제작 및 패션쇼 심사)
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	제4차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	패션상권안내시스템 어플리케이션 마케팅 진행(계속)
12월	1)국내외마케팅활성화사업	국내외마케팅활성화사업 상하반기 전체 실적 조사
	2)동대문상인패션쇼	동대문상인패션쇼 사업 결과보고
	3)동대문패션인프라활성화	유어스 관리구역 운영(계속)
	4)패션디자인권리보호	찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 교육
	5)동대문패션상권디지털안내시스템구축	미디어 키오스크 및 어플리케이션 사용자 통계분석

5. 예 산

- 2018년 예산현황 : 총 1,721,500천원 (단위 : 천원)

사업명	예산액	사업내용
합 계	1,721,500천원	
1. 국내외마케팅활성화사업	200,000천원	동대문 패션상권 브랜드 해외시장 진출 지원 및 패션상권 활성화
2. 동대문상인패션쇼	300,000천원	동대문시장 도소매 상권 활성화 지원
3. 동대문패션인프라활성화	871,500천원	패션라이브리 운영, 아트홀 대관, 유어스 관리구역 운영 등
4. 패션디자인권리보호	150,000천원	패션산업 디자인 창작환경 조성
5. 동대문패션상권디지털안내시스템구축	200,000천원	동대문 상권 종합정보 제공

- 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원
각 세부사업, 각 편성목

6. 기대 효과

- 동대문 기반 브랜드 해외진출 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 비즈니스 경쟁력 제고
- 동대문 패션상권 비즈니스 플랫폼 기반 조성을 통한 동대문 상권 활성화