

동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 결과보고

2018 . 1. 10.

| | | | | | | | |
|------|----------------|-------|------------|-------------|-------------|-------|--|
| 문서번호 | 패션산업팀-35 | 선임 | 패션산업 팀장 | 패션문화 본부장 | 디자인경 영단장 | 대표이사 | |
| 결재일자 | 2018.01.11. | 01/09 | 01/10 | 01/11 | 01/11 | 01/11 | |
| 공개여부 | 공개 | 손영준 | 유주이 | 김윤희 | 유석윤 | 이근 | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제(120)호 | 협 조 | | | | | |

| | | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| 추진근거 | <ul style="list-style-type: none"> - 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항 ('16.05) - 2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(대표이사방침 제910호, '17.03.16) - 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 계획(대표이사방침 제3671호, '17.09.11) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 서울시 중구청 (동대문관광특구협의회) | 동대문관광특구협의회 발간 동대문 안내 리플렛 제공 | 협약 완료 |
| | 서울시설공단 (교통시설운영처 운영팀) | 유어스빌딩(DDP패션몰) 내 미디어 키오스크 설치 | 협약 완료 |
| 사 업 비 | '17년 200백만원' (2017년 신규사업) | | |

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 | | | |
|----------------------|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| | 이 해 당 사 자 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| | 전 문 가 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 <input type="checkbox"/> | 환경 <input type="checkbox"/> | 재해 <input type="checkbox"/> |
| | | 기타 <input type="checkbox"/> | 무 ✓ | |
| | | 고용효과 <input type="checkbox"/> | 노동인지 <input type="checkbox"/> | 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | 기 타 : | 취약계층 <input type="checkbox"/> | 성인지 <input type="checkbox"/> | 장애인 <input type="checkbox"/> |
| | 디자인 <input type="checkbox"/> | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> | 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> | 무 ✓ |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| | 민 간 단 체 : | 유 ✓ | (동대문관광특구협의회) | 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 업 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : | 유 ✓ | (서울시설공단) | 무 <input type="checkbox"/> |
| | 관 련 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> | () | 무 ✓ |

동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 결과보고

바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위하여 동대문 관련 정보 체계화, 디지털 사이니지(미디어 키오스크) 조성 사업을 추진하고 그 결과를 보고 드림

1. 사업 개요

| 구분 | 내용 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 |
| 기간 | '17. 1월 ~ 12월 |
| 추진 경위 | <ul style="list-style-type: none"> □ 시장 일자리 대장정(동대문시장 상인회 건의사항) □ 글로벌명품시장육성사업단, 동대문 상인회, 서울시 문화융합경제과 등 동대문 상인 간담회를 통해 '동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축' 사업으로 사업내용 확정('17.04.21) □ 서울시설공단에서 2017년 9월 유어스빌딩(DDP패션몰) 인수와 함께 활성화 방안으로 상인소통방, 바이어 라운지 조성 예정에 따라 유어스빌딩(DDP패션몰) 내부에 동대문 패션상권 디지털 안내시스템(미디어 키오스크) 1기 설치 및 시범 운영으로 사업방향 결정 |
| 주요 내용 | <ul style="list-style-type: none"> □ 바이어·관광객 대상 동대문 패션상권 정보 제공을 통한 유입 및 동선 확대 □ 상인소통방 및 바이어 라운지와 연계한 미디어 키오스크를 설치하여 활용함으로써 바이어 리스트 관리 및 네트워크 확보 |

2. 사업 추진 실적

■ 사업 추진 방향



추진 방향

- 분산된 동대문 안내소 기능 및 안내 사인 미비에 따른 문제점 보완
- 주 거래처 위주의 바이어 동선을 확대할 수 있는 동대문 패션 종합 정보 제공 및 다국어(5개 언어)시스템 탑재
- 바이어 및 관광객 이용 실태 통계 분석을 통한 정보 획득

■ 2017년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 사업 추진 실적

| 구분 | 추진내용 | 추진실적 |
|---------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 민관 협업 | 서울시 중구청 및 동대문패션타운관광특구협의회 발간 동대문 안내 리플렛 활용 | 기존 동대문패션타운관광특구 리플렛 자료를 디자인 작업정보 보완 후 디지털화하여 미디어 키오스크에 탑재 |
| 이해관계자 협의 | 동대문 지역 도·소매 상가 대표 및 관계자(서울시 등) 간담회를 통한 협의 도출 | 동대문 지역 도·소매 상가, 관광객, 바이어, 일반 소비자 및 주변 상권(호텔, 관광 등) 등에 유의미한 정보 제공 |
| 동대문 지역 문제점 보완 | IT시설의 부족, 안내 사인 미비, 주 거래처 위주의 바이어 동선 등 기존 동대문 상권 문제점 보완 | 미디어 키오스크 설치 및 운영을 통한 바이어 활동범위 확대, 진성 바이어 관리시스템 구축 기반 마련 |
| 활용 가능성 | 서울시설공단에서 유어스빌딩(DDP패션몰)내에 추진 중인 중인상인소통방, 바이어라운지 등 활용가능성 확대 | 시범사업 운영으로 이용자 통계 현황 분석 등 향후 모바일 어플리케이션, 바이어 카드 발급, 바이어라운지 등 연계활용 가능 |

■ 사업 주요 추진일정

| 구분 | 일정 | 내용 |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미디어 키오스크 설계 | 2017.09.12.~09.18 | · 콘텐츠 UI/UX 필요사항 분석 및 설계 · 관리자용 Back-Office 요구사항 분석 및 설계 · 하드웨어 필수 요건, 검토사항 분석 및 설계 |
| 미디어 키오스크 제작 및 구축 사업자 선정 | 2017.09.12.~11.02 | · 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약) 방식에 의한 용역 사업자 선정 |
| 기획 및 프로그래밍 | 2017.11.03.~11.10 | · 디자인, 프로그램 기획 · 프로토타입 제작 |
| 디자인 및 프로그래밍 | 2017.11.13.~12.08 | · 메인페이지, 서브페이지 작업 · 맵 디자인, 오브젝트 디자인 · UI Programming, Map Programming |
| 번역 및 과업 완료 | 2017.12.11.~12.18 | · 5개 언어 번역, 미디어 키오스크·서버 납품 및 시범설치 운영 |
| Debug 및 현장설치 | 2017.12.19.~ 2018.1월 중 | · 설치 후 실 사용 과정 Debug 도출 · 최종 수정프로그램 업데이트 및 현장설치 · 관리자 프로그램 담당자 교육 실시 등 |

3. 세부 사업 추진 내용


1. 미디어 제작 및 설치 기준 관련 키오스크 설계

- 상세 필수 요구사항 구성

| 순번 | 내용 |
|----|----------------------|
| 1 | 통합운영시스템(운영서버) |
| 2 | 통합운영시스템(운영솔루션) |
| 3 | 미디어 키오스크(H/W) |
| 4 | 미디어 키오스크(솔루션) |
| 5 | 통합운영시스템 |
| 6 | 미디어 키오스크 UI/UX |
| 7 | 사용자 통계 관리 |
| 8 | 시스템 관제 방안 |
| 9 | 미디어 키오스크 제작 및 설치 |
| 10 | Touch Screen & 기타 장비 |
| 11 | 전력 및 전기 통신 구축 방안 |
| 12 | 미디어 제작 및 설치 기준 |
| 13 | 관련 작업 기준 및 표준 |

2. 동대문 패션상권 정보 안내 키오스크 제작

대기화면
(광고, 스크린세이버)



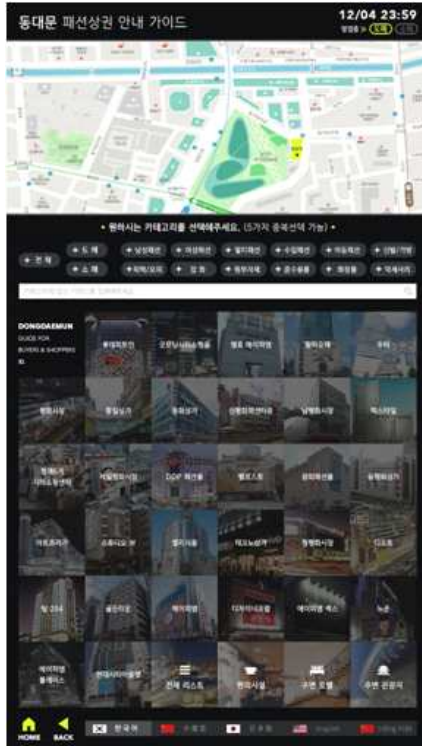
- 미디어 키오스크 초기화면에 동대문, DDP, 유어스빌딩(DDP패션몰) 주요 행사 포스터를 게재함으로써 광고 진행
- 사용자 화면 터치 시 메인 페이지로 이동

대기화면
(광고 없을 시,
스크린세이버)



- 미디어 키오스크 초기화면에 광고 포스터 게재하지 않을 경우 '동대문 패션상권 안내 가이드' 화면으로 제시
- 사용자 화면 터치 시 메인 페이지로 이동

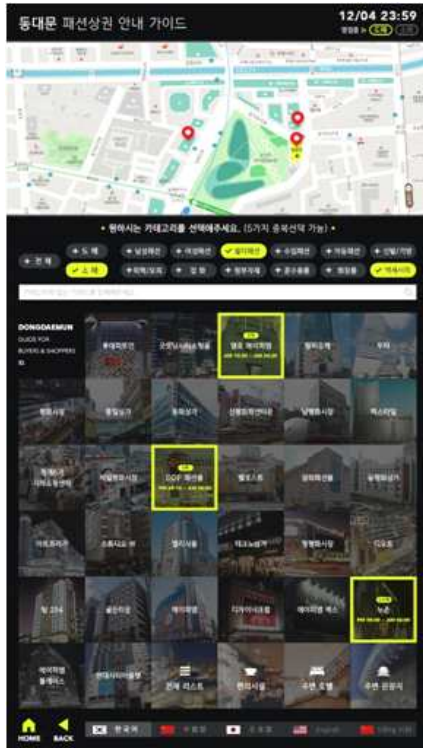
검색 전/후 화면



- 대기화면에서 사용자가 화면 터치 시 메인 페이지로 이동
- 검색 중간에 사용자가 좌측 하단 'HOME'버튼 터치 시 메인 페이지로 이동
- 화면 하단에서 5개 언어 (한국어, 중국어, 일본어, 영어, 베트남어) 선택 가능

- 동대문 지역 도소매 31개 상권 및 편의시설, 주변호텔, 관광지 등
관련 정보 탑재

카테고리 검색 화면



- 미디어 키오스크 상단에서 '도매' 또는 '소매' 선택
- 동대문 도소매 31개 상가 층별 품목을 총 12개 카테고리 분류하여 사용자가 관심 카테고리 선택

세부 검색 화면



- 카테고리 선택 후 표시되는 상가 터치 시 세부 상가 정보 페이지로 이동
- 선택한 카테고리에 해당하는 상가 층수를 별도로(노란색) 표시하여 정보 가독성 제고

- 총 12개 카테고리로 구분 : 남성 패션, 여성 패션, 멀티 패션, 수입 패션, 아동 패션, 신발·가방, 피혁·모피, 잡화, 원·부자재, 혼수 용품, 화장품, 액세서리

키보드(독립 검색어)
검색(한글 및 영문)



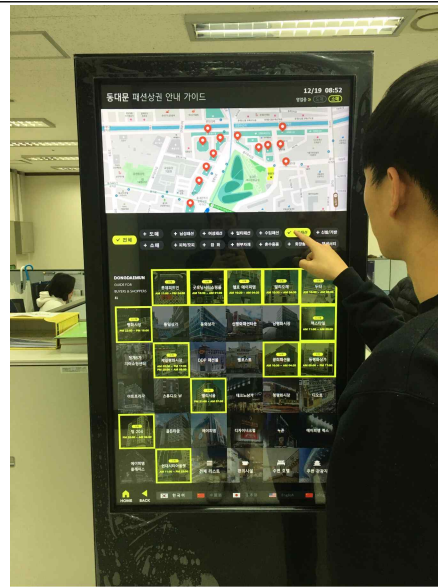
키보드 검색 결과



- 동대문 도소매 31개 상가
층별 카테고리를 12개로
구분하고 그 외 상가 취급
품목에 대해서는 독립 키
보드검색어로 검색 가능

3. 미디어 키오스크 및 서버 설치 장소

미디어 키오스크



- 모델 : Touch Kiosk
- 사양 : 49" IR Touch
- 수량 : 1ea

서버



- 모델 : Media Server
- 사양 : E3-1225 v5
- 수량 : 1ea

- 유어스빌딩(DDP패션몰) 1층(입구) 설치 예정 : 유어스빌딩 4층 설치 및 Debug 작업 후, 최종 업데이트 버전을 탑재하여 유어스빌딩 1층 입구 내 설치 예정(2018년 1월 중)

4. 관리자 페이지 및 활용 계획

1. 관리자 페이지 MAP

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 로그인 화면 | <ul style="list-style-type: none"> □ 로그인 아이디, 패스워드 □ 비밀번호 관련 관리자 메일로 정보 확인 |
| 관리자 페이지 설정 | <ul style="list-style-type: none"> □ 관리자 정보 표시 및 수정 □ 행사 페이지 정보 표시 및 수정 |
| 담당자 정보 설정 | <ul style="list-style-type: none"> □ 담당자 비밀번호 수정 □ 담당자 이름 / 전화번호 / 이메일 수정 |
| 방문자 수 | <ul style="list-style-type: none"> □ 일별 조회 / 월별 조회 / 분기별 조회 / 년별 조회 □ 5개 언어 별 방문자 수 조회(국가 별 방문자 수) |
| 인기 카테고리 | <ul style="list-style-type: none"> □ 12개 카테고리 중 상위 검색 품목 통계 |
| 인기 검색어 | <ul style="list-style-type: none"> □ 독립 검색어 중 상위 검색어 통계 |

2. 관리자 페이지 통계를 통한 향후 활용 계획

동대문 패션상권 디지털 안내시스템(미디어 키오스크) 활용 계획

- 인기 카테고리 및 독립 검색어 통계를 통한 바이어·관광객·일반 소비자 선호도 파악
- 5개 언어 통계 분석을 통한 언어 별(국가 별) 방문객 추이 분석 및 활용
- 축적된 데이터를 통한 향후 동대문패션상권활성화 지원 사업 계획 수립에 활용
- 구축된 동대문 상권 정보를 바탕으로 지속적인 정보 관리 및 업데이트를 통해 동대문 상권 거버넌스 구축 기반 마련
- 서울시설공단에서 추진 중인 '상인 소통방' 및 '바이어 라운지' 설치 시 연계 가능
- 동대문 패션상권 정보 '모바일 어플리케이션' 개발 및 연계 추진 계획 수립 시 기초 자료로 활용 등

5. 2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 고도화 계획

※ 2017년 사업의 경우 동대문 상가 및 상권에 대한 기본 정보를 미디어 키오스크를 통해 안내할 수 있도록 구현하였으며 향후 고도화 계획을 통해 '2018년 동대문 패션상권 디지털 안내시스템' 계속사업 추진 예정

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>상가별 세부정보 리서치 및 탑재</p> | <ul style="list-style-type: none"> □ 기본 제공정보(상가 운영시간, 위치, 층별 안내 등) 외 미디어 키오스크 상에서 각 상가 홈페이지로 접속할 수 있는 QR코드 탑재 □ 추가 리서치를 통해 기존 동대문 도소매 상가(31개) 확대, 숙박시설, 음식점 등 동대문 세부정보 보완 □ 각 상가 주요 특징, 대표 품목 등 상가별 세부페이지 리서치 및 미디어 키오스크 게재로 전략적 상권 활성화 및 바이어 유입 증가 도모 |
| <p>모바일 어플리케이션 개발·운영</p> | <ul style="list-style-type: none"> □ 동대문 패션상권 안내 정보 탑재 모바일 어플리케이션 개발을 통한 동대문 방문 바이어 및 관광객 접근성, 사용 편의성 제고 □ 모바일 어플리케이션 및 미디어 키오스크 활용을 통한 바이어 DB구축 및 바이어 대상 혜택 프로그램 기획 |

6. 사업 평가

1. 잘된 점

- 동대문 지역 분산된 쇼핑·관광 IT 기반 정보 통합 필요성에 따른 미디어 프로그래밍 개발 및 구축
- 서울시 외래 관광객 증가에 따라 분산된 동대문 도·소매 상가 정보 및 쇼핑·관광 정보 인프라 통합
- 동대문 패션상권 정보 5개 언어 번역 및 탑재
- 미디어 키오스크를 활용한 통계 분석으로 향후 바이어 라운지, 모바일 어플리케이션 개발 등 사업 고도화에 따른 기반 구축

2. 개선할 사항

- 추가적인 리서치 및 구조화 사업을 통해 동대문 쇼핑·관광·식당 등 정보 확장 제공 필요

- 진성 바이어 네트워크 확보 및 유입 유인을 위한 서비스 구축 필요(바이어 라운지, 바이어 카드, 할인 혜택, 물류·교통 등)

7. 향후 계획

- 2018년 '동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축' 사업 추진(예산 200백만원 편성)

붙임 : 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 계획(대표이사방침 제3671호, '17.09.11) 1부. 끝.