

2018년 미남미녀프로젝트 운영 추진계획

2018 . 3 . 12

문서번호	의류산업팀-866	선임	의류산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사 직무대행	
결재일자	2018.03.15.	03/12 오진실	03/12 최주원	03/12 김윤희	03/15 유석윤	전결03/15 서정협	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사직무대행방침번호			03/12 정은석			

추진근거	-『2018년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(4043)호, (2017.12.27.) -『2018년 패션지원센터 운영계획』 대표이사방침 제(4098)호, (2017.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 문화융합경제과	2018년 사업추진 사항	사업추진 시 협조 및 참여
사 업 비	'18년 일금일억이천만원정 (₩120,000,000 ※부가세포함)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ (일반시민) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ✓ (일반시민) 무 □
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 ✓ (서울시 문화융합경제과) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2018년 미남미녀 프로젝트 추진계획

청년제작자 양성 교육 프로그램을 운영하여 새로운 일자리 창출 및 창업 능력 개발을 통해 패션 봉제 기술 기반으로 한 창업 전문 인력을 양성 하고자 함

I 추진근거

- 『2018년 패션자원센터 운영계획』 대표이사명칭 제 (4043)호, (2017.12.27)
- 『서울특별시 청년기본조례』 제 6474호, (2017.5.18.)

II 사업목표

- 봉제기술 교육 및 창업교육을 통해 청년제작자 양성
 - 패션산업 트렌드를 반영한 특화 교육 프로그램 운영으로 청년인재 양성
 - 전문적인 봉제기술 교육 자원 및 패션 브랜드 창업 교육을 통해 봉제기술자 창업 연계 강화
 - 제조업 현장 밀착 교육 지원으로 청년들의 제조업 진출의 성장 발판 제공

III 사업개요

- 기간 : 2018년 4월 ~ 12월
- 위치 : 중구 마장로 22, DDP패션몰 4층 DDP드림랩(986 m^2 298평)
- 사업예산 : 120,000천원 (부가세포함)
- 내 용
 - 청년 창업자 아이디어 융합 콘텐츠 개발 및 역량 강화 프로그램 지원
 - 창업 연계를 위한 법률지원, 홍보·마케팅·판로 제공
 - 봉제기술 기반의 창업 아이디어 개발을 위한 산업현장 전문가 연계교육 지원

IV 2017년 추진결과

□ 청년제작자 양성 '미남미녀 프로젝트' 추진 실적

- 특수교육 전문성 강화를 위한 용역운영 : DIAF 패션스쿨(152,000천원)
- 청년들의 취창업을 겨냥한 맞춤형 의류제조 양성 교육 실시
- 추진결과 : 취업 6명, 창업 12명, 미미마켓(홍보 팝업스토어) 3회

구분	목표	수료인원	취.창업 현황
창업반	10명	14명	12명 창업
취업반	10명	14명	6명 취업(창업 전환 4명)

○ 홍보마케팅

홍보물 제작			디지털 마케팅	
포스터 제작	현수막, 배너 제작	홍보 동영상	디지털 콘텐츠 인플루언서 홍보	언론보도
5회	11회	2회	26회	20회

V 2018년 세부계획

□ 문제점 및 개선방향

2017년 문제점	2018년 개선방향
<ul style="list-style-type: none"> - 창업을 위한 구체적 지원 부족 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 실질적인 지원방안 검토 필요 - 의류제조산업 이해부족에 따른 취업기회 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 제조 현장연계 프로젝트 필요 - 패션산업비즈니스 역량강화 교육 부족 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션트렌드 관련 실무자연계 교육필요 - 매출 실적을 위한 플랫폼 필요 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 프리마켓 운영 활동비 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>상표출원 및 변리사 상담비용 지원</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업자 대상 전원 비용 지원 - <u>제조현장 밀착형 창업인력 집중 육성</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 제조공장연계를 통한 창업 콘텐츠 제공 - <u>패션전문가 연계 실무비즈니스 교육 강화</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성장동력 산업육성을 위한 인력 양성 - <u>패션사업 연계 유통판로개척 추진</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 시-재단 패션관련 사업연계 판로지원 ▶ 연 2회 프리마켓 참가 활동비 지원추진

□ 프로그램 운영 계획

○ 교육생 선발 기준

- 1순위 : 사업자 등록증 없는 청년 예비창업자
- 2순위 : 사업자 등록 2년 이내의 청년 창업자
- ※청년 창업자 : 공고일 기준 만 19세~39세 이하 청년
(서울특별시 청년 기본조례 제19조 4항의 2. 참조)

○ 심사방법

- 1차 서류심사 : 적격성 심사 후, 적격자에 한해 2차 심사 기회 부여
 - 교육생 선발기준 (이력서, 신분증 등)
 - 봉제 기술 및 패턴 제작 기술력 확인 (자격증, 활동내역 등)
 - ※봉제기술 교육 60시간 이수자 가산점
 - 창업 아이디어 및 경영마인드 확인 (창업계획서, 자기소개서등)
- 2차 대면심사 : 프리젠테이션 진행 후, 최종참가자 선정
 - 프레젠테이션을 통한 창업 아이디어 및 브랜드 성장가능성 심사
 - 대면심사를 통한 창업의지 및 열정 등 태도 심사
- 심사표 :

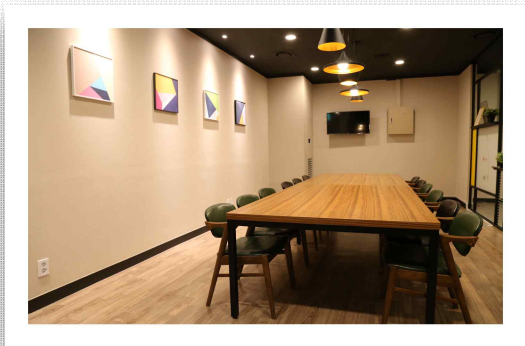
심사항목		창업반	
		평가사항	배점
1차	서류심사	적격성 심사 (사업자등록증 등록여부, 연령, 의류제작관련 자격증 및 활동내역)	
2차	대면심사	독창성	30
		경영마인드	30
		성장가능성	20
		창업의지 및 열정	20
합계		100	

○ 운영내용 ※선발 인원 25명 (수료 목표 인원 20명, 창업목표 8명)

- 교육개요

교육명	교육내용		인원	기간
청년 제작자 양성 프로그램	창업 과정	1. 매출 극대화를 달성하기 위한 패션마케팅과 패션머천다이징을 연계한 창업 중심의 교육 2. 의류 제작과정 이해를 돕기 위한 전문성 강화교육 3. 패션 창업을 위한 제작, 유통, 판매 등 실무 교육 4. 패션산업 트렌드를 반영한 특화교육 5. 브랜드 상표출원 변리사 상담비용 지원 : 패션엔젤 무료 법률서비스 및 1대1 종합컨설팅 연계 6. 품평회 및 평가회를 통한 1대1 컨설팅 교육	25명	20주

- 워크샵 및 특강 개최
 - 기 간 : 2018년 6 - 11월 (월 2회 이상)
 - 내 용 : 국내외 패션 실무자(샵매니저, 패션쇼핑몰 CEO, 패션에디터 등)
국내 의류제조 현장교육 및 의류제조업체 연계 간담회
- 미미마켓 및 팝업스토어 활동지원
 - 기 간 : 2018년 9 - 11월 (연 2회)
- 청년공방 입주 지원
 - 자 격 : 미미 3기 우수생 10인 입주
 - 기 간 : 2019년 '미미 4기' 선발전까지
 - 지 원 : 25㎡ (8평) (5~10명 수용가능)
- 서울패션창작스튜디오 입주 심사
가점부여
 - 자 격 : 공신력 있는 심사를 통해 미미 3기 우수 수료생 1인 선발
 - 지 원 : 평가 총점의 최대 5%이내 가점 부여



□ 홍보 및 마케팅 계획

○ SNS콘텐츠 마케팅

- 정기적인 디지털 콘텐츠 제작을 통해 SNS 활성화
- 미남미녀 3기 영상물 제작 및 SNS 배포

○ 권역별 패션지원센터 활용한 홍보연계

- 패션지원센터 리플렛 및 홍보물 비치

○ 패션채널 및 패션비즈 등 언론사를 통한 홍보연계

○ 홍보물 제작

구분		내용
홍보물 제작	리플렛	· '미남미녀프로젝트' 홍보 리플렛 : 교육 중 팝업 스토어 입점 시, 홍보물로 사용
	포스터	· '미남미녀 프로젝트' 홍보 포스터
	배너	· 교육생 모집 및 행사 안내용
	영상	· 미남미녀 프로젝트 교육생 모집 및 사업 안내용 :면접부터 수료식까지 프로젝트 전 과정을 촬영한 다큐형식의 영상 제작

○ 기대효과

기	○잠재력을 가진 청년 제작자를 발굴, 육성하고 시장 진출 지원을 통해 '성공사례' 창출
대	○봉제 산업에 대한 인식을 제고시키고 한국 의류제조업의 위상을 높임
효	○창업 기회 확대를 통한 고용 창출 효과
과	○전문 인력 양성을 통한 지역 의류제조산업의 인력 부족 해소 및 경쟁 우위 확보

VI 미남미녀프로젝트 용역계획

□ 운영 방식 : 용역 운영

○ 입찰개요

- 입찰건명 : 2018년 청년제작자 양성 '미남미녀프로젝트' 용역
- 계약기간 : 계약일로부터 ~ 2018. 12. 31
- 입찰방법 : 제한경쟁입찰
- 계약방법 : 협상에 의한 계약 체결
- 입찰예산 : 120,000천원(부가세 포함)
- 과업범위

· 추진일정 제시

- 제안내용의 구체화를 위한 세부 교육 프로그램 추진계획과 일정을 제시

· 수행조직 및 업무분장 계획 제시

- 사업추진 단계별 주요 발생업무를 구체화하고, 해당업무의 효율적 수행을 위한 단계별 인력투입 계획을 제시함
- 사업 수행 시 재단의 승인에 의한 전문가 자문위원회를 구성하여 사업의 창의력과 완성도 제고를 위해 운영하여야 하며 그에 소요되는 운영경비는 사업자가 부담

· 사업 기획 및 운영

- 패션-봉제 산업의 목적과 기능을 충분히 이해하고 제안
- 본 사업의 정확한 목적을 이해하고 사업에 참여함
- 본 사업 제안과 관련한 자료(사진, 데이터, 그림 등) 확보(촬영, 구매, 임대, 지급 등) 및 제안내용 등이 특허권, 저작권 등 제안사가 해결함
- 본 사업을 추천하는 제안사는 품질보증 등 전체적인 사업에 대하여 권한을 갖고 사업을 추진하되 서울디자인재단 의류산업팀과 협의하여 진행한다.
- 사업수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시 발주기관은 본 과업 일부, 또는 전부를 중지하거나 과업내용을 서울디자인재단과 협의 하여 변경할 수 있음.

· 수행방법 및 제안

- 패션산업 트렌트를 반영한 특화교육의 효과적인 운영방안을 제시하여야 한다.
- 청년전문가로서의 역량 배양을 위한 패션, 디자인, 유통, 마케팅 등 패션 산업 전반에 대한 교육 방안을 제시하여야 한다.
- 창업인력을 양성하기 위한 효과적인 방안을 제시하여야 한다.
- 동대문 일대의 지역커뮤니티와 상생을 도모할 수 있는 교육방향을 제시하여야 한다.

- 모든 소유권 및 저작권은 발주처(서울디자인재단)에 귀속 된다.
 - 이 사업은, 공모를 통해 위탁운영 업체가 선정되며 서울시/재단/수행기관이 협력하여 서울의 의류제조산업기반 및 권역별 특화 사업육성을 기본으로 한다.
 - 전년도 사업결과 대비 예산 증감에 따른 목표 향상으로 제안서 구성

□ 계약에 관한 사항

○ 입찰참가자격

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조 및 같은 법 시행규 제14조 규정에 의한 입찰참가자격을 구비하고 사업등록을 필한자로서, 다음 조건을 충족하고 공고일 현재 공모대상 과업을 수행할 수 있는 기관(단체) 또는 업체

- 입찰 공고일 기준 최근 5년 이내 단일 건으로 국내외 패션 및 의류제조관련 교육관련 사업실적이 5,000만원 이상인 업체

- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령 제2조의2 (중소기업자와의 우선 조달 계약)에 의한 중소기업·소기업 또는 소상공인으로서 「중·소기업·소상공인 및 장애인기업 확인요령」에 따라 발급된 중소기업, 소기업 또는 소상공인확인서를 소지한 업체

※ <중기업·소기업·소상공인 확인서>는 「중·소기업·소상공인 및 장애인기업 확인요령(중소기업청고 시제2014-347호)」에 따라 발행된 확인서로써, 입찰서 제출마감일 전일 이전에 발급된 것으로 유효기간내에 있어야 하며, 중소기업 공공구매 종합정보망(<http://www.smpp.go.kr>)에서 확인 가능해야 함

- 공동계약을 허용하며, 공동이행방식으로만 참여가 가능합니다. 공동수급체 구성원은 5개 업체 이내로 한다. 대표사는 참여비율이 많은 업체로 하며, 구성원별 최소 지분율은 5% 이상이어야 한다. 공동수급체 구성원은 입찰 참가자격을 모두 충족하여야 함.

○ 낙찰자 결정방법

- 입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약 체결 기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상순위를 결정하고, 협상절차를 통해 낙찰자를 결정함

- 입찰방식 : 제한경쟁입찰

- 사업자(낙찰자 선정방식) : 협상에 의한 계약 체결

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거
- 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정
- 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

VII 소요예산(안)

예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설 운영, 거점별 패션지원센터 운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

항 목	세부항목	예산	사용내역
인건비	관리자 인건비	49,200,000	*관리자인건비(4대보험료포함) 인건비 4명*6개월분 = 49,200,000
사업비	홍보·마케팅	22,178,760	*워크샵 참가자 모집 홍보및언론보도 *포스터/리플릿제작, 모집 등 SNS홍보비
	강사료	18,060,000	*창업반70,000*258H강사료
	워크샵 강사료	6,300,000	150,000*42H 특강 강사 강사료
	실습재료, 샘플제작비	22,636,530	*실습도구, 부자재 등 실습재료비 *교육생 샘플비 지원 *팝업스토어 및 디자인마켓지원
운영비	기타운영비	1,624,710	*소모품비, 교통비, 자문위원 운영비 *다과준비(워크샵) 및 식대외 기타운영비
계		120,000,000	

※ 예산(안)은 2017년 일정에 기반하여 작성한 것임으로 용역사 선정 시 변경 가능 사항임

VIII 향후 추진일정(안)

구 분	2018년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계획 수립												
홍보 마케팅												
교육생 모집공고												
교육생 모집 및 심사												
용역업체 입찰 심사												
창업 과정 교육												
워크숍 특강												
현장실습, 창업상담												

※ 일정(안)은 2017년 일정에 기반하여 작성한 것임으로 용역사 선정 시 변경 가능 사항임

첨부 : 2018년 예산 및 사업계획 1부

2018년 패션지원센터 운영 계획(안) 1부

서울특별시 청년 기본조례 1부 끝.