

## [단위사업 OS-18-03]

# 2018년도 DDP 공간운영 마케팅 사업계획

2018. 1. 12.

문서번호	운영팀-105	선임	운영본부장	DDP경영단장	대표이사		
결재일자	2018.01.15.	01/12	01/12	01/15	01/15		
공개여부	공개	박오름	강문석	유석윤	이근		
방침번호		협 조		선임	팀장		
				01/12	01/12		
				최지연	代서혜영		

	부서(단체)명	협약내용	협약결과
대 내 외 협력현황	기획경영팀	사업계획 및 예산 협의	협약 완료
사 업 비	'17년 258,000천원		

서울디자인재단 (DDP경영단 운영본부 운영팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 □ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 □
	전 문 가 : 유 □ ( ) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 □
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 □
	민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 □
	기 업 : 유 □ ( ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ ( ) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 □

# 2018년도 DDP 공간마케팅 사업계획

DDP 디자인 문화 확산 공간에 적합한 공간 운영 방안을 마련하고 시민 중심의 편의 시설 개선 및 공간기반 마케팅 활동을 통해 안정적이고 체계적인 운영을 추진코자 함.

## 1. 추진개요

### ■ 추진근거

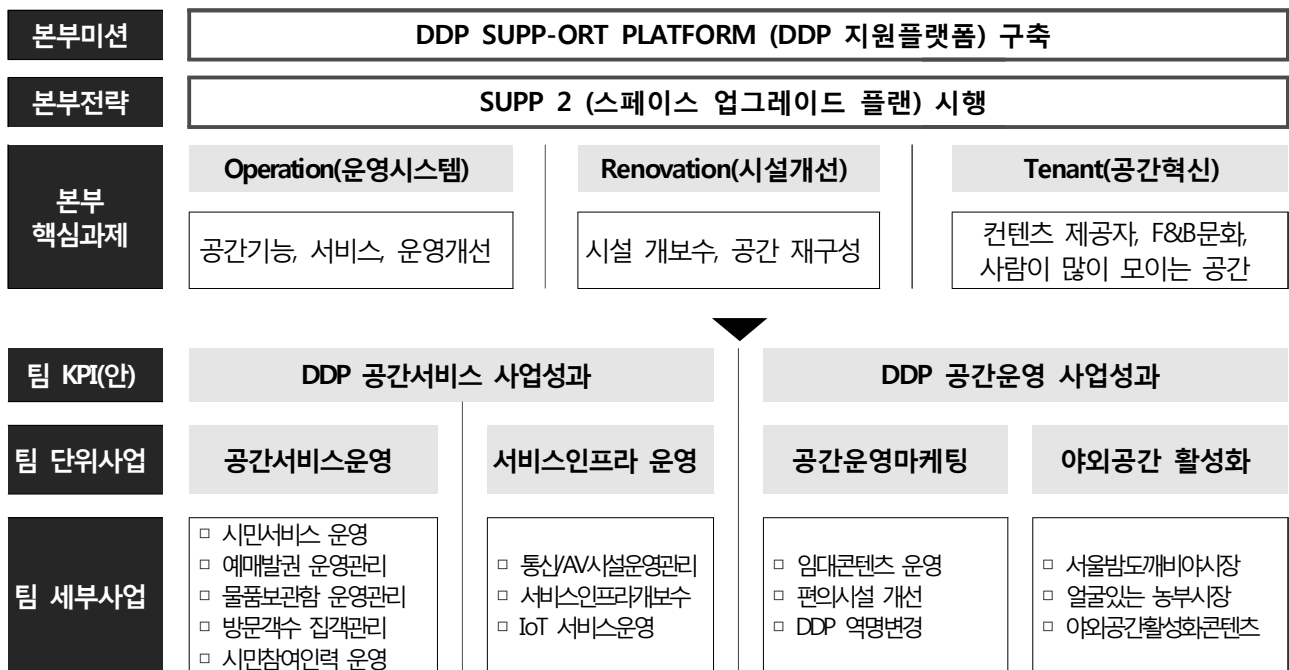
시의회 요청사항	DDP의 고정적인 수익창출 방안이 필요해보임('16.11월)
시장 공약사항	DDP 중심의 지역 특화산업 상권 지원기능 강화
VOC	DDP에 부족한 편의시설 개선 요청 (수유실 의무실 등), 테넌트 공간활성화 프로모션 확대 요청

### ■ 추진개요

#### □ 추진목표

- DDP 공간 운영의 안정화와 중장기적 수입공간의 체계적 운영을 위한 임대 공간별 운영 메뉴얼 수립 및 상생 확대를 위한 프로모션 확대
- 대내외 경영환경 변화에 따라 시민 만족도 상승 및 신속한 대응체제를 마련하고 시민의 변화와 요구를 반영한 편의시설 개선 및 역명변경 지속 추진

#### □ 미션 및 사업 추진체계



## ■ 추진전략

- 주변 임대 운영업체 및 테넌트 상생 방안을 모색하고 안정적 임대공간 운영을 위한 체계적 방안 마련
  - ▶ **DDP Family Festa 확대운영 및 임대운영 매뉴얼 제작**
- 시민의 편의를 도모하고 글로벌 수준의 편의시설을 확충하기 위해 편의시설 공간의 개선사항을 발굴하고 시민 만족도를 제고
  - ▶ **시민 의견을 반영한 편의시설 개선 중장기 계획 수립 및 구축**
- DDP 브랜드를 신뢰하고 인지도를 향상할 수 있도록 DDP 역명 변경의 지속 추진
  - ▶ **서울시, 중구청, 상생협의체 등 소통채널 확대로 역명변경 공조체계 강화**

## ■ 사업 추진개요

- 추진기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
- 사업예산 : **258,000천원**
- 사업내용

NO.	사업명	사업내용	소요예산 (단위: 천원)	비고
1	임대콘텐츠 운영관리	DDP 임대공간 운영관리방안 마련, 상생을 위한 프로모션 추진	100,000	-
2	DDP 편의시설 개선	중장기 편의시설 개선계획 수립 및 수유실, 기저귀 교환대 확충 등 시급한 편의시설 개선	158,000	신규사업
3	DDP 역명변경	시민 편의 및 브랜드 인지도 향상을 위해 DDP역으로 명칭 변경	-	중장기사업

### □ 중점 추진사항

사업명	2017년 추진내용	2018년 개선사항
임대콘텐츠 운영관리	- 임대 콘텐츠 공간의 확대 - 이해관계자의 소통채널 구축	- 임대 공간의 안정화 - 이해관계자 소통채널 확대
DDP 편의시설 개선	- 시민 휴게공간 제공 목적 편의시설물 구축 - 야외 공간 중심 시민 편의공간 제공	- VOC, 공간 중심의 편의시설 개선사항 발굴 - 중장기 관점의 개선계획 수립 - 시급한 사항 위주의 편의시설 개선
DDP 역명변경	- 관계기관 역명변경 의견 전달 - 역명변경 필요성 소통 - 시민의견 수렴방안 모색	- 역명변경 기대효과 중심의 설문조사 진행 - 관련기관 상생협의체 소통 강화

## 2. 2017년 사업 추진실적

### ■ 유희공간 · 서비스공간 구축 실행

- 공간개발 계획 수립(16년)에 따른 구체적 실행 추진
  - 임대, 위수탁 등의 콘텐츠 유치시 공간별 기준을 마련하여 운영업체 선정
  - 시민 편의공간 조정 및 유희공간 개발을 통한 커뮤니티 공간 확대

유희공간의 콘텐츠 개발 및 유치 추진	임대/ 콘텐츠 공간 환경조성 및 재배치
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 한국을 대표하는 디자인숍 유치(카카오)</li> <li>□ 대관행사+시민휴게쉼터 조성(A3카페)</li> <li>□ 유희공간 활용 시민커뮤니티라운지 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 역과 가까운 공간으로 종합안내소 이전</li> <li>□ 기존공간 철거시 시설물 재활용방안 마련</li> <li>□ 노후 키오스크 철거 및 신규 구축(그린라운지)</li> </ul>

- 신규공간 지속 발굴을 위한 발굴 프로세스 정립 및 대상지 발굴
  - 3개년 개발 실행 프로세스를 구체화하고 신규공간 대상지 1단계 발굴

### ■ 수익성 · 공익성을 고려한 상생 노력

- 임대 콘텐츠 유치 및 리뉴얼 추진으로 수익 다각화 공공성 확대
  - 유희공간 / 미임대공간(잔디사랑방)의 임대 유치로 신규수입원 창출
  - 청년 창업지원 지원의 일환으로 디자인장터 통로공간 청년 키오스크숍 6대 운영
- 임대방법 다양화 및 임대운영업체 상생을 위한 지원 확대
  - 임대 방법을 수수료방식으로 다양화하여 앵커 테넌트 유치 (오픈 준비중)
  - 테넌트 민원 감소 및 만족도 상승을 위한 프로모션으로 매출 향상 및 집객 확대

### ■ 차별화된 행사편의 인프라시설 구축

- 공간별 편의시설물 개발계획 수립 및 개발 프로세스 마련
  - 중장기 개발 및 내외부 공간 배치방안을 마련하여 금년도 개발 범위를 실행
- 특화 야외 편의시설물 선정 및 배치로 차별화된 공간 연출
  - DDP만의 야외행사 편의공간 지원 및 다양한 연령층의 인프라시설 확대
- 내부 전시시설 인프라 확대를 통한 공간 활용도 제고
  - 행잉시스템(아이볼트 및 와이어) 설치로 설치가 용이한 행사 인프라 시설 확대

### ■ 공간행사 및 운영을 위한 공유 및 확산

내·외부 모니터링	공유·확산을 위한 실행
<b>내부 평가</b> · 안정적인 수입원 확충 및 임대민원 예방방안 마련 · 시민 니즈를 반영한 편의시설 개선 필요	<b>신규공간 개발 및 편의시설 확충에 집중</b> · 신규공간 개발을 위한 방향설정시 디자이너 자원공간 확충 · 시민 편의시설 리뉴얼을 위한 예산 확보 완료 · 안정적 공간운영을 위한 운영규정 임대규정 재정비 사전준비  <b>DDP 임대테넌트 상생협력 강화</b> · 임대 프로모션 행사 운영을 통한 테넌트 만족도 제고
<b>주변 상권</b> · 동대문브랜드 고도화를 통한 지역경제 활성화 · DDP 중심의 집객 유입 및 동대문 지역으로 집객 확산	
<b>서울시</b> · DDP의 재정자립 목표 달성 콘텐츠 확대 · 민원 예방을 위한 상생협력 및 VOC 반영 서비스개선 지속	
<b>전문가</b> · DDP에 적합한 콘텐츠 유치, 디자이너 공간 확충 · 시민 편의시설 리뉴얼 및 대관/임대자를 위한 공간확대	

### 3. 2018년 세부사업별 추진내용

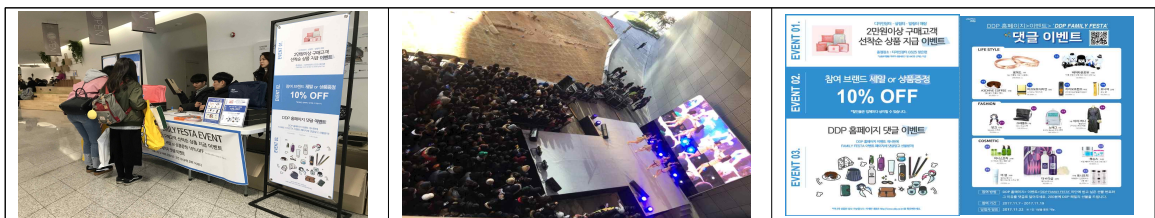
#### 1. 임대콘텐츠 운영관리 (담당자 : 주경윤)

- 추진기간 : 2018.01.01.~12.31.
- 추진내용



#### □ 임대공간 활성화 프로모션 확대 운영

- 임대공간 활성화 및 집객 유입을 위한 상생 프로모션 DDP Family Festa 반기 별 추진으로 행사 확대
- 동대문 지역상권과 유기적인 교류 확대 및 상생을 위한 연계 활성화 행사 기획 (동대문 축제, 월드컵 응원전 등 특수 시기에 맞춘 동대문 지역상권 프로모션 추진)
- 전시 및 대관 프로그램과 임대공간을 연계한 프로모션으로 확대
- 임대공간으로 집객 유입을 위한 공연, 전시 등 활성화행사 추진 및 이벤트 진행



#### □ 임대공간 홍보활동 강화 및 안정적 운영을 위한 매뉴얼 개발

- SNS 이벤트로 테넌트 온라인 홍보 지원 및 재방문 유입방안 마련
- DDP 쇼핑백 제작·배포로 DDP 브랜드 홍보 확대
- 임대공간의 체계적이고 안정적 운영을 위한 매뉴얼 개발

#### □ 신규공간 장기 콘텐츠 확보방안 마련

- 잔디사랑방, 지하3층 업무시설 등 지속적으로 임대 테넌트를 유치하여 정체성과 부합한 장기 콘텐츠 및 수입 확보
- 이간수문 계약기간 도래('18.11.19)시 리스크 최소화를 위한 임대공간 활용방안 마련

#### ■ 추진일정

- '18.01~03 임대 매뉴얼 연구개발
- '18.04~05 임대공간 활성화 행사 및 프로모션 진행
- '18.06~08 지역상권 연계 행사 및 프로모션 진행
- '18.09~11 이간수문전시장 재계약/ 활용방안 마련, 임대 프로모션 진행
- '18.12 임대공간 운영결과 보고서 작성

#### ■ 소요예산 : 100,000천원

## 2. DDP 편의시설 서비스 개선 (담당자 : 박오름)

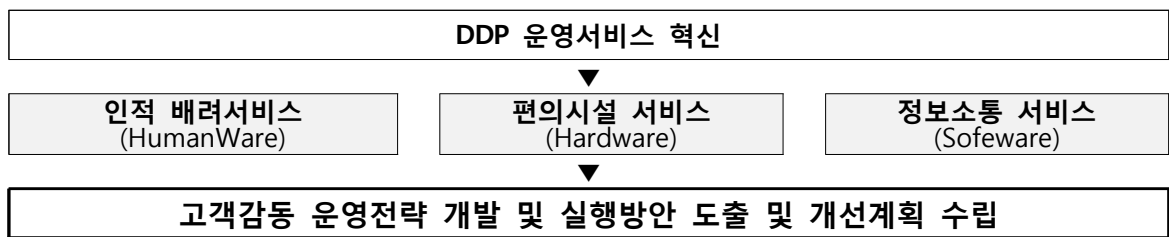
■ **추진기간** : 2018.01.01.~12.31.

■ **추진목적**

- DDP 내외부 환경 및 고객 편의시설에 대한 개선과 CS 역량 강화를 위한 방안 마련
- DDP 건축 우수성에 적합하도록 법적 최소 수준에서 벗어나 다양한 사용자 환경에 맞춘 CS만족도 제고를 위한 편의시설 서비스 개선사항 발굴

■ **추진내용**

- 내외부 환경에 대한 현황분석을 통해 CS 개선사항 핵심 이슈 도출을 통한 종합 개선계획 수립



- 현황분석을 위해 VOC 결과분석, 접점 서비스 진단, 유사시설 벤치마킹 분석, 편의시설 공간별 고객지향도 및 시민 접점 분석
- 현황 진단 기반의 핵심 이슈를 도출하여 DDP 운영서비스 전략 및 실행과제 개발
- 개선방향에 대한 실행과제 우선순위화를 통한 중장기 로드맵 구축
- 편의시설 개선 1단계 추진 진행을 통한 시급한 편의시설 공간구축 추진



- 시민 니즈가 있는 수유실, 화장실 기저귀교환대, 행사 지원 편의시설 등 개선 추진
- 사용하지 않는 유휴공간을 검토하여 시민 서비스공간으로 변경하고, UD 기반의 서비스 및 프로그램 개발(예시 : BF를 위한 동선 및 행사 가이드라인 개발 등)

■ **추진일정**

- '17.01.~02. 외부 자문, 관계기관 벤치마킹을 통한 세부사업계획 수립
- '17.03.~06. 고객감동 운영전략 개발을 위한 컨설팅 시행
- '17.07.~08. 운영전략 로드맵 구축, 실행과제 및 실행방안 도출
- '17.08.~11. 1단계 편의시설 개선 추진
- '17.12.~12. 편의시설 개선 2단계 추진계획 수립

■ **소요예산** : 158,000천원

### 3. DDP 역명변경 (담당자 : 박오름)

- **추진기간** : 2017.07.05.~ 계속 (중장기사업)

- **추진목적**

- 지하철 노선역사명 변경으로 시민에게 노출도를 높여 DDP 브랜드 확산에 기여하고 내·외국인의 편의 증진을 위해 변경

- **추진근거**

- 「지하철 역명 제·개정 절차 및 기준」행정1부시장방침 제285호, 2006.07.20)에 따라 대규모 도시개발 등 현격한 환경변화 또는 역명으로 사용되던 목적물이 소멸되는 경우 등 엄격히 제한하여 허용하고 있음

- **추진내용**

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 변경
  - 서울시청 도로교통본부, 디자인정책과, 중구청 등 변경고시를 위한 행정협의 필요
  - 역명 변경시 안내사인, 음성 프로그램 등 시설변경 예산 필요
  - 역명의 영문명칭을 지양하고 있어 'DDP'로 역명 변경시 이슈발생 소지가 있음

- **추진절차**

- [1안] 중구청 요구시



- [2안] 서울시 요구시



- **추진경과**

- '17.08 역명변경 사업계획 수립
- '17.09 역명변경 중구청 업무협의 (중구청 교통시설과)하였으나 의견조율 필요
- '17.10 상생협의체 역명변경 의견 공유, 변경에 대한 당위성 공유 지속 필요

- **추진일정**

- '17.01~06. 시민의견 수렴 설문조사, 중구청 및 관계기관 협의
- '17.06~10. 상생협의체 협의, 서울시 지명상정위원회 심의 요청
- '17.11. 중구청 / 시 지명위원회 심의
- '17.10~12. 역명변경 방침 결정, 시보 고시, 사인물 변경비용 납부

- **소요예산** : 비예산 (역명 변경완료시 추후예산 확보 기획경영팀 협의 예정)



## 4. 추진일정

### ■ 월별 추진일정

일정	추진내용
1월	- 임대 매뉴얼 연구개발 - 편의시설 개선 자문회의 추진, 컨설팅 시행 - 역명변경 업무 지속 협의
2월	- 임대공간 사인물 추가 구축, 그린라운지 메이크업 강화 - 편의시설 개선 세부사업계획 수립, 컨설팅 계약준비 - 역명변경 기대효과에 대한 시민의견 수렴 설문조사 시행
3월	- 임대 운영사 간담회, 야외 팝업스토어 구축(LED장미정원) - DDP 고객감동 운영전략 개발 컨설팅 시행
4월	- Spring Family Festa, 대규모점포관리자 검토 및 개설 - 역명변경을 위한 중구청, 서울시 역명변경 협의
5월	- 어울림광장 팝업스토어 구축 - 역명변경을 위한 중구청, 서울시 역명변경 협의
6월	- 임대공간 만족도 조사(방문고객), 임대 운영사 간담회 - 역명변경을 위한 상생협의체 역명변경 업무 협의
7월	- DDP 운영전략 로드맵 구축, 실행과제 및 실행방안 도출
8월	- 1단계 편의시설 개발 추진 및 입찰 추진
9월	- 임대 운영사 간담회 - 편의시설 개선 구축을 위한 업체 계약, 설계
10월	- 그린라운지 메이크업 강화 - 편의시설 개선 설계 완료 및 공사 시행
11월	- Fall Family Festa, 이간수문전시장 재계약 및 감정평가 - 편의시설 개발 1단계 완료, 편의시설 개선 사업비 정산 - 역명변경을 위한 시 지명위원회 상정 의뢰
12월	- 임대공간 만족도 조사(테넌트), 임대 운영사 간담회 - 편의시설 개발 2단계 계획 수립

※ 월별 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 5. 소요예산

### ■ 소요예산 : 258,000천원

세부사업명	산출내역	소요예산	예산과목
임대콘텐츠 운영관리	- Family Festa 운영 2회 40,000천원 - 주변상권 연계 프로모션 20,000천원 - 임대매뉴얼 법률검토 10,000천원 - 임대공간 안내사인 개선 15,000천원 - 온오프라인 이벤트 15,000천원	행사홍보비 100,000	DDP 수입금 (시설관리비)
편의시설 개선	- 편의시설 개선 자문회의/ 시민의견수렴 회의 1회 1,000천원X6회 - 평가위원회 운영 2,000천원	회의비 8,000	DDP 수입금 (시설관리비)
	- 편의시설 개선 컨설팅 진행 1식 50,000천원	지급수수료 50,000	
	- 수유실 공간 설계 15,000천원 - 수유실 시설 전기, 통신 등 공사 30,000천원 - 수유실 가구 및 집기 구입 25,000천원 - 간이점자블록 구입 10,000천원 - 유아기저귀교환대 설치 20,000천원	시설비 100,000	자본적 위탁사업비
역명변경	-	-	비예산
<b>합 계</b>			<b>258,000</b>

※ 소요예산은 예산범위 내에서 변동될 수 있음

■ 예산과목

사업명	예산과목
임대콘텐츠 운영관리	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 행사홍보비
편의시설 개선	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 지급수수료 기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 회의운영비 DDP민간대행사업, DDP시설개보수, DDP기반시설구축사업, 편의시설개선

끝.