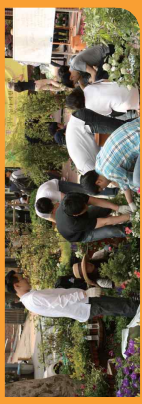


문답으로 알아보는 '서울, 꽃으로 피다'



시민 녹화 활동 - 우리 마을을 푸르게 변화시켜요.
공공기관 중심의 획일적인 시민 방식에서 벗어나 시민이 주도적으로 서울 곳곳을 아름답게 만들고 생명의 상징인 꽃과 나무가 가득한 공간으로 변화시킬 수 있도록, 공동체 정원 조성, 종내 숲 가꾸기, 동네 골목길 가꾸기, 공원 녹지 돌봄미 등의 시민을 지원합니다.



시민 녹색 교육 - 마을 조정 리더를 양성해요.
시민들이 일상생활에서 나무를 심고 가꿀 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 지원합니다. 최근의 강사진이, 조경은 전문직으로 소개해주는 시민조정리더카데미와 실무 능력을 배양할 수 있는 시민정원사 양성 교육을 통해 마을을 조정 리더를 배출하고 있습니다.



시민 참여 행사 - 일반 시민의 관심과 참여를 유도해요.
서울시는 서울, 꽃으로 피다 캠페인을 위한 일반 시민들의 관심과 참여를 유도하기 위해 매년 10회 이상의 다양한 시민 행사를 개최하고 있습니다. 조경과 정원에 대한 사회적 인식 향상에도 기여하며, 녹색 문화를 선도합니다.



기업 사회 공헌 - 민변협력의 우수 사례예요.
일상적인 사회공헌활동에서 벗어나 기업이 참여할 수 있는 다양한 도시녹화 프로그램을 마련하여 상호 협력하고 나아가 녹색문화를 확산하고 있습니다. 기업의 사회공헌활동을 통해 지역사회를 활성화하고 민·관의 상생의 가치를 향상시키는 다양한 도시녹화를 전개하는 사업입니다.

Q 서울, 꽃으로 피다는 어떤 캠페인이가요?

시민이 주도하는 도시녹화사업으로 시민들이 일상생활 속에서 직접 꽃과 나무를 심고 가꿀 수 있도록 커뮤니티의 지속적인 참여를 지원하는 시민녹색운동입니다. 서울의 녹색 공간 확대와 공동체 활성화 및 주민 참여를 이끌어 내는 점에서 민변협력의 우수 사례로 평가 받고 있습니다.

Q 구직차로 어떤 프로그램들이 있나요?

주민들이 직접 꽃과 나무를 심고 가꿀 수 있는 프로그램으로는 ①공동체 정원 조성 지원, ②동네 숲(골목길) 가꾸기 지원, ③공원 녹지 돌봄미 사업이 있고, 조경에 대해 배우고 실무 능력을 함양할 수 있는 교육 프로그램으로는 ④시민조정리더카데미, ⑤시민정원사 양성교육이 있습니다. 녹색 문화를 즐길 수 있는 시민 참여 행사로는 ⑥서울정원박람회, ⑦서울, 꽃으로 피다 공동 캠페인, ⑧봄꽃 나무 나눔시장, ⑨서울, 꽃으로 피다 전시회 등이 있으며, ⑩신림 민소 상채 숲 조성 등 여러 기업의 사회 공헌 사업도 서울, 꽃으로 피다 캠페인 일환으로 추진되고 있습니다.

Q 이 캠페인에 참여하려면 어떻게 해야 하나요?

시민들의 참여 방법은 그리 어렵지 않습니다. 내 집 앞, 가게 앞, 우리 동네 등 생활 공간 곳곳에 작은 화분 내놓기부터 시작하여 이웃과 함께 공동체 정원 조성 주민참여사업에 공모하거나, 가까운 기관이나 공원의 나무를 임양해 돌보는 공익 녹지 돌봄미 사업 등 다양한 프로그램이 마련되어 있으니 시민, 단체, 기업의 적극적인 지원과 참여를 바랍니다.

Q 생활 속에서 꽃과 나무를 가꾸면 어떤 혜택이 있나요?

우리가 알고 있는 기후 조절이나 미세먼지, 자동차 소음, 열섬 현상을 줄여주는 효과 이외에도 공동체 의식 회복과 범죄 예방, 우수종종 감소에도 탁월하다는 연구 결과들이 많습니다. 또한, 꽃 피는 서울상 콘테스트에 신청하여 우수 사례로 선정되면 서울시장상과 함께 상금을 받을 수 있습니다. 자세한 내용은 서울시 조경과(02-2133-2111) 또는 각 자치구 공원녹지과(두레도시과)로 문의하시면 됩니다.

Q 시민 교육 이수 후 다음 활동은 어떻게 진행되나요?

취업을 목적으로 하는 교육이 아니고 자원봉사제 가지를 두는 교육으로서 교육 이후에는 시민녹화 코디네이터로 활동하거나 정원 가꾸미 활동, 학교 녹지 관리 등 다양한 분야에서 자원봉사를 하고, 봉사활동을 할 수 있으며, 보다 심층적으로 단체 구성을 통해 보조금을 지원 받아 마을에서 다양한 녹화사업을 할 수도 있습니다.

문의: 다산콜센터 120 / 후원과: 02-2133-2111

서울, 꽃으로 피다

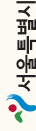
차가운 콘크리트 도시가 아닌

나무와 사람을 키워

마음이 머무는 풍경을

만들어갑니다.

이 캠페인은 (주)나조이앤테크놀로지스의 후원기반으로 제작되었습니다.



시민 주도 - 시민이 기획하고 실행하고 관리해요.
서울시는 2013년도부터 시민들이 생활 속에서 꽃과 나무를 직접 심고 가꾸는 서울, 꽃으로 피다 캠페인을 진행하고 있습니다. 기획부터 실행, 관리까지 모든 과정을 시민이 주도하여 생활 공간을 건강한 녹색 공간으로 푸르게 바꾸고 있습니다.



도시 녹화 - 생활 공간에 꽃과 나무를 심어요.
지난 5년 동안 99만 명의 시민이 참여하여 동네, 골목길, 아파트, 상가, 학교, 직장, 기로변 등 상의 공간에 1522만 그루의 나무를 심었습니다. 식막한 공간에 동네 숲, 마을 골목, 골목 화단 등이 새로 만들어져 우리 도시를 맑게 변화시키고 있습니다.



공동체 형성 - 주민들의 우용분, 아이기쁨이 피어나요.
매년 서울 전역에서 아파트, 학교, 마을, 골목, 직장 단위로 500여 개의 커뮤니티가 뜻을 모아 지역 환경을 개선하고 있습니다. 함께 꽃과 나무를 심으며 자연스럽게 주민간의 교류가 활성화되어 공동체 회복의 구상점이 되고 있습니다.



녹색 복지 - 환경 개선 그 이상의 사회 문제를 해결해요.
지역 환경 개선뿐만 아니라 커뮤니티 활성화 및 citizen 기능 등을 통해 다양한 사회 문제를 해결함으로써 사회적 비용을 절감하고, 삶의 질을 높여 줍니다. 사랑과 자애의 소문, 사랑과 사람의 소문을 이어 건강하고 행복한 녹색 복지를 실현하는 사업입니다.

시민 녹화 활동

1 공동체 정원 조성 주민참여사업

시민들이 일상 생활 속에서 꽃과 나무를 심고 가꿀 수 있도록 시민 공모를 통해 선정하여 녹화 재료나 보조금을 지원합니다.

- 사업기간: 매년 3월~11월
- 대 상 자: 동네 골목길, 아파트, 상가, 학교, 가로변 등 서울 시내 전역
- 신청대상: 10인 이상의 주민 공동체
- 신청기간: 매년 2월~3월
- 신청방법: 서울시 홈페이지에서 양식(사업제안서, 계획서 등) 다운로드 후 작성하여 해당 자치구(공민녹지과, 푸른도시과)에 시민 및 주민 제출

2 동네 숲(골목길) 가꾸기 사업

주민들과 동네 숲 혹은 골목길을 아름답게 가꾸고 싶은 단체의 녹화 활동을 지원합니다.

- 사업기간: 매년 3월~11월
- 대 상 자: 서울 시내 골목길 10㎡ 내외
- 신청대상: 비영리법인 또는 비영리민간단체, 10인 이상의 주민협의체 (규모별호 등록)
- 신청기간: 매년 2월~3월
- 신청방법: 서울시 홈페이지에서 양식(사업제안서, 계획서 등) 다운로드 후 작성하여 해당 자치구(공민녹지과, 푸른도시과)에 시민 및 주민 제출

3 공원 녹지 돌보미 사업

시민과 단체가 공원이나 가로변의 수목을 임의로 식목적으로 관리할 수 있도록 녹화 활동을 지원합니다.

- 사업기간: 연중 실시
- 대 상 자: 서울 시내 공원, 가로수, 파수초
- 신청대상: 개인, 공동체, 지역단체, 종교단체, 학교, 기업 등
- 사업내용: 공원이나 가로변의 수목을 임의하여 돌보고 가꿀 수 있도록 녹화 활동 지원(식물품 및 녹화 재료 지원, 안내판, 수목표 칠 설치, 순해살기 지원 등) *자원봉사 활동 실적 인정
- 신청방법: 공원녹지 돌보미 웹사이트(http://park.seoul.go.kr)로 신청



시민 녹색 교육

1 시민조경아카데미

일반 시민을 대상으로 식물·조경에 대한 이론적인 이해를 높이고, 녹색 시민 의식을 높일 수 있도록 특강·가정 기본과정·녹색 교육 프로그램입니다.

- 교육기간: 매년 4월~6월(상반기), 9월~11월(하반기) 매주 화요일 19:00~21:00
- 교육대상: 생활권에서 활동인 일반시민
- 신청기간: 매년 3월(상반기), 8월(하반기)
- 모집인원: 400명(상·하반기 각 200명)
- 신청방법: 서울시 공공서비스예약 사이트(veyok.seoul.go.kr)에서 신청서 접수
- 교 육 비: 1인당 2만원(교재비 포함)
- 교육기관: (예정)정조초·남영구원

2 시민정원사 양성 교육(이론·실습 기본과정)

셀나를 유지관리, 식물의 번식과 생장, 정원 디자인 등 시민정원사로서 갖추어야 할 소양을 이론과 실습을 통해 익힐 수 있습니다.

- 교육기간: 매년 4월~7월(상반기), 9월~12월(하반기) 매주 금요일 14:00~18:00
- 교육대상: 서울 시민(* 주민등록상 거주지가 서울시)
- 모집인원: 150명(상·하반기 각 75명)
- 신청방법: 서울시 공공서비스예약 사이트(veyok.seoul.go.kr)에서 신청서 접수
- 교 육 비: 1인당 65만원(식재료금 40만원, 개인부담금 25만원)
- 교육기관: 서울정원사학교(서울대, 서울시립대, 위탁교육 시행)

3 시민정원사 양성 교육(봉사·실습 심화과정)

계절별 화단 조성, 관리, 식물 번식, 식목 등 현장 실습 위주로 다양한 실무 능력 배양을 목표로 각자 살고 있는 동네에서 스스로 꽃과 나무를 심고 가꾸며, 이웃 주민들에게도 녹화에 대한 다양한 정보를 나눌 조정 리더로 인증 받는 최종 녹색 교육 프로그램입니다.

- 교육기간: 매년 3월~11월(30주, 1주 4시간 교육)
- 교육대상: 서울 시민(* 주민등록상 거주지가 서울시)으로서 이론 실습 수료자
- 모집인원: 100명
- 신청방법: 서울시 공공서비스예약 사이트(veyok.seoul.go.kr)에서 신청서 접수
- 교 육 비: 1인당 85만원(식재료금 60만원, 개인부담금 25만원)
- 교육기관: 서울정원사학교(서울대, 위탁교육 시행)



시민 참여 행사

1 서울정원박람회

일상 생활에서 정원을 친숙하게 즐길 수 있는 정원 문화의 확산과 그 토대가 되는 정원 산업의 활성화에 기여하기 위하여, 포터가든, 피터가든, 테더가든, 자치구정원 등의 정원 전시와 다양한 문화 예술을 즐길 수 있는 정원문화페스티벌, 정원 산책의 최신 트렌드를 엿볼 수 있는 정원산업을 진행합니다. 또한, 해설이 있는 정원투어, 가족 화분 만들기, 정원에 지친 '사투' 등의 시민참여 프로그램도 진행하고 있습니다.

- 개최기간: 매년 9월 말~10월 초
- 개최장소: 평화의공원, 여의도공원 등
- 홈페이지: <http://festival.seoul.go.kr/garden>

2 '서울, 꽃으로 피다' 공동 캠페인

일회용 컵의 사용을 줄이는 작은 실천이 환경 보호의 첫 걸음이 된다는 메시지를 전달하기 위해, 일회용 컵과 커피 페이지를 재활용하여 꽃화분 만들기 등의 다양한 프로그램을 진행하는 캠페인입니다.

- 개최기간: 매년 4월
- 개최장소: 서울광장

3 봄꽃 나무 나눔시장

서울 근교 농가에서 직접 생산한 꽃과 나무와 분재를 직거래하여 도시의 농촌의 상생 계기를 마련하고, 시민들이 꽃과 나무를 심는 분위기를 조성하고자 마련한 나눔 시장입니다.

- 개최기간: 매년 4월
- 개최장소: 서울광장

4 '서울, 꽃으로 피다' 전시회

생활 속에서 꽃과 나무를 심고 가꾸는 녹색 문화를 확산하기 위하여 서울을 맞아 시민들에게 우수 녹화 사례 등을 소개하는 전시회입니다.

- 개최기간: 매년 4월
- 개최장소: 서울시장 1층 로비

5 '꽃 피는 서울상' 콘테스트

'서울, 꽃으로 피다' 캠페인의 피날레 행사로서 생활 주변에서 꽃과 나무를 심고 가꾸는 우수사례를 발굴하여 확산시키는 콘테스트입니다.

- 개최기간: 매년 11월(공모 기간: 9월)
- 신청대상: 동네, 골목길, 아파트, 상가, 학교, 가로변 등 전 분야
- 시상내용: 20여 시민 커뮤니티 선정·시상(총 상금 3천만원)



기업 사회 공헌

1 사회공헌형 신림탄소상쇄사업

2012년 탄소수립금 제정 이후 기업의 사회 공헌 활동을 기반으로, 일반 적인 나무심기와 달리 신림에서 흡수하는 이산화탄소량을 과학적으로 측정하고 인증 받는 숲을 조성하여 저탄소사회를 구현하는 데 기여합니다.

- 사업시기: 매년 3월 말~4월 초
- 참여기업: 금호타이어, 이브타이, 롯데마트 등
- 대 상 자: 자투리땅, 산림훼손지, 공원, 하천 등

2 화려한 손길 프로젝트

현대자동차와 한국대학생농부대연합이 공동으로 서울 시내의 음향하고 식약한 지역을 안전하고 깨끗한 장소로 탈바꿈시키는 사회 공헌 프로젝트입니다.

- 사업시기: 매년 5월~6월
- 참여기업: 현대자동차

3 하늘길 조륙동행 프로젝트

항공기 소음 대책 지역의 자투리땅, 골목길, 개펄이 가능한 사유지 등에 정원을 조성하는 등 학교 주변 및 주거 환경을 개선하여 안전하고 쾌적한 마 을을 만드는 프로젝트입니다.

- 사업시기: 2017년~2021년
- 참여기업: 한국공항공사
- 대 상 자: 양천구 양평초등학교 일대

4 나라꽃 무궁화 보름·학산

우리은행과 나라꽃 무궁화 보름·학산 안부협약을 체결하여 2015년부터 2018년까지 4년간 무궁화 보름 및 학산 운동을 전개하고 있습니다.

- 사업시기: 2015년~2018년
- 참여기업: 우리은행

5 72시간 도시재생 프로젝트

시민들의 창의적인 아이디어로 도로 옆 자투리 공간, 고가도로 하부, 공개 공간 등 방치된 유휴공간에 새로운 활기를 불어넣는 도시공공공간 개선 프로젝트입니다.

- 사업시기: 2014년~2017년
- 사업형태: 시민 참여팀(총 10팀) 공모 후 1000만원 내외 조성비 지원
- 참여기업: 한화그룹

