



(재) 서울디자인재단



수신자 기획경영팀

(경유)

제 목 2017년 공간마케팅팀 정량적 사업지표 결과 공문 제출

2017년 공간마케팅팀 정량적 사업지표 결과를 아래와 같이 송부합니다.

아 래

1. 2017 MBO 공간마케팅팀 사업지표

팀명	단위사업	핵심성과 과목지표 KPI(안)	배점	계량지 표안	계량배 점	목표	지표성 격	검토사항	결과
공간마 케팅팀	100% 새활용 공간조 성및 운영	서울새 활용플 라자조 성성 과	35	새활용 개관행 사개 관후 이용객 수	5	8,610명	목표대 비실적	콘텐츠기획팀 공통	544% (46,845명/8,610 명)
				입주자 유치실 적	5	90%	목표대 비실적	입주공간의 입주율 (국내기업 입주유치기업수 + 해외협력기관수)	108% (40개/36개)
	서울새 활용플 라자위 탁운영	서울새 활용플 라자성 과	35	안전관 리지표	10	0건	단계별 평가	0건 : 10점, 1건 8점, 2건 6점, 3건 4점, 4건 이상 2점 / 기관의 책임으로 사건, 사고 발생한 경우(경영평가 기준)	0건 (0건/138건)

2. 사업지표 결과 : 붙임 참조

- 붙 임 : 1. 입주기업 유치실적(관리비 부과내역 및 MOU체결 결과보고) 2부.
2. 민원접수 대장 1부. 끝.

공간마케팅팀

책임 01/03
김창만

공간마케팅팀 전결01/03
장 강경남

협조자

시행 공간마케팅팀-17 (2018.01.03.)

접수

우 03098 서울시 종로구 율곡로 283(종로6가 70-6) 서울디자인지원센터 7-9층

/

전화번호 02-2153-0411

팩스번호

/ rla777@seouldesign.or.kr

/ 공개