

문서번호	예방과-5406
결재일자	2018.2.26.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민		
담당자	홍보기획팀장	예방과장
오승훈	오재경	02/26 이홍섭

I·SEOUL·U

- 주도적 시민안전정보 제공을 위한 -

# 2018년도 뉴미디어 홍보 확대 계획



**소방재난본부**  
**(예 방 과)**

# 2018년도 뉴미디어 홍보 확대 계획

시민 친밀도가 높은 소셜미디어를 통해 시민안전정보와 다양한 소방 활동상을 주도적으로 제공하여 뉴미디어 홍보를 확대하고자 함.

## I 관련근거

- 재난 및 안전관리 기본법 제66조의4(안전문화 진흥을 위한 시책의 추진)
  - (2항)안전의식을 높이기 위한 홍보, (4항)안전문화 우수사례 확산
- 예방과-2692(2018.1.26.)호 「2018년 소방안전 홍보 기본계획」

## II 추진배경

- 소셜미디어 등 홍보통로 다양화를 통한 소방홍보 영향력 증대
- 시기·계절별 시민안전정보의 주도적 제공을 위한 창구 운영
- 가볍고 재미있는 안전뉴스 홍보로 시민 친밀도와 관심도 향상

## III 추진실적

(2017.1.1~12.31)

구분	페이스북		인스타그램	
	게시글(개)	도달범위(명)	게시글(개)	공감수(개)
합 계	96	338,699	23	1,077
카드뉴스 등	22	111,620	10	341
사진	22	107,660	8	535
영상	21	52,953	5	201
기타	27	66,466	-	-

# IV 추진개요

## 1 홍보매체: 페이스북, 인스타그램, 유튜브

- 페이스북: 전 세계에서 가장 많은 사람들(18억여 명)이 사용
  - ※ 그간 소방서 등 분산 운영한 계정 → 본부 일원화 운영 (3월부터 중)
- 인스타그램: 이미지 등 시각적 정보 공유에 특화된 소셜미디어
- 유 튜 브: 영상에 특화된 소셜미디어 → 현장활동기자단 영상 제공

## 2 주요내용

- 생활 속 위험요인, 119 신고방법, 재난사고 예방·대비방안 제공
- 안전교육, 각종 훈련, 소방서 일상생활 등 소방 관련 전반적 소재
- 아이러브 119 연계활용, 재난현장 미담사례 및 우수 대응 사례 등

## 3 콘텐츠 제작 유형 및 활용

유형	본부	소방서 등	활용매체
사진자료	촬영·기록 담당	홍보담당,	페이스북, 인스타그램
영상자료	영상기획 담당	현장활동기자단,	페이스북, 인스타그램, 유튜브
카드뉴스 등	뉴미디어 담당	감식·지휘차운전 등	페이스북

서울소방님이 새로운 사진 8장을 추가했습니다.  
게시자: 오승훈 (7월 5일 오후 5:52)

여기에 탑재되는 정보가 모든 화재유형에 적용되지는 않지만, 최소한 이 정도의 정보는 꼭 알고 있어야 합니다. 안전은 문화입니다... 더 보기



[화재 행동요령 카드뉴스]

서울소방님이 새로운 사진 3장을 추가했습니다.  
게시자: 오승훈 (7월 2017년 11월 27일)

분조를 다루는 그곳 재난 앞에 인간은 나약해지지만, 소방관은 나약해 질 수 없습니다... 더 보기



[현장활동 사진]

서울소방  
게시자: 오승훈 (7월 21일 오후 6:06)

소방차 길 터주기에  
기적이라는 단어가 붙지 않았으면 합니다.  
#소방차가\_사이렌을\_울리면\_비켜주세요



[길 터주기 독려 영상]

## V

## 향후 관리

- 매월 추진실적 분석 보고 및 우수사례 전파 확대.
- 소셜미디어 뉴스 제작 담당자 정기적 전문교육 기회 제공
  - (교육내용) 상·하반기, 영상 편집 및 보도자료 작성 교육. 끝.