

# 기존사례 분석

## ■ 공예디자인 관련 전시행사

### □ 청주공예비엔날레 (www.okcj.org)

- 주최주관 : 충청북도, 청주시 / 청주국제공예비엔날레 조직위원회
- 기간 : 9~10월 중 (2년 주기)
- 장소 : 옛 연초제조창 (부지 1만1920㎡)
- 전시구성 : 기획전, 특별전, 공모전, 초대국가관
- 규모 : 세계 60여 개국, 3천여명 작가, 40만 여명의 관람객
- 참가비 : 임대부스 (33만원 / 180만원 / 220만원)
- 입장료 : 성인 10,000원, 청소년 5,000원, 어린이 4,000원



	<p><b>2017 Hands+ 품다</b>                  기간 : 2017.9.13.~10.22 (40일간)                  장소: 옛 연초제조창                  전시 : 기획전, 세계관, 페어(기획존, 특별존, 산업공예존, 거리마켓)                  학술심포지움, 공예워크숍, 디지털 공예 실험실 교육 체험</p>
	<p><b>2015 Hands+ 확장과 공존</b>                  기간: 2015. 9. 16 - 10. 25 (40일 간)                  장소: 옛 연초제조창                  전시감독 : 조혜영                  예술감독 : 알랭 드 보통, 전병삼                  전시 : 기획전, 알랭 드 보통 특별전, 청주국제공예공모전, 초대국가관:중국                  프로젝트 : 미디어프로젝트(CD프로젝트, 주제영상, 개폐막 퍼포먼스)                  페어 : 청주국제공예페어, 청주국제아트페어, 주말공예장터                  학술회의 : 국제공예학술회의                  워크숍 : 기획전 참여 작가워크숍, 충북전통공예작가 워크숍                  교육 : 키즈 비엔날레(전시연계 교육프로그램), 멘토프로그램                  행사 : 개막식, 폐막식, 초대국가의날, 알랭 드 보통 특별강연, 토크콘서트,                  문화예술이벤트, 체험행사, 동아시아 문화도시 교류전, 에코비엔날레</p>
	<p><b>2013 익숙함 그리고 새로움 SOMETHING OLD SOMETHING NEW</b>                  기간: 2013. 9. 11 - 10. 20 (40일 간)                  장소: 옛 연초제조창                  전시감독 : 박남희(기획전1), 가네코 겐지(기획전2)                  예술감독 : 없음                  기획전 : 운명적 만남, 현대공예의 용도와 표현                  초대관 : 독일                  부대사업 : 국제공예공모전, 국제산업관,거리마켓,국제아트페어,스타크라프트페어                  행사 : 시민참여프로젝트,에코비엔날레,충북전통공예작가 워크숍                  성과 : 국내최대,세계최대공예축제, 순수전시 관람객 30만명돌파, 초대국가전을 통                  한 해외 네트워크 구축, 산업형 비엔날레 구현, 글로벌 공예마켓 중심으로                  재도약, 참여와 소통의 문화 축제</p>
	<p><b>2011 유용지물(有用之物) not just new, but necessary</b>                  기간: 2011.9.21~10.30(40일간)                  장소: 옛 연초제조창                  전시감독 : 정준모                  예술감독 : 박남희                  본전시 : 오늘의 공예 (Contemporary, NOW &amp; HERE)                  특별전 : 의자, 걷다 Chairs, Flow                  부대사업 : 국제공모전, 국제공예&amp;디자인 페어, 초대국가전_핀란드                  기타프로그램 : 연초제조창65년사, 녹색공예디자인프로젝트, 한국공예가협회전 청주청원 네트워크전                  행사 : 릴레이명사특강, 공예체험, 공연이벤트                  성과 : 관람객 42만명, 국제공모전 참여_50개국 806명(내국인 378명, 외국인 428명), 전시                  참여 작가_65개국 3천2백여명</p>

[첨부 2]

□ 공예트렌드페어 (craftfair.kcdf.kr)

- 주최·주관 : 문화체육관광부 / (재)한국공예·디자인문화진흥원
- 기간 : 12월 중
- 장소 : 삼성동 코엑스 전시홀 (7,281m<sup>2</sup>~10,368m<sup>2</sup>)
- 전시구성 : 주제관 전통관 홍보관 해외관 창작공방관 대학관 등
- 규모 : 약 400부스 (주제관, 기획관, 홍보관 제외)
- 참가비 : 창작공방관 220,000원,  
일반부스(2.7평) 1,100,000~1,430,000(2013년기준)
- 입장료 : 8,000원



	<p>2017공예트렌드페어 기간 : 2017.12.7. ~ 12.10. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : SMART X CRAFT</p>		
	<p>2016공예트렌드페어 기간 : 2016.12.8. ~ 12.11. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 가치, 또 다른 새로움</p>		<p>2011공예트렌드페어 기간 : 2011.12.15. ~ 12.18. 장소 : 코엑스 C홀 주제 : 평범한, 그러나 비범한</p>
	<p>2015공예트렌드페어 기간 : 2015.12.17. ~ 12.20. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 손에 담긴 미래</p>		<p>2010공예트렌드페어 기간 : 2010.12.15. ~ 12.19. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 계승에서 응용으로의 전환</p>
	<p>2014공예트렌드페어 기간 : 2014.12.18. ~ 12.21. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 공예온도 36.5°C</p>		<p>2009공예트렌드페어 기간 : 2009.12.15. ~ 12.18. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 한국공예의 미적가치, 그 일상을</p>
	<p>2013공예트렌드페어 기간 : 2013.12.19. ~ 12.22. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 소백, 물질을 말하다</p>		<p>2008공예트렌드페어 기간 : 2008.12.3. ~ 12.7. 장소 : 코엑스 태평양홀 주제 : 컨버전스</p>
	<p>2012공예트렌드페어 기간 : 2012.12.21. ~ 12.24. 장소 : 코엑스 A홀 주제 : 재발견, 공예와 지역성</p>		<p>2007공예트렌드페어 기간 : 2007.12.13. ~ 12.17. 장소 : 코엑스 대서양홀 주제 : 100개의 잔</p>

■ 서울시 공예프리마켓 운영현황

<수상(受賞)한 그녀들의 공예길> (www.seoulwomanup.or.kr)



- 주최.주관 : 서울시/ 여성능력개발원
- 장소 : 서울 종로구 안국동 풍문여고~덕성여고 사이길(감고당길)
- 일시 : 4~10월(하절기 제외) / 월 3회 = 15회
- 규모 : 약60부스
- 참가비 : 없음
- 운영 : 2015년 10회 / 2016년 20회 / 2017년 15회
- 매출액 : 2015년 1억 4,500만원 / 2016년 5억 2,560만원
- 진행방법 : 서울여성공예창업소전에서 입선한 작가참여. 여성공예인을 대상으로 공모를 거쳐 전문가 심사를 통해 시장성과 상품성을 기준으로 수상(受賞)한 여성들이 참여.



<예술시장 천수답장> (seoulcraftcenter.kr)



- 주최.주관 : 서울시/ 서울여성공예센터
- 장소 : 서울 노원구 동일로 174길 27 서울여성공예센터(더아리움)
- 일시 : 5~12월(하절기 제외) / 월 1회 = 7회
- 규모 : 약 50부스
- 참가비 : 수입금의 10%
- 운영 : 2017년 5~12월(매월 1회)
- 구성 : 창작품, 재사용물품, 농산물/먹거리, 공연, 생활창작워크숍 등





■ 민간단체 프리마켓 운영현황

<홍대 앞 예술시장>



- 주최.주관 : 일상예술창작센터
- 장소 : 홍익공원
- 일시 : 3~11월 / 매주 토요일
- 규모 : 100부스
- 참가비 : 15,000원
- 운영 : 2002.06~2017
- 홍대앞 문화의 상징적 공간 놀이터(공원)에서 홍대앞을 중심으로 활동하는 여러 문화예술주체들과 관광객 소비자들과 함께하는 마켓

<마르쉐@>



- 주최.주관 : 마르쉐친구들
- 장소 : 혜화 / 성수 (어디에서든)
- 일시 : 3~11월 / 매달 2번째 일요일, 4번째 토요일
- 규모 : 70부스
- 참가비 : 10,000원 / 매출 10만원 초과시 10% 기부
- 운영 : 2012~2017
- 수공예, 농부, 요리사 그리고 시민이 함께 만들어가는 시장

<건대 프리마켓>



- 주최.주관 : 건대프리마켓 운영위원회
- 장소 : 건대입구역~건국대학교 예술디자인 대학 앞 거리 및 공원
- 일시 : 3~11월 / 매주토요일
- 규모 : 100부스
- 참가비 : 15,000원
- 운영 : 2014~2017
- 건대앞 거리에서 문화예술장터를 통하여 누구나 창작물을 사고팔고 이야기하며 공유하는 문화 행위의 장

<친구같은 프랜드마켓>



- 주최.주관 : 쉼라피스
- 장소 : 커먼그라운드 / 명동성당
- 일시 : 3~11월 / 토요일
- 규모 : 100부스
- 참가비 : 35,000원
- 운영 : 2017 (7회)
- 자체 개발안 앱을 기반으로 공예작가와 시민이 지속적으로 소통할 수 있는 기회가 있는 프리마켓

<연희 스물동네마켓 (구, 연희동네 플리마켓)>



- 주최.주관 : 무소속연구소
- 장소 : 서울 서대문구 연희동 카페 보스토크
- 일시 : 5~10월 / 매월 4번째 토요일
- 규모 : 50부스
- 참가비 : 판매금의 10% 자발적 기부 (동물보호단체기부)
- 운영 : 2014~2017 (4년)
- 연희동네 사람들의 작은 마켓으로 마을에서 만들고 마을에서 소비한다는 컨셉. 손으로 만든 모든 것이 공예다.