

문서번호	언론홍보실-310	시 민			
결재일자	2018.2.13.	주무관	홍보팀장	언론홍보실장	시의회사무처장
공개여부	대시민공개	김석남	김원균	이계열	02/13 장경환
방침번호		협 조			



2018년도 서울특별시의회 온라인 홍보 추진 계획



2018. 2.

서울특별시의회
(언론홍보실)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	■	<input type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	■	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	■	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	■	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	■	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	■	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	■	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input type="checkbox"/>	■	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	■	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	■	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	■	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	■	

2018년도 서울특별시의회 온라인 홍보 추진 계획

서울특별시의회 의정소식을 콘텐츠로 제작해 소셜미디어를 통해 홍보하고 온라인 여론을 모니터링해 시민과 소통하는 의정 구현

I 추진 방향

- SNS콘텐츠 기획·제작을 통해 의회 이미지 및 의정활동 지원
- SNS채널별 콘텐츠 디자인 차별화 및 검색광고로 접근성 개선
- SNS캐릭터 제작 활용을 통해 친근한 시의회 이미지 홍보

II 추진 현황('17년)

- 실시간 의정활동 온라인 홍보 강화
 - 의정활동에 대한 SNS콘텐츠 자체 제작으로 실시간 홍보

구 분	'16년	'17년	비 고
SNS콘텐츠 제작·게재건수	925건	1,441건	'16년 대비 55.8%증가
SNS콘텐츠 방문·조회수	664,832회	918,537회	'16년 대비 38.2%증가

- 의회 공식 온라인 홍보채널을 통한 관계망 구축('17. 12. 31.기준)

구 분	계 정 명	개 설 일	구독자수 (친구 수)	2017년 누적 방문자수(도달 수)
블로그	seoulcouncil	2015.6	2,514	321,365
페이스북	seoulcouncil	2013.3	7,887	243,898
트위터	@seoulcouncil	2013.1	1,765	353,274

Ⅲ

추진 개요

- 추진기간 : 2018. 1월 ~ 12월(12개월)
- 운영매체 : 블로그, 페이스북, 트위터, 웹진
- 운영방식 : 자체운영
- 주요내용
 - 온라인 홍보채널 운영 및 콘텐츠 기획·제작
 - 포털 브랜드 검색 광고 집행
 - SNS용 캐릭터 제작 및 활용, 이벤트 개최
 - 의회관련 주요 이슈 모니터링 분석 및 홍보효과 측정
- '18년 소요예산 : 27,610천원 ('17년 12,590천원)

Ⅳ

세부 추진 계획

'18년 온라인 홍보 목표

- SNS콘텐츠 제작·게재 건수 : 1,600건('17년 1,441건)
- SNS콘텐츠 방문·조회수 : 1,200,000회('17년 918,537회)

- 온라인 홍보채널 운영 및 콘텐츠 기획·제작
 - 의정활동 체감형 콘텐츠를 시의성 있게 전달
 - 토론회, 공청회 등 시의성 있는 콘텐츠를 취재·재가공하여 주기적 홍보
 - 「서울의회」 소식지 우수 콘텐츠를 편집·가공해 콘텐츠 확산
 - 제10대 시의회 개원에 따른 의정 운영 방향과 의회상을 반영한 콘텐츠 확산
 - SNS채널별 디자인 콘텐츠 개발 및 제작
 - 스토리텔링형 카드뉴스, 인포그래픽 등을 활용하여 시의회 핵심과제 전달
 - 세부 타깃별(청년, 직장인, 신혼부부 등) 동영상 위주의 모션 인포그래픽 제작

○ **시민공감대를 높이는 생활 문화정보 제공**

- 문화소식, 생활정보 등 시민 생활과 밀접한 콘텐츠로 방문 유입 확대
- 서울시정 및 최근 이슈 활용 콘텐츠를 통해 쌍방향 소통 유도

□ **포털사이트(다음, 네이버 등) 브랜드 검색 광고 집행**

○ **시의회 관련 키워드 검색시 상단에 노출토록해 방문자 증대**

- 광고, 슬로건, 블로그, 페이스북, 트위터, 웹진 등을 이미지화하여 노출
- 서울시의회, 서울시의원, 서울시조례 등 26개 키워드 등록으로 접근성 개선

□ **SNS 캐릭터 제작 및 활용**

○ **SNS 캐릭터 제작 추진**

- 서울특별시의회 SNS캐릭터 공모전 개최(3월중)
- 캐릭터 전문회사에 의뢰하여 기본 및 응용 디자인 제작
 - ※ 공모전 대상 작품을 서울시의회 이미지에 맞게 재구성

○ **활용 계획**

- 카드뉴스, 인포그래픽, 웹툰, 이벤트 등 SNS콘텐츠 제작 시 활용하여 시민들에게 친근한 이미지 확산

□ **시민과 공유하는 참여 이벤트 개최**

○ **정례·임시회 성과 및 주요조례에 관한 내용을 확산 공유하는 온라인 이벤트 실시(2월~12월)**

- 지방분권 개헌, 의회 슬로건, 제10대 의회에 바라는 점, 지방자치의 날 등

□ **SNS이슈 모니터링 분석 및 홍보효과 측정**

○ **채널 별 통계 자료를 활용한 월별 성과측정**

- 각 매체별 통계 분석 서비스 활용, 데이터 분석을 통한 성과 측정
- 방문트렌드, 인기 게시물, 검색 유입 등을 분석해 콘텐츠 기획에 반영

○ **시의회 핵심 키워드 모니터링을 통해 SNS 여론동향 파악**

IV**소 요 예 산**

소요예산 : 27,610천원(부가세 포함)

○ 세부 산출내역

(단위 : 천원)

구 분	산 출 근 거	금 액
콘텐츠 제작비(웹툰 등)	1,100,000×3개 = 3,300,000원	3,300
마케팅(이벤트 광고)	400,000×12개월 = 3,600,000원	4,800
이미지소스 구입비	1,430,000×1식 = 1,430,000원 2,580,000×1식 = 2,580,000원	4,010
SNS캐릭터 제작비 (이미지조사 및 제작비)	공모전 상금 4,500,000원 캐릭터 제작 11,000,000원	15,500

○ 예산과목

- 의정활동 적극 광고 및 정보화사업 추진, 의정홍보 및 정보화 운영, 의정활동 홍보사업, 의정활동 홍보 및 광고, 일반운영비, 사무관리비

V**추진 일정**

- 소셜미디어 콘텐츠 기획 및 제작 : 2018.1~12월
- SNS소프트웨어 및 이미지 소스 구입 : 2018.1~3월
- 시의회 SNS용 캐릭터 공모전 및 제작 : 2018. 3~6월
- 시민참여 이벤트 기획 및 진행 : 2018. 2~12월