

사단법인 점프(JUMP)

소개자료

2017.03

JUMP

목차

I. 사단법인 점프(JUMP) 개요 및 사업소개	3
1. 점프 개요	
2. 사업 목표 및 분야	
3. 2016 년도 사업성과	
4. 2016 년도 발간 자료 및 언론 보도	
II. 2017 사업계획	14
1. 비전 및 사업분야 별 목표	
2. 2017 년도 신규 사업계획	
III. 조직 및 현황	21
1. 점프 이사진 소개	
2. 조직도	
3. 연혁	
4. 협력기관	

I. 사단법인 점프(JUMP) 개요 및 사업소개

1. 점프 개요

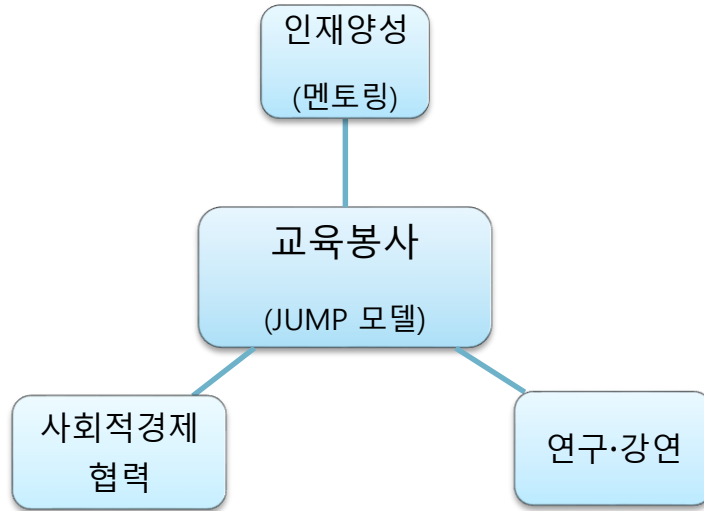
- 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인(고용노동부 인가)
- 사단법인 점프(이하 점프)는 저소득층 및 이주배경 청소년의 교육기회를 확대하고, 미래 청년인재를 양성하여 나눔과 다양성의 가치를 실현하는 비영리 사단법인입니다.
- 목적
 - 점프는 날로 심화되는 교육 격차를 해소하기 위해 우수한 대학생 인재를 선발하여 지역사회 저소득층 및 다문화 가정 청소년에게 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하는 한편, 대학생 봉사자에게는 각 분야에서 활약하는 사회인 선배들이 멘토링을 제공하는 프로그램을 주축으로 합니다. 배움과 나눔을 통한 청소년과 대학생, 사회인 리더 간의 선순환의 고리를 만들어냄으로써 사회경제적 불평등을 해소하고 누구에게나 균등한 기회를 제공하는 사회를 실현하기 위해 힘쓰고 있습니다.
 - 청소년, 대학생의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 합니다.
- 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

2. 사업 목표 및 분야

- 주요 목표
 - 핵심 사업모델의 지역확장 추진 및 파트너십 확대
 - 사회인 멘토 발전을 위한 시스템 도입 및 멘 활동지원 강화
 - 체계적인 연구 평가를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
 - 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 재원 다각화 및 고정기부자 확충

※ 핵심 사업: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학생)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업·진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭

○ 주요 사업 분야



3. 2016 년도 사업 실적

3-1. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-JUMP SCHOOL

○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
- 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성

○ 기간: 2013.7 - 2018.6 (총사업기간 5년)

○ 장소: 서울 및 대구 지역 ※ III-5. 학습센터명단 (p.33) 참조

○ 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 경북대학교, 점프

○ 참가자: 3기 대학생 100명, 4기 대학생 125명 (서울 100명, 대구 25명)

※ 5년 총 인원: 대학생 교사 500명, 수혜청소년 약 2,000명

○ 주요내용 및 특징

- 우수 대학생 자원봉사자(장학생)를 선발, 교육·훈련을 거쳐 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
- 취약계층 청소년에게 1년간 주 2~3회 총 8시간씩의 밀도있는 교육 제공
- 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링과 역량강화 프로그램 제공
- 지난 3년간의 성과를 바탕으로 대학생 창의인재 양성과 청소년 교육격차 해소의 적극적인 실현을 위해 지역 확산 추진
- 2016년 H-점프스쿨 4기를 맞아 '대구'지역에 진출하였으며 향후 다양한 파트너십을 통한 단계적 확산을 도모 예정
- 운영진 및 교육팀/홍보팀 역할 확대하여 대학생 교사의 자발적인 역량강화를 이끌어 내고, 대학생 교사 수요에 맞는 교육 및 멘토링 제공.
- 다양한 주제로 소그룹 멘토링 활성화하여 사회인(임직원) 멘토단의 참여도를 높임. 대구 멘토단 구성으로 멘토 지역 네트워크 확대 및 강화.

○ 혜택 및 특징

- 대기업과 지방자치단체, 지역거점대학의 긴밀한 민관학 협력에 따른 프로그램 운영
- 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
- 오리엔테이션, 사회인 멘토링, 인문학 특강, 코딩교육, 해외 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재를 육성
- 수요자 및 교육현장 중심의 정서지원, 겨울방학 멘토링 프로그램 지원

3-2. 점프성북미래나눔학교(KU 점프성북&한성대-성북 미래나눔학교)

○ 기간: 2014. 9 - 2017.12 (시범사업 6개월, 협약기간 약 3년)

- 협약기간 중 별도의 해지 사유가 발생하지 않으면 이후 1년씩 자동 연장

○ 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 고려대학교, 한성대학교

○ 참가자

- 2014년(KU-1기): 대학(원)생 교사 18명, 청소년 약 60명
- 2015년(KU-2기): 대학(원)생 교사 50명, 청소년 181명

- 2016 년(KU-3 기, 한성대-1 기): 대학(원)생 교사 60 명, 청소년 240 여명

○ 주요내용

- 고려대학교 및 한성대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터 및 중·고등학교에 파견
- 성북구 지역 내 지역아동센터 및 중·고등학교 아동·청소년에게 10 개월간 주 2~3 회, 총 8 시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
- 장학샘에게 사단법인 점프 사회인 멘토단 및 고려대/한성대 출신 선배 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)

○ 혜택 및 특징

- 장학샘 1 인당 장학금 400 만원 지급
- 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학샘들을 미래인재로 육성
- 각 학습센터별 아동·청소년에게는 체육활동전문기관 휴브(HUVE) 등의 사회적 경제 조직과의 협업을 통해 정서지원 프로그램 및 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사 진행

3-3. 성동구와 함께하는 시대나눔학교

- 기간: 2016. 3. ~ 2021. 2 (총 사업기간 5 년)

- 주최: 서울시립대학교, 성동구청, 점프

○ 참가자:

- 1 기(2016) : 대학생 30 명, 청소년 120 명
- 2 기(2017) : 대학생 40 명, 청소년 약 160 명

○ 주요내용

- 서울시립대학교 대학생을 선발하여 성동구 관내 지역아동센터, 청소년복지기관, 중학교에 파견

○ 혜택 및 특징

- 장학샘 1 인당 장학금 최대 3,344,000 원 지급

- 다양한 형태의 사회인 멘토링 프로그램 제공
 시립대 졸업생 동문을 포함한 사회인 멘토단과의 결연을 통한 1:1 멘토링
 같은 관심사를 가진 동료 장학생과 함께 멘토를 만나는 소그룹 멘토링
 진로, 적성, 꿈, 리더십, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링
- 역량 강화 교육 제공
 사전교육, 워크샵, 캠퍼스 투어 등 사단법인 점프가 주관하는 행사
 참여를 통한 역량 강화
-

3-4. 시립대와 함께하는 SH 공사 비전스쿨

- 기간: 2016. 4 - 2017. 2
- 주최: SH 공사, 서울시립대학교, 사단법인 점프, 기부이펙트
- 참가자: 서울시립대학교 학생 5명
- 주요내용
 - SH 공사 임대아파트 입주민 자녀를 대상으로 한 맞춤형 학습지도
 - SH 공사 노원센터 내 비전스쿨에서 주 2회 6시간 멘토링 진행
- 혜택 및 특징
 - 1인당 장학금 2,500,000 원 지급
 - 다양한 형태의 사회인 멘토링 프로그램 제공(SH 공사 임직원 등 사회인 멘토단과의 결연을 통한 1:1 멘토링, 같은 관심사를 가진 동료 장학생과 함께 멘토를 만나는 소그룹 멘토링, 진로, 적성, 꿈, 리더십, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링)
 - 역량 강화 교육 제공(사전교육, 비전캠프(MT), 워크샵, 스피치 수업, 캠퍼스 투어 등을 통해 청소년과 장학생의 역량 강화)

3-5. 점프안산 '단원고 세월호 희생 학생 지원 프로그램'

- 목적
 - 단원고등학교 희생학생 동생 학습/정서지원
 - 멘토링 방식을 통한 동기 부여 및 정서적 안정

- 안산 지역 공동체의 회복 및 궁극적으로 지역사회의 치유와 안정에 기여
- 기간: 2016. 3-9
- 주최: 네이버, 사단법인 씨즈, 우리함께, 소금버스, 점프
- 참가자: 대학생 교사 6명, 희생학생 동생 6명
- 주요내용
 - SNS, 안산 지역 내 인프라 등을 활용하여 장학생을 선발, ‘우리함께’에서 희생학생 동생의 학습환경 및 수요를 고려하여 매칭, 소금버스에서 장학생 활동관리
 - 주 1-2회 2-4시간 학습지도 및 정서지원 제공
- 혜택 및 특징
 - 대학생 교사(장학생) 1인당 장학금 제공(* 활동시간 기준)
 - 점프에서 운영하는 소그룹 및 단체멘토링, 일대일 멘토링 제공

3-6. 알럼나이의 점프 글로벌 확산 프로젝트 JUMP UP

- 목적
 - 점프 사업모델을 전세계로 확산하며 장학생 수료 이후 교육나눔 활동 지속하기 위해 알럼나이 프로젝트로 출발
 - 지역 및 대상에 특화된 교육 서비스를 제공하여 전세계의 교육기회 불평등 해소
 - 청소년-대학생 교육 나눔 사업을 통한 지역사회 밀착형 복지체계 지원
- 사업내용 및 추진방법
 - 필리핀 마닐라, 비소사이어티 협력을 통한 SRD 센터 Dream on 프로젝트 참여 대학생 70여명의 역량강화를 위해 교육 봉사를 위한 교수법 교육, 활동 가이드 제작 및 배포, 사회인 멘토링, 교육 세미나 및 한국 교류 프로그램 지원
 - ※ . Dream on 프로젝트: SRD 센터, B Society, 페이레터가 진행하는 장학프로그램으로 장학생에게 학비 이외에 학업에 전념할 수 있도록 제반 비용을 지원하고, 워크샵과 한국 연수 등의 프로그램을 통해 지역 대학생들이 성장할 수 있는 기회 제공

- KCOC 민간협력 인큐베이팅 프로그램 지역조사사업 - नेपाल, 카트만두 시, 칼리마티 지역 대상 점프업 프로젝트 사업 타당성 조사 진행

3-7. 지역확산 프로젝트/ 구글임팩트챌린지

- 기간: 2016. 03.21 - 08.23
- 주최: 구글 코리아, 구글닷오알지(구글의 자선활동과 사회혁신 담당), 아산나눔재단, 사회적기업 진흥원, 아쇼카 코리아
- 주요내용
 - “더 나은 세상, 더 빠르게”라는 비전 아래 기술을 활용하거나 새롭게 창의적인 방식으로 사회 문제를 해결하고자 하는 비영리 단체를 지원하는 프로그램
 - 점프 ‘교육의 기회를 나누다 : 교육봉사&멘토링을 통해 소외계층 청소년, 대학생, 사회인을 연결해주는 선순환 프랜차이즈’ 프로젝트 제안.
 - 7.18~8.21 온라인 및 오프라인 시민 투표 진행
 - 8.21 심사위원회 심사 통해 파이널리스트로서 2억 5천만원 활동자금 및 프로젝트 실행 기회 획득
- 혜택 및 특징
 - 2억 5천만원 활동자금 지원
 - 활동 전개를 위한 구글 앰버더서 및 아쇼카 한국의 멘토링&이벤트
 - 구글 비영리 단체 프로그램 지원

3-8. 전문직 사회인 멘토단의 멘토링 사업

- 목적
 - 사회 각 분야에서 활동하는 전문직 사회인을 멘토로 영입하여 재능기부 문화 확산에 기여
 - 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
 - 멘토 인터뷰 등 다양한 가치를 담은 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 전파

○ 사업내용 및 추진방법

- 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체 멘토링(살롱드점프) 등
 - ※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40 대 사회인 100 여명
- ‘멘토 활동 가이드(가칭)’ 를 제작/배포하여 멘토링에 관련된 전문적/실용적인 정보 제공
- 멘토 네트워크 구축 및 운영을 위해 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원
- 알럼나이를 지속적으로 관리하여 사회인 멘토로 영입(YBM 넷 온라인 수강권, 이투스 수강권 제공, 생일축하메세지 등)

○ 주요 사업 실적

- 신규 멘토 32 명 충원 (수시)
- 멘토생일 기프티콘 발송(수시)
- 단체 멘토링 ‘살롱드점프’(분기별/8 회 개최)
- 소그룹멘토링 실시(연중 30 회)
- 점프 네트워킹 파티/후원행사 ‘점프 갈라’ (11.25/이태원 스피들마켓)

3-9. 연구 및 평가 사업

○ 목적

- 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
- 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발

○ 연구 명

- ‘다자간 민관협력을 통한 새로운 기업 사회공헌 모델과 그 효과에 대한 연구’ 논문 저널 및 케이스 발표/연세대 행정학과 홍순만 교수
- 하버드 케네디스쿨 JUMP PAE(정책분석) 프로젝트
- 장학금제도가 학생들의 학업과 삶에 미치는 기대효과/동경대 심승규 교수

○ 연구 개요 및 실적

- 다자간 민관협력을 통한 새로운 기업 사회공헌 모델과 그 효과에 대한 연구
 - ✓ 연구진: 홍순만 교수(연세대 행정학과)
 - ✓ 주요 내용: 프로그램 효과 및 성과분석, H-JUMP SCHOOL 경쟁력과 대학사회봉사(유사사업) 분석, 참여자 설문조사 및 심층인터뷰 등
 - ✓ SSCI(사회과학논문인용색인)국제학술지 게재
- 장학금 제도가 학생들의 학업과 삶에 미치는 기대효과
 - ✓ 연구진: 심승규 교수/Yasuki Sawada 교수(동경대 경제학과), 강성진 교수(고려대 경제학과)
 - ✓ 주요내용: 봉사장학금을 받는 학생들의 삶에 대한 태도를 게임형식으로 경제학과에서 측정, 타 프로그램 대학생들과 비교 분석
- 하버드 케네디스쿨 JUMP PAE(정책분석) 프로젝트
 - ✓ 연구진: Cameron Cankaya & Tracey Lam (Professor Julie B. Wilson)
 - ✓ 주요내용: The Expansion of an Education Program for Children from Multicultural and Disadvantaged Backgrounds in South Korea

3-10. 사회적 경제 당사자간 협력 사업

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
 - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
 - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
 - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 주요 사업 실적
 - 성수동 소셜벤처 기업 점심모임 런치펀치(5-12, 6 회)

- 루트임팩트 헤이그라운드 입주사 커뮤니티 구성참여(1-12)
- 사회연대은행 채형왕 멘토링(4/4)
- 미래교실네트워크 캠프 장학생 교육 참여(6/24)
- 서울시교육청 정책 자문(7/25)
- 서울시 청년활동가 면접심사(7/27)
- 사회적기업진흥원 소셜벤처경진대회 청소년부문 서류 및 면접심사(8/20)
- 성동구 사회적경제 박람회 참여(8/27)
- 성동혁신교육 200인 원탁토론회(9/6)
- Ted X KoreaUniv. 강연(9/30)
- Inspired 2016 'Color your inspiration' 워크샵 참여(10/14-16)
- 한중일 시민사회 국제포럼 점프 사례 발표(11/15-19)
- 교육포럼 '미래를 여는 시간' 소그룹세션 참여(11/24)
- 여시재'혁신가들이 원하는 사회'정책의제연구 인터뷰 참여(12/28)

4. 2016 년도 발간자료 및 언론 보도

○ 발간자료

- 점프 장학생 가이드
- 점프 사회인 멘토 가이드
- 사단법인 점프 홍보 리플렛

○ 언론보도 현황

16. 12. 04	[이데일리] H-점프스쿨 뮤지컬 '팬텀' 함께 즐기는 따뜻한 '나눔'
16. 11. 17.	[동아일보 外] 점프, 구글의 세상을 바꿀 아이디어로 선정!
16. 10. 03	[영남일보] 대구에도 'H-점프스쿨' 운영...현대차그룹과 업무협약 체결
16. 9. 1	[머니투데이 外] 경북대-현대차그룹, H-점프스쿨 업무 협약 체결 (8 개 언론보도)
16. 8. 31	[동아일보 外] 현대차그룹, 교육격차 해소 위한 'H-점프스쿨'4기 발대식 (44 개 언론보도)

- 16. 8. 4 [세모편지] 도전! ‘더 나은 세상, 더 빠르게’ - ‘구글 임팩트 챌린지’ 온라인 투표
- 16. 7. 19 [네이버 N’gels X 소셜벤처] 교육의 불평등을 넘어, ‘점프’하자!
[벤처스퀘어] 구글 임팩트 챌린지 결승 최종 4 개 팀, 시민이 뽑는다
- 16. 7. 19 [프라임경제] ‘H-점프스쿨’ 꿈 많은 소외층에 교육기회 ‘듬뿍’
- 16. 6. 01 [머니투데이 外] 서울시립대 학생들, ‘SH 공사 비전스쿨’ 강사되다 (3 개 언론보도)
- 16. 5. 31 [머니투데이 外] 한성대-성북구 미래나눔학교 발대식 거행 (3 개 언론보도)
- 16. 4. 06 [산경일보 外] 성동구-서울시립대, 저소득 자녀의 꿈 키우기 위해 손잡다 (8 개 언론보도)
- 16. 3. 16

II. 2017 사업계획

1. 비전 및 사업 분야 별 목표

○ 비전

- 핵심 사업모델의 지역 확장 추진 및 파트너십 확대 (예: 성북구, 성동구, 서대문구, 대구광역시, 부산광역시 등)
- 지속 가능한 성장을 위한 시스템 체계화 (정보 공유 및 커뮤니케이션 기반의 온라인 플랫폼 개발)
- 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 재원 다각화 및 고정 기부자 확충
- 체계적인 연구·평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
- 다양한 세대 및 지역별 사회인 멘토 개발을 통한 네트워크 다각화

○ 사업 분야 별 목표

교육봉사	<ul style="list-style-type: none">•수혜대상/참여자/지역/범위/파트너십 등의 지속적 확장•프로그램 수료자 (JUMP Alumni) 네트워크 활성화
인재양성	<ul style="list-style-type: none">•신규멘토 및 알럼나이 멘토 영입 확대•멘토 활동 지원 확대
연구 및 강연	<ul style="list-style-type: none">•국내외 주요 단체·대학·연구기관 등에 사례 발표 및 확산
사회적경제 협력	<ul style="list-style-type: none">•사회적경제 생태계 구성에 기여

2. 2017년도 신규사업 계획

2-1. 현대자동차그룹, 부산대학교와 함께하는 H-점프스쿨

○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
- 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성

○ 기간: 2013.7 - 2018.6 (총 사업기간 5년)

○ 장소: 서울 및 대구/부산 지역

○ 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 경북대학교, 부산대학교, 점프

○ 참가자: 4기- 대학생 125명, 청소년 500여명

5기- 대학생 150~200명, 청소년 600~800여명(예정)

○ 주요내용

- 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
- 취약계층 청소년에게 10개월간 주 2~3회 총 8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공

○ 운영방향

- 지역확장: 지역확장 첫 사례인 대구에서의 안정적인 프로그램 진행을 기반으로 부산 등 교육 수요가 있는 지역으로 프로그램 확대 운영
- 교육봉사자 전문성 확보: 장학생 활동가이드 배포 및 교육, 미래교실 네트워크와 협업을 통한 '거꾸로 교실' 교수법 교육 등 제공.
- 청소년-대학생-멘토단 지원 및 연계 강화: 청소년-대학생-멘토단 3대가 함께하는 멘토링을 신설하여 청소년에게 진학&진로탐색의 기회 제공 및 내리배움 실현. 각 주체별 니즈를 반영한 지원 강화.

- 홍보강화: 성과리포트 발행 및 언론보도, SNS 콘텐츠 공유 등을 통해 H-점프스쿨 4년의 성과를 공유 및 파트너 홍보성과 강화.

2-2. 시립대/한양대-성동구 프로그램

○ 목적

- 민관학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
- 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 취약계층 지원 및 우수 인재(대학생) 발굴
- 성동구 관내의 교육소외 아동 및 청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화

○ 기간: 2017.3-2018.2

○ 주최: 시립대학교, 한양대학교, 성동구청, 점프

○ 참가자: 시립대학교 대학생 40명, 한양대학교 대학생 청소년 약 200명

○ 주요내용

- 서울시립대학교, 한양대 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성동구 지역 내 지역아동센터, 청소년복지기관, 학교 등에 파견
- 성동구 지역 청소년에게 1년간 주 2~3회, 총 6-8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 장학생에게 점프 멘토단 및 각 학교 동문 멘토단의 멘토링 제공

2-3. 이화여대-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링

○ 기간: 2016. 2~ 2016. 12

○ 주최: 이화여자대학교, 서대문구, 점프

○ 참가자: 이화여자대학교 재학생 50명, 청소년 50명

○ 주요내용

- 이화여자대학교 대학생 교사를 선발, 서대문구 지역 중학교에 파견
- 교육소외 아동·청소년에게 10개월간 주 2회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공

- 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공

2-4. 글로벌 지역확산 프로젝트/JUMP UP

○ 목적

- 점프의 국제 확산 프로젝트를 통한 전세계 각 지역사회에서의 교육기회 격차 해소에 기여
- 지역 수요 기반의 다양한 형태의 파트너십을 구성하여 지속 가능한 교육기회 제공을 위한 지원 방안 마련
- 점프의 나눔의 선순환을 통한 지역간, 세대간 소통의 기회 제공을 통해 다양한 가치의 교류 및 다양성 실현

○ 사업내용 및 추진방법

- 초기재원마련을 위한 배분/ 공모 사업 지원

1) USAID Development Innovation Venture (D.I.V) Grant 지원 예정

- 개발 NGO, NEI Korea 와의 파트너십을 통한 필리핀에서 교육과 영양 / 소득창출 등 종합적 지역개발 진행 예정
- 현지 지역에 대한 기초조사에 도움을 받을 수 있고, 동시에 다양한 분야의 개발이 가능하여 선발 가능성이 높을 것으로 판단

2) 국내 ODA 기관, KOICA 및 국제개발협력 배분/공모 사업 지원 예정

- 공모 조건, 지원 규모 등 배분/공모 사업의 특성에 따라 다양한 파트너와의 컨소시엄 지원 혹은 점프 단독 지원
- 기존 경험을 기반으로 필리핀, 네팔에서의 사업을 우선순위로 하되, 지역의 수요와 파트너 확보 등에 따라 다양한 지역을 대상으로 프로젝트 기획 가능

- 국제 확산 프로젝트를 위한 다양한 파트너십 시도

1) 중국 협력사업

- 각 기관의 전문성을 기반으로 교육기회격차 해소와 미래인재 육성에 공감하는 5 개 기관: 점프, 아쇼카 코리아, 피스원즈 코리아, 코스리, 미르재단 등 협력을 통한 중국 미래세대를 위한 교육 프로젝트 기획 예정
- 기초 지역조사, 현지 교육관련 네트워크 연결 및 자원 마련 등을 위해 협력

2-5. 국내 지역확산 프로젝트/구글 임팩트 챌린지

○ 목적

- 점프의 프로그램을 국내 각 지역으로 확산시키기 위한 발판 마련
- 교육 분야 기관/단체의 협력 구조와 교육 솔루션 네트워크 형성
- 지역 파트너 발굴 및 노하우 전수와 솔루션 기업과의 협업 기회 마련
- 점프 노하우 공유 및 효과적 커뮤니케이션 위한 온라인 플랫폼 개발

○ 기간: 2017.1 ~ 2019.12 (총 사업기간 3년)

○ 주최: 구글, 아쇼카, 점프

○ 참가자

- 솔루션 기업 네트워킹: 교육분야 협동조합, 소셜벤처, 기업, NGO 등 20개팀 참여 예상 (2017년)
- 점프박람회: 교육 관련 유관 단체 및 기관, 학생그룹 및 학부모 총 950명 참여 예상 (2018~2019년)
(광역도시 : 100명 x 8회 총 800명 / 기초자치지역 : 50명 x 3회 총 150명)

○ 주요내용

- 설명회를 통해 다양한 교육 솔루션을 지역에 소개 하기 위한 유관 단체들과의 네트워크 형성 및 솔루션팀 구성 (2017년)
- 지역확산 사업의 일환으로 지역의 Needs 파악을 위한 수요조사 진행 (2017년)

- 점프 프로그램 지역확산을 위한 점프 교육 박람회를 교육관련 유관 단체, 학생그룹 및 학부모 대상으로 전국 광역도시 및 기초자치지역에서 개최 (2018~2019 년)
- 지역 확장으로 인한 효과적인 커뮤니케이션과 점프의 노하우 공유를 위한 온라인 플랫폼 개발 (2017~2019 년)

○ 혜택 및 특징

- 점프 프로그램의 지역확산 가능성 발견
- 여러 지역에 있는 다양한 규모의 교육 솔루션팀에게 타지역 진출 및 사업 확장을 위한 협업 기회 제공. 마케팅 지원 등을 통한 비용절감 효과 기대.
- 지역의 교육관련 단체/기관, 학생 및 학부모들에게 지역의 특수성에 맞춘 다양한 교육 솔루션 소개
- 온라인 플랫폼 개발을 통해 6 년간 축적된 점프의 다양한 노하우와 데이터 효과적 활용 및 다양한 참여자간의 효과적인 커뮤니케이션 가능

2-6. 점프 멘토단 관리 체계화 및 해외 멘토 개발

○ 목적

- 다양한 분야의 전문직 사회인 멘토 확보하고 알럼나이(점프 프로그램 수료생)를 신규 멘토로 영입하여 선순환 확산 (회원제 운영)
- 미국 서부지역(실리콘밸리) 멘토단을 구성을 개발/추진하여 인적자원 확보 및 글로벌 인재육성 발판 마련
- 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공

○ 사업내용 및 추진방법

- 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체 멘토링(살롱드점프), 방학 중 글로벌 멘토링 등
- ※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40 대 사회인 200 여명

- 신규 멘토의 적응을 돕고, 알럼나이의 멘토지원률을 높이는 등 더 탄탄한 네트워크 구축 및 운영을 위해 사회인 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원
- 알럼나이를 지속적으로 관리하여 사회인 멘토로 영입(YBM 넷 온라인 수강권, 이투스 수강권 제공, 생일축하메세지 등)

2-7. 연구 및 평가 사업

○ 목적

- 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
- 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발

○ 향후 추진 연구(안)

- 장학금 제도가 학생들의 학업과 삶에 미치는 기대효과

연구진: 심승규 교수/Yasuki Sawada 교수(동경대 경제학과),

강성진 교수(고려대 경제학과)

2-8. 사회적 기업 협력 및 생태계 지원

○ 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장

○ 기간: 연중

○ 사업내용

- 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
- 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
- 사회적경제 생태계 구성 직접참여

○ 협력 기관(예정)

- 헤이그라운드 입주
- 루트임팩트, 공공공간, 조울, 소녀방앗간, 휴브, 이원코리아, 마리몬드, 두손컴퍼니, C-프로그램, 공부의 신, 카우앤독, 사단법인 씨즈, 핑귀노스, 임팩트스퀘어, B-소사이어티 등

III. 조직 및 현황

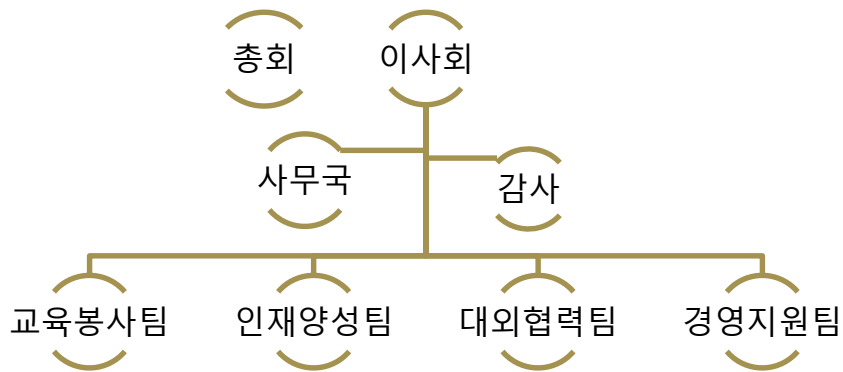
1. 점프 이사진 소개

○ 이사회

- 이의현 (이사장): 미주 한국일보 기자.
- 박재홍 (부이사장): 삼일회계법인 회계사/컨설턴트, 현 EF 코리아 이사
- 이민선 (부이사장): 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무.
- 이보인: SK 텔레콤 및 행복나눔재단 매니저. 현 NXC 사회공헌팀 팀장.
- 이세일: 현대자동차그룹 전략실. 현 다우케미컬 부사장.
- 김대식: 주식회사 놀랩 대표, 새누리당 혁신위원회 외부위원, 현 열린연구소 소장, 점프 사무국 대구지역 대표
- 김용찬: 사단법인 점프 인턴, 삼성 SDS, 현 다음카카오 소셜임팩트 팀 근무
- 김재원: H 점프스쿨 1기 장학생, 현 사단법인 점프 매니저

- 홍순만 (감사): 기획재정부, 현 연세대학교 행정학과 교수

2. 조직도



<사단법인 점프 조직도>

○ 회원: 사회인 멘토단 중 정회원 14 + 이사회 7 (2017. 2 기준/가나다 순)

	성명		성명		성명		성명		
1	강승민	7	박재홍	13	윤준식	19	이의현	25	홍석종

2	권채령	8	박재홍	14	이기백	20	이중원	26	홍순만
3	김대식	9	신원용	15	이민선	21	이희승	27	김재원
4	김용찬	10	윤근수	16	이보인	22	임형준		
5	김정현	11	윤선주	17	이석재	23	전유훈		
6	김택수	12	윤영재	18	이세일	24	허종문		

3. 연혁

- 2011. 5. 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정
- 2011. 8. 점프 1기 교사 선발 및 활동
- 2011.12. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 II
부천 및 시흥시 6개 고등학교 대상 무료 진로 강연
- 2012. 1. 비영리단체 등록
- 2012. 2. 점프 2기 교사 선발 및 활동
- 2012. 5. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 III
- 2012. 7. 대우증권 Jump Up 참가
- 2012. 8. 제 1회 점프 Career Day 개최 (사단법인 씨즈 후원)
점프 3기 교사 선발 및 활동
- 2012. 9. 위즈돔(WisdoMe)과 멘토링 관련 협약 체결
- 2012. 10. 서울여성일자리 박람회 참석 및 강연
- 2012. 11. 서울장학재단 장학생 대상 꿈을드림캠프 기획 및 진행
- 2012. 12. NXCL 제주 드림하이 토크콘서트 기획 및 진행
- 2013. 2. 점프 4기 교사 선발 및 활동
- 2013. 6. 서울시 사회적경제 지원센터 협력코디네이터로 입주
- 2013. 8. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨
협약(MOU) 체결
- 2013. 9. H-점프스쿨 장학생 1기 활동 시작
- 2014. 1. 하버드 케네디스쿨 아시아 리더십 트랙 토론회 (서울
사회적경제지원센터 공동주최)
- 2014. 2. 사회적기업 협업사례 발표회 (서울 사회적경제지원센터 후원)
- 2014. 4. 소셜벤처 위즈돔과 ‘점프 사람책’ 런칭
- 2014. 5. 경기도교육청-단원고 ‘점프’안산’ 활동시작
- 2014. 7. H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간
- 2014. 8. 고려대학교-성북구청과 함께하는 KU 점프 협약(MOU) 체결
- 2014. 9. H-점프스쿨 장학생 1기 수료 및 2기 활동 시작
- 2014. 10. 고용노동부 산하 사단법인 인가
- 2014. 11. 토크콘서트 강연 살롱드점프(SALON de JUMP) 런칭

	H-점프스쿨 1기 연구보고서 발간
2014. 12	지정기부금단체 선정
	점프안산 해단식 및 수기집 발간
2015. 2	고려대학교-성동구청과 함께하는 미래나눔학교 협약(MOU) 체결
	YBM 시사닷컴-점프 협약(MOU) 체결
	YBM 시사닷컴 점프 FELLOW 선발
2015. 3	KU JUMP 성북 미래나눔학교 장학생 1기 수료(18명) 및 2기 활동시작(50명)
	H-점프스쿨 해외탐방 개최/해외 멘토링(8명)
2015. 7	H-점프스쿨 2기 수기집 및 연구보고서 발간
2015. 8	점프안산 단원고 희생학생 고 3 학습지도 및 진학지원 프로그램 시작
	H-점프스쿨 2기 수료(75명) 및 3기 활동시작(100명)
2015. 9	YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 결과발표회 개최
2015. 11	점프안산 2기 활동 종료 및 수료
2015. 12	코이카 영 프로페셔널 지원급 사업
2016. 1	KU JUMP 성북 미래나눔학교 장학생 1기 수료(50명) 및 2기
2016. 3	활동시작(50명)
	성동구와 함께하는 시대나눔학교 협약(MOU)체결 및 1기 발대식
	점프성북 미래나눔학교-한성대 협약(MOU)체결
	시립대학교와 함께하는 SH 공사 비전스쿨 협약(MOU)체결
2016. 4	사단법인 점프 장학생 가이드북 발간
	사단법인 멘토 가이드북 발간
2016. 6	사단법인 점프 대구 사무국 개소
	현대자동차그룹-경북대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약
2016. 7	(MOU)체결
2016. 8	H-점프스쿨 3기 수료(100명) 4기 활동시작(125명)
	구글임팩트 챌린지 TOP10 파이널리스트
	2016 민관협력 인큐베이팅 지역조사 사업
	사단법인 점프 사회인멘토 네트워크 파티 및 후원행사 ‘점프갈라’
	개최
2016. 11	이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링 프로
	그램 런칭
2017. 2	한양대학교-성동구-점프 프로그램 런칭

4. 협력기관

○ 사회적 기업, 예비사회적기업, 소셜벤처 등

루트임팩트(공간지원)
휴브(청소년/대학생 프로그램)

미래교실네트워크(교육협력)
아쇼카재단(교육협력)

○ H-점프스쿨 학습센터(25 개)

<서울>

갈현지역아동센터
구립가재울지역아동센터
꿈동지지역아동센터
달마학교지역아동센터
멘토지역아동센터
보라매지역아동센터
선한지역아동센터
아이들세상지역아동센터
옹달샘지역아동센터
중계종합사회복지관

공릉종합사회복지관
꿈나무지역아동센터
꿈마을지역아동센터
디모데지역아동센터
번동 5 단지종합사회복지관
비전교실지역아동센터
씨앗지역아동센터
오예스청소년지역아동센터
은광지역아동센터
과랑세지역아동센터

<대구>

달서구본동종합사회복지관
좋은친구지역아동센터
해피업지역아동센터

드림지역아동센터
청보리지역아동센터

○ KU/한성대 점프 성북 학습센터 (15 개)

구립길음동 꿈나무키우미돌봄센터
꿈터 지역아동센터
마가렛 지역아동센터
밤골아이네 지역아동센터
솔샘 지역아동센터
푸른하늘 지역아동센터
석관중학교
석관고등학교

구립석관동 꿈나무키우미돌봄센터
동소문행복한홈스쿨 지역아동센터
모퉁이돌 지역아동센터
사랑 지역아동센터
아낌없이주는나무 지역아동센터
큰나무학교 지역아동센터
중암중학교

○ 시립대-성동 학습센터(8 개)

꿈터 지역아동센터

사과나무열린터 지역아동센터

성동좋은이웃 지역아동센터

응봉지역아동센터

도깨비방망이 지역아동센터

서울시립성동청소년수련관

성동 청소년 문화의집

중동지역아동센터

○ 이화여대-서대문구 학습센터(9 곳)

가재울중학교

서울명지중학교

신연중학교

정원여자중학교

홍은중학교

동명여자중학교

서연중학교

인왕중학교

서울중앙여자중학교

○ 사업 공동주최 기관

현대자동차그룹, 서울장학재단, 경북대학교, 부산대학교, 고려대학교, 한성대학교, 서울시립대학교, 한양대학교, 이화여자대학교, 성북구청, 성동구청, 서대문구청, SH 서울주택도시공사, 기부이팩트

○ 사업 후원 기관

하트썸 코리아, 구글, 에어비엔비, 애드투페이퍼, 오티비크레이티브즈, 네이버, 이투스교육, 위메프, YBM 넷, YBM 어학원,

○ 사업 협력 기관

사회복지공동모금회, 사단법인 씨즈, 미래교실네트워크, 아쇼카재단, 루트임팩트, KOICA