

서울 문화의 밤

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울의 다양한 문화콘텐츠(음악, 미술, 야간조명 등)를 즐길 수 있는 한여름밤의 축제 ○ 서울 뮤직의 밤(가칭), 야간체험 프로그램, 주요 문화시설 연장개방		
사업비 (당해년도)	522,000천원	(국비)	(시비)522,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화예술과	강지현 2133-2550	김현아 2133-2569	장경진 2133-2571

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 522,000	(x-) 522,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 517,000	(x-) 517,000	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
사무관리비	○ 자문위원회 등 운영	=	5,000천원

과목구분	2018년 예산내역		
	5,000,000원		
행사운영비	○ 서울문화의 밤 행사 운영 517,000,000원	=	517,000천원

3 사업 설명

사업목적

- '서울', '여름', '밤'을 테마로 시민들에게 특별한 밤의 체험 제공
- 서울의 다양한 문화콘텐츠(음악, 미술, 야간조명 등)를 즐길 수 있는 다양한 프로그램 마련

사업근거

- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장)

사업내용

- 위 치 : 광화문광장 또는 서울광장, 서울시 주요문화시설 등
- 사업기간 : 2018. 8월중
- 사업내용 : 도심문화프로그램, 야간체험 프로그램, 주요 문화시설 연장개방
- 총사업비 : 522,000천원

추진경위

- 2008년 '서울문화의 밤' 최초 개최

2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		522,000	
기획	2018.01~2018.08	5,000	자문위원회 운영 및 대행사 선정
행사운영 및 정산	2018.01~2018.12	517,000	행사 운영 및 정산

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '15. 8.29 ~30, 서울광장 및 동대문디자인플라자 ○ 대표 프로그램 추가 개발로 야간 문화축제로서의 정체성 확립
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '16. 8.26 ~27, 서울광장 및 동대문디자인플라자 등 ○ 월드뮤직 음악축제 프로그램 강화 ○ 모바일 서울을 활용한 사전신청 접수 및 SNS 홍보 강화
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '17. 8. 11~12 서울광장, 광화문광장 등 ○ 서울문화, 여름, 밤을 주요요소로 한 대표 여름축제 정립 ○ 밤샘프로그램 추가, 투어프로그램 15개 운영, 오픈하우스 참여기관 확대

□ 향후 기대효과

- 서울의 대표적인 여름밤 축제로 자리매김
- 국내외 관광객 유치 활성화 및 국제 문화도시로서의 위상제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 580,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 580,000	(x-) 560,963	(x-) 0	(x-) 19,037
2015	(x-) 580,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 580,000	(x-) 544,400	(x-) 0	(x-) 35,600
2016	(x-) 522,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 522,000	(x-) 489,130	(x-) 0	(x-) 32,870