

# 전통시장 식품안전관리 지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	식품진흥기금		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 위생취약지역인 전통시장에 대해 지도, 계몽, 교육 등 실질적 지원위주의 위생관리를 강화하여 전통시장의 위생수준을 향상시키고 판매식품의 안전성 확보		
사업비 (당해년도)	24,600천원	(국비)	(시비)24,600천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민건강국	식품정책과	김귀남 2133-4700	김우겸 2133-4730	박희연 2133-4734

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 24,600	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 홍보물 제작비 8,600부*1,000원	= 8,600천원
	○ 교육참가업소 및 선도시장 위생업소 위생용품 지원 800개소*20,000원	= 16,000천원

과목구분	2018년 예산내역
------	------------

### 3 사업설명

사업목적

- 전통시장의 위생수준향상 및 판매식품의 안전성 확보로 전통시장 활성화

사업근거

- 식품안전관리지침(식약처: 위생 취약분야 안전관리, 전통시장 안전관리)
- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)

사업내용

- 사업대상 : 150개 골목형 전통시장 내 식품판매업소
- 사업기간 : 2018. 1~12월
- 사업내용 :
  - 시민 참여 식품안전 지도·계몽
  - 식품안전 교육 : 찾아가는 식품안전 교육 등
  - 위생매뉴얼 및 위생용품 구매 및 배부
- 총사업비 : 24,600천원

추진경위

- 서울 시민의 먹거리 행복권 보장(2013.7.10. 시장 방침)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2014.5.16.)
- 전통시장 식품안전 관리계획(2016.5.13.)
- 전통시장 식품안전관리 계획(2017.5.17)

2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		24,600	
사업기본계획 수립	2018.05~2018.05		세부사업추진계획 수립 및 자치구 통보
상인협의회 회의개최	2018.03~2018.08		전통시장 상인협의회 회의개최
홍보물 제작 및 배포	2018.06~2018.10	24,600	전통시장 현장방문 식품안전 지도·계몽 및 자율점검표 등 홍보물 배포
식품안전 지도·계몽	2018.06~2018.09		시장별 전담관리원 지정 운영

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 위생관리 추진 : 146개시장(서울시5, 자치구141개소)</li> <li>○ 위생관리메뉴얼 배포 : 10,000매, 자율점검표 : 500매, 식품등 표시표지판 300개</li> <li>○ 식품안전교육 참여자에게 위생용품 배부 : 500개</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 위생관리 추진 : 150개시장(서울시5, 자치구145개소)</li> <li>○ 위생관리메뉴얼 배포 : 10,000매, 자율점검표 : 500매, 식품등 표시표지판 300개</li> <li>○ 앞치마 등 위생용품 지원 : 480개</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 위생관리 추진 : 146개 시장 (서울시 5, 자치구 141)</li> <li>○ 위생관리메뉴얼 배포 : 10,000매, 자율점검표 3,000매, 식품표시표지판 3,000부</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 영업자의 식품안전 자율관리능력 향상
- 판매 제품에 대한 소비자 알권리 보장 및 먹거리 불안감 해소
- 위생수준 향상 및 안전한 식품 유통에 따른 소비자 신뢰 제고

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 23,726	(x-) 0	(x-) 874
2015	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 24,186	(x-) 0	(x-) 414
2016	(x-) 24,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 24,600	(x-) 23,270	(x-) 0	(x-) 1,330