

# 서울 파트너스하우스 운영(애니메이션센터 대체 공간)

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 기간2018.01 ~ 2020.12		
사업내용	○ 서울애니메이션센터 B2B 지원시설로 운영		
사업비 (당해년도)	933,000천원	[국비]	[사비]933,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	문화융합경제과	최판규 2133-2580	고옥희 2133-2595	정정은 2133-2597

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,039,784	(x-) 933,000	(x-) △106,784	(x-) △10
민간위탁금	(x-) 1,039,784	(x-) 0	(x-) △1,039,784	(x-) △100
공기관등에대한경상 상적위탁사업비	(x-) 0	(x-) 933,000	(x-) 933,000	(x-) 0

### □ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 서울파트너스 하우스 운영 933,000,000원	= 933,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 서울애니메이션센터 재건축에 따른 대체 공간으로 활용하여 상상기업 육성 지원 및 B2B 비즈니스 교류 공간으로 사용

#### □ 사업근거

- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례  
- 제5조(재단의 사업) 9. 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영
- 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제2조의2(책무)

#### □ 사업내용

- 위 치 : 용산구 한남대로 138
- 규 모 : 지하2층 / 지상3층(대지 3,012㎡, 연면적 2,966㎡)
- 사업기간 : 2017. 7 ~ 2020.12
- 사업내용 : 서울애니메이션센터 B2B 지원시설로 운영
  - ① 스타콘텐츠 육성을 위한 B2B 네트워크 거점 구축
  - 콘텐츠 비즈니스를 위한 상설 '네트워크의 장' 마련
  - 대상 : 투자자, 방송사, 배급사 등 콘텐츠 산업의 핵심 의사결정자
  - 방법/시기 : B2B 상담회 및 교류행사 개최(월1회)
  - 내용 : 콘텐츠 기업간 비즈 매칭, 상담 진행, 우수 작품 투자, 상품 사업화
  - 우수 캐릭터 상품 홍보 및 조형물 전시 홍보 공간 조성(지하1층 한강홀 앞)
  - ② 우수 콘텐츠 기업들을 위한 창작 및 공용 공간 제공
- 총사업비 : 933,000천원 (18년도)
- 집행절차
  - 사업방침수립(서울시) → 업무대행협약 체결 →사업비 교부신청(협약기관) →사업 추진 → 사업수행 및 정산결과 보고(협약기관) → 정산검사실시(서울시)

#### □ 추진경위

- 서울애니메이션센터 관리·운영 위탁사업 SBA 고유사업 단계적 전환 추진계획(문화산업과-6517, 2014.7.25.)
- 시장 차담회 보고 (2017. 3. 17)
- 서울파트너스 하우스 활용 변경 계획(경제정책과, '17.4.11)
- 서울애니메이션센터 재건축에 따른 대체 공간으로서의 서울파트너스하우스 활용 계획(문화융합경제과-2575, 2017.6.9)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		933,000	
서울파트너스하우스 사업 추진	2018.01~2018.12	933,000	스타콘텐츠 육성을 위한 B2B 네트워크 거점 구축, 우수 콘텐츠 기업들을 위한 창작 및 공용 공간 제공

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 수출상담회 12회 개최, 교육세미나 50회 2,925명 교육
2016년도	○ 수출상담회 12회 개최, 교육세미나 49회 2,934명 교육
2017년도	○ 서울파트너스하우스 민간위탁 사업이 2017.6.30 종료되었고, 2018년 상상산업 육성 지원 공간으로 사용 예정

□ 향후 기대효과

- B2B 네트워크 거점 구축을 통한 콘텐츠 비즈니스 활성화
- 역량을 갖춘 기관 단체 기업과의 협업을 통해, 공간 운영 및 콘텐츠 분야 네트워크 형성을 통한 상상산업 발전 도모

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)
2015	(x-) 1,034,000	(x-)	(x-)	(x-) 1,034,000	(x-) 976,091	(x-)	(x-) 57,909

2016	(x-) 1,074,000	(x-)	(x-)	(x-) 1,074,000	(x-) 1,016,091	(x-)	(x-) 57,909
------	-------------------	------	------	-------------------	-------------------	------	----------------