

공공미술 프로젝트

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 생활권 연계 지역단위 공공미술 구현, 시민 참여 프로젝트 등		
사업비 (당해년도)	3,000,000천원	(국비)	(사비)3,000,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	김선수 2133-2700	차영선 2133-2709	서점덕 2133-2710
문화본부	디자인정책과	김선수 2133-2700	차영선 2133-2709	박재은 2133-2713
문화본부	디자인정책과	김선수 2133-2700	차영선 2133-2709	장운영 2133-2711
문화본부	디자인정책과	김선수 2133-2700	차영선 2133-2709	김백근 2133-2712

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 3,600,000	(x-) 3,000,000	(x-) △600,000	(x-) △16
사무관리비	(x-) 1,100,000	(x-) 700,000	(x-) △400,000	(x-) △36
행사운영비	(x-) 0	(x-) 350,000	(x-) 350,000	(x-) 0
자치단체경상보조금	(x-) 0	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 0
시설비	(x-) 2,500,000	(x-) 1,550,000	(x-) △950,000	(x-) △38

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 공공미술위원회 운영 50,000,000원	= 50,000천원
	○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영 100,000,000원	= 100,000천원
	○ 서울로 미디어캔버스 운영 100,000,000원*2개소	= 200,000천원
	○ 퍼블릭 아트캔버스 전시 150,000,000원*1개소	= 150,000천원
	○ 대학연계 공공미술 프로젝트 200,000,000원	= 200,000천원
행사운영비	○ 공공미술 국제컨퍼런스 개최 150,000,000원	= 150,000천원
	○ 공공미술 이벤트 개최 200,000,000원	= 200,000천원
자치단체경상보조금	○ 자치구 연계 공공미술 프로젝트 400,000,000원	= 400,000천원
시설비	○ 지역기반 공공미술 구현 900,000,000원	= 900,000천원
	○ 공공미술 시민 아이디어 구현 300,000,000원	= 300,000천원
	○ 공공미술 프로젝트 오늘 100,000,000원	= 100,000천원
	○ 아트페이빙 프로젝트 250,000,000원	= 250,000천원

3 사 업 설 명

사업목적

- 누구나 공감할 수 있는 공공미술로 시민의 즐거움과 활기가 넘치는 '문화도시 서울' 구현

사업근거

- 서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례
- 2017 공공미술 프로젝트 추진계획(디자인정책과-4167, '16.12.6)

사업내용

- 사업기간 : 2018.1~12월
- 사업수행주체 : 서울특별시
- 추진방법 : 공모를 통한 추진(대상지, 작가, 작품 등)
- 사업의 주요내용
 - 생활권 연계 지역단위 공공미술 구현
 - 도시공간 활용 예술 향유기회 확대
 - 시민과 함께하는 참여형 프로젝트
 - 공공미술 프로젝트 추진기반 조성

추진경위

- '16.12월 : 2017 공공미술 프로젝트 추진계획 수립
- '17.1월 : 2017년 공공미술 자문회의 운영계획 수립
- '17.5월 : 서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례 제정 (11.19일 시행)
- '17.5월 : 만리동 공원 공공미술작품 '운슬' 개장 (5.20일 서울로 7017 개장식)
- '17.7월 : 공공미술 프로젝트 '오늘' 작품 설치 (시민의 목소리, 7.5일 제막식 개최)
- '17.8월 : '단 한 곳, 단 한 점' 작품 설치 (#Here Us, 8.19일 제막식 개최)
- '17.9월 : 공공미술 축제 '퍼블릭X퍼블릭' 개최 (9.15~16)
- '17.9월 : 서울로 미디어캔버스 개장 (9.21일 개장식 개최)
- '17.9월 : 제2회 서울은 미술관 국제컨퍼런스 개최 (9.21~22))

2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,000,000	
사전준비	2017.07~2017.12	0	사업대상지 선정 및 관련부서 협의, 사업계획 수립
공모계획 수립	2018.01~2018.02	100,000	공모방식 결정, 공공미술위원회 심의
대학 및 자치구 선정	2018.01~2018.03	350,000	대학 및 자치구 연계사업 대상지 선정
작가 및 작품 공모	2018.03~2018.05	1,025,000	사업대상지별 공모 시행, 작가 및 작품 선정
공공미술 프로그램 및 이벤트 실행	2018.04~2018.09	400,000	공공미술 이벤트, 일시적 공공미술 전시, 국제컨퍼런스 개최
공공미술작품 제작 및 설치	2018.06~2018.11	1,125,000	지역단위 공공미술 구현, 작품 설치 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ -
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울로7017과 연계한 만리동 공원 공공미술작품 설치 ○ 공공미술 전시 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 세계 책의 날 연계 공공미술 전시(4.22~4.23) - 아트 스테이션 포스터 전시(8.1~8.31) ○ 민관협력 공공미술 프로젝트 추진 <ul style="list-style-type: none"> - APMAP(아모레퍼시픽 미술관 아트프로젝트), 크라운-해태 조각전 ○ 공공미술 프로젝트 추진기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술 자문단장 위촉(6.3), 공공미술 자문회의 구성(7월~) - 제1회 서울은 미술관 국제컨퍼런스 개최(12.13~14) ○ 시민참여 공공미술 프로그램 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시민이 찾은 길 위의 예술(11.5일 성과발표회 개최)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 향유 공공미술작품 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술 프로젝트 '오늘' 작품 설치(7월, 시민의 목소리) - '단 한 곳, 단 한 점' 공공미술 공모 및 실현(8월, #Here Us) ○ 도시공간 활용 예술 향유기획 확대 <ul style="list-style-type: none"> - '서울로 미디어캔버스' 작품 공모 및 전시 - 공공미술 이벤트 '퍼블릭×퍼블릭'(9월, 아트벤치/초크아트/아트페이빙) - 아트스테이션 포스터 전시(8~10월)

- 시민과 함께하는 참여형 프로젝트
 - 대학과 함께 하는 아트프로젝트(4~11월)
 - 자치구와 함께 하는 공공미술 프로젝트(4~11월)
- 공공미술 프로젝트 추진기반 조성
 - 제2회 서울은 미술관 국제컨퍼런스 개최(9.21~22)
 - 공공미술 자문회의 운영(1~11월, 회의개최 17회)
 - 서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례 제정(5.18일 공포, 11.19일 시행)

□ **향후 기대효과**

- 도시공간에서의 감성적 변화를 창출하고, 시민생활에 긍정적 변화를 유도하여 문화를 통한 도시재생 촉진
- 시민의 공공미술 참여기회 확대를 통한 문화예술 공감대 확산
- 품격 있고 활력 있는 문화도시의 이미지 형성을 통해 서울관광 매력 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 3,080,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,080,000	(x-) 792,378	(x-) 2,177,281	(x-) 110,341