

농부의 시장 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 농수특산물 직거래 판매 및 농업관련 문화, 체험행사		
사업비 (당해년도)	472,000천원	(국비)	(시비)472,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	도시농업과	한석규 2133-5435	김연홍 2133-5393	김정혜 2133-5344

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 712,000	(x-) 472,000	(x-) △240,000	(x-) △33
행사운영비	(x-) 480,000	(x-) 340,000	(x-) △140,000	(x-) △29
민간경상사업보조	(x-) 132,000	(x-) 132,000	(x-) 0	(x-) 0
자치단체경상보조 금	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) △100,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역
------	------------

과목구분	2018년 예산내역	
행사운영비	○ 도심공원 농부의 시장 운영 290,000,000원	= 290,000천원
	○ 지자체의 날 지원(시도 직거래 행사) 5회*10,000,000원	= 50,000천원
민간경상사업보조	○ 민간농산물직거래장터 지원 132,000,000원	= 132,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 생산자에게는 새로운 공급처를, 소비자에게 저렴하고 우수한 상품의 공급으로 도시와 농촌의 상생 발전 도모
- 토종종자 알리기, 농업체험행사 추진으로 농업이 지닌 가치를 공유하고 다양한 삶의 활력을 얻어 도시와 농어촌이 소통할 수 있는 도농교류 실현

□ 사업근거

- 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래활성화에 관한 법률 제9조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래활성화지원 등)
- 도시와 농촌 상호 윈윈, 서울시 '농부의 시장'운영계획('12.04.13.)
- '17년 농산물 직거래 활성화 추진계획('17.02.06.)

□ 사업내용

- 도심공원 농부의 시장
 - 위 치 : 만리동광장 등 3개소
 - 규 모 : 농수특산물 판매부스 및 체험공간 등 개소 당 30여 부스
 - 사업기간 : 2018. 4월~11월
 - 추진방법 : 용역업체 선정 위탁운영
 - 소요 예산 : 290,000천원
- 지자체의 날 지원
 - 위 치 : 농부의 시장 행사장 및 지자체 추천 장소
 - 사업기간 : 2018. 3월~11월
 - 추진방법 : 서울시와 MOU맺은 지자체를 중심으로 직거래 행사비 지원
 - 소요 예산 : 50,000천원
- 민간농산물 직거래 장터
 - 위 치 : 혜화동 마로니에공원 등 5개소
 - 사업기간 : 2018. 3월~11월
 - 추진방법 : 지원사업 공모를 통해 우수 직거래 민간단체 선정 및 지원

- 소요 예산 : 132,000천원

□ 추진경위

- 2012 농부의 시장 시범사업 실시
 - 도심공원 1개소 20회 운영, 자치구 농부의 시장 지원(8개소)
- 2013~
 - 도심 장터 개소 확대(1개소 → 4개소)
 - 한강공원 문화장터 지원(2013년~)
 - 자치구 농부의 시장 지원(2013년~14년) : 전통시장 등 상권 민원으로 2015년부터 중단
 - 민간직거래장터 공모 사업 실시(2015년~) : 2개 단체 → 5개 단체
 - 퇴직공무원활용 모니터링단 운영(2015~16년)
 - 뉴딜 파머스마켓 코디네이터 운영(2016년)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		472,000	
기본계획 수립	2018.01~2018.01		직거래 기본계획 수립
위탁업체 선정	2018.02~2018.02	290,000	농부의 시장 위탁업체 선정
민간직거래장터 사업 공모 및 선정	2018.02~2018.03	132,000	사업공모 및 운영 사업자 선정
지자체의 날 추진	2018.04~2018.10	50,000	사업 시행
평가 및 정산	2018.12~2018.12		

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 395농가 참여, 329회 운영, 24억 매출
2016년도	○ 460농가 참여, 194회 운영, 20억 매출 - 문화장터 상권침해 민원으로 축소 운영
2017년도	

○ 500농가 참여, 200회 운영, 25억 매출

□ **향후 기대효과**

○ 향후 기대효과

- 개장시기 정례화 및 다양한 홍보로 많은 시민들의 참여 견인
- 다양한 농업관련 문화행사 및 체험행사 추진으로 농업의 생산, 소통, 나눔, 소비를 아우르는 시민공동체 문화형성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 500,000	(x-) 462,865	(x-) 0	(x-) 37,135
2015	(x-) 500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 500,000	(x-) 444,485	(x-) 0	(x-) 55,515
2016	(x-) 612,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 612,000	(x-) 555,460	(x-) 0	(x-) 56,540