

전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 기간2018.01 ~ 2018.12		
사업내용	○ 전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성		
사업비 (당해년도)	2,900,000천원	[국비]	[사비]2,900,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	이성은 2133-5530	오승훈 2133-5534	이승진 2133-5558

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 2,091,000	(x-) 2,900,000	(x-) 809,000	(x-) 38
사무관리비	(x-) 1,170,000	(x-) 850,000	(x-) △320,000	(x-) △27
자치단체경상보조금	(x-) 651,000	(x-) 2,050,000	(x-) 1,399,000	(x-) 214
자치단체자본보조	(x-) 270,000	(x-) 0	(x-) △270,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역
------	------------

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 신시장 모델 육성사업 전과 자문단 운영 150,000,000원	= 150,000천원
	○ 신시장 성장전략모델 발굴 및 전과 400,000,000원	= 400,000천원
	○ 정책협의회 구성 및 정책과제연구 25,000,000원	= 25,000천원
	○ 상인롤모델 110,000,000원	= 110,000천원
	○ 정밀환경진단 시행 125,000,000원	= 125,000천원
	○ 지역상권활력센터 사업 성과평가 40,000,000원	= 40,000천원
	자치단체경상보조금	○ 신시장 종합지원 1,750,000,000원
	○ 지역상권종합지원 300,000,000원	= 300,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 상인 자발적 참여 유도로 시장의 지속가능한 발전을 위한 내발적 동력 확보 및 성장형 시장을 위한 발판 마련
- 소비자가 시장을 다시 찾을 수 있도록 소비자 욕구를 반영한 매력요소 개발 및 타시장 전파

□ 사업근거

○ 법령상 근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제25조(상거래현대화의 촉진)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조(공동사업의 활성화)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)

○ 기타 근거

- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13.11.19.)
- 서울형 신시장 모델 육성사업 지침

□ 사업내용

- 지원대상 : 서울시내 전통시장 70개(단위사업 전과), 종합지원(5개소), 지역상권 2개소
- 사업기간 : '14. ~ 계속
- 사업내용
 - 107개 전통시장에 신시장 모델 단위사업 전과
 - 신시장 모델 육성사업 2기 대상 5개시장 종합지원
 - 상점가(지역상권) 종합지원 1개소
 - 정밀환경진단 및 성장 방향성 도출
 - 전통시장 성장전략모델 발굴 및 시범추진
- 총 사업비 : 2,700백만원

□ 추진경위

- '13.11. : 서울시 전통시장 활성화 종합계획 수립
- '14.08~'16. 현재 : 신시장 모델 육성 및 타시장 전과 모델 정립
- '17.06 : 신시장 모델 육성사업 2기 신규시장 선정(경진대회 개최를 통한 공개선정)
- '17.07~08 : 정밀환경진단을 통한 대상시장별 성장방향성 도출 및 사업계획 수립
- '17.09~ : 신시장 모델 육성사업 2기 본격 실행

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,900,000	
기본계획 수립	2018.01~2018.02		지역상권 종합지원 계획 수립
컨설팅그룹 운영	2018.01~2018.12	150,000	지역상권 활력센터 사업 자문을 위한 컨설팅그룹 구성 및 운영
희망시장 모집 및 선정	2018.04~2018.04		신시장 모델 육성사업 3기 신규시장 모집 및 선정
전과 사업 추진	2018.05~2018.10	400,000	우수모델 단위사업 전과 추진
신시장 종합지원	2018.05~2018.12	1,750,000	전통시장 성장모델 발굴 및 확산(신시장)
지역상권 종합지원	2018.01~2018.12	300,000	지역상권(상점가) 종합지원
성과평가	2018.11~2018.12	40,000	지역상권 활력센터 추진사업 성과평가
정책협의회 구성 및	2018.03~2018.12	25,000	정책협의회 구성 및 정책과제 발굴/연구

정책과제 발굴/연구			
정밀환경진단 실시 및 방향성 도출	2018.04~2018.06	125,000	성장방향성 도출을 위한 대상시장(상권) 정밀환경진단 실시
상인 톨모델 발굴 및 운영	2018.01~2018.12	110,000	상인들에게 변화의 동기부여 제공을 위한 상인톨모델 발굴 및 운영

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 대상시장별 신시장 모델 및 자생 지속가능성 확보 방안 도출 ○ 청결·친절·신뢰 회복을 위한 상인 자발적 사업 추진
2016년도	○ 타시장 전파 가능한 시장활성화 우수 모델 정립 추진중
2017년도	○ 전통시장 활성화 우수모델 육성 및 전파, 지역경제 활성화 기반 마련

□ 향후 기대효과

- 지역 자원들과 연계하여 전통시장을 중심으로 한 지역네트워크를 구축하고 시장활성화를 위한 협업화 사업 발굴·운영을 통해 지속가능한 시장활성화 체계 구축
- 방문고객 증가에 따른 전통시장 경쟁력 향상 및 전통시장 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 2,100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,100,000	(x-) 1,964,179	(x-) 0	(x-) 135,821
2015	(x-) 5,110,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 5,110,000	(x-) 4,584,033	(x-) 0	(x-) 525,967
2016	(x-) 4,200,000	(x-) 0	(x-) -11,000	(x-) 4,189,000	(x-) 3,608,103	(x-) 0	(x-) 580,897