

# 전통시장 주차환경 개선사업

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 주차장이 없거나 주차공간이 부족한 시장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장 주차환경 개선사업 : 인정시장, 등록시장 및 상점가</li> </ul> </li> <li>○ 사업기간 : '02. ~ 계속</li> <li>○ '17년도 예산 : 5,254,893천원</li> <li>○ 사업내용 : 전통시장 주차장 및 화장실 설치 확대 및 주변 가용 자원 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 건립, 공공시설 주차장 공유, 사설주차장 이용보조 : 국비 및 지방비 분담(6:4) 사업인 주차환경개선사업 활용</li> <li>· 전통시장 시설현대화사업에서 분리('15년)된 신규 기금사업(중소벤처기업부) 활용</li> </ul> </li> </ul>		
사업비 (당해년도)	3,271,909천원	(국비)258,957천원	(시비)3,012,952천원
		기타(예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	이성은 2133-5530	김진경 2133-5547	김지영 2133-5541

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x201,650) 9,101,496	(x258,957) 3,271,909	(x57,307) △5,829,587	(x28) △64
자치단체경상보조금	(x201,650) 250,787	(x258,957) 301,713	(x57,307) 50,926	(x28) 20
자치단체자본보조	(x-) 8,850,709	(x-) 2,970,196	(x-) △5,880,513	(x-) △66

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
자치단체경상보조금	○ 주차장(2-3년차) 이용보조 9개소 301,713,000원	= 301,713천원
자치단체자본보조	○ 주차환경개선(건립) 2개소 2,970,196,000원	= 2,970,196천원

**3** 사업설명

□ 사업목적

- 전통시장 고객편의시설 확대를 통한 전통시장 활성화 도모

□ 사업근거

- 법령상 근거
  - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조 및 제20조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 전통시장 활성화 종합대책(서울특별시장 방침 제303, 2013. 11. 19.)

□ 사업내용

- 지원대상 : 화장실, 주차공간이 없는 시장
  - 전통시장 주차환경 개선사업 : 인정시장, 등록시장 및 상점가
- 사업기간 : '02. ~ 계속
- 사업내용 : 전통시장 주차장 설치 확대 및 주변 가용 자원 공유
  - 주차장 건립, 공공시설 주차장 공유, 사설주차장 이용보조 : 국비 및 지방비 분담(6:4) 사업인 주차환경개선사업 활용
    - ※ 전통시장 시설현대화사업에서 분리된 2015년도 신규 기금사업(중소벤처기업부) 활용

○ 총사업비 : 3,332,736천원

□ **추진경위**

○ 전통시장 주차환경 개선

- '14.10.중기청 승인 및 주차장 건립 사업 신규 기금사업(주차환경 개선사업)으로 분리 통보

- '17. 3. 중기청 심의결과 주차장 건립 6개, 공공 및 사설주차장 이용보조 5개 사업 선정

□ **2018년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,298,764	
사업계획 수립	2018.01~2018.01		
보조금 교부	2018.03~2018.08	3,298,764	시비 보조금 교부
사업추진	2018.02~2018.12		
집행점검 및 정산	2018.08~2018.12		

**4** 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주차장 건립 : 관악구 신사시장 등 6개 시장</li> <li>○ 공공시설 및 사설 주차장 이용보조 : 4개 시장</li> <li>○ 민간 주차장 공유 : 마천 시장 등 2개 시장</li> <li>○ 화장실 설치 : 1개 시장</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주차장 건립 : 강동구 성내전통시장 등 4개 시장</li> <li>○ 공공시설 및 사설 주차장 이용보조 : 4개 시장</li> <li>○ 화장실 설치 : 3개 시장</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주차장 건립 : 금남시장 등 5개 시장</li> <li>○ 공공시설 및 사설 주차장 이용보조 : 창동신창시장 등 5개 시장</li> <li>○ 화장실 및 안내표지판 설치 : 중구 대림상가 등 4개시장</li> </ul>

□ 향후 기대효과

○ 고객편의시설 확충 및 개선에 따른 전통시장 경쟁력 및 자생력 강화

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x16,904,310 ) 23,369,835	(x- 0	(x- -50,000	(x16,904,310 ) 23,319,835	(x14,496,808 ) 20,505,145	(x- 0	(x2,407,502) 2,814,690
2016	(x20,013,183 ) 24,314,952	(x- 0	(x- 0	(x20,013,183 ) 24,314,952	(x19,710,851 ) 24,011,250	(x- 0	(x302,332) 303,702