서울미디어아트비엔날레

1 기 본 현 황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	☑연례반복		
사업내용	○ 서울의 특성을 살린 서울시립미술관의 국제 비엔날레로 미디어아트의 새롭고 확장된 비전 제시		
사업비 (당해년도)	1,789,000천원	〔국비〕	〔시비〕1,789,000천원
	기타 (예산 외)	〔구비〕	〔기타〕

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	황차호 2124-8931	- -	권진 2124-8939

2 예 산 설 명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 177,426	(x-) 1,789,000	(x-) 1,611,574	(x-) 908
기간제근로자등보수	(x-) 43,200	(x-) 345,549	(x-) 302,349	(x-) 699
사무관리비	(x-) 15,000	(x-) 20,000	(x-) 5,000	(x-) 33
공공운영비	(x-) 2,000	(x-) 3,000	(x-) 1,000	(x-) 50
행사운영비	(x-) 117,226	(x-) 1,420,451	(x-) 1,303,225	(x-) 1,111

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
기간제근로자등보수	○ 어시스턴트 큐레이터 2,800,000원*4명*12월	=	134,400천원
	○ 코디네이터 2,000,000원*6명*12월	=	144,000천원
	○ 4대보험 39,144,000원	=	39,144천원
	○ 퇴직금 28,005,000원	=	28,005천원
사무관리비	○ 간행물 및 자료 구입 50,000원*60권	=	3,000천원
	○ 물품 및 소모품 구입 3,000,000원	=	3,000천원
	○ 아카이브구축 5,000원*400개	=	2,000천원
	○ 기기임대 및 소프트웨어 구입 250,000원*20건	=	5,000천원
	○ 인쇄 홍보물 제작 1,000,000원*2건	=	2,000천원
	○ 사무운영비 5,000,000원	=	5,000천원
공공운영비	○ 자료발송 20,000원*150건	=	3,000천원
행사운영비	○ 전시구성	=	1,420,451천원
	- 미디어아트 전시회 700,000,000원	=	700,000천원
	- 참여형 공공예술사업 260,000,000원	=	260,000천원
	- 국내외 홍보 및 부대행사 270,000,000원	=	270,000천원
	- 디자인, 출판 190,451,000원	=	190,451천원

3 사 업 설 명

□ 사업목적

○ 격년으로 진행되는 서울시립미술관 비엔날레는 2018년 제10회를 맞이하여 서울을 대표하는 국제적 문화행사로서 위상을 높이고자 함

○ 시의 문화가치를 높인 베니스비엔날레와 베니스건축 비엔날레 사례와 같이 서울도시건축비엔날레와 함께 서울시를 대표하는 문화 행사이자 자산으로 발전적 도약 시도

○ 사회 현실에 맞닿는 학제적 전시 기획 및 연계프로그램 개발을 통해 다양한 이론가, 예술가와 대중이 소통하는 기반 마련

□ 사업근거

○ 법령상 근거

· 서울특별시 문화도시 기본조례 제6조(문화예술의 육성 등)

○ 기타 근거(방침, 지침 등)

· SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 2018 기본 계획(서울시립미술관 관장 방침)

· SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 조직 및 인력운영 개선방안(서울시립미술관 관장 방침)

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2018. 1 ~ 2018. 12

○ 사업내용

· 사회 현실이 반영된 학제적 전시 개최

· 비엔날레 시각적 정체성 형성 및 홍보 범위 증대

· 전문적이면서도 대중적인 연계 프로그램(포럼, 연령별 교육 프로그램, 다원적 퍼포먼스)개발

○ 총사업비 : 1,789,000천원

□ 추진경위

○ ’00~’16 : 제1회 ~ 제9회 행사 개최

○ ’17.5 : SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉2018 기본계획

○ ’17.5 : 2017년 투자사업 심사분석 의뢰서 제출

○ ’17.6 : SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 조직 인력 구성 개선 방안

○ ’17.7 : 인력채용계획 수립 및 공고, 서류전형, 면접

○ ’17.9 : 〈미디어시티서울〉2018 기본계획수립

○ ’17.10 : 〈서울미디어아트비엔날레〉2018 사전행사 추진계획 수립, 용역입찰, 사전행사 〈소통의 장〉 개최

○ ’17.11 : 전시자문위원회, 콜렉티브 구성(선정위원회 개최), 사전행사 용역 착수, 세부조직, 주간 세미나 및 강연회 개최

○ ’17.12 : 사전행사 개최, 〈서울미디어아트비엔날레〉2018 사전행사 결과보고, 본 행사 참여작가 1차 리스트업

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,789,000	
세부사업 계획 수립	2018.01~2018.02		세부 사업 추진 계획 수립
조직구성 및 사업자 선정	2018.03~2018.07	500,000	비엔날레 지원 추가 인력 채용 및 행사 운영 사업자 선정, 사업체 선정 및 계약체결
본행사 개최	2018.08~2018.11	1,289,000	전시 및 연계행사 개최
전시종료 및 결과보고	2018.11~2018.12		정산 및 결과 보고

4 사 업 효 과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 2014 귀신 간첩 할머니 개최 ○ 프로그램: 전시, 컨퍼런스(7회), 작가와의 대화(2회). 마무리세션(3회) ○ 〈책 1〉(가이드북), 〈책 2〉(저널), 결과보고서 발간 ○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)
2015년도	○ SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 2016 사전행사 개최 ○ 프로그램: 온라인 전시, 오프라인 저널, 시민참여워크숍, 아티스트 워크숍 ○ 도록 및 결과보고서 발간 ○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)
2016년도	○ SeMA 비엔날레 〈미디어시티서울〉 2016 네리리 키르르 하라라 전시 개최 ○ 여름캠프 운영: 〈더 빌리지〉, 〈불확실한 학교〉 ○ 비정기 출판물 『그런가요』 발간(총 4호) ○ 도록 및 결과보고서 발간 ○ 홈페이지 운영(www.mediacityseoul.kr)

□ 향후 기대효과

○ 일반시민과 전문가가 함께하는 문화축제로 양질의 예술콘텐츠 향유 기회 확대

○ 지난 20여 년간 서울시립미술관을 국제 미술계에 알린 대표 사업을 시의 대표 문화 행사로서 도시브랜딩에 활용

5 최 근 3 년 결 산 현 황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 1,590,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,590,000	(x-) 1,492,988	(x-) 0	(x-) 97,012
2015	(x-) 177,426	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 177,426	(x-) 175,815	(x-) 0	(x-) 1,611
2016	(x-) 1,789,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,789,000	(x-) 1,788,978	(x-) 0	(x-) 22