

# 사회적경제 시장 활성화

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회적경제기업 제품의 다양한 판로개척을 위한 사업 추진		
사업비 (당해년도)	379,250천원	(국비)	(사비)379,250천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
일자리노동정책관	사회적경제담당관	조완석 2133-5480	김미경 2133-5489	이기리 2133-5499

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 380,000	(x-) 379,250	(x-) △750	(x-) 0
사무관리비	(x-) 40,000	(x-) 10,000	(x-) △30,000	(x-) △75
시책추진업무추진비	(x-) 5,000	(x-) 6,000	(x-) 1,000	(x-) 20
민간위탁금	(x-) 335,000	(x-) 363,250	(x-) 28,250	(x-) 8

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역
사무관리비	

과목구분	2018년 예산내역	
	○ 공공구매 등 시장활성화 홍보물 제작 10,000,000원	= 10,000천원
시책추진업무추진비	○ 간담회 개최 등 6,000,000원	= 6,000천원
민간위탁금	○ 공공구매 쇼핑물 운영, 공공구매 활성화 사업 등 363,250,000원	= 363,250천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 사회적경제기업 제품의 유통관로 지원을 통한 매출 증대, 성장기반 조성, 자생력 강화
- 공공구매 확대, 전략업종 발굴 및 육성을 통한 공공시장 진입확대를 통한 선순환 성장구조 조성

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례 제6조(경영지원 등), 제12조(홍보 등)
  - 서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 관로지원에 관한 조례 제8조(우선구매 등) 및 제13조(관로지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 사회적경제 종합지원계획(시방침 제94호, 2012. 4. 3.)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2012~계속
- 사업내용
  - 공공구매 시장활성화 홍보물 제작 등 : 10,000천원
    - 리플릿, 책자 등 홍보물 제작 및 시책추진 간담회
  - 공공구매 쇼핑물 사업 : 323,250천원
    - 공공구매 쇼핑물 운영, 공공구매 쇼핑물 입점기업 카달로그 제작 및 배포
    - 입점기업 교육, 쇼핑물 관리자 인건비
  - 공공구매 활성화 사업 40,000천원
    - 공공구매 박람회 개최 : 우수사례전시, 구매상담, 기업 홍보 등

#### □ 추진경위

- 2014.09.01 함께누리몰(쇼핑몰) 오픈
- 2015.10.19~10.30 사회책임조달박람회 개최
- 2016.04~2018.12 함께누리몰 서울산업진흥원 (재) 위탁운영
- 2016. 7~2017. 7 찾아가는 공공구매 박람회 개최(자치구, 교육청등, 총 26회)

2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		379,250	
기본계획 수립	2018.01~2018.03		
쇼핑몰 계약체결 및 운영	2018.01~2018.12	323,250	전년말 계약 추진, 연초 집행
찾아가는 공공구매 박람회 개최	2018.05~2018.07	40,000	공공기관 박람회 개최(자치구, 교육청등)
시장활성화 홍보물 제작 및 시책추진 간담회	2018.01~2018.12	16,000	홍보물 제작 배포 및 시장활성화 간담회 추진등

**4** 사업 효과

최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 유통채널 다양화(장터, 대형 유통매장, 온라인쇼핑몰, 해외전시회 등)</li> <li>○ 사회적경제 유통자문단 구성 운영</li> <li>○ 서울시 사회책임조달박람회 개최('15.10월)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(매출액 14억원)</li> <li>○ 찾아가는 공공구매 박람회 개최(7월 ~ 10월, 16회)</li> <li>○ 사회적경제 장터운영(40회, 매출액 15억원)</li> <li>○ 사회경제적기업 홍보물 제작배포(5만부)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 함께누리 온라인 쇼핑몰 운영(매출액 22억원)</li> <li>○ 찾아가는 공공구매 박람회 개최(5~7월, 10회)</li> <li>○ 사회적경제 장터운영(26회, 매출액 14억원)</li> </ul>

향후 기대효과

- 사회적경제 유통, 판로 지원을 통한 사회적경제기업 자립 성장 지원
- 사회적경제 가치 확산을 통한 지속가능한 사회적경제기업 환경 조성

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 805,000	(x-) 0	(x-) -73,000	(x-) 732,000	(x-) 731,704	(x-) 0	(x-) 296
2016	(x-) 425,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 425,000	(x-) 371,431	(x-) 0	(x-) 53,569