

자활유통활성화

1 기본 현황

사업개요

회 계	사회복지기금 자활계정		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 광화문희망나눔장터 등 공공장터 개발 및 운영 ○ 공공구매 중점지원품목 개발 및 구매연계 지원 ○ 자활생산품 업그레이드 및 대표 상품 개발 지원		
사업비 (당해년도)	60,000천원	(국비)	(사비)60,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
복지본부	자활지원과	윤순용 2133-7480	정순중 2133-7495	김용만 2133-7496

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0
민간위탁금	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
민간위탁금	○ 관로개척 30,000,000원	=	30,000천원

과목구분	2018년 예산내역	
	○ 자활상품 업그레이드 30,000,000원	= 30,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 자활상품 유통활성화를 위한 광역 단위 시장확대 조성
- 공공시장, 사회적 경제시장, 일반시장과 틈새시장 개척 등 자활상품 판로확대

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 국민기초생활보장법 제15조의3(광역자활센터)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울특별시 사회복지기금 조례 제8조2항(자활기금 용도)
 - 서울특별시 자활사업 지원에 관한 조례, 보건복지부 지침 등

□ 사업내용

- 위 치 : 강남구 봉은사로114길 43 서울의료원 강남분원 신관 2층
- 사업기간 : 2018.1.1.~2018.12.31
- 사업내용
 - 광화문희망나눔장터 등 공공장터 개발 및 운영
 - 공공구매 중점지원품목 개발 및 구매연계 지원
- 총사업비 : 60,000천원

□ 추진경위

- 1999. 1. 15 : 서울특별시 사회복지기금 조례 제정
 - 기금조성 8,782백만원(시 출연금 8,000 / 국고보조 782)
- 2006 ~ : 사회복지기금(자활계정) 목표액 100억 달성
- 2011년 : 광역자활기업(사업단) 설립지원 사업비 예산편성 추진
- 2012년 : 시 출연금 추가 조성(2,800백만원)
 - 기금조성 11,582백만원(시 출연금 10,800 / 국고보조 782)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		60,000	

사업계획 수립	2018.01~2018.02		서울광역자활센터 지원계획 수립
보조금 집행	2018.01~2018.12	60,000	분기별 교부
보건복지부 성과평가	2018.05~2018.06		
민간위탁 지도점검	2018.07~2018.09		연 1회
보조금 정산	2018.12~2019.02		정산결과 검토 및 보건복지부 보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울광장 스케이트장 매점&북카페 자활센터 운영(총52일간, 160,095천원 매출) ○ 광화문 희망나눔장터 등 운영지원(총10회, 48,570천원 매출) ○ 공공구매통합관리시스템 등록(28개센터, 총 225개 자활기업(사업단) 수정등록)
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울광장 스케이트장 매점&북카페 자활센터 운영(총56일간, 167,931천원 매출) ○ 광화문희망나눔장터 등 운영지원(총 15회, 58,000천원 매출) ○ 공공구매통합관리시스템 등록(709,208천원 매출) ○ 생협 사회적경제코너 '우리동네 협동가게'6곳 흡인숍 입점판매('16. 7~) ○ 이대생협 등 입점판매 계약, 사회적경제 기념주간, kt플리마켓 등 지원(6건) ○ 서울시 함께누리몰 온라인 입점(3개 센터, 3개 자활기업, 1개 사업단)
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문·청계장터 6회, 31개팀 참여, 14,515천원 매출 ○ 사회적경제 기념주간 박람회(6.29~7.1), 13개 팀참여, 9,337천원 매출 ○ 이대생협 및 소비자 생협(5개), 한 살림 등 자활특판전 참가 ○ 서울시 함께누리모르 카카오 메이커스 등 온라인 입점지원 ○ 봉제 신상품 6개 제품군 29종 신규 봉제상품 개발 및 보급 등

□ 향후 기대효과

- 자활사업 공공구매 활성화를 통한 매출증진
- 자활상품 홍보를 통한 시장개척 및 매출증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 30,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 30,000	(x-) 30,000	(x-) 0	(x-) 0
2015	(x-) 65,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 65,000	(x-) 65,000	(x-) 0	(x-) 0
2016	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 60,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-) 0