

2018년도 서울시의회 문화체육관광위원회 해외도시 비교시찰 수행 공무국외출장 결과보고

2018 . 1 . 30 .

문서번호	기획경영팀-363	선임	기획경영 팀장	경영본부 장	디자인경 영단장		
결재일자	2018.02.02.	02/01	02/01	02/02	전결02/02		
공개여부	공개	김유림	이상목	代지서해	유석윤		
방침번호	단장방침 제(76)호	협 조		국제협력 팀장			
				02/01 이상목			

추진근거	- 2018년도 서울시의회 문화체육관광위원회 해외도시 비교시찰 수행 공무국외 출장계획(대표 이사방침 제5311호, 2017.12.26.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시의회 문화체육관광위원회	해외도시 비교시찰 수행을 위한 재단 직원 1인 참가	허가
사 업 비	'18년 3,767,510원		

서울디자인재단 (기획경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시의회 문화체육관광위원회) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2018년도 서울시의회 문화체육관광위원회 해외도시 비교시찰 수행 공무국외출장 결과보고

유럽 주요 도시들의 문화·체육·관광분야의 정책 및 정보를 수집하여 시의회 상임위원회의 전문성을 함양하고, 의정활동에 활용하여 시정발전에 이바지하고자 진행된 비교시찰단 수행을 위한 공무국외 출장의 결과를 보고함.

1. 귀국보고서 개요

가. 출장개요				
여 행 국	프랑스, 이탈리아	출장도시	파리, 밀라노 외	방문기관 프랑스 파리시청, 프랑스 국립 기메 동양박물관 이탈리아 관광청
출장목적	분 야	해외 벤치마킹(공정현황) 및 국제행사(평창동계올림픽) 홍보		
	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 밀반출된 우리의 소중한 문화재의 보관상태 확인 및 국민적 관심 제고 - 유럽 주요 관광도시들의 공정관광 현황 및 서울시 도입방안 모색 - 파리시청 방문을 통한 평창 동계올림픽 홍보 			
출장기간	2018년 1월 8일 ~ 2018년 1월 16일 (7박 9일간)			
출 장 자	소 속	직 위	성 명	
	경영본부	선임	김유림	
나. 출장결과 요약				
<ul style="list-style-type: none"> □ 문화체육관광위원회의 의정활동을 위한 관련 분야 정보 수집 <ul style="list-style-type: none"> - 해외도시 시찰을 통해 서울시정과 비교함으로써 문화체육관광위원회 소속 의원들의 향후 의정활동에 도움이 될 수 있는 관련 분야 정보들을 습득 - 직접 현장에서 실무 업무를 담당하고 있는 집행부 직원들과 동행으로 서울시의 문제점과 개선해야할 점을 직접 느낄 수 있는 계기 마련 □ 도시별 공식기관 면담을 통한 서울시정 벤치마킹 방안 습득 및 평창동계올림픽 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 선진도시의 공정관광 정책 및 관광 마케팅 전략 습득 - 2018 평창동계올림픽대회 홍보를 통한 서울시 방문 수요 창출 □ 국가별로 흩어져있는 한국 문화유산의 실태 및 각 국의 문화유산 관리 실태 파악 				
DB입력여부	입력완료 <input checked="" type="checkbox"/> 해당사항 없음 <input type="checkbox"/>		마일리지 적립여부	적립 <input checked="" type="checkbox"/> 미적립 <input type="checkbox"/>

2. 출장내용

1. 일별 세부 일정

일 자	장 소	주요 일정
1/8(월)	인 천	○ 이동 (인천 → 파리)
1/9(화)	파 리	○ 문화유산 탐방 : 베르사이유 궁전
1/10(수)	파리, 생말로	○ 공식방문 : 파리시청 ○ 문화유산 탐방 : 생말로 성벽
1/11(목)	몽생미셀, 파리	○ 문화유산 탐방 : 몽생미셀
1/12(금)	파 리	○ 공식방문 : 국립 기메 박물관 ○ 문화유산 탐방 : 루브르 박물관
1/13(토)	밀라노, 베니스	○ 문화유산 탐방 : 두오모 성당, 베니스
1/14(일)	피렌체	○ 문화유산 탐방 : 두오모 성당 등
1/15(월)	로마	○ 공식방문 : 이탈리아 관광청 ○ 문화유산 탐방 : 바티칸 박물관
1/16(화)	인천	○ 이동 (로마 → 인천)

2. 주요활동

■ 프랑스 파리 시청 공식 방문

- 일 시 : 2018. 1. 10.(수) 09:00 ~ 11:00
- 장 소 : 프랑스 파리 시청
- 면담자



□ Jean François Martin (정 프랑수아 마흐탱)

- 파리시 관광.체육 담당 부시장
- 생년월일 : 1981.10.12.
- 주요 경력
 - . 파리 관광 체육 부시장('14.4.5~)
 - . 국립 스포츠 체육 연구소 대표
 - . 파리 관광 컨벤션 본부장

□ 주요 면담내용

- 파리 시 주요 관광 정책 및 마케팅 전략 브리핑
 - 현재 프랑스 정부는「친환경 파리 만들기」에 주력
 - 「자동차 없는 날」제정, 파리시 보행자용 도로 만들기 장기계획 수립 예정
 - 시내 중심부 킬리 지하 터널과 바스티유 근처의 아스날 운하 지역의 자동차 운행을 완전히 폐쇄하고 보행자를 위한 도로로 지정할 계획
- 2024년 파리 올림픽 준비 상황 파악
 - 파리는 이탈리아 로마, 미국 로스앤젤레스, 독일의 함부르크, 헝가리의 부다페스트와 경쟁에서 승리하여 「2024년 파리하계올림픽」를 개최 예정
- 파리시-서울시간 관광 및 스포츠 교류협력 방안 모색
- 2018년 평창동계올림픽 성공적 개최 기원 및 홍보



<부시장 면담 사진>



<평창동계올림픽대회 마스코트 인형 증정식>

방문기관 주요정보

- 기 관 명: 프랑스 파리 시청
- 행정조직: 파리 시장 직속 6개 부서, 일반행정 조직 14개 부서
(시장의 명을 받아 사무총장이 총괄)
 - 시 장 : 안 이달고(Anne Hidalgo) ('14.4~) (시의원 직접 선거, 임기6년)
 - 부시장 : 36명 (시의원 중에서 선출된 16명, 20개 구청장)
 - 시의회 : 163명 (시민 직접선거, 임기 6년)
 - 조 직 : 20개 구 (구청장은 해당 구 시의원 중에서 선출)

□ 서울시-파리시 간 주요 교류현황

1986.6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한불수교 100주년 기념으로 파리 코로리 아파트 단지 내 『서울광장』조성
1987.7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목동 신시가지에 『파리공원』조성
1991.11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울시-파리시 자매결연협정체결 - 협정체결 기념 파리 사진전시회 개최(서울) - 협정체결 기념 서울 사진전시회 개최(파리)
1992.10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제1대 서울시 파리주재관 파견
2002.3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 파리 『서울정원』개장(고건 서울시장 참석)
2007.5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오세훈 서울시장 파리 방문
2012.6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울-파리 경제협력 교류 협정 체결 ■ 파리 서울공원 10주년 및 서울-파리 자매결연 20주년 기념행사
2012.11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박원순 서울시장 파리 방문
2014.9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박원순 서울시장-안 이달고 파리시장 면담(뉴욕) 및 교류협력 MOU서명
2015.12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박원순 서울시장 파리 방문
2017.3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박원순 서울시장-안 이달고 파리시장 면담(파리시청) 및 런던.파리 시장과 자동차제조사-시장 비공개회의, Airvolution C40 기자회견 참석
2017.9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시장 명의 올림픽개최 축하서한 발송
2017.10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 파리 시장 서울 방문
2017.12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 박원순 서울시장 파리 방문

□ 세부 면담내용

☞ 파리시에는 각 사업 분야별 부시장이 있어 전문성과 책임감을 가지고 일하고 있다고 들었다. 파리시에는 몇 명의 부시장이 근무하고 있는가? (이성희 의원)

- 파리는 분야별 총 27명의 부시장이 있다. 각 분야별 시장은 행정과 시민 2개 분야로 나눠서 일하고 있다.

☞ 프랑스 파리라고 하면 세계적인 관광도시이자 패션도시로 세계 많은 사람들이 파리를 방문하고 싶어 한다. 사람들에게 잘 알려지지 않은 파리의 또 다른 매력은 무엇인가? (박성숙 의원)

- 파리 시민이다. 파리에선 다양성이 있고 모든 가능한 경험을 할 수 있다. 예를 들어, 미술관 3성짜리 레스토랑의 음식도 먹을 수 있는가하면, 파리 각 동네에서 다양한 행사나 축제에 무료로 참여할 수 있는 기회도 있다.

☞ 한국은 다음달인 2월에 개최되는 평창동계올림픽 준비가 한창인데 프랑스 파리도 1924년 제8회 올림픽을 개최한 이래 정확히 100년 만에 2024년 제33회 올림픽 유치를 이뤄냈다. 파리시가 올림픽 준비를 위해 중점을 두고 있는 사업은 무엇인가? (김기만 의원)

- 2024년 파리 올림픽 유치를 한국에서 도와줘서 고맙다. 파리는 체육시설기반이 95% 확보되어 있다. 전철, 공항 등 기반시설이 이미 준비되었고 작은 부분만 준비하면 된다. 올림픽 선수촌, 선수용 경기장 건설보다는 기존에 파리에 있는 것들을 개선해서 이용하는 것이 관건이다.
- 2024년 이후 파리시민이 세느강에서 수영할 수 있도록 깨끗한 도시 파리를 만들고, 6년 안에 무인전기차를 운행하는 첫 번째 도시가 될 것이다.
- 마지막으로 시민연대가 가장 중요하다고 생각한다.

☞ 대한민국의 국기는 태권도다. 프랑스에서 좋아하는 운동 종목은 무엇인가? (김기만 의원)

- 프랑스인의 경우 모든 스포츠를 좋아하지만 특히 축구를 좋아하고, 핸드볼 특히 남녀 핸드볼은 세계 1위다. 또한 프랑스 중량급 유도선수는 9번이나 챔피언을 했을 정도로 유도 또한 프랑스인이 좋아하는 스포츠이다. 그리고 올림픽에서 펜싱도 좋은 성과를 매번 거두고 있다.

☞ 5년 만에 파리를 다시 오게 됐는데 많이 변했다. 특히 몽마르뜨 언덕은 곤돌라가 설치되는 등 현대화 되었다. 지난 5년간을 되돌아 볼 때 파리 관광분야의 발전에 있어서 어려웠던 점은 있었는가?(이혜경 의원)

- 너무나 많은 해외 관광객이 찾아오는 것이 오히려 파리의 약점이다. 루브르, 샹젤리제, 에펠탑 등에 수용인원 보다 많은 관광객이 찾아오기 때문에 대기줄이 늘어나 관람을 위한 대기시간이 늘어나고, 테러와 같은 보안에도 취약하며, 쓰레기 투기 등의 문제로 위생 및 도시 미관에도 좋지 않다.
- 또한 일정 장소에 많은 사람이 찾아오기 때문에 소매치기와 같은 경범죄자가 많이 발생하여 파리의 관광에 대한 이미지가 나빠지고 있다. 이것이 파리가 직면한 가장 큰 문제들이다.

☞ 관광수입을 시민들에게 돌려주는 방식이 있는지? (김경자 의원)

- 에어비앤비, 호텔 등 모든 투숙객은 체류비를 낸다. 작은 호텔에서는 80센트의 거주세를 내고, 팰리스에서는 5유로라는 룸택스를 받는다. 이런 식으로 8천만 유로의 수입을 얻는다.
- 이 수익금은 법으로 관광에 다시 재투자 된다. 가령 박물관의 경우, 박물관 개보수 내부시설 이용 등을 통해 환원한다. 그래서 세금이 줄어든다.

☞ 서울시의 경우 최근 장애인 관광객을 위한 편의시설을 갖추는데 노력하고 있는데 파리의 경우는 어떠한가? (박성숙 의원)

- 파리시도 서울과 마찬가지로 장애인 관광객을 위한 편의시설을 갖추기 위해서 많은 예산을 투입하고 있다.
- 장애의 유형별로 나눠 시각 장애인, 청각 장애인 등을 맞춤형 편의시설을 완비하려고 노력 중이다.

□ 시사점 및 서울시정 반영사항

- 남북한 대치에 따른 긴장을 관광의 한계로 인식하지 않을 것
 - 세계적인 대표 관광도시인 프랑스 파리의 경우 여러 차례의 테러 발생에도 불구하고 관광객의 숫자는 줄어들고 있지 않고 오히려 늘고 있는 상황임.
 - 따라서 세계 유일의 분단국가로 남북한의 군사적 긴장관계가 여전히 존재하는 우리나라의 경우에도 이러한 잠재적 전쟁의 위협요소를 관광분야의 한계로만 인식할 필요가 없음.
- 공정관광을 위한 파리시의 정책과 서울시정에의 도입
 - 남북 최근 공정관광(책임여행)에 관한 논의가 활발함. 공정관광이란 여행자와 방문지의 지역주민 모두가 공정하고 평등하게 관광으로 인한 혜택을 누리는 여행을 의미함.
 - 파리 시의 경우, 수용 가능한 인원을 초과하여 관광객이 찾아오기 때문에 대기시간 증가, 테러의 위협 등의 안전문제, 소매치기 등의 절도 증가, 관광객의 쓰레기 투기 등에 따른 위생 문제 등의 발생으로, 일부 파리 시민들은 파리 방문 관광객수 제한을 공개적으로 건의하고 있는 상황임.
 - 이에 파리시는 공정관광의 구현을 위하여 관광객에게 체류세를 징수하고 그 세금을 관광분야에 재투자하는 정책을 펼치고 있음. 서울시의 경우 현실적 조건이 파리시와 다르며 세금 신설의 법적·제도적 한계가 존재하기 때문에 파리시의 정책을 그대로 도입하기에는 문제가 있으나, 파리시의 노력을 참고로 하여 공정관광 구현을 위한 방안 모색 노력을 기울여야 할 것임.

■ 프랑스 국립 기메 동양박물관 공식 방문

- 일 시 : 2018. 1. 12.(금) 11:00 ~ 12:00
- 장 소 : 국립 기메 동양박물관
- 방문목적
 - 해외 박물관에 보관되어 있는 우리 문화재 보관 실태 확인
 - 소중한 우리 문화재 환수운동 전개를 위한 자료 수집
 - 기메 박물관 소장 문화재의 한국 전시 가능여부 파악
- 면 담 자



- **Pierre Cambon (피에르 캉봉)**
 - 국립 기메 동양박물관 수석 큐레이터

□ 주요 면담내용

- 국립 기메 박물관의 연혁 소개
- 박물관 한국 전시관 운영현황 질의
- 3층 한국관 소장품 시찰
 - 천수관음보살상, 불화 등 박물관의 대표적인 한국 소장품 보관상태 시찰
- 전시 관련 개선점 제안
 - 한국관 내부의 불충분한 한국어 표기 설명문에 대한 개선 요청



<큐레이터 면담 사진>



<한국 기념품 증정식 사진>

방문기관 주요정보

- 기 관 명: 국립 기메 동양박물관
- 설 립: 1889년도 사업가 '에밀 기메'에 의해 설립
- 구 성: 유럽 최대의 동양 미술 전문 박물관(한국 고미술품 소장)
- 특 징
 - 프랑스 리옹 태생의 사업가 에밀 기메(1836~1918)에 의해 1889년 개관한, 이집트 및 아시아 고미술품을 전시한 박물관
 - 1945년경 루브르 박물관의 아시아 고예술품들을 이관 받고, 나머지 대륙 예술품은 루브르 박물관으로 이관하여 동양박물관으로 특화
 - 함께 설립된 도서관은 현재 동아시아 및 극동아시아 지역의 고미술과 고고학을 전문적으로 다루고 있으며 10만권의 장서를 소장
 - 유럽에서 가장 큰 동양 미술 전문 박물관으로, 건물은 총 4층 규모인데 1층에는 인도, 캄보디아, 태국의 미술품, 2층에는 고대 중국, 중앙아시아, 아프가니스탄, 파키스탄, 히말라야 미술품, 3층에는 한국, 중국, 일본 미술품, 4층에는 중국 미술품 및 사무실이 위치
 - 3층 전시실의 한국관에는 연대별 및 작품 종류별로 전시가 구성되어 있으며, 한국 전시관의 유지관리를 위해 한국정부와 삼성에서 지원금을 받고 있음.
 - 한국관에는 소더비 경매에서 13억 원에 팔린 고려시대 작품 <수월관음도> 등이 대표적인 전시품



<기메 동양박물관 로고>



<기메 동양박물관 전경>

□ 세부 면담내용

- 국립 기메 동양박물관은 프랑스 리옹 지방 태생의 '에밀 기메'가 이집트 종교와 고미술품 그리고 아시아 국가를 소재로 프랑스 파리에 1889년 설립한 박물관이며, 19세기 후반부터 20세기 초까지 아시아 여러 지역에 파견된 프랑스 고고학 탐험대의 발굴로 출토된 미술품들을 주로 소장하고 있음.
- 1945년부터 시작된 프랑스의 국가 소장품 재배치 계획으로 기메 박물관 소장 이집트 유물은 루브르 박물관으로 넘겨주고, 루브르 박물관의 아시아 예술부에 있던 소장품을 이관 받아 전시하고 있음.
- 특히, 3층 전시장은 동양을 대표하는 한국-중국-일본의 전시품을 비교할수 있도록 3개 국가를 동일한 동선에 두었으며, 3층의 한국관은 규모가 점점 커져서 전용실을 갖게 됨.
- 1893년도에 처음 한국관(컬렉션)이 생겼으며, 이것은 거의 박물관 개관과 동시에 생긴 것임. 그러다 제 1차세계대전 때 잠시 한국관이 없어졌다가 2001년에 다시 한국관을 만듦. 사유는 1차세계대전 당시, 일본의 한국 강점기(식민지) 상태로 통합 되었을 것이라고 추정 됨.
- 현재 전시관 규모는 당초 대비 일본관은 2배 증가에 그쳤으나, 한국관은 6배 가량 규모가 대폭 증가하여 전시 중임.
- 한국관의 작품 중 가장 눈에 띄는 천수관음보살상의 수 십 갈래로 뻗혀진 팔들은 중생을 모든 위험에서 구원해주는 관음보살의 무한한 능력을 보여주고 있다고 함.
- 아쉬운 점은 한국관의 설명문 및 안내 표지판 전체가 한국어로 표기되어 있지 않다는 점으로, 이러한 점을 방문 시 박물관 관계자에게 언급하여 바람직하지 않다는 공감과 장기적으로 검토하겠다는 답변을 얻었음.
- 아울러, 한국 고미술품의 최상의 보존을 위해서는 우리 정부의 관심과 체계적인 지원이 필요하며, 궁극적으로는 문화재급의 국내 상설전시 체계 구축과 더불어 영구반환을 위해 노력해야 한다는 결론을 얻음.

□ 우리문화재 전시상태 시찰사진



<한국관 전시 모습>



<김양기 화백 병풍화 전시 모습>



<전수관음보살상 전시 모습>



<도자기류 전시 모습>



<민속 병풍화 전시모습>



<한국 회화 전시모습>



<고가구 전시 모습>



<불교 미술품 전시 모습>

■ 이탈리아 관광청 공식 방문

- 일 시 : 2018. 1. 15.(월) 09:00 ~ 11:00
- 장 소 : 이탈리아 관광청
- 방문목적
 - 이탈리아 관광청의 관광마케팅 전략 파악
 - 지속 가능한 공정관광 기반구축을 위한 자료 수집
 - 패션 의류 산업의 글로벌 경쟁력 강화 방안 모색
- 면 담 자



- **Giovanni Bastianelli**
(지오바니 바스티아 넬리)
 - 이탈리아 관광청 사무국장(현)
 - Lazio(로마지역) 관광청 국장(전)
 - 이탈리아 관광부장관 자문위원(전)

- 배 석 자
 - Leonardo Francesco Nucara (재무관리 국장)
 - Alenssandra Zita (국제협력관)
 - Lorenzo Marzoli (홍보/마케팅 국장)
 - Onorio Rebecchini (로마 라찌오 컨벤션 뷰로 사장)
 - Federico Scriboni (항공교통과장)
 - Federica Ludicello (로마 호텔 협회장)



<이탈리아관광청 면담 사진>



<이탈리아관광청 기념 사진>

방문기관 주요정보

- 기 관 명: 이탈리아 관광청
- 주무부처: 총리실 산하 관광발전국
- 조직구성: 관광청장 산하 3개 부서 (재무관리, 마케팅/홍보, 법률사무국)
- 주요기능: 관광 진흥 업무
 - 이탈리아 관광산업 발전계획 수립
 - 이탈리아 관광상품 마케팅, 비즈니스 지원, 브랜드 홍보
 - 음식과 와인 마케팅 정책 수립 및 실행
 - 박람회 및 국제행사, 이벤트 지원
 - 국제관광시장 조사연구 및 모니터링
 - 대외관광산업 육성, 지원
- 특 징
 - 이탈리아는 문화유산 및 문화예술 자원 활용으로 지역경제 발전 및 관광산업 활성화를 주요 정책방향으로 설정하고 다양한 정책을 실시하고 있음.
 - 이탈리아의 문화관광 정책은 문화관광부에서 주관하고 있으며, 문화유산, 건축, 도서관, 예술, 저작권, 영화, 공연, 음악, 서커스, 관광 등의 산업을 대상으로 정책을 수립하고 시행하고 있음.
 - 특히, 문화유산 보호에 주력해 왔으며, 1990년대 이후 문화관광부를 설치하는 등 문화산업 육성을 위해 노력하고 있음.
 - 이러한 문화유산 중심의 문화산업진흥 정책에 건축을 포함시키고 있는 것이 특징이라고 할 수 있으며, 세금감면 및 보조금 지원, 유통지원, 자금 저금리 융자 등을 통해 문화산업을 지원하고 있음.
 - 문화관광 정책의 효과적인 실행을 위해 타 부처 및 지방정부 간 협력을 도모하고자 위원회 형태의 협력체계를 운영하고 있음.

□ 면담 세부내용

☞ 로마에서는 MICE사업 비즈니스트립 유치를 어떻게 하고 있는지? 유치하기 위해서 어떤 노력을 하고 있는지? (황규복 의원)

- 이탈리아 관광청은 작년에 라스베가스, 프랑크푸르트, 그리고 바르셀로나에 MICE 사업을 소개를 했는데 특히 호텔을 중점적으로 소개하였다. 우리 관광청에는 공공기관 외에 사기업도 같이 파트너십을 통해 협력하여 일하고 있으며, 그 안에 호텔과 공항서비스 부분도 있다.
- 지금 이 자리에 소개드렸던 여러 부문의 대표들과 같이 MICE 사업 계획을 세우고 있으며, 특히 관광분야에 중점을 두고 호텔과 공항파트너의 의견을 더 반영할 계획을 가지고 있다.

☞ 이탈리아에서 관광마케팅의 핵심 전략은 무엇인지? (김경자 의원)

- 이탈리아는 유네스코가 선정한 문화유산 및 문화지구가 가장 많은 국가인 만큼, 역사 및 문화유산을 바탕으로 문화 관광, 자연 관광을 기본으로 하고, 이외에 패션산업과 축구를 중심으로 한 스포츠 산업을 연계한 관광 이벤트를 많이 개최 하려고 노력하고 있다. 그 외에 다양한 이벤트를 통하여 관광마케팅을 펼치고 있다.
- 특히 MICE사업은 관광객 유치의 효과가 크고, 관광시간도 지속적으로 늘어나고 있으며, 여러 지역을 관광하는 경우가 많기 때문에 그를 위한 다양한 운송수단도 중요합니다. 그래서 우리 관광청과 협약된 업체들과 함께 협력하는 게 중요하다.

☞ 모든 길은 로마로 통한다는 말이 있었는데 여기 계신분들은 훌륭한 선조들을 만났기 때문에 지금과 같은 관광대국으로서의 위치를 가지고 있다고 생각한다. 그래서 한국인들이 이탈리아 여행을 큰 희망으로 갖고 있는데 그 중에서 유학생들에게 좋은 정책들이 있는지? (이혜경 의원)

- 우선 최근 많은 대한민국 국민들이 이탈리아에 방문해주셔서 감사합니다. 전통적으로 아시아인의 이탈리아 방문객 순위는 중국 다음이 일본 그리고 한국 순서였는데, 지난해에는 일본인 보다 많은 한국인이 이탈리아에 방문해 주셨습니다. 이러한 한국인의 이탈리아 방문 증가에 따라서 이탈리아에서도 한국인을 위한 정책들을 발굴하고자 노력하고 있습니다.
- 특히 이탈리아에 학업을 위해 온 학생들이 MICE산업 관련 회의에서 강연을 많이 도와주고 있습니다. 또한 로마의 블로냐 대학은 가장 오래된 대학으로 많은 한국 학생들이 공부하고 있는 곳입니다.
- 이외에도 밀라노에는 기술 분야 대학이, 피렌체에는 문화 분야 대학이 특성화되어 있고 많은 한국 학생들이 이곳에서 공부할 수 있는 프로그램들이 마련되어 있습니다. 향후 이탈리아에서 많은 한국 학생들이 공부할 수 있기를 기원하고 이를 통하여 한국과 이탈리아 간에 문화교류가 촉진 될 수 있기를 바랍니다.

☞ 작년 9월에 바티칸에서 한국 천주교 230년 역사와 서울이라는 전시가 있었다. 본인이 카톨릭 신자이기 때문에 카톨릭 성지에서 많은 것을 깨닫고 보고 또 기도할 수 있어 좋았다. (이혜경 의원)

- 자주 방문해주셔서 감사합니다. 한국에도 천주교 신자 분들이 많고 그 분들이 이탈리아를 방문해주셔서 관광객 숫자가 늘어나는 것이 아닌가 싶습니다.

☞ 서울관광마케팅의 예산은 서울시민의 시비로 100% 이루어져 있는데 로마 컨벤션 뷔로의 재원은 어떻게 마련이 되는지?(박진혁 서울관광마케팅)

- 로마 컨벤션 뷔로는 기본적으로 사립회사이기 때문에 서울의 경우와는 다릅니다. 30%를 보조를 받습니다. 나머지 재원은 연합회사로부터 보조를 받고, 그 외에 이벤트를 통한 수입이나 MICE사업을 통한 수입으로 재원을 조달하고 있습니다. 비록 로마, 이탈리아는 오랜 역사를 가지고 있지만 컨벤션 뷔로는 시간이 짧아 경험이 많지 않기 때문에 앞으로 보완해야 할 점이 많습니다. 서울시와 서로 도움을 주고받고 싶습니다.

☞ 2018년 2월 평창 동계올림픽이 개최되는데 여기 계신 분들과 이탈리아에서 많은 분들이 오셔서 경기도 관람하고 아름다운 서울에서 관광도 해줬으면 좋겠다. (김기만 의원)

- 이탈리아의 경우 알프스 산맥이 있어서 동계올림픽에 대한 관심이 매우 높습니다. 평창동계올림픽 홍보영상도 한국으로부터 받아 시민들에게 많이 홍보하고 있습니다. 올림픽을 통한 국가간 교류가 중요하다고 생각하기 때문에 많은 이탈리아 국민들이 평창에 많이 다녀오기를 기원합니다.

□ 시사점 및 서울시정 반영사항

- 역사·문화 유산에 국한되지 않은 관광정책 발굴 필요

- 이탈리아는 유네스코 세계유산이 가장 많은 나라답게 역사적 문화적 유산을 활용한 관광산업이 가장 발달한 나라임.
- 그러나 이러한 유산뿐만 아니라 산업과 접목시킨 관광 상품과 스포츠를 이용한 관광마케팅도 발굴하여 많은 관광객을 유치하고 있음.
- 서울시에도 경복궁, 창덕궁과 같은 역사 유적지를 활용한 관광유치 전략 이외에도 한류 산업을 이용한 관광 마케팅도 발굴할 필요가 있으며, 또한 아시아인을 대상으로 한 야구·축구 등의 스포츠 연계 관광 마케팅도 충분히 가능성이 있다고 판단됨.
- 이탈리아가 MICE쪽에 관심을 갖기 시작한 만큼, 서울시 경우에도 MICE사업 분야에 더욱 집중할 필요성이 있어 보임. 특히 관 주도로 추진하기 보다는 다양한 민간 부문과 협치하여 정책을 마련할 필요가 있다고 생각됨.

3. 주요 출장 성과

- 문화체육관광위원회의 의정활동을 위한 관련 분야 정보 습득
 - 문화.관광.역사의 중심 도시인 파리와 로마 등의 시찰을 통해 서울시정과 비교함으로써 문화체육관광위원회 소속 의원들의 향후 의정활동에 도움이 될 수 있는 관련 분야 정보들을 습득하는 좋은 기회가 되었음.
 - 특히 직접 현장에서 실무 업무를 담당하고 있는 집행부 직원들과 동행하여 서울시의 문화.체육.관광 정책을 선진도시의 정책들과 비교할 수 있는 기회를 제공해줌으로써 서울시의 문제점과 개선해야할 점을 직접 느낄 수 있는 계기를 마련함.
 - 각 집행부 담당자별로 관련 분야의 해외 기관 담당자와 현황자료 및 향후 업무협력을 위한 네트워킹을 추진함.
- 도시별 공식기관 면담을 통한 평창동계올림픽대회 및 서울시 홍보
 - 프랑스, 이탈리아 등 세계 우수 도시의 기관과 면담을 통해서 2018 평창동계올림픽대회 및 패럴림픽대회를 적극적으로 홍보
 - 현 서울시정을 소개하고 홍보함으로써 협력관계를 구축함.
- 국가별로 흩어져있는 한국 문화유산의 실태를 파악하고, 각 국의 문화유산 관리 실태를 직접 시찰
 - 각 국의 박물관 및 전시관에 전시된 한국의 문화재가 현장에서 어떻게 보관 및 소개되고 있는지 직접 현장에서 실태를 확인함.

4. 후속조치

- 공식기관 방문을 통해 구축한 네트워크의 지속적 활용
 - 각 국의 문화체육관광 분야 전문 기관과의 면담 및 네트워킹을 통해 구축한 협력체계를 지속하여 향후 의정활동에 활용
 - 분야별 담당자간의 네트워크를 통해 벤치마킹 사항들을 서울시정 반영
- 재단과 서울시의회 문화체육관광위원회와의 협력관계 지속
 - 공무국외출장 동행 및 업무 수행을 통한 긍정적 업무 협력관계 제고

5. 공적항공마일리지 이용정보

소 속	기획경영팀	직 급(직 위)	6급(선임)	성 명	김유림
공무 여행지	일 시	2018. 01. 08. ~ 01. 16.			
	항공 경유지	해당사항 없음			
마일리지 이용정보	기존 마일리지	해당사항 없음			
	신규 누적 마일리지	항공사	대한항공		
		누적 마일리지	8,964 (공적 마일리지)		
	금번 사용 마일리지	활용방법	<input type="checkbox"/> 항공권 구매 <input type="checkbox"/> 좌석 업그레이드		
		사용 마일리지	0		
	마일리지 이용불가	사유 : <input type="checkbox"/> 좌석 사정 <input checked="" type="checkbox"/> 적립 마일리지 부족			
총 누적 마일리지	8,964 (공적 마일리지)				

※ 대표이사 직무대행으로 인한 결재선 변경으로 기안을 재상신함.

- 붙임 : 1. 2018년도 서울시의회 문화체육관광위원회 해외도시 비교시찰 수행 공무국외 출장계획 1부.
 2. 공적항공마일리지 사용불가확인서 및 적립내역 각 1부.
 3. 해외기관별 면담자료 각 1부.
 4. 명함 사본 1식. 끝.