

시 민

문서번호	종합상황실-502
결재일자	2018.1.16.
공개여부	대시민공개
방침번호	

★담당자	상황총괄팀장	종합상황실장	서울종합방재센터소장
배영선	김인천	한정희	01/16 이성묵
협 조	장비관리팀장		조철수

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

# 2018년 홍보업무 추진계획



## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2018년

# 홍보업무추진계획

서울종합방재센터의 고도화된 재난관리시스템 기능 및 역할을 적극적으로 홍보하여 대시민 고품질 서비스 구현 및 BI(Brand Identity)가치 향상에 기여하고자 함.

## I 관련근거

- 소방재난 업무가이드 『안전지원행정편 8. 환경변화에 적응하는 매체 활용 언론홍보』
- 예방과-1479(2017. 1.13.)호 『2017. 소방안전 홍보 기본계획』

## II 홍보활동 기본방침

### □ 추진목표

- 재난전문기관으로서 서울종합방재센터 BI(Brand Identity)를 적용한 신뢰성 강화
- 각종 시스템을 통한 긴급 신고전화 통합시행 등 홍보
- 다양한 방문객의 니즈에 맞는 홍보 활동을 통하여 안전문화 분위기 조성

### □ 운영방향

· 소방홍보기반구축을 위한 시스템 강화  
· 신뢰성 높은 언론홍보(방송협력)  
· 환경변화에 적응하는 매체홍보

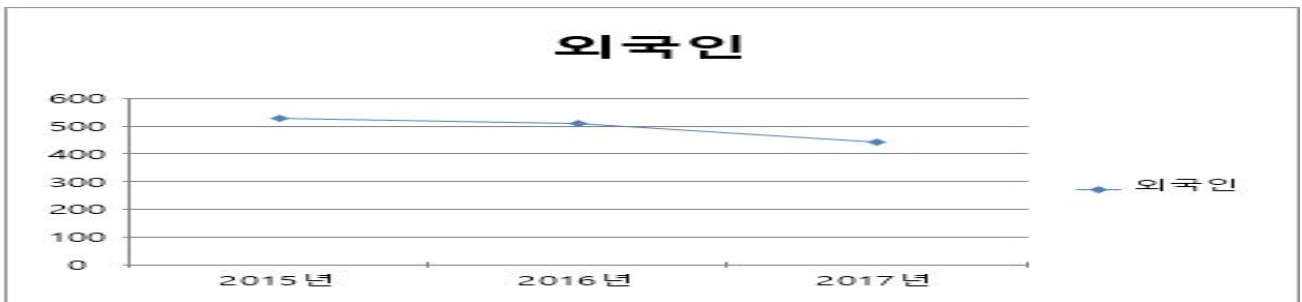
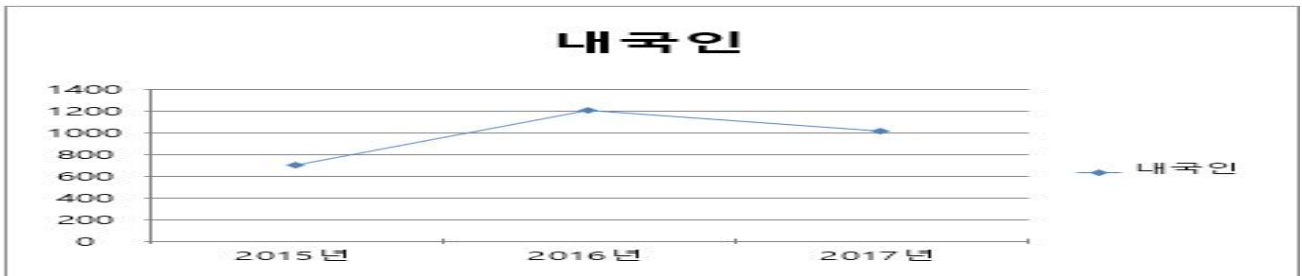
· 창의적인 홍보프로그램 개발  
· 시민 생활안전 홍보강화

“소방브랜드 가치창출  
및 시민안전의식 향상”

### Ⅲ 2017년도 홍보활동 추진실적

#### □ 종합방재센터 방문실적

구분	합계	내국인	외국인 현황				
			소계	영어권	중국어권	일어권	기타
계	4,407	2,926	1,481	1,129	87	0	265
2017년	1,459	1,016	443	346	56	0	41
2016년	1,715	1,206	509	414	8	0	87
2015년	1,233	704	529	369	23	0	137



#### □ 방문현황 분석

- 17년 총 83회 / 1,459명 내·외국인 방문
- 전년도 대비 내국인 1.2% 감소, 외국인 전년도 1.1% 감소
  - 내빈은 이낙연 국무총리 등 전년도에 비해 재난관리 공무원 견학 증가
  - 외빈은 선진 방재시스템 관람 및 벤치마킹을 위하여 러시아 비상사태부장관, 핀란드 사회보건부 차관단, 서울시 국제협력과 등 다양한 국제기구 방재관련 관계자들 방문 증가

**주요 국내·외국인 방문객 현황**

- 2017.01.26. 하승창 서울시 정무부시장
- 2017.02.14. 중국 복권성 공무원 대표단
- 2017.03.09. 부탄 정부 대표단
- 2017.04.05. 미국 플로리다 고위공무원 대표단
- 2017.04.21. 말레이시아 쿠알라룸푸르 시장단
- 2017.05.23. 더불어민주당 소방안전총괄특보 류 총
- 2017.06.07. 서울경찰청 112 상황실
- 2017.07.25. 핀란드 사회보건부 차관단
- 2017.08.08. 우크라이나 소방청장단
- 2017.09.05. 러시아 비상사태부 장관단
- 2017.10.06. 김정수 수도방위사령관
- 2017.11.07. 위기관리 국제컨퍼런스(7개국 9개도시)
- 2017.12.28. 이낙연 국무총리

**홍보예산 집행내역**

○ 홍보기념품 제작 : 금12,000,000원(2017년도 예산)

품 목	훈민정음 타 율	락앤락 텀블러	황금거북 수저세트	나전칠기 보석함	기념패	은색금속 액 자	비 고
수 량(개수)	200	100	50	40	20	5	※ SEOC 갤러리 제작 (별도예산)
금 액(천원)	3,080	1,400	1,600	1,800	3,300	308	

**홍보물 보유현황**

품목	브로셔	리플렛	기념패	차약세트	Bluetooth 스피커	비 고
계	60	60	1	25	150	Bluetooth 스피커 (17.12.26. 구상센터에서 입고)

**IV 2018년도 홍보업무 추진 계획**

**방재센터 현장 견학**

○ **종합상황실 투어라인 개방**

- 시민들에게 안전에 대한 의식을 고취하고 각종 사고상황 처리과정을 견학 및 방문할 수 있도록 투어라인을 운영
- 종합상황실의 역할과 119신고체계 등을 수준높은 홍보 기법을 통해 효과성 높은 방문(견학) 효과 기대

○ **작전통제실 운영**

- 대형재난발생시 작전통제실에 지휘통제부가 소집되어 현장에서 전송된 실제영상을 통해 원격지휘하고 화상회의 시스템을 이용 유관 기관 회의 및 현장상황 보고시 운영
- VIP 방문시 주요업무 현황보고 및 브리핑 장소로 운영

**방재센터 언론홍보**

- 시의성 있는 테마 홍보 : 사회 이슈와 맞는 훈련.간담회 등 주제 설정  
(예: '서울종합방재센터 응급의료서비스 확대를 위해 전문의 41명 위촉' 등)
- 사건사고 속 스토리 발굴 및 홍보강화  
(예: 119접수 또는 응급 의료지도 상담 후 감사사례 접수시 등)

○ 부정보도 시 대처 철저

- 해당 부서에서 해명여부를 검토 후 해명자료 작성
- 부정보도 시 슈퍼테스크(08:00) 개최 전 본청 언론담당관에 해명자료 제출

□ 재난안전 홍보를 위한 각종 언론 프로그램 제작 지원

○ 지원범위

- 소방이미지 향상에 도움이 되는 활동상을 소재로 한 TV프로, 영화 제작지원(영화제작 지원은 우리 시 영상위원회와 협의된 사항만 협조)
- PPL(Products in Placement, 간접 광고)효과가 있다고 판단될 경우 관련자료 제공
- 단순 오락프로그램 등에 대한 지원요청시 홍보효과 여부 검토 후 시행

○ 지원방법

- 소방관련 각종 홍보물 제작 및 다큐프로그램등 취재 지원시 프로그램의 기획 의도 및 홍보효과 등에 대해 내부 검토 후 지원여부 결정

□ 상황팀별 홍보 담당자 지정 및 전문성 강화 운영

- 상황팀별 홍보담당자 지정 운영 : 외국어 가능자 팀별 1인 이상
- 야간·주말·공휴일 홍보업무 및 취재지원 협조
- 외국인 대상 브리핑 실시 : 월 1회 이상

□ 방재센터 환경 업그레이드 통한 홍보

- 「서울종합방재센터 BI(Brand Identity)」홍보 전략 수립
  - 청사환경 업그레이드 통한 홍보 게시물 전시 등
- 재난환경변화에 적절한 Proactive(선도적인) 매체홍보
  - 소셜미디어 활용한 시민과의 직접 소통
  - 다양한 영상콘텐츠 제작 활용
  - 홍보 간행물 제작 배부

- 신뢰성 높은 언론홍보 (방송협력)
  - 시의성, 보도가능성을 고려한 언론홍보
  - 방송협력을 통한 테마별 안전정보 제공
  - 사건사고 119활동상 영상홍보 강화

## □ 홍보기념품 제작 및 구매

- 목 적 : 국내·외 다양한 방문객에게 재난전문기관으로서 BI를 적용 및 실용적인 기념품을 제작 활용
- 홍보예산 : 금12,000,000원
- 추진계획

추진기간	추진내용
2018.1.1. ~ 1.31.	홍보기념품 재고 및 수요조사
2018.2.1. ~ 2.28.	기념품 시장조사 및 구매계획 홍보물 제작(구매)

## V

### 행정사항

- 각 실과(소)는 자체 홍보업무 추진 시 홍보사항 발굴 및 센터 홍보사항에 적극적으로 협조해주시기 바라며,
- 자원관리과는 원활한 업무추진을 위해 예산집행 등 제반사항에 적극적으로 협조하여 주시기 바랍니다. 끝.